

AVVISO PUBBLICO DI AVVENUTO RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA

Si rende noto, ai sensi degli articoli 19 e 151 del decreto legislativo n. 50 del 18 aprile 2016, che è pervenuta, da parte di un'impresa privata, una proposta di sponsorizzazione tecnica per il progetto "Le fonti dei Leoni nel cortile della Dogana in Palazzo Vecchio – intervento di revisione conservativa", con durata 60 gg.

L'offerta in questione ha un controvalore complessivo di € 55.000,00# comprensivi di I.v.a.

Il Comune di Firenze rende noto

Che, nel rispetto di quanto previsto dal Codice Appalti, prima di procedere alla eventuale negoziazione del contratto inerente la suddetta proposta, intende verificare eventuali ulteriori proposte a titolo di sponsorizzazione secondo quanto disposto nelle regole di sotto riportate:

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE) Il Comune di Firenze, assume il ruolo di Sponsee per la stipula del contratto di sponsorizzazione.
 2. OGGETTO E DURATA DELL'INIZIATIVA Sponsorizzazione tecnica per la realizzazione del progetto "Le fonti dei Leoni nel cortile della Dogana in Palazzo Vecchio – intervento di revisione conservativa" per un importo di € 55.000 IVA inclusa.
 3. DESTINATARI I soggetti cui si rivolge il bando, in alcun modo vincolante per lo Sponsee, sono imprese in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016, necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione.
 4. PROFILI ECONOMICO - GIURIDICI DELLA SPONSORIZZAZIONE Per "contratto di sponsorizzazione" s'intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale il Comune di Firenze (Sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a far realizzare l'intervento suddetto fornendo come corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine attraverso una serie di "benefici sponsorship". I rapporti tra lo Sponsee e lo Sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione. Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso, nel quadro della proposta presentata. L'importo onnicomprensivo e inclusivo di IVA di Euro 55.000 (cinquantacinquemila/00), verrà fatturato contestualmente alla realizzazione dell'intervento. Il Comune di Firenze provvederà ad emettere fattura per uguale importo a titolo di sponsorizzazione comprensivo di IVA al 22%.
 5. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR Lo Sponsee garantisce in linea generale, da modulare tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:
 - ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome a tutti i materiali e/o gli strumenti di comunicazione anche on-line;
 - possibilità di concedere ulteriori forme di controprestazioni, comunicazione e/o divulgazione;
 - possibilità di visibilità nelle conferenze stampa relative al progetto sponsorizzato;
 - possibilità di installare targa memoria ;
- La sponsorizzazione tecnica dovrà predisporre la progettazione, da sottoporre previamente al Comune di Firenze, realizzare il progetto con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. La proposta potrà essere presentata, a pena di esclusione, solo previo sopralluogo da parte dello sponsor nei locali oggetto dell'iniziativa. Detto sopralluogo dovrà essere concordato con lo sponsee.
6. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. Lo Sponsee si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili o in concorrenza con l'attività e gli indirizzi dello Sponsee, e in generale, con le attività pubbliche. Sono inoltre esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che: a) non sono in possesso dei requisiti di ordine

generale previsti dall'art. 80, D.Lgs. 50/2016; b) si trovino in condizione di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione; c) abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con il Comune di Firenze o che esercitino attività in conflitto di interesse con attività pubbliche. Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi o comunque per ragioni di interesse pubblico, il Comune di Firenze decida di rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero di revocare l'affidamento, l'offerente non potrà pretendere alcun risarcimento.

7. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE Le proposte di sponsorizzazione possono essere presentate a partire dalla pubblicazione del presente bando entro e non oltre le ore 13.00 del 31.07.2026 via PEC a direzione.servizitecnici@pec.comune.fi.it

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto a quanto richiesto nel presente avviso, nonché la convenienza, procederà alla predisposizione del contratto di sponsorizzazione, ed i relativi termini. La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà presentare come oggetto la dicitura: "Sponsorizzazione tecnica progetto "Le fonti dei Leoni nel cortile della Dogana in Palazzo Vecchio – intervento di revisione conservativa" e contenere la Proposta di Sponsorizzazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente e corredata da un suo documento di identità in corso di validità.

8. ESAME DELLE PROPOSTE Tutte le proposte pervenute saranno valutate individualmente dal Comune di Firenze secondo il criterio del maggior finanziamento ovvero del maggior valore complessivo. Il Comune di Firenze si riserva di effettuare una valutazione, oltre che alla luce del predetto criterio, anche in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor. In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, il Comune di Firenze si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i concorrenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle proposte su altre iniziative e attività. In esito alla valutazione delle proposte il Comune di Firenze procederà ad invitare il soggetto individuato quale sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto ad insindacabile giudizio del Comune di Firenze. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione se non precedentemente esplicitata. Il Comune di Firenze si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo sponsor.

9. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI Il Responsabile del Procedimento è l'arch. Paolo Ferrara. Per informazioni in ordine al presente avviso è possibile rivolgersi al personale di seguito indicato:

Loredana Porco Tel. 055 2624249 Mail: loredana.porco@comune.fi.it

Giorgio Caselli Tel. 055262 4023 giorgio.caselli@comune.fi.it

10. Il presente avviso viene pubblicato nella sezione Amministrazione Trasparente del sito del Comune di Firenze .

11. FORO COMPETENTE Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

12. TRATTAMENTO DATI PERSONALI I dati forniti dai soggetti interessati al presente Avviso, saranno trattati nel rispetto delle norme sulla tutela della privacy, di cui al G.D.P.R. n. 679/2016 e al D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 – Codice in materia di protezione dei dati personali e s.m.i. e verranno archiviati e trattati sia in formato cartaceo sia su supporto informatico.