

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR DEL TORNEO DEL CALCIO STORICO FIORENTINO 2026

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI BIBLIOTECHE E ARCHIVI

in esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. DD/2026/03048

PREMESSO CHE

Il Calcio Storico Fiorentino è la principale rievocazione della Città di Firenze ed è uno spettacolo unico al mondo: è un gioco che si rifà alle regole dell'antico Harpastum, la disciplina praticata dai legionari romani, viene giocato da 54 "calcianti" in costume e viene disputato in una delle piazze più belle del centro storico della città, Piazza Santa Croce, accompagnato da un corteo (il Corteo Storico della Repubblica Fiorentina) di oltre 500 figuranti in abiti rinascimentali.

Il Calcio Fiorentino ha origini antichissime, probabilmente portato in città fin dalla sua fondazione, avvenuta a opera dei romani nel primo secolo avanti Cristo, ed è stato giocato dai fiorentini fino al XVIII secolo, sia tra i cittadini come pratica sportiva e ludica, sia come evento nelle occasioni più importanti.

E' l'unica rievocazione che ancora oggi mantiene le sue caratteristiche di disciplina marziale: i calcianti si affrontano con tecniche di calcio, rugby, pugilato e lotta, con l'obiettivo di depositare la palla nella "caccia", la rete posta sul lato corto del campo rettangolare allestito in Piazza Santa Croce. Vince la squadra che nei 50 minuti di gara riesce a segnare più cacce.

Il Torneo del Calcio Storico giocato oggi si rifà alla tradizione rinascimentale: con questa rievocazione infatti Firenze celebra la "partita dell'Assedio", la sfida giocata dai fiorentini in piazza Santa Croce il 17 febbraio 1530 durante l'attacco alla città mosso dalle truppe dell'imperatore Carlo V per mettere fine alla Repubblica Fiorentina e riportare al potere la famiglia Medici.

Per ricordare quella partita, ogni anno a giugno, si affrontano in due semifinali le squadre dei quattro antichi quartieri fiorentini: Santa Maria Novella con i Rossi, Santa Croce con gli Azzurri, San Giovanni con i Verdi e Santo Spirito con i Bianchi. I vincitori delle prime due gare si contendono il Torneo nella finale che viene disputata il 24, giorno di San Giovanni, Patrono della Città.

Ad aprire le partite e ad accompagnare i calcianti in Piazza Santa Croce è il Corteo della Repubblica Fiorentina, composto da oltre 500 personaggi storici in costume, che ripropone fedelmente le varie componenti dell'esercito, le magistrature, le arti e le figure di spicco della Firenze del 1530. Il Corteo è accompagnato dai Musicisti e dai Bandierai degli Uffizi.

La manifestazione negli ultimi anni ha ottenuto un interesse crescente da parte del pubblico e dei media, anche con riferimento alle maggiori testate internazionali. In particolare, a partire dal 2020, il Calcio Storico è stato protagonista di importanti produzioni televisive, tra cui documentari ("4 Colori" su Prime Video; "Home Game" su Netflix) e dirette locali ed internazionali trasmesse (negli ultimi anni) da ToscanaTv e Dazn. Le partite del Torneo hanno peraltro visto la presenza di emittenti di livello internazionale di diversi paesi (es. BBC dall'Inghilterra, NHK dal Giappone, Cuarto dalla Spagna, World Rugby Tour dagli Stati Uniti ecc...).

Quest'anno le due semifinali del Torneo, salvo diverse valutazioni che potranno essere fatte dall'Amministrazione Comunale per ragioni di tipo organizzativo, sono previste nei giorni 13 e 14 giugno, mentre la finale è prevista come da tradizione il 24 giugno.

L'Amministrazione Comunale, nell'ottica di contenere la spesa necessaria all'organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026 e al tempo stesso migliorare la qualità della manifestazione, intende procedere con la ricerca di sponsorizzazioni tecniche e finanziarie.

Tra le sponsorizzazioni tecniche che possono essere offerte, secondo le modalità e con le controprestazioni specificate nel proseguo del presente Avviso, in quanto di interesse dell'Amministrazione Comunale, vi sono:

- il servizio di controllo antidoping da effettuare sui Calcianti a tal fine estratti a sorte;
- il servizio di trasporto dei Calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno e trasporto figuranti del Corteo dal deposito costumi al suddetto ritrovo e ritorno;
- la fornitura di bottigliette di acqua naturale per Calcianti e membri del Corteo durante la

sfilata e le partite;

- il servizio di trasporto e stivaggio refrigerato dell'acqua nei giorni delle partite del Torneo;
- la fornitura di magliette per le squadre del Torneo da usare durante le partite;

- servizi volti al miglioramento della manifestazione e della sua organizzazione, con riferimento sia a servizi volti a migliorare l'aspetto scenografico della manifestazione, sia a servizi rivolti all'accoglienza o comunque a migliorare l'esperienza del pubblico della manifestazione
- beni e/o servizi funzionali alle attività del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina, come ad esempio la manutenzione o la fornitura di abiti dei figuranti;

Potranno altresì essere offerte sponsorizzazioni finanziarie destinate in generale a finanziare i costi organizzativi del Torneo che l'Amministrazione Comunale valuterà tenendo conto della compatibilità con altre sponsorizzazioni offerte, della possibilità di garantire la controprestazione richiesta dallo sponsor e della congruità del valore economico di quest'ultima controprestazione rispetto al contributo finanziario offerto.

Col presente Avviso si intende quindi cercare, secondo quanto descritto in premessa e meglio disciplinato in seguito, sponsorizzazioni, tecniche, finanziarie o miste, a supporto dell'organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026, affinché siano garantiti i servizi e i miglioramenti di cui si è fatto cenno.

RENDE NOTO

L'interesse del Comune di Firenze – Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi – ad individuare, con il presente Avviso, soggetti interessati a sponsorizzare il Torneo del Calcio Storico Fiorentino edizione 2026 nelle forme di seguito descritte.

Il presente Avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Con il presente Avviso non sono comunque previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni in merito.

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi, di seguito denominato "Comune" o "Amministrazione", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "sponsee".

2. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui al Capo II, Titolo IV del D.Lgs. 36/2023 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

3. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026, ivi inclusa l'attività del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina, anche nell'ottica del progressivo miglioramento della qualità della manifestazione.

Coerentemente con dette finalità l'Avviso ha ad oggetto la ricerca di soggetti interessati ad acquisire il ruolo di sponsor del Torneo del Calcio Storico 2026 nei termini e con i benefici di visibilità del relativo brand sotto specificati.

4. CARATTERISTICHE DELLE SPONSORIZZAZIONI OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO

Le offerte potranno essere in particolare di natura tecnica, finanziaria o mista, secondo le seguenti forme e con i benefici in termini di visibilità del relativo brand sotto specificati.

I valori complessivi stimati (IVA esclusa) riferiti in seguito non costituiscono in ogni caso vincolo per la formulazione dell'offerta di sponsorizzazione in quanto sarà sempre possibile presentare offerte anche di valore inferiore o superiore.

4.1 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto il servizio di controllo antidoping sui Calcianti.

Attraverso il **modulo 1** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore sanitario specializzato, una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto le seguenti prestazioni:

nei giorni antecedenti le singole partite:

controllo tossicologico, su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 5 test per ciascuna squadra, nei giorni precedenti ad ogni singola partita, su altrettanti calcianti, presso laboratori dell'operatore specializzato/sponsor secondo un calendario da concordare con l'Amministrazione Comunale, ed assicurando la comunicazione dei risultati alla stessa Amministrazione nel più breve tempo possibile e comunque non oltre 48 ore;

nel post partita:

a) controllo antidoping da effettuarsi in loco, secondo la lista delle sostanze proibite WADA, a n. 3 calcianti per ciascuna squadra, dopo ciascuna delle tre partite del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026;

b) controllo tossicologico su specifiche sostanze quali oppiacei, cocaina, anfetamine, metanfetamine, metadone, ecstasy, buprenorfina, da effettuarsi in un numero di 4 test per ogni squadra dopo ciascuna partita, contestualmente ed in aggiunta ai controlli antidoping, su altrettanti calcianti comunque diversi da quelli sorteggiati per l'antidoping;

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 5.000,00 (cinquemila//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella presenza del logo di quest'ultimo sul tagliando di accesso alle partite, secondo dimensioni e modalità che saranno concordate tra le parti anche in relazione al valore economico complessivo dell'offerta, e nella partecipazione e citazione dello sponsor nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), sempre secondo modalità che saranno concordate tra le parti anche in relazione al valore economico dell'offerta. Il benefit della presenza del logo sul tagliando di accesso alle partite potrà non essere concesso in via esclusiva, fermo restando che lo stesso sarà riservato ad un massimo di due sponsor di categorie merceologiche differenti. L'offerente potrà tuttavia proporre, in fase di offerta, una controprestazione diversa da quella sopra descritta, da sottoporre alla valutazione, anche di congruità del valore economico, dell'Amministrazione Comunale.

4.2 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto il servizio di trasporto dei Calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno e/o il servizio di trasporto dei figuranti del Corteo dal deposito costumi (presso la struttura Mercafir) al suddetto ritrovo e ritorno.

Attraverso il **modulo 2** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze, da parte di un operatore dei trasporti, una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto:

- il servizio di trasporto dei Calcianti delle quattro squadre dalle rispettive sedi (site nel Comune di Firenze) al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno, da garantire in occasione di tutte le tre partite in programma attraverso quattro pullman con autista per ciascuna delle giornate di gara del Torneo. Si precisa che a seguito del trasporto in Piazza Santa Maria Novella i Calcianti dovranno essere nuovamente presi a bordo dei pullman prima che il Corteo di cui fanno parte raggiunga Piazza Santa Croce e portati nei pressi di quest'ultima piazza. Il valore di tale servizio è stimato in circa euro 3.600,00 (tremilaseicento//00) IVA esclusa;

- il servizio di trasporto dei 450 figuranti del Corteo dal deposito costumi, che sarà individuato successivamente e comunque nel Comune di Firenze, al luogo di ritrovo del Corteo (Piazza Santa Maria Novella) e ritorno, da garantire in occasione di tutte le tre partite in programma in ipotesi anche attraverso la fornitura di titoli di viaggio per il trasporto pubblico urbano. Il valore di tale servizio è stimato in circa euro 4.590,00 (quattromilaseicento//00) IVA esclusa.

La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor sarà individuata dalle parti in fase contrattuale su proposta dello sponsor, anche secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa al successivo art. 4.7, e sulla base di una valutazione di opportunità e di congruità di

valore da parte dell'Amministrazione Comunale.

4.3 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto la fornitura di bottigliette di acqua naturale per Calcianti e membri del Corteo durante le partite

Attraverso il **modulo 3** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di n. 15.000 bottiglie riciclabili di acqua minerale da 0.50 litri cadauna da mettere a disposizione del complesso organizzativo (calcianti, corteo etc) per le giornate in cui si snoda il Torneo.

Le bottiglie dovranno preferibilmente essere: per un quinto (3.000 bottiglie) di plastica riciclabile, e per quattro quinti (12.000 bottiglie) in cartone tetra pak riciclato/riciclabile.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica - che potrà essere presentata anche per una soltanto delle tipologie di bottiglia sopra descritte nonché per quota parte delle stesse purché di valore economico non inferiore ad euro 400,00 - è stimato in circa euro 4.500,00 (quattromilacinquecento//00) IVA esclusa, di cui circa euro 500,00 (cinquecento//00) IVA esclusa con riferimento alle bottiglie in plastica e circa euro 4.000,00 (quattromila//00) IVA esclusa con riferimento alle bottiglie in cartone tetra pak riciclato/riciclabile. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), oltre eventuali ulteriori fattispecie di visibilità da concordare tra le parti anche in relazione al valore economico dell'offerta, secondo quanto ad esempio espresso in via esemplificativa dal successivo art. 4.7.

4.4 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto il trasporto e lo stivaggio dell'acqua nei giorni delle partite del Torneo

Attraverso il **modulo 4** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la messa a disposizione di un automezzo refrigerato per lo stivaggio di acqua (nella quantità di 1/3 delle bottiglie cui al all'art. 4.3 per ogni partita) per le giornate del Torneo, servizio da intendersi comprensivo del trasporto dell'acqua dal fornitore al luogo dell'evento per ciascuna giornata e della guida, custodia e gestione dell'automezzo per la durata degli eventi in questione.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.200,00 (milleduecento//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

4.5 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto la fornitura di magliette per le squadre del Torneo

Attraverso il **modulo 5** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la fornitura di 400 magliette a manica corta in cotone 100%, a tinta unita con i colori delle squadre di Calcio Storico (bianco, rosso, verde, royal blue) e senza scritte, che le squadre stesse indosseranno durante le gare del Torneo.

Il valore della descritta sponsorizzazione tecnica è stimato in circa euro 1.200,00 (mille//00) IVA esclusa. La controprestazione offerta dall'Amministrazione Comunale in termini di visibilità dello sponsor consiste nella partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa (conferenza stampa, comunicato stampa), secondo modalità che saranno concordate tra le parti.

L'offerente potrà tuttavia proporre, in fase di offerta, una controprestazione diversa da quella sopra descritta, da sottoporre alla valutazione, anche di congruità del valore economico, dell'Amministrazione Comunale.

4.6 SPONSORIZZAZIONE TECNICA avente ad oggetto ulteriori servizi volti al miglioramento della manifestazione e della sua organizzazione, con riferimento sia a servizi aggiuntivi volti a migliorare l'aspetto scenografico della manifestazione, sia a servizi rivolti all'accoglienza o comunque a migliorare l'esperienza del pubblico della manifestazione, sia a servizi di restauro o rifacimento di vestiti, armature, armi del Corteo Storico della Repubblica Fiorentina ovvero altri servizi funzionali alle attività del medesimo Corteo.

Attraverso il **modulo 6** allegato al presente Avviso, secondo le modalità e i termini di cui al successivo art. 8,

potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto uno o più dei servizi di cui al titolo del presente articolo.

In via esemplificativa, rientra tra i servizi di cui al presente articolo la realizzazione e/o installazione di un telo (con materiale e secondo modalità compatibili con le esigenze di sicurezza), con su stampate le immagini e la storia del Calcio Storico Fiorentino, che copra ed abbellisca l'intelaiatura metallica che compone la parte esterna delle tribune allestite nell'occasione in Piazza Santa Croce, sul modello di quanto accade per le impalcature dei cantieri nell'Area UNESCO della Città.

Il valore delle diverse sponsorizzazioni tecniche che potranno essere presentate ai sensi del presente articolo non è preventivamente stimabile in quanto dipendente dallo specifico intervento proposto. A titolo meramente indicativo (dipendendo da tipologia di materiali, modalità di montaggio e ampiezza finale delle tribune oggetto di copertura) il valore di una sponsorizzazione tecnica avente ad oggetto la realizzazione del telo descritto e la sua installazione è di circa 30.000 euro.

Lo sponsor, nell'ambito dell'offerta presentata ai sensi del presente articolo, potrà specificare la controprestazione desiderata in termini di visibilità del proprio brand, anche con riferimento alle forme elencate in via esemplificativa al successivo articolo 4.7 del presente Avviso, comunque da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale.

4.7 SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026

Attraverso il **Modulo 7** allegato al presente Avviso, secondo le modalità ed i termini di cui al successivo art. 8, potrà essere offerta al Comune di Firenze una sponsorizzazione finanziaria di importo minimo pari ad euro 1.000,00 (mille//00) a parziale copertura dei costi di organizzazione del Torneo del Calcio Storico Fiorentino 2026.

Quale controprestazione lo sponsor potrà richiedere una forma di visibilità in suo favore tra quelle elencate in via esemplificativa qui di seguito od altre da sottoporre alla valutazione di opportunità e di congruità di valore dell'Amministrazione Comunale:

- partecipazione e citazione nei momenti salienti di presentazione dell'evento/iniziativa: conferenza stampa, comunicato stampa;
- diritto di associazione, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, l'immagine dell'Azienda/Prodotto/Servizio Sponsor a quella dell'evento sponsorizzato per proprie attività promozionali/pubblicitarie, che dovranno comunque essere concordate qualitativamente con l'Ente, e i cui costi saranno sostenuti direttamente dallo sponsor (es. possibilità di organizzare specifiche campagne promozionali del brand o di prodotti dello Sponsor associando gli stessi a marchi o immagini del Calcio Storico Fiorentino);
- diritto a realizzare, secondo modalità da concordare con l'Amministrazione Comunale, campagne di comunicazione a sostegno dell'evento sponsorizzato, valorizzando particolarmente il ruolo dello Sponsor;
- diritto, nei limiti da concordare con l'Amministrazione Comunale, a distribuire propri prodotti/materiali informativi nell'ambito di iniziative correlate all'evento;
- diritto a organizzare iniziative proprie, e per i propri ospiti, correlate o meno all'evento sponsorizzato (anche nell'ambito di spazi monumentali del Comune alle condizioni previste dai regolamenti vigenti), da concordare con l'Amministrazione comunale in relazione alle caratteristiche delle iniziative stesse e al periodo di svolgimento;
- diritto, secondo limiti da definire con l'Amministrazione Comunale, alla diffusione a clienti e pubblici selezionati di interesse dello Sponsor di documentazione inerente l'evento sponsorizzato;
- diritto ad utilizzare, per periodi determinati da concordare con l'Amministrazione Comunale, immagini e filmati dell'evento in relazione all'attività dello sponsor (durata massima di 1 (un) minuto), per un uso comunque limitato ai social media dello Sponsor e ad attività istituzionali di quest'ultimo;
- possibilità di valorizzare la sponsorizzazione in spazi comunicativi del Comune non necessariamente legati all'evento sponsorizzato;
- possibilità di rappresentare il *brand*, o un messaggio pubblicitario (secondo contenuti e forme compatibili con il carattere storico monumentale della Piazza e comunque da sottoporre all'autorizzazione dell'Amministrazione Comunale) dello Sponsor nella fascia perimetrale bassa (a partire dalla base) del telo di copertura delle tribune descritto nel precedente art. 4.6 (laddove detto telo sia effettivamente realizzato in forza di sponsorizzazioni tecniche e/o finanziarie ricevute).

5. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsee. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative, ovvero elementi di contrasto con i propri obiettivi programmatici;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Qualora l'offerta risulti validamente proposta, selezionata sulla base dei criteri di cui all'art. 9 del presente Avviso, nonché congrua ai sensi dell'art. 10 del presente Avviso, il Comune potrà procedere all'accettazione dell'offerta stessa impegnandosi a garantire allo sponsor la controprestazione richiesta, eventualmente meglio dettagliata in fase di stipula del contratto di sponsorizzazione.

Resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove per qualsiasi motivo non sia possibile garantire la controprestazione richiesta, di proporre controprestazioni alternative, il cui rifiuto comporterà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

A seguito della stipula del contratto, nel caso si verifichi per il Comune la sopravvenuta impossibilità di garantire la controprestazione contrattualmente prevista – per cause di forza maggiore, di pubblico interesse o per l'annullamento o l'interruzione del Torneo anche dovuti a ragioni organizzative che rendano impossibile o comunque non sicuro lo svolgimento delle gare – le parti si impegnano a verificare la possibilità di individuare una controprestazione alternativa di pari valore (anche, in ipotesi, con riferimento a controprestazioni da porre in essere per il Torneo 2027), ed in ogni caso salva l'eventuale ripetizione della prestazione già eseguita dallo sponsor, nessun'altra pretesa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, potrà essere avanzata dallo sponsor nei confronti del Comune.

Tutte le attività di comunicazione e più in generale le attività promozionali del proprio brand che lo sponsor eserciterà in ragione di quanto al presente Avviso sono a spese e cura del medesimo sponsor, e le specifiche modalità esecutive di dette attività sono da concordare in fase di stipula del contratto, o in fase di esecuzione dello stesso, con l'Amministrazione Comunale. Il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In caso di **sponsorizzazione finanziaria**, il soggetto selezionato come sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato a mezzo di comunicazione scritta da parte dello sponsee. L'eventuale mancato integrale utilizzo da parte del Comune di Firenze della somma corrisposta per l'iniziativa oggetto di sponsorizzazione rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che lo sponsor possa avanzare alcuna pretesa al riguardo.

In caso di **sponsorizzazione tecnica**, per la fornitura di servizi, con riferimento alla specificità di ogni singola attività, lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e predisporre, ove necessario, la progettazione del servizio, da sottoporre previamente all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte. In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Gli impegni dell'Amministrazione comunale di cui al precedente art. 6 relativi alla visibilità del marchio dello sponsor non sollevano quest'ultimo dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR n. 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello sponsee.

Nel solo caso di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR n. 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42 D.L. n. 64/2014 (convertito con L. n. 89/2014).

8. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

8.1 Presentazione dell'offerta di sponsorizzazione

Le offerte, da indirizzare al Comune di Firenze Direzione Cultura e sport – Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi, dovranno pervenire, nei termini perentori e secondo le modalità qui di seguito specificati.

Nel caso di offerta presentata da raggruppamento temporaneo già costituito il modulo di offerta (con le relative dichiarazioni) deve essere compilato e sottoscritto dal legale rappresentante (o da un suo procuratore) della mandataria; nel caso di raggruppamento temporaneo non ancora costituito il modulo (con le relative dichiarazioni) deve essere compilato e sottoscritto da ciascuno dei soggetti che costituiranno il raggruppamento.

Le offerte di sponsorizzazione, da indirizzare alla Direzione Cultura e Sport – Servizio Eventi Biblioteche e Archivi, devono essere presentate entro e non oltre il giorno 11 maggio 2026, alternativamente:

- tramite PEC all'indirizzo direttore.cultura@pec.comune.fi.it ;

- tramite posta raccomandata A/R indirizzata a Comune di Firenze - Direzione Cultura e Sport, via Giuseppe Garibaldi n. 7 - 50123 Firenze;

- tramite consegna a mano in busta chiusa presso l'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 12,30), Piazza Degli Alberighi, 3, 50122 – Firenze.

Il recapito dell'offerta rimane ad esclusivo rischio dell'offerente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. In caso di presentazione per posta raccomandata non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Firenze.

Nel caso di presentazione tramite consegna a mano o tramite raccomandata A/R, sul plico dovranno essere riportati l'indicazione del mittente, l'indirizzo e-mail di riferimento per eventuali comunicazioni attinenti alla presente procedura, e la dicitura "Offerta di sponsorizzazione per il Calcio Storico Fiorentino 2026", specificando altresì l'articolo del presente Avviso che ne identifica lo specifico oggetto.

Nel caso di presentazione tramite PEC, l'oggetto della e-mail dovrà contenere la dicitura: "Offerta di sponsorizzazione per il Calcio Storico Fiorentino 2026", specificando altresì l'articolo del presente Avviso che ne identifica lo specifico oggetto.

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al modulo predisposto in ordine alla specifica tipologia di sponsorizzazione deve essere sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente, con a corredo un suo documento di identità in corso di validità, ovvero, se inviata via PEC, firmata digitalmente.

8.2 Offerte presentate successivamente ai termini di cui al presente articolo

Nel caso in cui in esito all'esperimento della presente procedura volta ad acquisire le offerte di sponsorizzazione di cui all'art. 4 del presente Avviso non sia stata presentata, in relazione a specifici oggetti di sponsorizzazione, alcuna offerta, il Comune potrà concludere contratti di sponsorizzazione aventi i medesimi oggetti con soggetti che si mostrassero successivamente (purché in tempi utili per l'organizzazione del Torneo del Calcio Storico

2026) interessati, comunque nel rispetto delle medesime condizioni contrattuali previste nell'Avviso stesso.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

9.1 Il giorno 13 maggio 2026 alle ore 10:00 (salvo diversa comunicazione pubblicata al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>, nell'ufficio della Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi (Direzione Cultura e Sport) - Via Giuseppe Garibaldi, 7 - Firenze, in seduta pubblica, si procederà, alla presenza del Responsabile Unico del Procedimento e di almeno un testimone, alla valutazione delle offerte di sponsorizzazione pervenute nei termini di cui all'art. 8 in risposta al presente Avviso.

La suddetta valutazione delle offerte di sponsorizzazione prevede:

- un giudizio di ammissibilità dell'offerta con riguardo ai requisiti di partecipazione di cui all'art. 2 del presente Avviso (valutati sulla base dell'autodichiarazione presentata; i relativi controlli saranno eseguiti dall'Amministrazione Comunale in relazione alle offerte che saranno selezionate) e alla corretta presentazione dell'offerta, secondo quanto previsto nel presente Avviso. Ai fini del giudizio di ammissibilità della proposta potranno essere chieste al proponente modifiche ed integrazioni della stessa. L'offerta pervenuta oltre i termini o senza la sottoscrizione del legale rappresentante non sarà ammessa alla eventuale successiva fase selettiva.
- un'eventuale fase di negoziazione e/o di selezione delle offerte condotte secondo i criteri di seguito descritti.

9.2 Criteri di valutazione

In riferimento a queste offerte di sponsorizzazione, qualora dovesse verificarsi concorrenza o incompatibilità tra due o più delle offerte stesse, l'Amministrazione ne valuterà, eventualmente anche con una negoziazione diretta con i proponenti e/o verificando la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative, la possibilità di coesistenza. Laddove tale possibilità non sia riscontrata si procederà come segue.

- con riferimento alle sponsorizzazioni tecniche: verrà chiesto agli offerenti di rilanciare la propria offerta integrando la stessa, entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale, con una componente di carattere finanziario (proponendo quindi una sponsorizzazione di natura mista). Sarà selezionato il proponente che avrà offerto la componente finanziaria di maggior valore economico. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;
- con riferimento alle sponsorizzazioni finanziarie: sarà/saranno selezionata/e l'offerta/le offerte di maggior valore economico. In caso di parità di valore verrà chiesto agli offerenti un rilancio dell'offerta da trasmettersi entro cinque giorni lavorativi dalla richiesta in tal senso dell'Amministrazione Comunale. In caso di mancato rilancio o di ulteriore parità si procederà alla selezione tramite sorteggio pubblico;

10. STIPULA DEL CONTRATTO E PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

Il contratto di sponsorizzazione (coerentemente con quanto previsti all'art. 4 del vigente Regolamento sull'attività contrattuale del Comune di Firenze) si intende concluso mediante scrittura privata con scambio della corrispondenza secondo gli usi del commercio. A tal fine il contratto si intenderà perfezionato con la nota di accettazione dell'offerta sottoscritta digitalmente dal Comune di Firenze.

La nota di accettazione dell'offerta è assoggettata ad imposta di bollo di € 16,00 a carico dello sponsor.

E' facoltà del Comune di Firenze richiedere di formalizzare l'accordo con un separato e specifico contratto.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

Gli elementi del contratto richiesti dall'art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, di quanto previsto all'art. 7.

Nei soli casi di sponsorizzazione tecnica o mista, per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (c.d. sub-sponsor), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto di sponsorizzazione risponderà direttamente lo sponsor. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti, già individuati all'art. 2 del presente Avviso, necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere

garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso e comunque nei limiti di congruità della controprestazione rispetto al valore della prestazione offerta dallo sponsor.

Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento del danno.

11. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

Per la presentazione dell'offerta, nonché per la stipula del contratto di sponsorizzazione, è richiesto al soggetto offerente di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) come modificato dal D.Lgs. 101/2018 e del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (per brevità "Regolamento").

Ai sensi e per gli effetti della suddetta normativa, all'Amministrazione compete l'obbligo di fornire le seguenti informazioni riguardanti il trattamento dei dati personali.

Titolare del trattamento e DPO

- Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Firenze, con sede in Palazzo Vecchio - Piazza della Signoria, Firenze
- Responsabile interno del trattamento dei dati è la dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi
- Responsabile della Protezione dei Dati (DPO) è il dott. Otello Cini, email: dpo@comune.fi.it

Finalità e base giuridica del trattamento

I dati personali forniti saranno trattati per le seguenti finalità:

- Gestione della procedura di selezione di cui al presente Avviso
- Adempimento di obblighi legali a cui è soggetto il Titolare
- Stipula ed esecuzione del contratto, in caso di aggiudicazione
- Adempimenti contabili e amministrativi connessi all'esecuzione del contratto di sponsorizzazione

La base giuridica del trattamento è costituita dall'adempimento di obblighi legali ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento e dall'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali ai sensi dell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento.

Categorie di dati e conseguenze del mancato conferimento

Il conferimento dei dati ha natura facoltativa; tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti determina l'impossibilità di partecipare alla procedura di cui al presente Avviso.

Di norma i dati forniti non rientrano nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 del Regolamento. I dati relativi a condanne penali e reati (art. 10 del Regolamento) sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti previsti dalla normativa applicabile.

Modalità del trattamento

Il trattamento dei dati verrà effettuato dal personale del Comune di Firenze e da eventuali altri addetti, preventivamente autorizzati, con modalità sia manuali che informatizzate, adottando misure di sicurezza organizzative, fisiche e logiche adeguate.

Periodo di conservazione

I dati personali saranno conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per cui sono raccolti e trattati, nel rispetto dei principi di minimizzazione e limitazione della conservazione ai sensi dell'art. 5 del Regolamento, e comunque per un periodo non superiore a quello necessario per adempiere agli obblighi di legge. Per i soggetti aggiudicatari, i dati saranno conservati per tutta la durata del contratto e per i successivi 10 anni, in conformità alla normativa fiscale e civilistica applicabile.

Destinatari dei dati

I dati potranno essere comunicati a:

- Personale del Comune di Firenze coinvolto nel procedimento
- Eventuali soggetti anche esterni al Comune di Firenze, i cui nominativi saranno comunque messi a disposizione degli interessati, per attività strumentali all'adempimento degli obblighi contrattuali
- Altri offerenti che facciano legittima richiesta di accesso agli atti nei limiti consentiti dalla normativa vigente
- Soggetti, enti o autorità a cui la comunicazione sia obbligatoria per legge o per ordine dell'autorità

Trasferimento dei dati

I dati personali potrebbero essere trasferiti a Paesi terzi o organizzazioni internazionali al di fuori dell'Unione Europea nell'ambito delle finalità sopra indicate. In tali casi, il Comune di Firenze garantisce che il trasferimento avverrà nel rispetto delle disposizioni di cui agli articoli 44-49 del Regolamento, assicurando garanzie adeguate per la protezione dei dati personali.

Processo decisionale automatizzato

Non è previsto alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'art. 22 del Regolamento.

Diritti dell'interessato

Relativamente ai dati personali, l'operatore economico può esercitare i diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento, nei limiti e alle condizioni ivi previste. In particolare, l'interessato ha diritto di:

- accedere ai propri dati personali
- chiedere la rettifica dei dati inesatti o l'integrazione di quelli incompleti
- chiedere la cancellazione dei dati (nei casi previsti dalla normativa)
- chiedere la limitazione del trattamento (nei casi previsti dalla normativa)
- opporsi al trattamento (nei casi previsti dalla normativa)

Tali diritti possono essere esercitati mediante comunicazione al Titolare o al DPO ai recapiti sopra indicati.

È inoltre possibile proporre reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it) in caso di violazione della normativa.

La presentazione dell'offerta e la sottoscrizione del contratto da parte dell'operatore economico attesta l'avvenuta presa visione delle modalità relative al trattamento dei dati personali, indicate nella presente informativa.

12. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO E PENALE DOVUTA AL RITARDO

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043 c.c., in caso di grave inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, il contratto di sponsorizzazione, potrà essere risolto. In caso di ritardo nell'esecuzione della prestazione oggetto di sponsorizzazione il Comune si riserva di applicare una penale calcolata in misura giornaliera compresa tra lo 0,3 per mille e l'1 per mille del valore della sponsorizzazione, da determinare in relazione all'entità delle conseguenze legate al ritardo, fino ad un massimo complessivo del 10 per cento di detto valore.

La penale, come sopra determinata, ha natura di sanzione contrattuale e non incide sul diritto del Comune di Firenze di richiedere, in sede giudiziale, in aggiunta alla penale medesima, il risarcimento del danno subito.

13. CONDIZIONI SPECIALI

L'Amministrazione Comunale si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione anche in presenza di offerte valide pervenute, senza che ciò possa comportare alcun diritto a favore degli offerenti.

Il Comune di Firenze non è responsabile, in alcun caso, di alcun costo o spesa in cui l'offerente sia incorso nella predisposizione o presentazione dell'Offerta, inclusi quelli che dovesse sostenere in seguito alla modifica o al

ritiro dell'Avviso da parte del Comune di Firenze, il quale ha il pieno diritto di modificare o ritirare il presente Avviso a sua assoluta discrezione.

14. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

La Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi del Comune di Firenze.

15. INFORMAZIONI E RICHIESTE DI CHIARIMENTI

Il presente Avviso viene pubblicato per venti giorni all'Albo Pretorio ed al link <https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>.

Gli operatori economici potranno presentare richieste di chiarimenti relativi alla presente procedura, mediante PEC da inviarsi all'indirizzo direttore.cultura@pec.comune.fi.it.

Le richieste di chiarimento dovranno essere formulate esclusivamente in lingua italiana. Le risposte alle richieste di chiarimento verranno fornite entro tre giorni lavorativi dall'arrivo della richiesta stessa e pubblicate sul Profilo del Committente (<https://affidamenti.comune.fi.it/manifestazioni-di-interesse>) all'interno della pagina di dettaglio della procedura.

16. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

La Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi
Dott.ssa Carmela Valdevies