

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2025/01827

Del: 18/03/2025

Esecutivo Da: 18/03/2025

Proponente: Direzione Cultura e Sport - E.Q. Archivi e SDIAF

OGGETTO:

Ufficio Coordinamento Sdiap: Affidamento diretto servizi pubblicitari per la promozione del Progetto della Rete Sdiap "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi", codice S.I. FSE 318764, finanziato dal Fondo Sociale Europeo Plus nell'ambito dell'Avviso "PR Toscana FSE+ 2021/2027. Giovani e adulti in-formati". CUP: H19I24000250002

LA RESPONSABILE E.Q. ARCHIVI E SDIAF

Visti

- la L. 7/8/1990 n. 241 "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai procedimenti amministrativi";
- gli artt. 107, 147 bis, 151, 179, 183, 191, 192 del D. Lgs 267/2000 T.U.E.L.;
- l'art. 3 della L. 136/2010 e il D.L. 12/11/2010 n. 187 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il D. Lgs. 118/2011 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della L. 5 maggio 2009, n. 42";
- la L. 6/11/2012 n. 190 recante "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 33/2013 Decreto Trasparenza in materia di Amministrazione trasparente;

- il DPR 62/2013 Codice di comportamento dei dipendenti pubblici;
- il D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 recante “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della Legge 21 giugno 2022 n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”.

Richiamati

- lo Statuto Comunale “Testo aggiornato alla Deliberazione del Consiglio comunale n. 2023/00030, approvata il 24/07/2023, esecutiva dal 18/08/2023 ed in vigore dal 21/09/2023”;
- il vigente Regolamento di contabilità approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 51 del 29 ottobre 2018 e successive modifiche e integrazioni;
- il Regolamento generale per l’attività contrattuale approvato con Delibera di Consiglio Comunale n. 8 del 5 marzo 2012 e successive modifiche e integrazioni;
- il Codice di comportamento dei dipendenti del Comune di Firenze approvato con delibera n. 471 del 31/12/2013 e modificato con Delibera di Giunta Comunale n. 12 del 26/1/2021;
- l’art. 12 del Regolamento sull’ordinamento degli uffici e dei servizi, approvato con deliberazione di Giunta Comunale n. 423 del 24/10/2011 e successive modifiche e integrazioni;
- la Determina Dirigenziale n. 1407 del 02.3.2023 con la quale la Direttrice della Direzione Cultura e Sport ha conferito l’incarico di responsabile E.Q. Archivi e Sdiaf alla dott.ssa Francesca Gaggini dal 15.3.2023 fino al 31.12.2024, prorogabile fino ad un periodo di tre anni complessivi;
- le Deliberazioni di Giunta Comunale n. 390/2024 “Riassetto organizzativo del Comune di Firenze - Atto di indirizzo” e n. 440/2024 “Atto di indirizzo DGC n. 390/2024 – integrazione. Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi - modifiche. Approvazione nuova macrostruttura e funzionigramma del Comune di Firenze” con le quali l’Amministrazione ha proceduto ad una prima revisione regolamentare ed organizzativa dell’Ente;
- la Determinazione della Direttrice Generale n. 9124-2024 “Macrostruttura D.G.C. 440 e 461/2024 – Approvazione Funzionigramma per Servizi e Assetto delle Posizioni di Elevate Qualificazione” con il quale si è proceduto, tra l’altro:
 - ad approvare il Funzionigramma per ruolo (Direttore e Dirigente) e Servizi (articolarioni organizzative di base) delle Direzioni del Comune di Firenze, come indicato nel relativo allegato 1), con decorrenza dal 25/11/2024;
 - a modificare e approvare, con decorrenza dal 25/11/2024, il nuovo assetto delle posizioni di Elevata Qualificazione dell’Ente e le relative graduazioni, come indicato nello specifico allegato 2);
- la Determinazione Dirigenziale n. 9647 del 05/12/2024 con cui è stato prorogato, sino al 28/02/2025 l’assetto delle Posizioni di Elevata Qualificazione dell’Ente con le relative graduazioni, approvato, da ultimo, con DD n. 9124 del 22/11/2024 e gli incarichi conferiti, per le suddette Posizioni, ai responsabili in servizio al 31/12/2024, come rappresentato nell’Allegato 1 della suddetta determinazione;

- la Determinazione Dirigenziale n. 76 del 10/01/2025 con la quale la Dirigente del Servizio Eventi, Biblioteche, Archivi della Direzione Cultura e Sport dott.ssa Carmela Valdevies, ha attribuito la delega di funzioni dirigenziali alla responsabile E.Q. Archivi e Sdiaf dott.ssa Francesca Gaggini;

- la Determinazione Dirigenziale n. 1142 del 20/02/2025 con la quale è stato prorogato, sino al 17/04/2025, l'assetto delle Posizioni di Elevata Qualificazione dell'Ente con le relative graduazioni approvato, da ultimo, con DD 9124 del 22/11/2024, e gli incarichi di EQ, principali e ad interim, conferiti ai responsabili in servizio e in scadenza al 28/02/2025, come rappresentato nell'Allegato 1 della suddetta determinazione;

- il nuovo Funzionigramma per servizi (allegato 1 al Provvedimento della Direttrice Generale n. 9124-2024) con cui è stato modificato e ridenominato il Servizio Musei, Biblioteche e Archivi in Servizio Eventi, Biblioteche e Archivi della Direzione Cultura e Sport;

Richiamati inoltre

- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1 del 13/1/2025 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2025/2027: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati", con la quale sono stati approvati i documenti di programmazione economica dell'Ente 2025-2027;

- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 18 del 21/1/2025, avente ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027. Approvazione";

- la Deliberazione della Giunta comunale n. 111 del 26 marzo 2024 avente ad oggetto "Piano Integrato di attività e organizzazione (PIAO) 2024-2026. Approvazione".

- la Legge della Regione Toscana n. 21 del 25/2/2010 "Testo unico delle disposizioni in materia di beni, istituti e attività culturali";

- il Decreto Dirigenziale della Regione Toscana n. 14606 del 27/6/2024 "PR Toscana FSE+ 2021/2027. Attività PAD 2.f.10. Approvazione Avviso pubblico Giovani e adulti in-formati. Interventi di educazione permanente non formale della popolazione adulta maggiorenne realizzati dalle Reti documentarie locali (biblioteche e archivi) per il triennio 2024-2026", successivamente modificato con Decreti Dirigenziali n. 20465 del 6/9/2024 e n. 25057 del 4/10/2024, e tutti gli atti in esso richiamati;

- il Decreto Dirigenziale della Regione Toscana n. 1531 del 24/01/2025 avente ad oggetto: "PR FSE+ 2021-2027 – Avviso Giovani e adulti in-formati. Interventi di educazione permanente non formale della popolazione adulta maggiorenne realizzati dalle Reti documentarie locali (biblioteche e archivi) per il triennio 2024-2026 (Azione 2.f.10): approvazione progetti e impegno risorse".

Premesso che

- il sopracitato Documento Unico di Programmazione (DUP) 2025-2027 nella sezione strategica annovera, tra gli obiettivi dell'Amministrazione Comunale, l'obiettivo 2.3 "Tutelare la cultura e il patrimonio Unesco per la città di domani" (Missione 5 - "Tutela e valorizzazione dei beni e delle

attività culturali”); nella sezione operativa annovera l’obiettivo 2.3.01 “Musei civici, Biblioteche, Archivi e investimenti - Valorizzazione dei luoghi della cultura, conservazione, promozione del patrimonio storico artistico e documentario, per incentivarne la fruizione e l’accessibilità, anche mediante la rimozione delle barriere fisiche e cognitive”;

- il sopracitato Piano Integrato Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 individua, tra le attività del Servizio Musei, Biblioteche e Archivi della Direzione Cultura e Sport e in particolare dell’E.Q. Archivi e Sdiaf il coordinamento del Sistema Documentario dell’Area Fiorentina, nonché l’attuazione dei progetti collegati.

Dato atto che

- la Legge della Regione Toscana n. 21 del 25/2/2010 "Testo unico delle disposizioni in materia di beni, istituti e attività culturali" agli articoli n. 27 e 28 disciplina le modalità di organizzazione delle biblioteche pubbliche e degli archivi, sottolineando in particolare l’esigenza di realizzare servizi documentari integrati e di considerare le Reti locali e territoriali come modalità ordinarie di gestione delle attività e dei servizi documentari integrati;

- la Giunta comunale con la Deliberazione n. 102 del 26 marzo 2024 ha approvato il rinnovo, per il triennio 2024-2027, della Convenzione per la realizzazione del Sistema Documentario Integrato dell’Area Fiorentina (SDIAF);

- la Convenzione è stata sottoscritta da tutti i Comuni aderenti alla Rete (Bagno a Ripoli, Barberino Tavarnelle, Calenzano, Campi Bisenzio, Fiesole, Figline e Incisa Valdarno, Firenze, Greve in Chianti, Impruneta, Lastra a Signa, Reggello, Rignano sull’Arno, San Casciano Val di Pesa, Scandicci, Sesto Fiorentino, Signa, Vaglia) come da nota protocollo n. 194949 del 06/06/2024 conservata agli atti presso l’Ufficio Coordinamento Sdiaf;

- la suddetta Convenzione individua:

- all’art. 7 il Collegio dei Sindaci quale organo di gestione politico decisionale che deve definire le scelte di indirizzo del Sistema;

- all’art. 8, e nel relativo Regolamento, il Comitato Tecnico dei responsabili delle biblioteche e degli archivi dei Comuni e degli esperti provenienti da enti, istituzioni, associazioni, fondazioni e scuole aderenti al Sistema quale organo esecutivo degli indirizzi dettati dal Collegio dei Sindaci;

- all’art. 9 il Comune di Firenze quale ente locale Responsabile del Coordinamento ai sensi dell’art. 28 comma 6 della Legge Regionale n. 21 del 25/2/2010;

- all’art. 10 l’Ufficio di coordinamento del Sistema.

Rilevato che

- il Sistema Documentario Integrato dell’Area Fiorentina – Sdiaf, in forza dell’art. 5 della suddetta Convenzione “intende contribuire a garantire il diritto all’informazione, allo studio, alla cultura, alla continuità formativa e all’impiego del tempo libero dei cittadini”;

- fra le attività principali dell'Ufficio Coordinamento Sdiaf si annovera lo svolgimento di servizi e la divulgazione di iniziative legate alla valorizzazione del patrimonio librario e documentario di competenza degli Enti e degli Istituti aderenti al sistema, nonché l'organizzazione e la realizzazione di attività finalizzate alla promozione e alla diffusione della lettura fra i cittadini prevedendo anche, fra queste, l'adesione ad altre reti di cooperazione e/o la partecipazione attiva a progetti di enti territoriali e istituzioni che abbiano comunque l'obiettivo comune di valorizzare e migliorare la conoscenza delle raccolte bibliografiche del territorio locale in particolare e nazionale in genere.

Considerato che

- la Regione Toscana con Decreto dirigenziale n. 14606 del 27/6/2024 ha approvato l'Avviso "PR Toscana FSE+ 2021/2027. Giovani e adulti in-formati. Interventi di educazione permanente non formale della popolazione adulta maggiorenne realizzati dalle Reti documentarie locali (biblioteche e archivi) per il triennio 2024-2026. Azione 2.f.10", successivamente modificato con Decreti dirigenziali n. 20465 del 6/9/2024 e n. 25057 del 4/10/2024 per un importo complessivo pari a € 3.200.000,00;

Dato atto che in data 30/10/2024 il Comune di Firenze, su mandato del Collegio dei Sindaci Sdiaf (verbale prot. n. 359278 del 29/10/2024), tramite l'Ufficio Coordinamento Sdiaf, ha presentato sulla piattaforma regionale Sistema Informativo FSE – S.I. FSE (<https://web.regione.toscana.it/fse3/>) il progetto "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi" (Codice progetto S.I. FSE 318764 – prot. n. 4020/2024 del 30/10/2024) avente importo massimo ammissibile pari a € 385.000,00. Codice CUP H19I24000250002.

Preso atto che la Regione Toscana con Decreto Dirigenziale n. 1531 del 24/01/2025 ha approvato la graduatoria dei progetti ammessi a finanziamento assumendo relativo impegno finanziario a favore dei soggetti attuatori dei progetti e al Comune di Firenze, Ente capofila del Progetto "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi" della Rete documentaria Sdiaf, risulta concessa la somma di € 385.000,00 a integrale finanziamento del Progetto.

Preso atto inoltre che il Comune di Firenze con Determinazione Dirigenziale n. 1286 del 28/02/2025:

- ha approvato lo schema di Convenzione con la Regione Toscana. Settore Patrimonio Culturale, Museale e Documentario. Siti Unesco. Arte Contemporanea, necessaria per l'attuazione del Progetto, secondo quanto previsto dall'art. 13 dell'Avviso FSE+ soprarichiamato;

- ha accertato il finanziamento di € 385.000,00 concesso dalla Regione per la realizzazione del Progetto sul Capitolo di Entrata 14500 nel modo seguente:

anno 2025: € 154.000,00 – acc. 2025/899

anno 2026: € 154.000,00 – acc. 2026/202

anno 2027: € 77.000,00 – acc. 2027/108

- ha assunto contestualmente i seguenti impegni generici, pari ad un importo complessivo di € 212.646,39, sul Capitolo di Uscita correlato 28920, per l'affidamento dei servizi relativi alla

realizzazione del Progetto, in attesa di giusta contabilizzazione su apposito capitolo dedicato, dopo l'approvazione delle variazioni richieste, nel modo seguente:

2025/3213: € 96.057,35

2026/594: € 66.837,51

2027/260: € 49.751,53

- ha rimandato a successivi atti amministrativi l'assunzione di impegni generici su appositi Capitoli di Uscita e subimpegni per il trasferimento delle risorse ai partner che rivestono un ruolo nella realizzazione e nella gestione finanziaria del Progetto, dopo l'approvazione delle variazioni richieste.

Visto che il progetto "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi", conservato agli atti dell'Ufficio coordinamento SDIAF (Prot. n. 0359845 del 30/10/2024) prevede la realizzazione di n. 42 percorsi formativi di educazione permanente non formale, attinenti a tutte e cinque le aree tematiche indicate nell'Avviso, che nel biennio 2025/2026 saranno replicati e distribuiti su tutto il territorio del Sistema Sdiaf nelle biblioteche e archivi comunali e in alcuni istituti culturali per un totale complessivo di 106 percorsi, suddivisi in oltre 30 sedi tra biblioteche e archivi, corrispondenti a circa 2.270 ore di formazione che prevedono il coinvolgimento di circa 2.260 potenziali destinatari.

Considerato che

- il Cronoprogramma delle attività prevede azioni di promozione in tutti i 17 Comuni aderenti alla Rete Sdiaf per far conoscere le opportunità offerte dal Progetto e garantire la più ampia partecipazione della popolazione del territorio;

- la data di avvio dei primi percorsi formativi previsti è il 05/05/2025.

Rilevata pertanto l'esigenza di procedere agli affidamenti dei servizi pubblicitari per la promozione del Progetto di seguito specificati:

- 1) Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane
- 2) Servizio di pubblicità sui cartelli interni della tramvia di Firenze
- 3) Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali
- 4) Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze
- 5) Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Dato atto che

- l'art. 17, comma 2, del D.lgs. 36/2023 prevede che, in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;

- ai sensi del citato art. 17 e dell'art. 192 del TUEL, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione dei contratti per gli affidamenti di che trattasi le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

1) Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Oggetto del contratto e fine che si intende perseguire: Realizzazione 20 adesivi formato 160 x 40 r.v. con immagine relativa al Progetto ForGlobe, fornita dalla stazione appaltante; diffusione degli adesivi su 20 spazi retro-bus delle linee extraurbane in direzione di: Bagno a Ripoli, Barberino Tavarnelle Val d'Elsa, Calenzano, Campi Bisenzio, Fiesole, Figline Incisa Valdarno, Greve in Chianti, Impruneta, Lastra a Signa, Reggello, Rignano sull'Arno, San Casciano in Val di Pesa, Scandicci, Sesto Fiorentino, Signa, Vaglia per un periodo di 28 giorni, dal 09/04/2025 al 06/05/2025, per la promozione del Progetto della Rete Sdiaf "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo del contratto: € 2.900,00 oltre € IVA 22% per un importo totale di € 3.538,00 comprensivo di IVA 22%.

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale.

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023.

Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

2) Servizio di pubblicità sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Oggetto del contratto e fine che si intende perseguire: Realizzazione di 2 campagne della durata di 28 giorni ciascuna, nel 2025, che prevedono, per ciascuna campagna, la realizzazione di n. 65 cartelli con immagini del Progetto fornite dalla Stazione appaltante, formato 70 x 25, che saranno esposti all'interno delle carrozze di 13 treni (5 cartelli per treno), con partenza della prima campagna nel mese di aprile 2025, per la promozione del Progetto della Rete Sdiaf "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo del contratto: € 2.620,00 oltre € IVA 22% per un importo totale di € 3.196,40 comprensivo di IVA 22%.

Forma del contratto: ai sensi dell'art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale.

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs.

36/2023.

Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

3) Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Oggetto del contratto e fine che si intende perseguire: Realizzazione di 2 campagne nel 2025 di distribuzione e affissione in esercizi commerciali di 50 locandine formato A3, fornite dalla stazione appaltante, nei seguenti Comuni: San Casciano Val di Pesa, Vaglia, Impruneta, Greve in Chianti, Barberino Tavarnelle, Reggello, Incisa Figline Valdarno, per la promozione del Progetto della Rete Sdiaf “ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi”. Partenza della prima campagna: 7 aprile 2025.

Importo del contratto: € 3.278,69 oltre € IVA 22% per un importo totale di € 4.000,00 comprensivo di IVA 22%.

Forma del contratto: ai sensi dell’art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale.

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023.

Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

4) Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Oggetto del contratto e fine che si intende perseguire: Nr. 4 uscite, nel 2025, formato mezza pagina, sul quotidiano La Repubblica Firenze, nelle seguenti date: sabato 12 aprile 2025, domenica 13 aprile 2025, sabato 19 aprile 2025, domenica 20 aprile 2025, per la promozione del Progetto della Rete Sdiaf “ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi”.

Importo del contratto: € 2.000,00 oltre € IVA 22% per un importo totale di € 2.440,00 comprensivo di IVA 22%.

Forma del contratto: ai sensi dell’art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale.

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023.

Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

5) Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Oggetto del contratto e fine che si intende perseguire: Realizzazione nr. 2 Campagne di promozione crossmedia nel 2025, comprensive di: messa in onda di n° 6 spot pubblicitari giornalieri, durata 30 sec. per n° 15 giorni, durata 30 sec. (totale di 180 passaggi nelle 2 campagne); produzione di spot pubblicitari a forfait; pubblicazione e sponsorizzazione di n° 2 post Facebook; pubblicazione di banner a rotazione su sito web per n° 15 giorni (30 giorni in totale per le 2 campagne); N° 1 intervista di presentazione audio e video (Youtube, Facebook e sito web) + n 1 intervista telefonica (da concordare con la redazione) per la pubblicizzazione del Progetto della Rete Sdiaf “ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi”. Partenza prima campagna: aprile 2025.

Importo del contratto: € 2.150,00 oltre € IVA 22% per un importo totale di € 2.623,00 comprensivo di IVA 22%.

Forma del contratto: ai sensi dell’art. 18, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023 mediante corrispondenza secondo l’uso commerciale.

Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023.

Clausole ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento.

Rilevato che le prestazioni in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in quanto trattasi di importi esigui ben al di sotto della soglia di rilevanza europea ed inoltre la sede della Stazione appaltante e il luogo di esecuzione dell’appalto sono ubicate all’interno della Regione Toscana e non confinanti con altri Stati membri dell’Unione Europea.

Dato atto che

- l’art. 50 del d.lgs. 36/2023, con riferimento all’affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all’art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l’attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

- l’Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce, all’articolo 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;

- ai sensi dell'art. 58 del d.lgs. 36/2023, gli affidamenti in oggetto, peraltro già accessibili, dati gli importi non rilevanti, non sono ulteriormente suddivisibili in lotti in quanto ciò comporterebbe una notevole dilatazione dei tempi e duplicazione di attività amministrativa con evidente violazione del principio del risultato di cui all'art. 1 del Dlgs n. 36/2023;

- ai sensi dell'art. 54, comma 1, secondo periodo, del d.lgs. 36/2023 agli affidamenti diretti non è applicabile quanto disposto in ordine all'esclusione automatica delle offerte anomale;

- in relazione alle disposizioni in materia di imposta di bollo di cui all'articolo 18, comma 10 del D.Lgs 36/2023, nonché quelle contenute nell'allegato I.4 al Decreto legislativo medesimo, per i contratti di valore inferiore ad € 40.000,00 non è dovuto il versamento di alcuna imposta di legge.

Tenuto conto che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al D.Lgs 36/2023 Nuovo Codice dei Contratti.

Verificato che l'affidamento di che trattasi è di importo inferiore ad € 5.000, per cui questo Comune può procedere autonomamente anche mediante affidamento diretto senza obbligo di ricorso a Consip-Mepa né a soggetti aggregatori centrali di committenza, strumenti telematici di negoziazione, ecc., ai sensi dell'art.1 comma 450 della Legge n.296/2006.

Precisato che

- in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, con riferimento agli affidamenti in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106;

- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D.Lgs. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione:

- del ridotto valore degli affidamenti, tutti inferiori a € 5.000,00 al netto dell'Iva;

- dell'assenza di annotazioni nel casellario informatico Anac dei soggetti affidatari, come da verifiche effettuate e conservate agli atti dell'Ufficio coordinamento Sdiaf nei fascicoli delle relative procedure;

- gli affidamenti di cui trattasi, come specificato sopra, sono relativi al Progetto ForGlobe. formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi”, per il quale è stato acquisito il codice CUP H19I24000250002.

Dato atto che a mezzo e-mail sono stati richiesti preventivi per gli affidamenti di che trattasi ai seguenti operatori economici:

1. Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Richiesta di preventivo del 03/03/2025 prot. n. 0103495 del 10/03/2025a Qp Outdoor Questa

Pubblicità S.p.a., P.IVA 00378690101

2. Servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Richiesta di preventivo del 04/03/2025 prot. n. 0103607 del 10/03/2025 a IGPDecaux S.p.a., P.IVA 00893300152

3. Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Richiesta di preventivo del 04/03/2025 prot. n. 0103633 del 10/03/2025 a Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489

4. Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Richiesta di preventivo del 04/03/2025 prot. n. 0104051 del 11/03/2025 a A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150

5. Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Richiesta di preventivo del 04/03/2025 prot. n. 0104087 del 11/03/2025 a Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485

Visti i preventivi ricevuti:

1. Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Preventivo del 04/03/2025 prot. n. 0103526 del 10/03/2025 di Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a., allegato parte integrante della presente Determinazione Dirigenziale.
Prezzo offerto: € 2.900,00 oltre IVA 22%.

2. Servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Preventivo del 05/03/2025 prot. n. 0103618 del 10/03/2025 di IGPDecaux S.p.a., allegato parte integrante della presente Determinazione Dirigenziale.
Prezzo offerto: € 2.620,00 oltre IVA 22%.

3. Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Preventivo del 05/03/2025 prot. n. 03139320489 di Firenze Pubblicità S.n.c., allegato parte integrante della presente Determinazione Dirigenziale.
Prezzo offerto: € 3.278,69 oltre IVA 22%.

4. Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Preventivo del 05/03/2025 prot. n. 0104071 del 11/03/2025 di A. Manzoni & C. S.p.A., allegato parte integrante della presente Determinazione Dirigenziale.
Prezzo offerto: € 2.000,00 oltre IVA 22%.

5. Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Preventivo del 05/03/2025 prot. n. 0104106 del 11/03/2025 di Controradio S.r.l., allegato parte integrante della presente Determinazione Dirigenziale.
Prezzo offerto: € 2.150,00 oltre IVA 22%.

Constatato che gli operatori economici sopraindicati, in possesso di esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni richieste, desumibili dai propri siti web e dalle collaborazioni

instaurate nel corso degli anni con la presente Stazione appaltante, hanno offerto un prezzo che è stato ritenuto congruo, in termini di rapporto qualità/prezzo, rispetto alle prestazioni richieste.

Dato atto che

- gli operatori economici sopraindicati hanno presentato la documentazione richiesta, conservata agli atti dell'Ufficio Coordinamento Sdiac nei fascicoli delle rispettive procedure:

1. Lettera di richiesta preventivo controfirmata
2. Dichiarazione conflitto interessi Titolare effettivo
3. DGUE (modello semplificato)
4. Conto dedicato
5. Informativa privacy controfirmata

- per ciascuno degli operatori economici sono state effettuate con esito positivo le verifiche di regolarità del Durc, conservate agli atti dell'Ufficio Coordinamento Sdiac nei fascicoli delle rispettive procedure.

Precisato che, trattandosi di prestazioni con importi inferiori a € 5.000,00 al netto dell'IVA, le procedure di affidamento diretto a favore dei suddetti operatori economici con contestuale acquisizione dei rispettivi CIG sono state effettuate, in ottemperanza alle previsioni in materia di digitalizzazione, tramite Piattaforma Contratti Pubblici di Anac il cui utilizzo è stato prorogato fino al 30/06/2025 con Comunicato del Presidente Anac del 18/12/2024, secondo le specifiche di seguito riportate:

1. Affidamento diretto del servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane relativa al Progetto della Rete Sdiac "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo: € 2.900,00 al netto dell'IVA

A favore di: Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a, P.IVA 00378690101

Codice appalto: PCP-20250305-04321

CIG: B5E7F4ED74

CUP: H19I24000250002

2. Affidamento diretto del servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze relativa al Progetto della Rete Sdiac "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo: € 2.620,00 al netto dell'IVA

A favore di: IGPDecaux S.p.a., P.IVA 00893300152

Codice appalto: PCP-20250306-01061

CIG: B5EC59E389

CUP: H19I24000250002

3. Affidamento diretto del servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali per la promozione del Progetto della Rete Sdiac "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo: € 3.278,69 al netto dell'IVA

A favore di: Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489
Codice appalto: PCP-20250306-07209
CIG: B5EE40AE62
CUP: H19I24000250002

4. Affidamento diretto del servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze relativo al Progetto della Rete Sdiat "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo: € 2.000,00 al netto dell'IVA
A favore di: A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150
Codice appalto: PCP-20250305-15109
CIG: B5EA8CDBD5
CUP: H19I24000250002

5. Affidamento diretto servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media) relativa al Progetto della Rete Sdiat "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi".

Importo: € 2.150,00 al netto dell'IVA
A favore di: Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485
Codice appalto: PCP-20250306-03484
CIG: B5ED2C7FB5
CUP: H19I24000250002

Verificato che ai sensi di quanto disposto all'art. 55 del d.lgs. 36/2023, i termini dilatori previsti dall'articolo 18, commi 3 e 4, dello stesso decreto, non si applicano agli affidamenti dei contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea.

Precisato che

- trattandosi di affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, gli operatori economici hanno attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'amministrazione, ai sensi dell'art. 52 commi 1 e 2 del D. Lgs. 36/2023 riservandosi la facoltà, in caso di non conferma dei requisiti stessi, di procedere alla risoluzione del contratto, all'escussione della garanzia definitiva (ove richiesta), alla comunicazione all'ANAC e alla sospensione degli operatori economici dalla partecipazione alle procedure di affidamento indette dalla medesima stazione appaltante per un periodo da uno a dodici mesi decorrenti dall'adozione del provvedimento;

- in attuazione di quanto sopra, con nota Prot. 297081 del 20/09/2023 a firma del Direttore della Direzione Gare e Appalti e Partecipate della presente stazione appaltante, sono state definite le modalità di verifica ed è stato individuato il suddetto campione;

- per le presenti procedure di affidamento le verifiche saranno effettuate nelle predette forme;

- in caso resta ferma la facoltà del Rup di verificare il possesso di tutti i requisiti in capo ai soggetti affidatari a prescindere dalle verifiche a campione.

Ritenuto di affidare, dando atto che il principio di rotazione di cui all'art. 49 del d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 6 del medesimo, non si applica agli affidamenti diretti di importo inferiore a 5.000 euro, i seguenti servizi pubblicitari per la promozione, nell'anno 2025, del Progetto della Rete Sdiat "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi":

1. Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Importo: € 2.900,00 oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 3.538,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a, P.IVA 00378690101

Codice appalto: PCP-20250305-04321

CIG: B5E7F4ED74

CUP: H19I24000250002

2. Servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Importo: € 2.620,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 3.196,40 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: IGPDecaux S.p.a., P.IVA 00893300152

Codice appalto: PCP-20250306-01061

CIG: B5EC59E389

CUP: H19I24000250002

3. Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Importo: € 3.278,69, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 4.000,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489

Codice appalto: PCP-20250306-07209

CIG: B5EE40AE62

CUP: H19I24000250002

4. Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Importo: € 2.000,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 2.440,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150

Codice appalto: PCP-20250305-15109

CIG: B5EA8CDBD5

CUP: H19I24000250002

5. Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Importo: € 2.150,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 2.623,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485

Codice appalto: PCP-20250306-03484

CIG: B5ED2C7FB5

CUP: H19I24000250002

Ritenuto, pertanto, di finanziare, ai sensi dell'art. 183 del D. Lgs. 267/2000 e del principio contabile applicato All. 4/2 al D. Lgs. 118/2011, i suddetti servizi pubblicitari, relativi alla promozione,

nell'anno 2025, del Progetto della Rete Sdiat "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi" CUP: H19I24000250002 nel modo seguente:

Anno 2025 - Capitolo di Uscita 28920 - Impegno Generico 2025/3213 in attesa di giusta contabilizzazione su apposito capitolo dedicato, dopo l'approvazione delle variazioni richieste

Subimpegno di € 3.538,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a, P.IVA 00378690101, CB 87571

Per la fornitura del servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Subimpegno di € 3.196,40 comprensivo di IVA 22%

A favore di: IGPDcaux S.p.a., P.IVA 00893300152, CB 15478

Per la fornitura del servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Subimpegno di € 4.000,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489, CB 3495

Per la fornitura del servizio di distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Subimpegno di € 2.440,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150, CB 6936

Per la fornitura del servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Subimpegno di € 2.623,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485, CB 5621

Per la fornitura del servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Attestato con valore dichiarativo in virtù della sottoscrizione del presente atto che la sottoscritta non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alle procedure in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 nonché di quanto previsto dall'articolo 16 del D.Lgs. 36/2023, come da dichiarazioni in qualità di RUP, conservate agli atti dell'Ufficio coordinamento Sdiat nei fascicoli delle relative procedure di affidamento.

Accertata, ai sensi dell'art. 9 del D.L. n. 78/2009, convertito in Legge n. 102/2009, la compatibilità dei pagamenti derivanti dall'assunzione dei presenti impegni di spesa con lo stanziamento di bilancio e con le regole di finanza pubblica;

Dato atto che la sottoscrizione del presente provvedimento, sotto il profilo della regolarità e della correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi dell'art. 147-bis, c. 1 del TUEL e del vigente Regolamento comunale sul sistema dei controlli assorbe il parere di regolarità tecnica;

DETERMINA

Per i motivi esposti in narrativa, che qui si intendono integralmente richiamati:

1. di affidare, precisando che il presente provvedimento assume la valenza della Decisione a contrarre di cui all'art. 17, comma 1, D.Lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo, i

seguenti servizi pubblicitari per la promozione, nell'anno 2025, del Progetto della Rete Sdiar "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi"
CUPH19I24000250002

Servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Importo: € 2.900,00 oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 3.538,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a, P.IVA 00378690101

Codice appalto: PCP-20250305-04321

CIG: B5E7F4ED74

CUP: H19I24000250002

Servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Importo: € 2.620,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 3.196,40 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: IGPDecaux S.p.a., P.IVA 00893300152

Codice appalto: PCP-20250306-01061

CIG: B5EC59E389

CUP: H19I24000250002

Servizio distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Importo: € 3.278,69, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 4.000,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489

Codice appalto: PCP-20250306-07209

CIG: B5EE40AE62

CUP: H19I24000250002

Servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Importo: € 2.000,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 2.440,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150

Codice appalto: PCP-20250305-15109

CIG: B5EA8CDBD5

CUP: H19I24000250002

Servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

Importo: € 2.150,00, oltre € IVA 22%, per un importo totale di € 2.623,00 comprensivo di IVA 22%.

A favore di: Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485

Codice appalto: PCP-20250306-03484

CIG: B5ED2C7FB5

CUP: H19I24000250002

2. di dare atto che trattandosi di prestazioni con importi inferiori a € 5.000,00 al netto dell'IVA, le procedure di affidamento diretto a favore dei suddetti operatori economici con contestuale acquisizione dei rispettivi CIG sono state effettuate, in ottemperanza alle previsioni in materia di digitalizzazione, tramite Piattaforma Contratti Pubblici di Anac il cui utilizzo è stato prorogato fino al 30/06/2025 con Comunicato del Presidente Anac del 18/12/2024 e che, trattandosi di contratti di importo inferiore a 40.000,00 euro, non vi è obbligo di pagare il contributo a favore di Anac, ai sensi

della Deliberazione Anac n. 610 del 19/12/2023.

3. di dare atto che per ciascuno degli operatori economici sono state effettuate con esito positivo le verifiche di regolarità del Durc, conservate agli atti dell'Ufficio Coordinamento Sdiat nei fascicoli delle rispettive procedure.

4. di sub-impegnare le somme necessarie per l'affidamento dei suddetti servizi pubblicitari per la promozione, nell'anno 2025, del Progetto della Rete Sdiat "ForGlobe - formazione gratuita a 360° per giovani e adulti in biblioteche e archivi" CUPH19I24000250002, nel modo seguente:

Anno 2025 - Capitolo di Uscita 28920 - Impegno Generico 2025/3213, in attesa di giusta contabilizzazione su apposito capitolo dedicato, dopo l'approvazione delle variazioni richieste

Subimpegno di € 3.538,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a, P.IVA 00378690101, CB 87571

Per la fornitura del servizio di pubblicità dinamica su autobus linee extraurbane

Subimpegno di € 3.196,40 comprensivo di IVA 22%

A favore di: IGPDecaux S.p.a., P.IVA 00893300152, CB 15478

Per la fornitura del servizio di pubblicità dinamica sui cartelli interni della tramvia di Firenze

Subimpegno di € 4.000,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Firenze Pubblicità S.n.c., P.IVA 03139320489, CB 3495

Per la fornitura del servizio di distribuzione e affissione di locandine in esercizi commerciali

Subimpegno di € 2.440,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: A. Manzoni & C. S.p.A., P.IVA 04705810150, CB 6936

Per la fornitura del servizio di promozione sul quotidiano cartaceo La Repubblica Firenze

Subimpegno di € 2.623,00 comprensivo di IVA 22%

A favore di: Controradio S.r.l., P.IVA 03353190485, CB 5621

Per la fornitura del servizio di promozione crossmedia (radio,internet e social media)

5. di aver accertato preventivamente che il programma dei conseguenti pagamenti è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi del co. 8 dell'art. 183 del D.Lgs. n. 267/2000.

6. di dare atto che gli ordini relativi alle forniture dei servizi in oggetto saranno successivi all'esecutività del presente provvedimento.

7. di procedere alla liquidazione delle spese previa presentazione di regolari fatture e accertamento della regolarità delle prestazioni effettuate a norma dell'articolo 50 comma 7 e con pagamenti sui conti dedicati per gli appalti in oggetto, come comunicati dalle ditte appaltatrici, nel rispetto della legge n. 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari.

8. di trasmettere la presente Determinazione Dirigenziale alla Direzione Risorse Finanziarie per l'apposizione del visto di regolarità contabile e copertura finanziaria ai sensi dell'art. 147 bis del

D.Lgs. 18/8/2000 n. 267.

9. di dare atto che ai sensi dell'art. 18 comma 1 del D. Lgs. 36/2023 i contratti saranno stipulati mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale.

10. di dare atto che il Rup, nonché Responsabile della fase di esecuzione dei contratti, è la Responsabile E. Q. Archivi e Sdiaf, Dott.ssa Francesca Gaggini, la quale non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alle procedure in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i. e dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 nonché di quanto previsto dall'articolo 16 del D.Lgs. 36/2023, come da dichiarazioni conservate agli atti dell'Ufficio Coordinamento Sdiaf nei fascicoli delle relative procedure di affidamento.

11. di demandare al RUP gli adempimenti in materia di comunicazioni e trasparenza di cui agli artt. 20 e 23 del d.lgs. 36/2023, compresa la pubblicazione dell'avviso sui risultati delle procedure di affidamento ai sensi dell'art. 50, comma 9 del Dlgs n. 36/2023;

12. di pubblicare e aggiornare sul Profilo del Committente nella sezione "Amministrazione trasparente" tutti gli atti relativi alle procedure in oggetto, in applicazione delle disposizioni di cui agli artt. 23 e 37, ai sensi del D. Lgs. 33/2013 cd. "Decreto Trasparenza".

ALLEGATI INTEGRANTI

1 Preventivo Servizi pubblicitari autobus.pdf - 7242cf82d6cca19449180ac60e1a8a8fe72b5d5f7efef7e5ee87b8cb6cdc9745
2 Preventivo Servizi pubblicitari tramvia.pdf - a3b7708a86aaecc296e4ba189b83b0ed02d7bc610afbc37c76019c318a6bdb4b
3 Preventivo Servizi pubblicitari distribuzione.pdf - ca50ed8d2582b66f7651de7f53b99bc079de227f730169a8c1c6d1cf4e03408c
4 Preventivo Servizi pubblicitari su quotidiano.pdf - 5247b4680cedb091350c35f23f59624dc558d97b77c68d8b6f27313ed30386de
5 Preventivo Servizi promozione crossmedia.pdf - 39fa15c47611d0652b976de7543eb1f6094881d8bba471e3593c2d199a83f694

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Francesca Gaggini

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2025	28920		2025/3213	3	€ 3.538,00	87571 - Qp Outdoor Questa Pubblicità S.p.a
2)	U	2025	28920		2025/3213	4	€ 3.196,40	15478 - IGP DECAUX S.P.A.
3)	U	2025	28920		2025/3213	5	€ 4.000,00	3495 - FIRENZE PUBBLICITA' SNC DI SANTOCHIRICO - STIGLER - FRAGHI
4)	U	2025	28920		2025/3213	6	€ 2.440,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
5)	U	2025	28920		2025/3213	7	€ 2.623,00	5621 - CONTRORADIO SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.