



Firenze, 06 Novembre 2024

Spettabile
COMUNE DI FIRENZE – DIREZIONE CULTURA E
SPORT –SERVIZIO MUSEI, BIBLIOTECHE, ARCHIVI
Via dell’Oriuolo, 26 - 50122 Firenze
Tel:0552616532

PREVENTIVO N. 37/2023

Oggetto: **Campagna “PROGETTO FUTURA”** (CUP H19I23000500001)

Vi comunichiamo di seguito la previsione di spesa per quanto in oggetto.

1. Studio preliminare, progetto generale dell’immagine coordinata,
elaborazione grafica dei testi e realizzazione delle immagini
necessarie per la campagna in oggetto. € 3.500,00.=

Approntamento degli esecutivi di stampa con l’adattamento
alla creatività di cui al punto (1) come da seguente specifica:

AZIONE 1 - Laboratori Legambiente

Laboratori formativi, workshop, incontri tematici e iniziative sociali

- 1 brochure due ante con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- kit digitale (banner 16/9 generale + banner per ogni singolo incontro)

Ciclo di incontri multitematico (ambiente, lavoro, socioeducazione, cinema, musica)

- brochure due ante con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- kit digitale (banner 16/9 generale + banner per ogni singolo incontro)

Festival BiblioteCaNova

- flyer A5 con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina 100 x 60
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9
- segnalibro 8x21 per la stampa

Per quanto sopra descritto. € 1.500,00.=



AZIONE 2

Laboratori scuola illustrazione di Scandicci

Ciclo di 14 incontri per ragazzi

- flyer A5 con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 3

Corso uncinetto per adolescenti

- flyer A5 con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 4

Laboratori metodo LEGO SERIOUS PLAY

- flyer A5 con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 5

Corsi formativi con Fortnite/Roblox

- flyer A5 con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 6

Incontri organizzati dalla Libreria Farollo e Falpalà per partecipanti tra i 14 ed i 20 anni

Ciclo di 14 incontri per ragazzi

- 1 brochure due ante con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 7

Attività di co-progettazione con giovani 14/35

- 1 brochure due ante con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

AZIONE 8

Corso di teatro per giovani 20-35 anni

- 1 brochure due ante con programma degli incontri per la stampa
- locandina promozionale A3 per stampa
- locandina promozionale A4 per il web
- kit social (post instagram, storie instagram, post facebook)
- banner 16/9

Per quanto sopra descritto. € 500,00.=

TOTALE IMPONIBILE € 8.500,00.=

Note: il prezzo è da intendersi al netto di I.V.A. al 22%

Sono esclusi dal presente preventivo eventuali illustrazioni e/o fotografie che si rendessero necessarie (oltre quelle realizzate per l'immagine coordinata)

Cordiali saluti
Paolo Valeri

