

Spett. le

Destination Florence Convention & Visitors
Bureau

Oggetto: CUP: H19I22000650001 - progetto *Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*: definizione progetto azioni di fidelizzazione, local engagement, community service, promozione e sviluppo progetto Be.Long

Spett. Destination Florence Convention & Visitors Bureau,
dato atto che con nota inviata a mezzo Pec in data 04.10.2023. (Protocollo nr. 316435) il Ministero del Turismo ha comunicato l'approvazione del Progetto in oggetto, all'interno del quale è stato validato l'intervento nr.8, il quale mira a rilanciare, promuovere e implementare il progetto Be.Long (destinato prevalentemente all'attrazione e fidelizzazione di studenti internazionali, residenti temporanei, startupper, imprenditori ecc.) attraverso il consolidamento delle attività, l'attivazione di nuovi strumenti di marketing e fidelizzazione, l'erogazione di servizi ad hoc per i nuovi target di residenti temporanei (ivi incluso l'indotto composto da famiglie e gruppi in visita), nonché l'organizzazione di eventi in loco e partecipazione a fiere internazionali in collaborazione con le oltre 40 università straniere presenti sul territorio fiorentino.

L'azione strategica e mirata, intende fornire nuovi strumenti e servizi (attività offline e online di fidelizzazione, predisposizione materiale B2B e B2C per fiere di settore, attività di ufficio stampa, engagement nel territorio e community service) rivolti ad un target internazionale ad alto valore aggiunto che ben si interseca con il settore dell'eventistica a 360°.

Tenuto conto che il budget approvato dal Ministero del Turismo per le attività inserite all'interno di questo intervento per l'annualità 2023, ammonta a € 125.000,00 Iva 22% inclusa, si chiede lo sviluppo di un progetto complessivo, completo di proposta tecnica ed economica che tenga conto delle tempistiche di realizzazione, il quale rientri all'interno di questa linea di budget, che trova disponibilità sul Cap U 31760/4 del bilancio 2023.

Restando in attesa di un vostro pronto riscontro al fine di poter procedere al successivo affidamento e all'invio delle linee guida inerenti l'identità visiva del Ministero del Turismo che dovrà essere rispettata in tutte le azioni ricadenti all'interno del progetto stesso, restiamo a disposizione per ulteriori approfondimenti.

L'occasione è gradita per porgervi i migliori saluti.

La Responsabile EQ

Promozione Economica e Turistica

Carlotta Viviani