



Prot. n° 370045

HoopyGang S.r.l.  
Via del Tiratoio, 1  
50124 Firenze

Firenze, 17 novembre 2023

**Oggetto: richiesta di preventivo per servizio di Influencer Marketing relativo all'Anello del Rinascimento**

Spett. HoopyGang S.r.l.,  
l'Amministrazione Comunale intende realizzare una campagna di Influencer Marketing relativa all'Anello del Rinascimento, nell'ambito del progetto "Firenze e Area Fiorentina: un territorio mille esperienze" - codice CUP H19I22000610002.

Si richiede quindi la Vostra migliore offerta per il servizio suindicato, le cui caratteristiche tecniche sono riportate di seguito.

**Oggetto del servizio**

Realizzazione di una campagna di Influencer Marketing per la promozione e la valorizzazione del percorso ciclopedonale denominato *Anello del Rinascimento*, che si compone di otto tappe principali (oltre a otto varianti) per un totale di 250 km.

Tratti del percorso su cui si concentrerà il lavoro degli influencer:

- 1) Parte della Tappa 7: La Certosa-Signa: Pian dei Cerri (Scandicci) da Parco Poggio Valicaia verso Roveta.
- 2) Parte della Variante 4A: Rignano sull'Arno-Montecucco-Bagno a Ripoli: Ostello del Bigallo verso Montecucco (Bagno a Ripoli).
- 3) Parte della Tappa 1: Calenzano-Monte Morello-Vaglia: via di Montesenario-Croce dei 7 Santi sentiero di Poggio Capanne. Tratto più panoramico: dal selfie point di Via degli Dei fino a Vetta alle Croci.
- 4) Variante 8A Signa-Firenze: pista lungo l'Arno che unisce il Parco delle Cascine al Parco dei Renai.

**Caratteristiche**

Ricerca e attivazione di quattro influencer su Instagram, in linea con lo stile del brand *Anello del Rinascimento*, che siano capaci di descrivere nel migliore dei modi l'esperienza vissuta, su ciascuno dei quattro tratti individuati, evidenziando i punti chiave del percorso e sottolineandone gli aspetti peculiari.

Contenuto prodotto da ogni Influencer:

- 1 reel;
- 1 set di story;
- 1 video promozionale di 60 secondi.

### **Target**

- Paese: Italia.
- Genere: uomini e donne.
- Età: 18-35 anni.

### **Obiettivi**

- Incrementare la conoscenza e la visibilità del percorso tramite una campagna di Influencer Marketing efficace e avvincente.
- Aumentare la visibilità del percorso raggiungendo un target eterogeneo: appassionati di attività outdoor, trekking, biking e sportivi in genere (ma non necessariamente pro).
- Promuovere il percorso amplificandone la presenza nel mondo digitale e sottolineando le caratteristiche distintive che lo caratterizzano.

### **Tempistiche**

- Data di consegna: 31/12/2023

Il Responsabile unico del procedimento ai sensi della L. 241/90 è la Dott.ssa Carlotta Viviani E.Q. Promozione Economica e Turistica.

Cordiali saluti,

La Responsabile E.Q.  
Carlotta Viviani