

Prot. n° 370045

HoopyGang S.r.l.
Via del Tiratoio, 1
50124 Firenze

Firenze, 17 novembre 2023

Oggetto: richiesta di preventivo per servizio di Influencer Marketing relativo all'Anello del Rinascimento

Spett. HoopyGang S.r.l.,
l'Amministrazione Comunale intende realizzare una campagna di Influencer Marketing relativa all'Anello del Rinascimento, nell'ambito del progetto "Firenze e Area Fiorentina: un territorio mille esperienze" - codice CUP H19I22000610002.

Si richiede quindi la Vostra migliore offerta per il servizio suindicato, le cui caratteristiche tecniche sono riportate di seguito.

Oggetto del servizio

Realizzazione di una campagna di Influencer Marketing per la promozione e la valorizzazione del percorso ciclopedonale denominato *Anello del Rinascimento*, che si compone di otto tappe principali (oltre a otto varianti) per un totale di 250 km.

Tratti del percorso su cui si concentrerà il lavoro degli influencer:

- 1) Parte della Tappa 7: La Certosa-Signa: Pian dei Cerri (Scandicci) da Parco Poggio Valicaia verso Roveta.
- 2) Parte della Variante 4A: Rignano sull'Arno-Montecucco-Bagno a Ripoli: Ostello del Bigallo verso Montecucco (Bagno a Ripoli).
- 3) Parte della Tappa 1: Calenzano-Monte Morello-Vaglia: via di Montesenario-Croce dei 7 Santi sentiero di Poggio Capanne. Tratto più panoramico: dal selfie point di Via degli Dei fino a Vetta alle Croci.
- 4) Variante 8A Signa-Firenze: pista lungo l'Arno che unisce il Parco delle Cascine al Parco dei Renai.

Caratteristiche

Ricerca e attivazione di quattro influencer su Instagram, in linea con lo stile del brand *Anello del Rinascimento*, che siano capaci di descrivere nel migliore dei modi l'esperienza vissuta, su ciascuno dei quattro tratti individuati, evidenziando i punti chiave del percorso e sottolineandone gli aspetti peculiari.

Contenuto prodotto da ogni Influencer:

- 1 reel;
- 1 set di story;
- 1 video promozionale di 60 secondi.

Target

- Paese: Italia.
- Genere: uomini e donne.
- Età: 18-35 anni.

Obiettivi

- Incrementare la conoscenza e la visibilità del percorso tramite una campagna di Influencer Marketing efficace e avvincente.
- Aumentare la visibilità del percorso raggiungendo un target eterogeneo: appassionati di attività outdoor, trekking, biking e sportivi in genere (ma non necessariamente pro).
- Promuovere il percorso amplificandone la presenza nel mondo digitale e sottolineando le caratteristiche distintive che lo caratterizzano.

Tempistiche

- Data di consegna: 31/12/2023

Il Responsabile unico del procedimento ai sensi della L. 241/90 è la Dott.ssa Carlotta Viviani E.Q. Promozione Economica e Turistica.

Cordiali saluti,

La Responsabile E.Q.
Carlotta Viviani