

PROGETTO AMBITO FIRENZE E AREA FIORENTINA. UN TERRITORIO... 1000 ESPERIENZE

CAPITOLATO PER ATTIVITA' DI DMC

Descrizione del servizi

È richiesta attività di DMC (Destination Management Company) per l'Ambito turistico Firenze e Area Fiorentina.

Sono previste tutte quelle azioni necessarie affinché il territorio possa acquisire valore e volte a renderlo un Prodotto Turistico e dunque poter essere gestito e commercializzato al fine di incontrare le esigenze della domanda e dell'offerta turistica..

Le attività dovranno essere finalizzate a stimolare un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un'offerta turistica può mettere in atto.

Attività attesa dalla DMC di Ambito : valorizzare il territorio con la costruzione dei prodotti verso i mercati nazionali e internazionali ritenuti principali per la destinazione.

Nello specifico i prodotti principali su cui la DMC di ambito si dovrà maggiormente concentrare sono:

- Active (Outdoor, Sport e Natura)
- Arte e Cultura (Viaggi d'Arte, Eventi)
- Turismo Slow (Passione Enogastronomica, Scoperta del Territorio e Relax e Disconnessione in Natura)
- Mice
- Luxury

Per l'organizzazione e la costruzione dei prodotti turistici, suddivisi per periodi stagionali, sarà determinante il confronto tra i diversi soggetti che saranno coinvolti negli incontri programmati con specifici tavoli di lavoro. Dopo una prima fase di raccolta delle informazioni di mercato, si dovrà individuare il profilo del turista a cui è destinata la proposta.

La stesura di un programma di massima consentirà di individuare le "emozioni" e le "esperienze" che incroceranno le aspettative della domanda. Una sfida che tende a stimolare dunque un turismo di qualità che deve tener conto di ciò che una buona organizzazione e gestione di un'offerta turistica può mettere in atto.

Il coordinamento dei vari progetti collegati ai prodotti elencati è il compito principale della DMC di Ambito e pertanto sono previste delle attività specifiche.

- A seguito della specifica mappatura degli operatori turistici e delle loro singole offerte/prodotti da parte della Segreteria Tecnica, dovranno essere coinvolti gli operatori privati in incontri/tavoli di lavoro concreti con l'obiettivo di organizzare e costruire i vari prodotti turistici suddividendoli per periodi stagionali.
 - Allo stesso modo devono essere organizzati degli **Open Day** per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e alle imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter promuovere a 360° tutti le offerte turistiche del territorio.
 - A seguito della costruzione dei prodotti e coinvolgimento attivo degli operatori turistici del territorio, la DMC dell'ambito deve organizzare azioni a supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica.
 - La DMC si deve occupare dell'organizzazione di materiale informativo (cartaceo e/o digitale) a supporto dei vari prodotti turistici individuati come per esempio Guide, Brochure e materiale informativo cartaceo da rendere disponibile presso gli IAT dell'Ambito
 - Devono essere organizzate anche delle attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della

piattaforma regionale MAKE. Sono previsti infatti degli incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento, per unificare il valore della nostra destinazione sul portale ufficiale della Regione.

Le attività principali previste per la costruzione e coinvolgimento degli operatori turistici dovranno essere svolte nell'arco temporale previsto prevedendo degli incontri sul territorio, alternandosi sui vari comuni.

Obiettivi dell'azione progettuale

Le attività previste dalla DMC di Ambito sono volte al rendere consapevole il territorio dell'Ambito delle innumerevoli e diversificate offerte che il territorio stesso ha a disposizione e rendere l'intera area unificata e le proposte turistiche omogenee.

Firenze, il più importante e principale attrattore della nostra destinazione farà da traino a tutte le altre tipologie differenti di prodotto che porteranno a rendere unica e diversificata l'offerta turistica di Ambito.

Il contatto diretto che la DMC avrà con gli operatori turistici e le amministrazioni comunali porteranno a trasmettere il valore del nostro territorio e a unificare tutte le modalità di valorizzazione che potranno mettere in atto.

I risultati del lavoro della DMC dovranno avere più visibilità, in relazione ai contenuti/prodotti turistici, presenti sul portale ufficiale della Regione, VisitTuscany e sui vari principali canali di comunicazione previsti dal progetto di Ambito.

Questa attività deve prevedere anche l'incremento della già esistente **community online** per tutti gli operatori turistici dell'Ambito Firenze e area fiorentina. Una piattaforma digitale di condivisione e scambio dove chi aderisce ha modo di poter interagire con gli altri operatori e rimanere costantemente aggiornato su tutte le attività previste dall'Ambito. La relazione con gli operatori turistici è costante e stimolata dall'identificazione di un moderatore che cerca di incrementare il dialogo e il confronto, condividendo anche materiale informativo utile alla creazione di offerte e pacchetti turistici oltre che a materiale relativo alle comunicazioni di Toscana Promozione Turistica.

La piattaforma è di supporto alla creazione di nuove relazioni e quindi nuovi prodotti turistici beneficiando la costruzione di nuovi pacchetti turistici/esperienze e attività sul territorio. Questa attività è finalizzata da una parte ad avviare un **dialogo permanente** con il sistema delle imprese turistiche dell'ambito facilitando la creazione di un networking unito e dall'altra, allo sviluppo relativo all'organizzazione dell'offerta commerciale dell'ambito turistico da poter inserire sul mercato sui principali canali distributivi collegati alla tipologia di prodotto identificato.

Risultati Attesi

- Coordinamento e costruzione di prodotti turistici che saranno obiettivamente visibili sui principali canali informativi e comunicati previsti.
- Consapevolezza del territorio delle varie offerte turistiche presenti nell'Ambito, tramite l'incremento delle proposte turistiche divulgate dai singoli operatori turistici, amministrazioni comunali e maggiormente uffici IAT e Proloco del territorio.
- Coinvolgimento del maggior numero di operatori turistici di diverse tipologie di servizi per la costruzione di prodotti ed offerte diversificate favorendo così l'aggregazione e lo scambio reciproco di idee, supporto e consapevolezza.
- Realizzazione di materiale informativo a supporto dei prodotti individuati e utilizzo concreto da parte degli IAT/Proloco e della DMC durante le azioni di supporto alle iniziative di Toscana Promozione Turistica
- Collaborazione sempre più attiva e efficace tra l'operatore privato e l'amministrazione comunale

Azioni propedeutiche alle attività previste

La DMC dovrà lavorare in stretta collaborazione con l'amministrazione del Comune capofila, la Segreteria Tecnica e il soggetto che verrà identificato per l'aspetto della comunicazione nella fase di programmazione, costruzione e informazione del prodotto commerciale con l'obiettivo di offrire agli ospiti un prodotto unico per caratteristiche e qualità, in linea con l'identità territoriale dell'ambito. L'attività della DMC è legata sia alla progettazione di nuovi prodotti innovativi, che alla ridefinizione di prodotti già esistenti che hanno un mercato ma che non hanno raggiunto il successo preventivato.

Il coordinamento dei prodotti elencati prevede una serie di attività specifiche:

- A seguito della specifica mappatura dei vari attrattori, degli operatori /stakeholders della filiera e della profilazione della domanda degli anni precedenti deve redigere **un piano di sviluppo** delle varie aree prodotto, individuando i canali informativi e distributivi più interessanti per la commercializzazione del prodotto stesso.
- La DMC deve partecipare alla redazione del piano operativo di Ambito;
- La DMC si deve interfacciare costantemente con le amministrazioni comunali e i responsabili regionali di prodotto (as es. PTO Bike, Progetto Vetrina Toscana, PTO Etruschi) per lo sviluppo costante dei prodotti regionali.

CONTENUTI DELL'INCARICO	
Organizzazione incontri con le imprese: tavoli di lavoro per filiera di prodotto con gli stakeholders finalizzati alla creazione di sistema di Rete	1 tavolo per area prodotto <ul style="list-style-type: none"> - Active (Outdoor, Sport e Natura) - Arte e Cultura (Viaggi D'Arte, Eventi) - Turismo Slow (Passione Enogastronomica, Scoperta del Territorio e Relax e Disconnessione in Natura) - Mice - Luxury Attività di coordinamento per area prodotto Redazione progetto esecutivo per area prodotto organizzazione di 3 riunioni nel 2023
Organizzazione di Open Day per le amministrazioni, personale IAT/Proloco e a tutte le imprese volti alla conoscenza e messa in pratica degli effettivi prodotti e servizi che gli operatori turistici realizzano, in modo tale da poter organizzare a 360° tutti le offerte turistiche del territorio	Almeno 2 Open day nel 2023 + supporto al comune capofila nell'organizzazione di Ambitour 2023
Organizzazione di attività specifiche di informazione e sensibilizzazione nei confronti degli operatori turistici privati e amministrazioni comunali all'utilizzo della piattaforma regionale MAKE. Sono previsti infatti degli incontri sul territorio/webinar online dedicati allo specifico argomento	Almeno 2 iniziative
Organizzazione del materiale informativo a supporto dei prodotti individuati (Brochure, foto, video, pagine web) volto ad aumentare la percezione della destinazione come meta turistica	Almeno 1 supporto informativo per ogni area prodotto
Organizzazione di un catalogo commerciale di prodotti ed esperienze da fare sul territorio suddiviso per periodo stagionale	Organizzazione del catalogo digitale dei prodotti turistici dell'Ambito Nr. 10 prodotti completi per ogni area prodotto e per ogni stagione (numero minimo)
Organizzazione di azioni di supporto e collaborazione con Toscana Promozione Turistica e Comune di Firenze per la gestione delle richieste di visita del territorio da parte di giornalisti di rilievo internazionale. In questi casi la DMC si riserva il diritto di valutare caso per caso l'effettivo rilievo internazionale dei suddetti giornalisti per accoglierli sul territorio in cambio di adeguata visibilità sui loro canali. Il tutto dovrà essere subordinato alla promozione di una Firenze più insolita e nascosta e alle varie esperienze offerte da tutti i comuni dell'Ambito	Azioni a supporto delle iniziative di Toscana Promozione Turistica: In base del piano attività 2023 di Toscana Promozione Turistica si prevede di partecipare alle seguenti fiere: Buy Tuscany – Sharing Tuscany – TTG Rimini – Didacta. Salone del Gusto – Fiera del Cicloturismo FREE Monaco – Destinations Nature Da valutare: Loop Fair Elenco buyer e operatori turistici incontrati a seguito delle varie attività svolte.

CRONOPROGRAMMA

Data Inizio Prevista dicembre 2022
Data Fine prevista 31 dicembre 2023