

PARTE 2: PIANO ANNUALE DI COMUNICAZIONE PER IL 2021 (massimo 5 pagine)

Il richiedente deve descrivere gli obiettivi annuali del centro EUROPE DIRECT, in particolare le modalità con cui il centro svolgerà i cinque compiti di cui alla sezione 2.2 dell'invito a presentare proposte nell'ambito delle priorità annuali per il 2021 enunciate nella sezione 2.3 dell'invito.

Compito 1: Informazione e coinvolgimento dei cittadini

Il richiedente deve descrivere le attività del centro EUROPE DIRECT (escluse quelle di cui al compito 4) come segue: i) relazione con le priorità annuali per il 2021; ii) tipo di attività; iii) pubblico destinatario; iv) calendario indicativo; v) attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini.

Nel periodo maggio - dicembre 2021, l'attività di informazione e comunicazione di base sarà accompagnata dalla produzione di brevi video pubblicati come serie **UE in Pillole**, pensati principalmente per la diffusione sui social per raccontare come l'Unione europea è presente sul territorio. I protagonisti saranno persone del luogo che per lavoro "incontrano" l'UE o che hanno esperienze da condividere. I video saranno montati, sottotitolati e diffusi su sito e canali social di Europe Direct Firenze ed usati nelle attività di informazione e comunicazione dell'ufficio. Il Centro Europe Direct Firenze prevede di realizzare una serie di eventi in partenariato con i soggetti del territorio che coinvolgeranno la cittadinanza, di seguito descritti in dettaglio.

Notte Blu ed evento ad hoc di presentazione del Centro alla città

relazione con le priorità annuali per il 2021: orientamenti politici della presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen

tipo di attività: con La Notte Blu, Europe Direct Firenze festeggia ogni anno l'Europa in occasione della giornata del 9 maggio. Nel 2021 verrà organizzato un programma di attività per la giornata (workshop, conferenze e spettacoli) all'interno del complesso delle Murate, nel quale sarà previsto *un evento specifico di promozione del Centro Europe Direct Firenze*, per raccontare ai cittadini l'attività e le finalità dell'ufficio, con l'aiuto delle collaborazioni sviluppate nel corso degli anni e con produzione di materiale ad hoc (volantini, depliant e gadget).

pubblico destinatario: tutta la cittadinanza

calendario indicativo: 9 maggio 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: L'evento sarà promosso utilizzando una grafica specifica.. La promozione online sarà veicolata tramite il sito di Europe Direct Firenze, la newsletter, ma anche sul Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze. Verranno utilizzati i canali social dell'ufficio e dei partner coinvolti. Un comunicato stampa ad hoc sarà inviato alle testate locali.

Caffè Europa

relazione con le priorità annuali per il 2021: Un'Europa pronta per l'era digitale

tipo di attività: Ciclo di incontri dal carattere divulgativo su aspetti di attualità inerenti all'Europa digitale, organizzato con gli Engaged Academics (collettivo di ricercatori dell'Istituto Universitario Europeo), con i Centri di Documentazione Europea dell'Università degli Studi di Firenze e dell'Istituto Universitario Europeo e con PromoFirenze (Ufficio della Camera di Commercio di Firenze della rete Enterprise Europe Network Toscana).

pubblico destinatario: gli incontri si rivolgono, proprio in virtù del carattere divulgativo,

alla cittadinanza in senso ampio, cercando di “catturare” l’attenzione di diversi gruppi di interesse grazie sia alla scelta di temi specifici e al coinvolgimento di ospiti e relatori.
calendario indicativo: giugno e luglio 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: la promozione online sarà veicolata tramite il sito di Europe Direct Firenze e la newsletter, il Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze. Notizie dedicate saranno pubblicate sui canali social del Centro Europe Direct Firenze e dei partner Engaged Academics, CDE Università di Firenze e EUI e PromoFirenze.

Verrà prodotto un comunicato stampa da inviare alle testate locali ed elaborata una grafica specifica da usare sia per la promozione online sia per la stampa e distribuzione materiale.

Luci nel PARCo 2021

relazione con le priorità annuali per il 2021: un Green Deal europeo

tipo di attività: un ciclo di dialoghi, realizzati insieme all’Associazione Centro Creazione Cultura, negli spazi del PARC (Performing Arts Research Centre), che vedranno confrontarsi esperti ed artisti, sui temi della sostenibilità ambientale. Ciascun incontro sarà introdotto da Italian Climate Network, che illustrerà i Sustainable Development Goals specifici. I redattori di Edera Rivista faranno da moderatori stimolando l’interazione con il pubblico. Gli incontri saranno accompagnati da un eco-aperitivo.

pubblico destinatario: incontri aperti a tutta la cittadinanza ma pensati principalmente per un pubblico giovane.

calendario indicativo: gli eventi si svolgeranno tra maggio-giugno e settembre-ottobre 2021 (in parziale concomitanza con il Festival dello Sviluppo Sostenibile 2021, permettendo così una collaborazione con ASviS Alleanza per lo SViluppo Sostenibile).

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: la promozione online sarà veicolata tramite il sito di Europe Direct Firenze e la newsletter, il Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze.

Notizie dedicate saranno pubblicate sui canali social del Centro Europe Direct Firenze e dei partner PARC e Edera Rivista, che pubblicherà anche sulla propria rivista cartacea i contenuti degli incontri e realizzerà video di lancio delle iniziative.

Verrà prodotto un comunicato stampa da inviare alle testate locali ed elaborata una grafica specifica da usare sia per la promozione online sia per la stampa e distribuzione materiale.

Europa e modernità: se il futuro si fa verde

relazione con le priorità annuali per il 2021: Un Green Deal europeo

tipo di attività: realizzazione di un numero monografico della Rivista Testimonianze dedicato al rapporto tra modernità e questione ambientale, per analizzare i temi della sfida del nuovo modo di vivere le grandi città, come il trasporto sostenibile o una politica energetica che punti alla decarbonizzazione. Il dibattito coinvolgerà esperti, figure della politica e rappresentanti delle istituzioni di rilevanza locale, nazionale ed europea.

Il testo verrà presentato in un convegno pubblico finale, alla presenza degli autori e di autorevoli commentatori, da svolgersi presso gli spazi del Murate Art District.

pubblico destinatario: tutta la cittadinanza

calendario indicativo: ottobre 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: la promozione online sarà veicolata tramite il sito di Europe Direct Firenze e la newsletter, il Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze.

Notizie dedicate saranno pubblicate sui canali social del Centro Europe Direct Firenze e Rivista Testimonianze. Verrà prodotto un comunicato stampa da inviare alle testate locali ed elaborata una grafica specifica da usare sia per la promozione online sia per la stampa e distribuzione materiale.

Diritti* all'uguaglianza

relazione con le priorità annuali per il 2021: orientamenti politici della presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen

tipo di attività: nell'ambito della festa Stella Rossa dell'Arci Firenze si svolgeranno iniziative di sensibilizzazione sui temi del contrasto alla discriminazione di genere, alla violenza di genere e all'omotransfobia: in particolare un workshop sulla creazione di fumetti per bambini, centrato sull'abbattimento degli stereotipi di genere e un dibattito sulla lotta all'omotrasfobia in Europa coinvolgendo esperti, associazioni e rappresentanti delle istituzioni, accompagnato da un concerto di artisti sensibili alle tematiche discusse. Contestualmente, saranno realizzati su Novaradio approfondimenti radiofonici sul tema della lotta alle disuguaglianze coinvolgendo sia Europe Direct Firenze ed esperti esterni.

pubblico destinatario: tutta la cittadinanza, con attenzione a giovani e bambini

calendario indicativo: maggio e giugno 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: la promozione online sarà veicolata tramite il sito di Europe Direct Firenze e la newsletter, il Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze. Notizie dedicate saranno pubblicate sui canali social del Centro Europe Direct Firenze e dei partner Arci Firenze, Azione Gay e Lesbica, Pride Park e Novaradio, che promuoverà gli eventi con la sua programmazione.

Verrà prodotto un comunicato stampa da inviare alle testate locali ed elaborata una grafica specifica da usare sia per la promozione online sia per la stampa e distribuzione materiale.

Next Generation Eu: idee dei cittadini per investire le risorse europee

relazione con le priorità annuali per il 2021: orientamenti politici della presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen

tipo di attività: concorso di idee, realizzato insieme al Vivaio per l'intraprendenza per coinvolgere i cittadini chiedendo di esprimersi sulle politiche per il futuro dell'Europa. I partecipanti, invieranno un video che racconti la loro idea di futuro dell'Europa relativamente a: digitale/smart cities; sanità; educazione; inclusione (giovani, stranieri, donne); ambiente (riciclo, energie rinnovabili, economia circolare); mobilità (infrastrutture). I video saranno valutati da una commissione di esperti e presentati in occasione di un evento finale aperto a tutti e disponibile in live streaming.

pubblico destinatario: cittadini (under e over 18) che vogliono esprimersi sul futuro dell'Europa

calendario indicativo: ottobre e novembre 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: il concorso di idee sarà promosso su larga scala attraverso una campagna social, newsletter, mailing list di Europe Direct Firenze e del Vivaio per l'Intraprendenza. Saranno utilizzati i contatti con l'Ufficio Scolastico Regionale, con il Portale giovani e con il portale della Cultura del Comune di Firenze.

TolleranzaEuropa - Dalla Fortezza Europa all'Europa solidale

relazione con le priorità annuali per il 2021: orientamenti politici della presidente della Commissione europea Ursula von der Leyen

tipo di attività: l'attività realizzata insieme all'Associazione vie Nuove e al Forum per i Problemi della Pace e della Guerra prevede un programma di incontri pubblici con esperti per stimolare la riflessione della cittadinanza sul tema delle migrazioni, dell'accoglienza e dell'integrazione a livello europeo, approfondendo sia gli aspetti storici, che quelli giuridici che politici. Agli incontri si affiancherà un ciclo di proiezioni cinematografiche a tema a cura dell'associazione Anémic Cinema Firenze. Il ciclo di concluderà con una giornata di studio e confronto e un concerto finale, organizzato insieme alla comunità

senegalese di Firenze.

pubblico destinatario: cittadinanza, studenti delle scuole medie superiori e universitari

calendario indicativo: settembre - ottobre 2021

attività di informazione preliminari al coinvolgimento dei cittadini: Il progetto sarà promosso utilizzando una grafica specifica, sul sito di Europe Direct Firenze e la newsletter, promosso sul Portale Giovani e il portale della Cultura del Comune di Firenze. Saranno utilizzati i canali social di Europe Direct, dell'Associazione Vie Nuove e degli altri partner. Verrà prodotto un comunicato stampa da inviare alle testate locali.

Compito 2: Relazioni con i media e i moltiplicatori locali

Il richiedente deve indicare i media e i moltiplicatori con i quali intende instaurare un solido partenariato per estendere il raggio di azione del centro EUROPE DIRECT.

Europe Direct Firenze proseguirà la collaborazione ormai pluriennale con Nove da Firenze, storico quotidiano online dell'area fiorentina. Il Centro intende approfondire la collaborazione (avviata in occasione della Notte Blu 2020) con Edera Rivista e Novaradio. Per i contatti stampa più "tradizionali" Europe Direct si avvarrà della collaborazione dell'Ufficio Stampa del Comune di Firenze e dell'ufficio Comunicazione della Direzione Cultura.

Europe Direct Firenze si propone di ampliare ulteriormente la propria rete di relazioni sul territorio, già descritta in precedenza, per aumentare le sinergie nell'attività di comunicazione ed individuare potenziali attivisti e moltiplicatori, sviluppando nuove collaborazioni con la Consulta Provinciale degli Studenti, l'Ufficio Scolastico Provinciale, l'Ufficio Relazioni Internazionali dell'Università degli Studi di Firenze.

Infine, sul territorio fiorentino sono attivi una serie di influencer/youtuber come Lorenzo Baglioni, WikiPedro, Jonathan Canini o l'instagrammer Laura Masi e Georgette Jupe con cui Europe Direct Firenze si propone di avviare dei contatti (sulla base anche delle disponibilità e degli interessi dei soggetti).

Compito 3: Conoscenza dei temi UE sensibili a livello locale

Il richiedente deve descrivere in che modo il centro EUROPE DIRECT intende monitorare eventuali significative preoccupazioni o percezioni locali in merito a politiche o progetti dell'UE nel bacino di utenza e fornire tempestivamente un quadro della situazione su richiesta.

Per il periodo considerato rimarrà attivo un servizio di sportello su appuntamento, localizzato in un luogo riconoscibile della città, per creare un rapporto diretto ed approfondito con la cittadinanza. Gli utenti che si rivolgono all'ufficio direttamente rimangono un punto di osservazione prezioso sull'opinione di una parte della cittadinanza sulle politiche e sulle azioni promosse dall'UE.

Gli eventi sono un'altra preziosa occasione di confronto con i cittadini, così come il costante rapporto con le associazioni del territorio e i partner dei progetti che consentono scambio e acquisizione di sensibilità rispetto a temi e accadimenti di interesse locale.

Altro elemento di conoscenza sarà costituito dall'attività di presidio e monitoraggio dei social network svolta dall'ufficio. Tali strumenti hanno eliminato ogni tipo di intermediazione e permettono un confronto diretto e, di conseguenza, anche la possibilità di monitorare i sentimenti delle proprie cerchie di amici/followers. L'analisi dell'andamento dei post è un indicatore di quali possono essere i temi più interessanti nel proprio bacino di utenza.

Su temi individuati secondo le esigenze del momento, sarà inoltre possibile attivare una

collaborazione con l'Ufficio Statistica del Comune di Firenze. Utilizzando indagini già predisposte o realizzandone di specifiche su un campione rappresentativo.

Compito 4: L'UE nelle scuole

Il richiedente deve descrivere in che modo il centro EUROPE DIRECT intende stabilire relazioni con le scuole del bacino di utenza per promuovere il materiale didattico ufficiale dell'UE. Se applicabile, occorre descrivere anche le attività che il centro EUROPE DIRECT prevede di svolgere nelle scuole, i programmi di formazione dei docenti e il sostegno alle iniziative "Back to School" e "Back to University".

Nel corso della sua esperienza ventennale, Europe Direct Firenze è riuscita a stabilire un rapporto diretto con i docenti di un gran numero di scuole secondarie del Comune di Firenze. Questi sono fondamentali per la promozione dei progetti #SonoEuropeo e *Muoversi in Europa*, proposti come format info-educativo. Grazie a questa collaborazione, il Centro è diventato un punto di riferimento per le scuole del territorio che portano avanti progetti PON e si avvalgono delle nostre competenze per fornire ai ragazzi lezioni e formazioni su aspetti specifici. Dall'anno scolastico 2020/2021, inoltre, sarà reso obbligatorio l'insegnamento dell'educazione civica per gli studenti delle scuole primarie e secondarie, che consentirà l'approfondimento di tematiche di cittadinanza europea e altre, quali l'ambiente e lo sviluppo digitale, prioritarie per l'UE.

Europe Direct Firenze partecipa all'edizione 2021 di *A Scuola di Open Coesione*, promuovendo il progetto tra le scuole del territorio insieme all'Autorità di Gestione POR FESR della Regione Toscana e in collaborazione con gli altri Europe Direct toscani.

La storica collaborazione con l'Agenzia Erasmus+ Indire permette invece di fornire strumenti importanti per la formazione dei docenti (sia in termini di informazioni che di iniziative specifiche).

A quanto ricordato si aggiungono i contatti in corso con Ufficio Scolastico Provinciale di Firenze per progettare attività che coinvolgeranno direttamente le studentesse e gli studenti della Consulta Provinciale degli Studenti di Firenze su tematiche di rilevanza comunitaria e coinvolgerli in una progettazione comune, anche al di fuori degli ambienti più strettamente scolastici.

Compito 5: Promozione di una rete regionale di reti

Il richiedente deve descrivere in che modo il centro EUROPE DIRECT intende promuovere contatti regolari con le altre reti di assistenza e informazione dell'UE attive nel territorio al fine di promuovere una "rete regionale di reti".

Europe Direct Firenze tiene contatti regolari con alcune delle reti europee presenti sul territorio (EURES, Indire Agenzia Erasmus+, EEN, CDE). Questi si concretizzano sia nella realizzazione di iniziative comuni che nella reciproca promozione delle attività realizzate da ciascuna delle reti sul territorio. Inoltre, l'esistenza e l'attività delle reti europee in città viene promossa attraverso attività di informazione e sportello, nel momento in cui richieste su specifiche tematiche arrivano a Europe Direct Firenze (ad esempio, EURES per quanto riguarda la possibilità di lavorare all'estero o EEN nel momento in cui imprenditori si dicono interessati ad accedere a finanziamenti europei).

Europe Direct Firenze si propone di promuovere il contatto tra le varie reti europee presenti sul territorio organizzando un evento di conoscenza e coordinamento che riunisca i rappresentanti di tutte le reti così da poter creare un rapporto diretto e condiviso. L'attività coinvolgerà anche gli altri EDIC e CDE Toscani e sarà preceduta da un momento di verifica e ri-mappatura dei contatti, sulla base del quale verrà rivisto anche il sito del Centro, per renderlo uno strumento informativo a 360° rispetto territorio.