

OFFERTA TECNICA

Relativa all'organizzazione

del lavoro di Segreteria Tecnica dell'ambito ed all'organizzazione della Community Operatori

dell'ambito Firenze e Area Fiorentina 2021

GIUGNO 2021

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

PREMESSA

GLI AMBITI TURISTICI: Costituzione e funzioni

La L.R. n. 24 del 2018 ha approvato la definizione dei 28 ambiti territoriali toscani a cui assegnare la gestione associata delle funzioni in materia di informazione ed accoglienza turistica e di organizzazione, con modalità che erano già in parte contenute nella precedente L.R. n. 86 del 2016, e in parte specificate nel successivo Decreto del Presidente della G.R. n. 47/R del 2018. Tali norme prevedono le disposizioni per:

Accoglienza e Informazione turistica a carattere sovracomunale

Osservatorio Turistico di Destinazione (OTD) di Ambito

Attività convenzionate con Toscana Promozione Turistica

Per una efficace gestione dei vari aspetti della destinazione l'organizzazione dell'ambito deve divenire a tutti gli effetti una **DMO (Destination Management Organization)**. Un organismo **prevalentemente senza scopo di lucro, che si occupa delle strategie di gestione di tutti gli elementi della destinazione turistica**, al fine di organizzarla e promuoverla, favorendo **l'integrazione dei servizi** offerti dai soggetti della filiera. Le DMO **non hanno funzioni di carattere strettamente commerciale**, riguardanti la costruzione e vendita dei prodotti turistici veri e propri. Strettamente connesso al concetto di DMO è anche quello di DMC poiché rappresentano due realtà diverse, ma in qualche modo affini in quanto queste due tipologie organizzative racchiudono tutte le funzioni necessarie ad una efficace azione di sviluppo per le destinazioni, mantenendo divise le competenze istituzionali da quelle più commerciali.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

QUALITA' ORGANIZZATIVA DELL'IMPRESA

Dal 1995, anno della fondazione, Destination Florence Convention & Visitors Bureau (da ora rinominato anche DFCVB) è l'ente ufficiale di promozione della destinazione di Firenze e non solo, con la missione di attrarre grandi eventi, congressi, matrimoni internazionali e turismo di qualità. E' una società consortile senza scopo di lucro, oltre 300 sono le aziende partner altamente specializzate che operano nel segmento turistico.

Nato come soggetto specializzato nel segmento MICE con il nome di Firenze Convention Bureau, negli anni amplia la propria base associativa affrancando sempre più soggetti privati ed aprendo gli occhi verso tutti i segmenti del mercato turistico, non solo congressuale.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau ha costruito una rete contatti che consente di avere un legame sinergico con il territorio, con gli operatori e gli imprenditori che operano in esso che oramai lo riconoscono come l'unico punto di riferimento nel settore della promozione turistica.

Nel 2015 si aggiudica il bando indetto dal Comune di Firenze per l'individuazione di un soggetto preposto alla promozione della Destinazione Firenze, diventando partner ufficiale della città; sarà quello l'avvio della divisione dedicata al turismo leisure, che nel tempo prenderà forma e nome come Destination Florence.

Nello stesso 2015 il consorzio decide di investire in un nuovo segmento di mercato, cogliendo l'occasione con l'acquisizione del Congresso Mondiale dei Wedding Planners (DWP Congress), ospitato a Firenze ad Aprile 2016, al quale hanno partecipato circa 250 wedding planners internazionali.

Con il congresso viene ufficializzata l'apertura della divisione dedicata al destination Wedding, con il brand Tuscany for Weddings, che si occupa della promozione regionale del prodotto Wedding.

Il 18 gennaio 2017 viene formalizzata la costituzione della divisione Destination Florence, dedicata al turismo leisure di qualità. Questa crescita aziendale ha determinato una nuova evoluzione nel naming: Destination Florence Convention and Visitors Bureau.

Sempre nel 2017 viene conferito al DFCVB l'incarico da parte di Toscana Promozione Turistica per la promozione regionale del prodotto MICE. Un progetto che ci ha visto coinvolti fino a novembre 2019, arco temporale in cui abbiamo avuto modo di conoscere e creare una sinergia con tutti gli operatori turistici toscani interessati e partecipi al prodotto. E' così che è nato il sito web Tuscany Mice, una piattaforma online dove è possibile trovare gli operatori turistici di settore, attraverso l'utilizzo della relativa Meeting Planner Guide.

Nel 2019 è stato riconfermato come soggetto scelto dal Comune di Firenze per la promozione della destinazione per attrarre turismo di qualità, congressi e matrimoni di destinazione, attraverso un bando della durata di 5 anni. Le novità principali di questa partnership sono due. La prima è che, in seguito all'accordo siglato a dicembre 2018 tra Comune di Firenze, Città metropolitana, Camera di Commercio e Università degli Studi, Destination Florence Convention & Visitors Bureau è stato selezionato come il soggetto unico per realizzare iniziative in grado di valorizzare il turismo congressuale e mettere in campo interventi per destagionalizzare e

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

delocalizzare i flussi e ampliare il turismo di qualità. La seconda novità è che avrà il ruolo di promuovere e commercializzare non solo Firenze ma anche i territori dell'ambito metropolitano che si prestano ad ospitare eventi.

Un ruolo rafforzato anche dal protocollo d'intesa firmato con le associazioni di categoria sezione turismo: Federalberghi, Confesercenti e Confindustria.

Oggi, con il supporto di oltre 300 partner, Destination Florence Convention & Visitors Bureau crea ricchezza per un intero territorio attraverso l'acquisizione di eventi e turismo di qualità.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau ha visto un incremento costante del numero dei Soci e partner dal 1995 ad oggi. I soci e partner attuali sono 343 aziende in totale sul territorio fiorentino, dell'area metropolitana di Firenze e di tutto il territorio della regione Toscana grazie al progetto Tuscany Mice e Tuscany for Weddings.

SALES MISSION

Al fine di approfondire i rapporti e le occasioni di incontro con settori specifici del mercato internazionale degli eventi, Destination Florence CVB organizza ogni anno una media di 3 speciali sales mission per poter incontrare direttamente potenziali nuovi clienti. Il programma delle sales mission fino ad oggi ha toccato diversi paesi nel mondo, tra cui: Germania, USA, Francia, Regno Unito, Belgio, Olanda e Brasile.

FAM TRIP

La nostra idea di Familiarization Trip è quella di ospitare su tutto il territorio regionale circa tre volte durante ogni anno opinion leader e rappresentanti di aziende italiane o internazionali per far conoscere la nostra destinazione.

Ogni anno vengono selezionati i due/tre paesi strategici ai cui buyers viene inviato l'invito per partecipare a uno dei nostri Fam Trip e negli ultimi anni siamo riusciti a coprire diversi mercati tra cui: Francia, UK, Germania, Brasile, Usa, Italia, Benelux.

PRESS TOUR E BLOG TOUR

Ogni anno DFCVB organizza e ospita giornalisti e influencer di tutto il mondo per presentare la destinazione a importanti rappresentanti della stampa e blogger che si occupano di turismo. Inoltre, in collaborazione con il Comune di Firenze e/o Toscana Promozione Turistica, fornisce il supporto per l'ospitalità di giornalisti che ne fanno richiesta durante l'anno.

CANDIDATURE (CONGRESSI)

DFCVB presenta ogni anno circa 45 BID (documento di presentazione della città di Firenze finalizzato alla candidatura della stessa per ospitare eventi e congressi) in competizione con le più disparate destinazioni europee ed internazionali per acquisire grandi eventi, in particolare, grandi congressi associativi di diverse categorie merceologiche.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

La presentazione di un comporta diversi aspetti che andiamo brevemente a descrivere:

- conoscenza capillare della destinazione;
- coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali a supporto della candidatura;
- stretto rapporto con la parte scientifica della categoria merceologica di riferimento del congresso;
- coordinamento di tutta l'offerta cittadina che va a comporre l'intero progetto: reperimento camere a tariffe adeguate, individuazione della/e sede/i per l'evento, predisposizione del programma sociale, e così via con il coinvolgimento di tutta la filiera.

EVENTI

Tramite le attività promozionali (es. fiere di settore, fam trip...) dove raccogliamo importanti e strategici contatti, e tramite la nostra reputazione ormai affermata, ogni anno riusciamo a raccogliere e gestire 400 richieste per diverse tipologie di eventi da parte di clienti corporate ed agenzie italiane ed internazionali. Il nostro ruolo varia da quello di facilitatori nell'organizzazione per gli eventi già in programma, a quello di coordinatori per la progettazione ed elaborazione della proposta che viene poi inviata al cliente. Una volta che l'evento viene confermato, il nostro lavoro è quello di passare la gestione organizzativa e operativa del progetto distribuendo il business tra i nostri Soci e a tutti gli operatori turistici specializzati.

EVENTI SPORTIVI

Grazie alle relazioni strategiche e ai contatti sviluppati nel corso degli anni, DFCVB è entrato in contatto con le realtà del mondo del turismo sportivo organizzando, o supportando nell'organizzazione.

LA WEDDING DIVISION

Insieme a Toscana Promozione Turistica e alla Regione Toscana, DFCVB sta già da tempo portando avanti un lavoro di squadra sul segmento wedding. La Toscana parte avvantaggiata rispetto ad altre destinazioni nazionali grazie ad una ricchezza e varietà di location da sempre molto ricercate. La divisione di DFCVB, Tuscany for Weddings, attiva da oltre 3 anni, è nata da un accordo con Toscana Promozione Turistica e lanciata in occasione del 3rd Annual Destination Wedding Planners Congress (11 - 13 aprile 2016 – Stazione Leopolda, Firenze). L'edizione fiorentina del congresso, oltre ad essere stata il motore della business unit, è stata anche la migliore mai realizzata. Infatti, QnA International, società di Dubai organizzatrice del DWP Congress, ha premiato Destination Florence CVB già nel 2016, ribadendo l'ospitalità unica e la pianificazione spettacolare della 3° edizione.

Oggi Tuscany for weddings vanta oltre 100 partner del territorio interamente specializzati nel mercato dei matrimoni.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

WEB MARKETING

La comunicazione online di DFCVB è sempre più attiva ed incisiva. Oltre alle attività di comunicazione classiche (come ufficio stampa e social media management), DFCVB ha costruito un piano di comunicazione al fine di comunicare le più importanti news relative alle proprie attività e ai settori in generale. Ad oggi DFCVB conta 9 canali social:

3 canali Facebook

www.facebook.com/destinationflorenceCVB

dedicato alla promozione di tutte le attività dell'azienda

www.facebook.com/tuscanyforweddings

dedicato alla promozione delle attività della divisione Tuscanyfor weddings

www.facebook.com/destinationflorence

dedicato al progetto Destination Florence e alla promozione dei prodotti turistici di Firenze

1 canale LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/destinationflorencecvb>

3 canali Instagram

@df_cvb dedicato alle attività di tutto il gruppo MICE, leisure e wedding – 1.370 follower

@tuscanyforweddings dedicato al segmento wedding per dare visibilità al territorio – 3.408 follower

@destinationflorence dedicato ai prodotti culturali e turistici della destinazione – 10.100 follower

2 canali twitter

@firenzeccb usato per il live twitting durante gli eventi più importanti del settore MICE

@tuscanyforweddings usato per la promozione delle iniziative della divisione wedding

DFCVB realizza anche delle campagne di web marketing mirate dedicate alle novità e alle iniziative dei Soci e per conto degli stessi. Attraverso un programma professionale di email marketing vengono inviate ogni mese comunicazioni verso target selezionati accuratamente, a seconda del messaggio da veicolare, ad un database in continuo aggiornamento in cui sono profilati tutti i contatti raccolti nel corso degli anni.

I SITI WEB

I siti www.conventionbureau.it e www.tuscanyforweddings.com sono i due portali b2b che DFCVB utilizza come vetrina per dare maggiore risalto ai propri Soci e alle loro competenze specifiche raggruppando i servizi per categoria. Ogni socio infatti ha una pagina dedicata ma anche una sezione dove è il profilo aziendale ad emergere e le singole persone che mettono la propria professionalità al servizio del cliente. In questo modo i due portali possono essere considerati un vero e proprio catalogo di expertise sul territorio (Firenze e città metropolitana) e di opportunità per l'utente, sia esso un organizzatore di eventi un wedding planner o un cliente.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

Il portale www.destinationflorence.com è un progetto unico in Italia per ridisegnare le strategie e gli strumenti di miglioramento della qualità dei flussi nelle città ad alta pressione turistica, come Firenze. Si tratta della prima piattaforma di informazione, promozione e vendita online di qualificati e certificati servizi turistici della città, allargata anche alla città metropolitana, che include realtà meno note ma di grande pregio turistico. Gli obiettivi del portale sono: aumentare i turisti con profilo qualificato e ad alta capacità di spesa, aumentare la permanenza media del soggiorno sul territorio, ampliare e diversificare l'offerta di servizi, prodotti, esperienze, sviluppare e promuovere l'offerta turistica, proponendosi quale benchmark per un modello unico nazionale in materia, rafforzare qualitativamente l'immagine di Firenze, nel Mondo, monitorare le presenze e i comportamenti dei turisti, creando profilazioni ed analisi delle occasioni d'uso che siano di supporto alle categorie economiche della Città e dell'Area Metropolitana.

www.tuscanymice.com è il nuovo portale di Destination Florence Convention and Visitors Bureau sviluppato grazie alla partnership ufficiale con Toscana Promozione Turistica, che prevede la promozione delle destinazioni toscane ad alta vocazione MICE per l'acquisizione di eventi e congressi sul territorio regionale.

Destination Florence CVB, dopo un'attenta analisi dei trend del mercato congressuale ha ideato e progettato nel 2014 il portale Florence Congress Booking che ad oggi è stato rinominato Destinationflorence4events.

Da tempo ormai, e con un trend in forte crescita, né le associazioni né gli organizzatori congressuali gestiscono direttamente le prenotazioni alberghiere dei congressi con la conseguenza che i delegati effettuano le prenotazioni in autonomia, senza alcun controllo. Ciò ha delle conseguenze piuttosto negative su molti fronti: le associazioni e/o i PCO perdono una fetta importante di guadagno, fondamentale per la buona realizzazione dei congressi, i congressisti prenotano a condizioni non vantaggiose o comunque non negoziate ad hoc per l'evento, gli hotel ricevono prenotazioni tramite i portali e pagano anche fino al 30% di commissione alle OTA.

Il nostro portale è aperto a tutti gli alberghi fiorentini e ciascuno di loro, dotato di chiavi di accesso, può inserire e gestire direttamente la propria disponibilità, l'allotment e le tariffe per lo specifico congresso/evento/fiera. Attualmente sono presenti sul portale circa 90 hotel.

LA MEETING PLANNER GUIDE

Guida online consultabile sia dal sito conventionbureau.it sia dal portale tuscanymice.com sia dal portale tuscanyforweddings.com. Si tratta di una guida in continuo aggiornamento che raccoglie una mappatura di Centri Congressi, location congressuali, venue esclusive, ville storiche, hotel e altre tipologie di operatori turistici di tutta la regione Toscana con un motore di ricerca consultabile liberamente che permette all'utente di selezionare gli operatori in base alle caratteristiche dell'evento ed alle preferenze.

Lo scopo è quello di promuovere l'offerta di tutto il territorio toscano ed è possibile esservi inseriti a titolo gratuito.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

Il CRM (Customer Relationship Management)

È stato creato da DFCVB un sistema informatico online (Customer Relationship Management) per la gestione ottimale e personalizzata del data base che ad oggi conta totale di oltre 70.000 contatti profilati secondo categorie specifiche ed è stato completamente adeguato secondo la nuova normativa GDPR. Il sistema inoltre permette di effettuare campagne di direct marketing con un monitoraggio costante verso operatori, associazioni, aziende nazionali ed internazionali.

LA CONGRESS CARD

È stata realizzata da DFCVB una speciale carta di servizi a disposizione dei congressisti scaricabile gratuitamente dal sito. La Congress Card offre sconti e offerte per l'ingresso ai musei, siti culturali, strutture per il divertimento e il tempo libero, negozi, ristoranti, centri benessere, campi da golf, visite guidate, noleggio di biciclette, taxi e vetture con autista per i trasferimenti aeroportuali.

La Card può essere utilizzata dai delegati ed accompagnatori, senza vincoli temporali.

IL MATERIALE PROMOZIONALE

Nel corso degli anni DFCVB ha realizzato numerosi supporti per la promozione con finalità diverse a seconda dell'obiettivo specifico.

Di seguito ne citiamo alcuni (disponibili su richiesta):

- brochure digitali e presentazioni per buyer di vario target
- vari gadget personalizzati (chiavetta USB, pulisci schermo per iPhone, calendario...)

The Florentine

Abbiamo attivato una partnership con il magazine The Florentine, il mensile di Firenze in lingua inglese che viene distribuito in oltre 130 punti a Firenze, in Toscana e a New York, 10.000 copie ogni mese e oltre 800 iscritti all'edizione digitale in tutto il mondo.

Nel 2018, per 8 mesi, è stata pubblicata una pagina dedicata a destinationflorence che, attraverso interviste e articoli redatti dai reporter di The Florentine, promuove itinerari alternativi alla Firenze classica e i prodotti acquistabili su destinationflorence.com. Gli articoli vengo condivisi sul blog e i social sia di destinationflorence sia di The Florentine.

Df Magazine

Il nuovo magazine realizzato per raggruppare Notizie, interviste, articoli ed eventi. Dalle fiere alle conferenze, dall'industria dei matrimoni, alle startup e ai programmi di studio all'estero, questa rivista offre spunti e idee per il futuro di Firenze e della Toscana. Magazine stampabile e online con 3 uscite all'anno, tradotto in lingua inglese grazie alla collaborazione con The Florentine.

L'UFFICIO STAMPA

Destination Florence CVB produce una media di circa 40 comunicati stampa ogni anno (alcuni in lingua italiana e altri in lingua inglese) che raccontano le attività dell'azienda ma che hanno soprattutto la finalità di promuovere la destinazione verso la stampa di settore nazionale e internazionale e verso la stampa locale.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

Il database è composto da circa 1200 contatti sia italiani che esteri ed è in continuo aggiornamento.

Ogni anno la rassegna stampa DFCVB conta circa 200 articoli tra online e offline oltre a servizi su radio e tv.

Ogni anno vengono organizzate circa 3 conferenze stampa (a seconda dell'iniziativa) spesso in collaborazione con il Comune di Firenze o la Regione Toscana.

PARTNERSHIP ISTITUZIONALI

Destination Florence CVB ha sottoscritto numerosi accordi e partnership al fine di creare una rete con associazioni, istituzioni locali e professionisti del settore, per la promozione del territorio.

Regione Toscana

Consolidato rapporto di collaborazione, essendo stato DFCVB riconosciuto ufficialmente come Convention Bureau di Destinazione. Attraverso Toscana Promozione Turistica DFCVB può contare su una forte collaborazione con l'Assessorato al turismo e commercio per la realizzazione di progetti specifici.

Toscana Promozione Turistica

Annualmente DFCVB collabora con Toscana Promozione Turistica su vari progetti, in particolare dando il proprio supporto nella gestione di eventi promozionali sul territorio. Tra i numerosi progetti che hanno visto la partnership tra DFCVB e Toscana Promozione segnaliamo:

- Progetto Congress 2011 - Destination Florence CVB ha ricevuto l'incarico da Toscana Promozione, con il consenso unanime dei 7 Convention Bureau toscani, di ricoprire il ruolo di soggetto capofila nella realizzazione dei progetti di promozione del settore congressuale regionale per il 2011, sia sul mercato nazionale sia internazionale
- Buy Tuscany: incarico per la gestione di alcune attività con particolare focus su MICE e Wedding
- Toscana Mice: DFCVB ha vinto a luglio 2017 il bando indetto da Toscana Promozione Turistica per rilanciare il settore congressuale della Toscana dando vita al progetto Toscana MICE. Si tratta di un progetto che prevede la promozione delle destinazioni toscane ad alta vocazione MICE per l'acquisizione di eventi e congressi sul territorio regionale. L'appalto prevede la partecipazione di DFCVB in rappresentanza dell'offerta toscana a 3 fiere internazionali e l'organizzazione di 3 fam trip sul territorio.
- Tuscany for weddings: incarico conferito nel 2016 e rinnovato nel 2021 per la promozione della destinazione sui mercati esteri.

Protocollo di Intesa

Lo scorso dicembre 2018 il Comune di Firenze, la CCIAA di Firenze, Città Metropolitana, Regione Toscana ed Università di Firenze hanno sottoscritto un protocollo di intesa che si pone come obiettivo quello di condividere indirizzi e strategie per la promozione della destinazione Firenze, intesa come Città, Ambito Fiorentino e area metropolitana, con particolare riferimento al settore del turismo congressuale e di qualità.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

A seguito della firma, ad aprile 2019 il Comune di Firenze ha indetto un bando pubblico per l'individuazione di un partner tecnico per la promozione della destinazione Firenze, nel rispetto degli

obiettivi già condivisi, per la durata di 5 anni. Il bando è stato aggiudicato al Destination Florence CVB riconoscendo così il Destination quale partner tecnico unitario per lo sviluppo di iniziative rivolte alla valorizzazione della destinazione Firenze.

Stretta partnership con le associazioni di categoria del territorio, entrate tutte nel consorzio come soci sostenitori, ha inoltre rafforzato l'alleanza con gli operatori economici, ad oggi rappresentata da oltre 300 aziende del territorio.

Università di Firenze

A seguito del protocollo d'intesa del 2019 la partnership con l'Università di Firenze è diventata ancora più importante grazie alla collaborazione nell'organizzazione dell'evento Ambassador con l'attività di ricerca e selezione di potenziali nuovi ambasciatori all'interno dell'ateneo e in ambito accademico che sono infatti stati premiati.

Promofirenze - Azienda Speciale della CCIAA

DFCVB collabora da anni con Promofirenze per progetti turistici di interesse cittadino.

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it

IL PROGETTO PER L'AMBITO FIRENZE E AREA FIORENTINA

L'obiettivo principale dell'Ambito Firenze e Area Fiorentina è quello di proseguire il percorso di costruzione di una governance turistica condivisa fra i soggetti pubblici e privati dell'Ambito tramite **il consolidamento del processo partecipativo per la costruzione e lo sviluppo di una offerta turistica locale basata sul coinvolgimento** del maggior numero di operatori locali e **sul coordinamento e l'integrazione** di ricettività, servizi privati ed esperienze diffuse, supportata da infrastrutture e servizi pubblici gestiti dagli enti locali.

Pertanto si prevedono le seguenti attività principali:

1. Organizzazione della Segreteria Tecnica ed Operativa dell'ambito;

Gestione di una segreteria tecnica e operativa che ha come principale obiettivo quello di migliorare i rapporti fra comune capofila e amministrazioni comunali dell'ambito e lo stesso comune capofila con gli operatori turistici dell'ambito.

2. Sviluppo di processi partecipativi e coinvolgimento degli operatori privati;

Organizzazione e gestione di una "Community" degli operatori turistici dell'ambito per una partecipazione costante al lavoro dell'ambito stesso.

3. Predisposizione report trimestrali delle attività svolte dalla segreteria di Ambito e periodici stati di avanzamento della Community comprensivi di analisi quantitativa e qualitativa

Saranno predisposti report trimestrali delle attività svolte dalla segreteria di Ambito e periodici stati di avanzamento della Community comprensivi di analisi quantitativa e qualitativa

La nostra proposta

La nostra proposta prevede l'organizzazione di una serie di servizi di supporto alla fase di consolidamento dell'ambito con attività finalizzate alla costituzione di una segreteria tecnica ed operativa di ambito finalizzata alla esigenza di un maggiore coinvolgimento delle amministrazioni comunali, delle imprese turistiche dell'ambito nella **progettazione, programmazione e monitoraggio** delle strategie e delle azioni relative al piano operativo 2021 e 2022, da svolgere attraverso **un costante dialogo sociale** fra amministrazioni comunali e operatori turistici dell'area, con gli obiettivi di:

1. attuare gli indirizzi strategici di valorizzazione del **Destination Management Plan (DMP)**;
2. **un confronto costante e permanente con i principali stakeholders** pubblici e privati attraverso la creazione su web di una community di ambito, per alimentare il processo partecipativo sui fattori di specificità territoriali e le strategie di prodotto;
3. Essere di **supporto al comune capofila** sia nelle relazioni con Toscana Promozione Turistica sia nelle relazioni con i vari attori (amministrazioni comunali e operatori turistici).

Organizzazione della segreteria Tecnica dell'ambito

I contenuti previsti nella nostra proposta relativa alla segreteria di ambito:

ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE AMMINISTRAZIONI COMUNALI

- Essere di raccordo fra le amministrazioni dell'ambito e comune capofila
- Essere di raccordo fra il comune capofila e Toscana Promozione Turistica
- Essere il principale punto di riferimento per tutte le amministrazioni dell'ambito
- Raccogliere e gestire le esigenze delle amministrazioni
- Organizzare riunioni periodiche e gestione inviti/solleciti/follow up
- Raccogliere ed essere di supporto a tutte le attività svolte dal singolo comune
- Offerta informativa del singolo comune
- Identificazione delle best practices attivate

ATTIVITÀ DI SUPPORTO AGLI OPERATORI TURISTICI

- Creazione e gestione di una community per tutti gli operatori turistici dell'ambito
- Fungere da collegamento informativo tra gli operatori turistici
- Coordinamento dell'offerta tecnica del territorio
- Organizzazione di incontri periodici per il sostegno e la continua ricerca e coinvolgimento di operatori turistici al fine di costruire un database dell'ambito (classificazione e identificazione degli operatori turistici dell'ambito)
- Relazione e supporto costante con gli operatori turistici

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

L'obiettivo della nostra proposta relativa alla Segreteria Tecnica ed operativa dell'Ambito è quello di predisporre un vero e proprio ufficio di segreteria a supporto del comune capofila **per un maggior collegamento con le amministrazioni comunali e con gli operatori turistici dell'ambito**. Al termine di ogni trimestre verrà realizzato un report di sintesi delle attività svolte e reso disponibile ai diversi soggetti referenti. Al termine dell'anno sarà realizzato un report conclusivo dell'attività svolta dalla segreteria.

Community Ambito Turistico

Il Destination Florence CVB prevede la creazione e la gestione di una Community per tutti gli operatori turistici dell'Ambito Firenze e area fiorentina.

Si tratta di una piattaforma digitale di condivisione e scambio dove chi aderisce ha modo di poter interagire con gli altri operatori e rimanere costantemente aggiornato su tutte le attività previste dall'Ambito.

La relazione con gli operatori turistici sarà costante e stimolata dall'identificazione di un moderatore che cercherà di incrementare il dialogo e il confronto, condividendo anche materiale informativo utile alla creazione di offerte e pacchetti turistici oltre che a materiale relativo alle comunicazioni di Toscana Promozione Turistica.

La piattaforma sarà di supporto alla creazione di nuove relazioni e quindi nuovi prodotti turistici beneficiando la costruzione di nuovi pacchetti turistici/esperienze e attività sul territorio.

Questa attività è finalizzata da una parte ad avviare un dialogo permanente con il sistema delle imprese turistiche dell'ambito facilitando la creazione di un networking unito e dall'altra, allo sviluppo relativo all'organizzazione dell'offerta commerciale dell'ambito turistico da poter inserire sul mercato sui principali canali distributivi collegati alla tipologia di prodotto identificato.

Predisposizione report trimestrali delle attività svolte dalla segreteria di Ambito e periodici stati di avanzamento della Community comprensivi di analisi quantitativa e qualitativa

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 – 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it – segreteria@conventionbureau.it

DIAGRAMMA DI GANTT:

| FASI DI LAVORO | ATTIVITA' | Luglio 2021 | | | | Agosto 2021 | | | | Settembre 2021 | | | | Ottobre 2021 | | | | Novembre 2021 | | | | Dicembre 2021 | | | | Gennaio 2022 | | | | Febbraio 2022 | | | | Marzo 2022 | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|-------------|---|---|---|-------------|---|---|---|----------------|---|---|---|--------------|---|---|---|---------------|---|---|---|---------------|---|---|---|--------------|---|---|---|---------------|---|---|---|------------|---|---|---|----------|--|--|--|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| 1^ FASE SEGRETERIA TECNICA | Gestione Segreteria Tecnica | [Shaded] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Raccolta delle esigenze delle amministrazioni | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | | | | |
| | Organizzare riunioni con amministrazioni e operatori turistici | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | | | | |
| | Organizzazione database ambito | [Shaded] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2^ FASE COMMUNITY DI AMBITO | Organizzazione Piattaforma digitale | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | | [Shaded] | | | |
| | Condivisione con operatori e inizio gestione piattaforma | [Shaded] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gestione piattaforma digitale con moderatore | [Shaded] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Destination Florence Convention & Visitors Bureau S.c.r.l.

Via del Tiratoio, 1 - 50124 Firenze (Italy)

Capitale Sociale 280.280,00 i.v. - Iscritta Registro Imprese di Firenze al n. 469945

Codice Fiscale/Partita IVA 04674960481

Tel. +39 055 298811

www.conventionbureau.it - segreteria@conventionbureau.it