

Alla c.a. Artex s.cons.r.l.
Via Giano della Bella 20
50124 Firenze

Oggetto: *RICHIESTA VOSTRA MIGLIORE QUOTAZIONE PER PROGETTO DI SUPPORTO TECNICO ALLE ATTIVITÀ DI ANIMAZIONE LOCALE DEL PROGETTO CRAFTS CODE E RACCORDO CON L'AUTORITÀ DI GESTIONE PER IL CORRETTO IMPATTO SUL POLICY INSTRUMENT INDIVIDUATO: POR FESR REGIONE TOSCANA 2014/2020 – ASSE 3 "PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI" – Obiettivo Specifico RA 3.4*

Con la presente siamo a chiedere la vostra migliore quotazione per attività locali di animazione e di supporto al Comune di Firenze, capofila del Progetto europeo CRAFT CODE.

Si riportano di seguito gli elementi principali :

Nome del progetto: **CRAFTS CODE** - CReative Actions For Tailoring Smes' Competitive Development

Programma: INTERREG EUROPE

Capofila: COMUNE DI FIRENZE

Ruolo del Comune di Firenze: CAPOFILA

Ufficio di riferimento: SERVIZIO PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA

Importo totale del progetto: 1.558.177,00 €

Importo a contributo: cofinanziamento 100%

Importo totale del progetto per Firenze: 371.440,00 €

Importo a contributo per Firenze: 85% fondi europei FESR – 15% fondi nazionali CIPE

Data inizio progetto: 01/08/2019

Data fine progetto: 31/07/2023

Anno di presentazione: 2018

Fase 1 (Implementazione): 36 mesi – Fase 2 (Monitoraggio): 12 mesi con Lump Sum

Partenariato:

1. Municipality of Florence (IT) CAPOFILA
2. Design and Crafts Council Ireland (IR)
3. Vaasa University of Applied Sciences – Aalto University School of Arts, Design and Architecture (FI)
4. Artesis Plantijn Hogeschool Antwerpen (BE)
5. FUNDESARTE (ES)
6. BUDAPEST ENTERPRISE AGENCY (HU)
7. RAM STARA PLANINA (BG)
8. REGIONAL COUNCIL OF OSTROBOTHNIA (FI)
9. MINISTRY OF ECONOMY, EUROPEAN FUNDS FOR COMPETITIVENESS DIRECTORATE GENERAL (BG)

Obiettivi e attività:

L'obiettivo del progetto è quello di accrescere capacità imprenditoriali e tecniche nell'ambito del settore dell'artigianato, al fine di garantire la sopravvivenza e sviluppo dei mestieri tradizionali, contaminandoli con i nuovi settori del design, dell'innovazione tecnologica di processi e prodotti, e dei "makers" nel senso più ampio.

Il progetto intende inoltre creare concrete opportunità di matching e contaminazione, attraverso incontri internazionali e peer review dedicate, tra paesi diversi non solo a livello di policy instruments, ma anche tra soggetti specificatamente dedicati ed esperti nei settori di competenza: artigianato artistico tradizionale, imprenditoria, creazione e sviluppo d'impresa, marketing, alta formazione dedicata alle arti applicate, scuole di moda e design, ecc.

L'aggiornamento di tecniche e competenze è volto da un lato ad avvicinare le nuove generazioni ai mestieri tradizionali favorendo così il ricambio generazionale, e dall'altro a creare un accesso privilegiato a nuovi mercati nazionali e internazionali anche attraverso i finanziamenti FESR a disposizione. Per Firenze, il Policy Instrument individuato è il seguente: POR FESR REGIONE TOSCANA 2014/2020 – ASSE 3 "PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI" – Obiettivo Specifico RA 3.4 Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi; sostegno all'export delle imprese

manifatturiero, supporto all'attrazione degli investimenti esteri e promozione dei flussi turistici stranieri.

Per consolidare e rinvigorire le positive tendenze dell'export regionale, si intendono generare cambiamenti rispetto al passato rappresentati sia dal conseguimento da parte delle imprese toscane di mercati internazionali a maggior valore aggiunto, che dall'ampliamento del numero di imprese esportatrici.

Azione 3.4.2 - Incentivi all'acquisto di servizi di supporto all'internazionalizzazione in favore delle PMI: progetti di promozione dell'export delle imprese in grado di creare reti di imprese e sinergie tra filiere produttive attraverso la valorizzazione dei canali di incontro tra domanda e offerta, il miglioramento dell'accesso a servizi di informazione, orientamento, affiancamento, consulenza e promozione per l'internazionalizzazione rivolti alle imprese.

Indicatori Regionali:

IC 1 Numero di imprese che ricevono un sostegno

IC 2 numero di imprese che ricevono sovvenzioni

IC 4 Numero di imprese che ricevono un sostegno non finanziario

IC 6 Investimenti privati combinati al sostegno pubblico alle imprese (sovvenzioni)

IC 8 Crescita dell'occupazione nelle imprese che ricevono un sostegno

IS Numero imprese sostenute (coinvolte) dai progetti in termini di impatto

Indicatore di progetto per Firenze: Number of micro and SMEs in the crafts sector financed as a result of the improvement of the policy instrument: 20

L'identificazione, l'analisi e lo scambio di conoscenze e pratiche sui modi in cui l'imprenditorialità è supportata si concentreranno sui seguenti 4 topic:

1. Come migliorare l'innovazione applicata ai modelli e ai processi di business;
2. Come accedere a nuovi mercati e target;
3. Come rinnovare il settore dell'artigianato attraverso la contaminazione con approcci e strumenti innovativi
4. Come sostenere il settore artigianale attraverso l'accesso ai finanziamenti

WORKPLAN

1° sem (01/08/2019 – 31/01/2020) Kick Off meeting a Firenze + 1 stakeholder meeting

2° sem (01/02/2020 – 31/07/2020) Interregional Tematic Seminar (ITS) a Vaasa in Finlandia (maggio 2020) su Topic 1 + 2 stakeholder meeting locali

3° sem (01/08/2020 – 31/01/2021) 2° ITS su 2° Topic a Madrid (Ottobre 2020) + 2 stakeholder meeting/ eventi locali

4° sem (01/02/2021 – 31/07/2021) 3° ITS su 3° Topic a Kilkenny (IE) (Aprile 2021) + 2 stakeholder meeting/ eventi locali

5° sem (01/08/2021 – 31/01/2022) 4° ITS su 4° topic a Antwerp (BE) Settembre 2021) + 2 stakeholder meeting/ eventi locali

6° sem (01/02/2022 – 31/07/2022) dedicato alla redazione dell'Action Plan (impatto su Policy Instrument, raccordo con Regione Toscana) + organizzazione di un public dissemination workshop a Budapest (HU) (marzo 2022).

7° sem (fase 2 - 01/08/2022 – 31/01/2023) implementation dell'Action Plan, networking locale 8° sem (fase 2 - 01/02/2023 – 31/07/2023) final dissemination event (luogo da definire)

NB: Ogni ITS prevede oltre alla presentazione delle buone pratiche selezionate prima a livello locale dai partner e dai loro stakeholder, poi a livello internazionale dal nostro Advisory partner (Università di Anversa), un Matchmaking event in cui gli stakeholder, facilitate da professionisti, si confrontano per stimolare la contaminazione delle tecniche e competenze, + study visit. Nel Sem 5, dopo l'ITS, ogni partner organizzerà 1 PEER REVIEW sul tema di maggior interesse.

IMPORTANTE: il workplan sopra indicato ha lo scopo di illustrare tutto l'iter del progetto fin dal suo avvio. In considerazione della situazione legata all'epidemia COVID, gli eventi internazionali potranno essere sostituiti da iniziative svolte a distanza, meeting on-line e in streaming, workshop virtuali, altre attività che verranno definite dal partenariato in accordo con il Segretariato Interreg.

PROGETTO DI SUPPORTO TECNICO ALLE ATTIVITA' LOCALI

Si ritiene necessario individuare un organismo competente a supportare il capofila nelle attività tecniche di livello locale e nel costante raccordo con l'Autorità di Gestione – Regione Toscana – per l'attuazione e il monitoraggio dell'impatto del progetto sul Policy Instrument selezionato.

Il servizio di supporto tecnico alle attività locali dovrà essere avviato nell'autunno 2020 e perdurare per tutto il 2021 e 2022, così da concludere la fase 1 del progetto e impostare l'attività di monitoraggio prevista per la Fase 2.

Le attività saranno sviluppate in stretto raccordo con il Comune di Firenze al fine di:

- Animare il gruppo degli stakeholder locali, organizzando almeno 2 meeting l'anno (1 per l'anno 2020) relativamente ai topic del progetto e alla necessità di individuare e presentare le buone pratiche
- Mantenere alta l'attenzione al progetto da parte degli Stakeholder Locali, coordinando anche le attività di comunicazione e disseminazione sul territorio regionale
- Supportare la ricerca, mappatura e monitoraggio delle buone pratiche inerenti i topic del progetto
- Inserire il progetto *Firenze Creativa* tra le buone pratiche del progetto e potenziarne funzioni e visibilità
- Predisporre la presentazione delle buone pratiche selezionate sia a livello locale, sia a livello internazionale
- Sviluppare azioni trasversali con altri progetti/eventi/manifestazioni coerenti con il progetto CRAFTS CODE assicurandone visibilità, reciprocità e interazione anche a livello di comunicazione
- Supportare gli stakeholder locali nella presentazione delle buone pratiche e nell'animazione della Policy Learning Platform
- Partecipare ai meeting locali e internazionali previsti a Firenze, siano essi in presenza o in modalità virtuale
- Partecipare ad almeno 2 meeting internazionali all'estero, (ITS, study visit, matchmaking event e peer review), siano essi in presenza o in modalità virtuale
- Mantenere e sviluppare il raccordo con la Regione Toscana (Managing Authority) con riferimento particolare agli obiettivi del progetto che prevede impatto sul policy instrument. Per Firenze, il Policy Instrument individuato è il seguente: POR FESR REGIONE TOSCANA 2014/2020 – ASSE 3 "PROMUOVERE LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI" – Obiettivo Specifico RA 3.4 Incremento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi. sostegno all'export delle imprese manifatturiero, supporto all'attrazione degli investimenti esteri e promozione dei flussi turistici stranieri
- Fornire periodica e dettagliata rendicontazione delle attività svolte, redatta in lingua inglese per agevolare l'inserimento della stessa all'interno della reportistica del progetto e supportata dai necessari giustificativi e materiale fotografico, e/o altri elementi utili alla rendicontazione e reportistica oltre che alla disseminazione dei risultati attesi

Mantenere il raccordo con il Segretariato Tecnico, interno o esterno al Comune di Firenze, per quanto riguarda la predisposizione dell'Action Plan e l'approvazione da parte della Managing Authority – Regione Toscana

BUDGET

L'architettura del budget di progetto, cofinanziato da fondi europei al 100%, individua già le voci da dedicare alle External Expertise, ai meeting con gli stakeholder, all'individuazione, selezione e presentazione delle buone pratiche, così come alle attività di comunicazione e disseminazione necessarie per la buona riuscita del progetto e a quelle di supporto per la redazione dell'Action Plan in stretto raccordo con l'Autorità di Gestione e il Policy Instrument individuati in fase di application form.

Si chiede pertanto la vostra migliore quotazione per le attività locali di animazione e di supporto al Capofila, come sopra dettagliato, ripartendo il budget nelle 3 annualità : attività residuali annualità 2020, annualità 2021, annualità 2022.

Cordiali saluti

La Responsabile P.O.

Servizio Promozione Economica e Turismo

Dott.ssa Carlotta Viviani