

In relazione al *criterio di valutazione* n. 11 di cui all'art. 22.1 del Disciplinare di gara (*Numero di accessi certificati al sito web dell'agenzia nel periodo 1.1-31.12.2018 (da verificarsi mediante consultazione [www.audiweb.it](http://www.audiweb.it))*), con riferimento sia al lotto 1 che al lotto 2, si precisa che essendo il servizio oggetto dell'appalto la redazione di notiziari quotidiani, il concorrente dovrà dichiarare: il numero dei soggetti che, nel periodo di riferimento (1.1.2018-31.12.2018), hanno avuto accesso con qualsiasi mezzo (tablet smartphone ecc. ...) al sito web, da intendersi come la sommatoria del numero dei singoli individui (o singoli IP) che hanno effettuato almeno una visita al sito in un giorno (visita unica), anche se calcolato come media"; resta ferma la possibilità per i concorrenti di dichiarare e dimostrare che i sistemi di rilevazione sulla base dei quali hanno presentato e motivato la propria offerta hanno completezza ed attendibilità equivalenti al mezzo di prova indicato dalla stazione appaltante "Audiweb".

**Il termine per la presentazione delle offerte, sia per il lotto 1 che per il lotto 2, è riaperto e fissato nelle ore 13:00 del 14 gennaio 2020.**

Rimangono valide le offerte già presentate entro il termine del 5/11/2019, fatta salva la facoltà, per i concorrenti, di ritirarle e ripresentarle in START entro il nuovo termine;

Il termine per la formulazione dei quesiti, secondo le modalità stabilite nel Disciplinare, è il **7 gennaio 2019**.