

## **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL’AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE DEI RISULTATI DELL’AMMINISTRAZIONE COMUNALE A FINE MANDATO**

Stazione Appaltante (S.A.): Comune di Firenze - Direzione Ufficio del Sindaco

È intenzione del Comune di Firenze – Direzione Ufficio del Sindaco – procedere ad un affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 di un servizio di comunicazione istituzionale, che abbia come fine primario quello di fornire alla cittadinanza una corretta e aggiornata informazione sulle attività dell’Amministrazione in carica nel quinquennio 2014-2019, sulla base dei dati raccolti per la Relazione di fine mandato che il Comune ha l’obbligo di redigere ai sensi dell’art 4 D.Lgs. 149/2011. Ciò, avendo cura di adottare modalità che garantiscano una fruizione dei dati snella e comprensibile per la cittadinanza, con i più efficaci strumenti di divulgazione diffusa.

Centrale nella campagna dovrà essere l’evidenziazione del grado di raggiungimento degli obiettivi contenuti dei vari atti di programmazione e la “rendicontazione” agli amministrati dell’utilizzo che è stato fatto delle risorse pubbliche.

Col presente avviso si procede, pertanto, ad una indagine di mercato volta all’acquisizione di progetti-preventivi (nei termini e con le modalità di seguito indicati) nell’ambito dei quali procedere poi all’affidamento diretto del contratto sulla piattaforma regionale START.

**CPV:** 79341400-0 Servizi di campagne pubblicitarie

### **Requisiti di partecipazione:**

Sono ammessi a partecipare all’indagine gli operatori economici di cui all’art. 45 del D.Lgs. 50/2016.

L’operatore economico, ai fini dell’affidamento, dovrà possedere in forma singola o associata o comunque con le modalità ammesse dal D.Lgs. 50/2016, i seguenti requisiti:

- requisiti di ordine generale (art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016);
- requisiti di idoneità professionale (art. 83 c. 1 lett. a e c. 3 del D.Lgs. 50/2016) consistente nell’iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l’artigianato per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara;
- requisito di capacità economica finanziaria: fatturato specifico derivante da attività, svolte per le pubbliche amministrazioni di cui all’art. 1 c.2 del D.Lgs. 165/2001, di analisi e valutazione delle policy e/o altre campagne di informazione e comunicazione, pari a non meno di € 30.000,00 IVA esclusa con riferimento a ciascuno degli ultimi n. 3 esercizi finanziari (2015, 2016, 2017); ove le informazioni sui fatturati non siano disponibili, per le imprese che abbiano iniziato l’attività da meno di tre anni, i requisiti di fatturato devono essere rapportati al periodo di attività.

### **Contenuto del progetto-preventivo:**

L'operatore economico interessato, in risposta al presente avviso, dovrà presentare un progetto-preventivo, che includa i seguenti contenuti:

- piano di comunicazione per una corretta informazione ai cittadini con almeno 2 proposte creative che dovranno essere composte da una parte visual e una parte copy, declinate secondo la strategia proposta; Il focus della campagna di informazione e comunicazione dovrà essere la rielaborazione semplificata dei dati forniti dall'Amministrazione, in modo da renderli immediatamente e facilmente fruibili per tutti i cittadini.
- una declinazione dei contenuti per gli strumenti individuati dal piano, prevedendo in ogni caso una formulazione per il web (sito indipendente o sezione integrata nella rete civica [www.comune.fi.it](http://www.comune.fi.it)), per i social network (prioritari facebook, twitter, instagram), per gli outdoor, per la stampa e per altri strumenti di informazione e comunicazione ai cittadini;
- preventivo, a corpo, che non potrà essere superiore ad € 35.000,00 al netto dell'IVA 22%, sottoscritto da legale/i rappresentante/i;

Il progetto-preventivo dovrà contenere, altresì:

- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 DPR 445/2000, in carta semplice, che attesti:
  - a) l'assenza di cause di esclusione di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 in capo all'operatore economico, da attestarsi utilizzando il Documento unico di gara europeo (DGUE, **allegato al presente avviso**);
  - b) il possesso del requisito di capacità economica finanziaria: fatturato specifico derivante da attività, svolte per le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 c.2 del D.Lgs. 165/2001, di analisi e valutazione delle policy e/o altre campagne di informazione e comunicazione, pari a non meno di € 30.000,00 IVA esclusa con riferimento a ciascuno degli ultimi n. 3 esercizi finanziari (2015, 2016, 2017), indicando comunque per detto periodo (2015-2017) tutte le commesse di tale tipo espletate, con specificazione del committente pubblico, della durata, dell'oggetto e dell'importo contratti;
- copia della carta d'identità del/i legale/i rappresentante/i dell'operatore economico.

**Durata:** dalla stipula del contratto il termine per l'esecuzione è di massimo giorni solari 30

### **Importo stimato del contratto:**

L'importo stimato del contratto è inferiore alla soglia di cui all'art. 35 del D.Lgs. 50/2016.

Non verranno presi in considerazione preventivi di importo superiore ad € 35.000,00 al netto dell'IVA.

### **Modalità di scelta dell'operatore economico aggiudicatario:**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2, lett. a) D.Lgs. 50/2016 nei confronti dell'operatore che avrà presentato il progetto-preventivo prescelto, verrà successivamente esperito attraverso la piattaforma Start Sistema regionale di

acquisti della Toscana (START). A tal fine detto operatore, al momento dell'affidamento, dovrà risultare già iscritto in detta piattaforma.

Gli operatori interessati che non fossero ancora iscritti possono farlo, seguendo le istruzioni indicate sul sito <https://start.toscana.it/> cliccando sul link "registrazione indirizzario".

### **Criterio di valutazione dei progetti-preventivo:**

La scelta dell'operatore economico avverrà mediante il raffronto delle proposte presentate, tenendo conto, oltre che del costo del preventivo, anche e prioritariamente de:

- la rispondenza del piano di comunicazione rispetto agli obiettivi che la Stazione appaltante intende perseguire nell'occasione;
- qualità grafica e funzionale dei contenuti declinati nel piano;
- precedenti esperienze di campagne di informazione e comunicazione per pubbliche amministrazioni di cui all'art 1 c. 2 del D.Lgs. 165/2001 negli esercizi 2015-2017, eccedenti rispetto al requisito minimo di partecipazione di cui sopra (€ 30.000,00 IVA esclusa);

### **Sopralluogo**

Gli operatori economici interessati, ai fini della presentazione del preventivo-progetto, possono prendere previamente visione, senza possibilità di estrazione di copia o riproduzione con qualsiasi mezzo e forma, dei dati raccolti per la Relazione di fine mandato art 4 D.Lgs. 149/2011, contattando il RUP ai seguenti recapiti: [tommaso.rosa@comune.fi.it](mailto:tommaso.rosa@comune.fi.it) tel. 055 261 6760; [sara.mondati@comune.fi.it](mailto:sara.mondati@comune.fi.it) - tel. 055 276 8544, al fine di concordare giorno e orario del sopralluogo.

Su detti dati, l'operatore economico interessato si impegna a mantenere il più assoluto riserbo e ad utilizzarli unicamente per la formulazione del progetto-preventivo.

Si precisa che la pubblicazione del presente avviso non è impegnativa per il Comune di Firenze, non costituisce proposta contrattuale né offerta al pubblico o promessa al pubblico e non vincola in alcun modo l'Amministrazione, che sarà libera di non procedere o modificare, in tutto o in parte, la procedura in essere ed eventualmente avviare altre procedure, senza che i soggetti che hanno presentato preventivo, in base al presente avviso, possano vantare alcuna pretesa.

Il progetto-preventivo, con i contenuti sopra descritti (paragrafo **Contenuto del progetto-preventivo**) dovrà pervenire a mezzo pec all'indirizzo [\*\*uff.sindaco@pec.comune.fi.it\*\*](mailto:uff.sindaco@pec.comune.fi.it) **entro e non oltre le h24.00 del giorno 16/01/2019.**

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, si informa che i dati raccolti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura in oggetto, anche con l'ausilio di mezzi informatici.

L'invio dell'offerta presuppone l'esplicita autorizzazione al trattamento dei dati e la piena accettazione delle disposizioni del presente avviso.

Si precisa che in caso di affidamento, l'offerta dell'aggiudicatario è assoggettata ad imposta di bollo del valore di Euro 16,00 ai sensi dell'art. 3 della tariffa, comma 1 bis dell'allegato A al DPR 642/1972, da assolvere mediante l'utilizzo del modello F23, con le modalità che verranno specificate nella lettera d'invito.

Il presente avviso è pubblicato sul profilo del committente, nella sezione Amministrazione trasparente, del Comune di Firenze.

Data 19 dicembre 2018

Il RUP  
La Direttrice della  
Direzione Ufficio del Sindaco  
Dr.ssa Francesca Santoro