

Prot: 290020
DEL 20.09.2017

Firenze, 18 settembre 2017

Spett.le **BIBLIOTECA DELLE OBLATE**

Oggetto: **promozione radiofonica integrata per "LEGGERE PER NON DIMENTICARE - XXIII EDIZIONE".**

Con la presente vi invio il nostro miglior preventivo di promozione dell'iniziativa in oggetto attraverso Controradio Crossmedia, la piattaforma che fornisce all'utente un'informazione di qualità differenziata per canali e formati. Controradio Crossmedia costituisce per completezza, tempestività e popolarità, un elemento d'innovazione unico nel panorama toscano. Un successo testimoniato dai numeri elevati e che ogni giorno raggiunge un pubblico attento e dinamico. I contenuti prodotti quotidianamente dalla redazione trovano un'adeguata declinazione su questa piattaforma, sfruttando le peculiarità di ogni singolo formato (audio, testi, foto, video) e di ogni singolo mezzo (la tempestività della radio in diretta, la pubblicazione di articoli sul sito, l'anticipazione delle notizie tramite Facebook e Twitter, la diretta Facebook etc). Controradio Crossmedia è la piattaforma appropriata alla pianificazione di articolate ed innovative strategie di comunicazione integrata che giunge in maniera efficace al target selezionato. Una campagna di comunicazione su Controradio crossmedia raggiunge centinaia di migliaia di utenti e genera milioni di contatti.

I numeri di Controradio Crossmedia:

Controradio - la radio: 33.000 ascoltatori giornalieri, 107.000 settimanali (Indagine nazionale Radiomonitor secondo semestre 2016)

Controradio Firenze - la pagina Facebook: oltre 189.000 likes, oltre 400.000 interazioni/settimana, oltre 3milioni di contatti/settimana (dati: Facebook)

controradio.it - il sito internet: oltre 60.000 utenti unici, oltre 100.000 pagine viste/mese (dati: alexa.com)

La Newsletter di Cultura e Spettacolo - oltre 9.000 utenti giornalieri (dati: Controradio).

CONTRORADIO S.r.l.

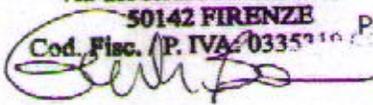
Via del Rosso Fiorentino, 2/B

Controradio Srl

50142 FIRENZE

Pubblicità & Comunicazione

Cod. Fisc. / P. IVA 03357105000


Giulia Bonin



Controradio S.r.l. Quotidiano Radiodiffuso su Fm 93.6 - 98.9
DIMENTICARE - XXIII EDIZIONE.doc

Preventivo BIBLIOTECA DELLE OBLATE-LEGGERE PER NON

Preventivo

- 1) N° 323 passaggi pubblicitari, durata 30 sec.;
- 2) N° 154 passaggi giornalieri nella rubrica "Annunci di Spettacolo" (h. 12.00 e 17.00);
- 3) N° 2 passaggi giornalieri nella rubrica "City Lights: cosa fare la sera" (h. 18.00 e 19.45): le sere di spettacolo ;
- 4) Realizzazione di n° 1 spot pubblicitario.

050002:TOR
F. S. P. O. 02 BT

Preventivo Costi

- 1) N° 323 passaggi pubblicitari, durata 30 sec. a 6,70 € cad. = €. 2.164,10;
- 2) N° 154 passaggi "Annunci di Spettacolo" a €. 3,00 cad. = €. 462,00;
- 3) N° 2 passaggi giornalieri "City Lights" = OMAGGIO ;
- 5) Realizzazione di n° 1 spot pubblicitario a €. 70,00 cad. = €. 70,00.

Totale preventivo scontato: €. 2.696,10 + iva 22%. (€. 3.289,24 iva compresa)

CONTRORADIO S.R.L.
Via del Rosso Fiorentino, 2/B
50142 FIRENZE
Cod. Fisc. (P.IVA) 033519105