



**PROCEDURA DI GARA NEGOZIATA, PRECEDUTA DA INDAGINE DI MERCATO, PER
LA CONCESSIONE DEI SERVIZI DA REALIZZARE PRESSO L'IMMOBILE
DENOMINATO "PALAZZO GIOVANE" – CIG: BC851C1C69**

Vicolo Santa Maria Maggiore 1- Firenze

MODULO B1 OFFERTA TECNICA

CPV principale:

- 55310000-6 servizi di ristorazione con cameriere

CPV secondari:

- 55410000-7 - Servizi di gestione bar

- 79952100-3 - Servizi di organizzazione di eventi culturali

- 80530000-8 - Servizi di formazione professionale

- 98133110-8 - Servizi prestati da associazioni giovanili

- 92330000-3 - Servizi di zone ricreative

- 79993000-1 - Servizi di amministrazione di edifici e gestione impianti

Il/la sottoscritto/a _____

Nato/a a _____ Prov. _____ il _____

residente in _____ Prov. _____

Via/P.zza _____ n. _____

in qualità di _____

e pertanto autorizzato a rappresentare legalmente:

_____ con sede legale in _____ Prov. _____

Via/P.zza _____ n. _____

Codice Fiscale _____

Partita IVA _____

PEC _____ e

mail _____

Tel. _____

PRESENTA LA SEGUENTE OFFERTA TECNICA

E DICHIARA:

AI SENSI DEGLI ART. 46 E 47 DEL DPR 445/2000

CONSAPEVOLE DELLA RESPONSABILITÀ PENALE CUI PUÒ ANDARE INCONTRO NEL CASO DI AFFERMAZIONI MENDACI E DELLE RELATIVE SANZIONI PENALI DI CUI ALL'ART. 76 DEL DPR 445/2000, NONCHÉ DELLE CONSEGUENZE AMMINISTRATIVE DI ESCLUSIONE DALLE GARE AI SENSI DELLA NORMATIVA VIGENTE IN MATERIA IN RIFERIMENTO ALL'ART. 18 DELLA LETTERA DI INVITO/DISCIPLINARE:

CRITERIO 1

ANALISI DI CONTESTO (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 2 PROGETTO DI GESTIONE DEI SERVIZI:

CRITERIO 2.1

Organizzazione dei servizi proposti (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 2.2

Allestimento degli spazi (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 2.3

Descrizione delle attività che saranno realizzate e promosse nell'immobile a titolo gratuito (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 2.4

Descrizione delle attività che saranno realizzate e promosse nell'immobile previo pagamento di un corrispettivo (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 2.5

Percentuale di scontistica per il target giovanile under- 35, oltre il minimo richiesto da Capitolato del 15% (barrare un'unica casella):

- ☐ sconti superiori al 15% e inferiori o uguali al 17%;
- ☐ sconti superiori al 17% ed inferiori o uguali al 20%;
- ☐ sconti superiori al 20%.

CRITERIO 3

MISURAZIONE DEL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA

(da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 4 PARI OPPORTUNITA' ED INCLUSIONE LAVORATIVA

CRITERIO 4.1

Possesso della certificazione "UNI/PdR 125 Certificazione del sistema di gestione per la parità di

genere all'interno delle organizzazioni – 2022":

☐ SI

☐ NO

CRITERIO 4.2

Imprese o cooperative sociali il cui direttivo è costituito per la maggioranza da giovani tra i diciotto (18) e i trentacinque (35) anni:

☐ SI

☐ NO

CRITERIO 5 CRITERI AMBIENTALI MINIMI

CRITERIO 5.1

Adozione di sistemi di gestione ambientale o per la sostenibilità degli eventi –

Possesso della certificazione UNI EN ISO 14001:2015

☐ SI

☐ NO

CRITERIO 5.2

Scelta di fornitori per la realizzazione degli eventi con determinati standard ambientali e sociali

☐ SI (allegare elenco)

☐ NO

CRITERIO 5.3

Valorizzazione del territorio nell'organizzazione degli eventi (da inserire nel progetto di servizio)

CRITERIO 5.4

Licenza Ecolabel (UE) :

☐ SI (allegare la licenza d'uso del marchio Ecolabel (UE))

☐ NO

CRITERIO 5.5

Riduzione degli imballaggi

☐ SI (allegare documentazione tecnica a comprova del rispetto del criterio)

☐ NO

CRITERIO 5.6

Prodotti biologici da “filiera corta” o da “chilometro zero” (da inserire nel progetto di servizio)

Firma del/della Dichiarante
(firmato digitalmente)

Allegato riepilogativo dei criteri discrezionali (D), quantitativi (Q) e tabellari (T) di valutazione dell'offerta tecnica

N° CRITERIO	DENOMINAZIONE CRITERIO	PUNTI MAX	NUMERO SUB-CRITERIO	DENOMINAZIONE EVENTUALE SUB-CRITERIO	DESCRIZIONE	PUNTI D MAX	PUNTI Q MAX	PUNTI T MAX
1	ANALISI DI CONTESTO	13			L'Ente concedente intende valutare la conoscenza, da parte del soggetto partecipante, del territorio e del contesto in cui il servizio opera. Il punteggio verrà attribuito in base alla qualità dell'analisi proposta, alla pertinenza ed alla quantità di dati ed informazioni presentati e relative elaborazioni prodotte. Si terrà in considerazione, in particolare, la rispondenza dell'analisi presentata rispetto al contesto territoriale esplicitato nel documento di gara denominato "Progetto dei servizi" e relativi allegati tecnici.	13		
2	PROGETTO DI GESTIONE DEI SERVIZI	55	2.1	Organizzazione dei servizi proposti	L'Ente concedente intende conoscere i contenuti e le modalità dell'organizzazione del servizio, rispetto alle finalità espresse nel documento di gara denominato "Progetto dei servizi" e relativi allegati tecnici. Miglior punteggio sarà assegnato all'offerta che presenti maggior grado di chiarezza e di dettaglio rispetto: - alle modalità di gestione dei servizi e delle attività	11		

		primarie e secondarie di cui al paragrafo 3 della presente Lettera d'invito a presentare offerta/Disciplinare di gara; - alla descrizione della modalità di organizzazione del gruppo di lavoro, con indicazione di ruoli e qualifiche di ciascun componente; - alla descrizione delle modalità di raccordo e coordinamento tra Concessionario ed altri soggetti coinvolti nelle attività dell'immobile, compresi sub-appaltatori e utilizzatori degli spazi.			
2.2	Allestimento degli spazi	L'Ente concedente intende valutare il progetto di allestimento degli spazi dell'immobile, con chiara indicazione delle funzioni attribuite a ciascuno spazio. Miglior punteggio sarà assegnato al progetto di allestimento che presenti maggiore organicità e coerenza tra funzioni e allestimento, rispetto a quanto riportato nel documento di gara denominato "Progetto dei servizi" e relativi allegati tecnici.	11		
2.3	Descrizione delle attività che saranno realizzate e promosse nell'immobile a titolo gratuito	L'Ente concedente intende valutare la coerenza delle attività proposte rispetto all'analisi di contesto, ai bisogni rilevati, al target di riferimento e agli obiettivi e finalità indicati nel documento di gara denominato "Progetto dei servizi" e relativi allegati tecnici. Miglior punteggio, sarà assegnato all'offerta che presenti maggiore ricchezza e varietà nella proposta di attività gratuite per la cittadinanza.	11		
2.4	Descrizione delle attività che saranno realizzate e promosse nell'immobile previo pagamento	L'Ente concedente intende valutare la coerenza delle attività proposte rispetto all'analisi di contesto, ai bisogni rilevati, al target di riferimento e agli obiettivi e finalità indicati nel documento di gara denominato "Progetto dei servizi" e relativi allegati tecnici.	11		

				mento di un corrispettivo	Miglior punteggio sarà assegnato all'offerta che presenti maggiore ricchezza e varietà nella proposta di servizi rivolti previo pagamento di un corrispettivo.			
			2.5	Percentuale di scontistica per il target giovanile <i>under-35</i>, oltre il minimo richiesto dal Capitolato del 15%	Saranno assegnati: - 5 punti per sconti superiori al 15% e inferiori o uguali al 17%; - 7 punti per sconti superiori al 17% ed inferiori o uguali al 20%; - 9 punti per sconti superiori al 20%.			11
3	SISTEMA DI MISURAZIONE DEL LIVELLO DI SODDISFAZIONE DELL'UTENZA	3			L'Ente concedente intende valutare il sistema di misurazione del livello di soddisfazione dell'utenza, in particolare di quella giovanile, che partecipa agli eventi e alle attività proposte. Maggior punteggio sarà assegnato all'offerta che presenti un sistema di verifica, monitoraggio e successiva relazione sul livello di soddisfazione dell'utenza più completo ed adeguato.	3		
4	PARI OPPORTUNITÀ ED INCLUSIONE LAVORATIVA (criteri formulati in linea con le disposizioni di cui all'art. 1, cc. 5 e 8, dell'Allegato II.3 al D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii.)	3	4.1	Possesso della certificazione "UNI/PdR 125 Certificazione del sistema di gestione per la parità di genere all'interno delle organizzazioni – 2022"	In caso di possesso della certificazione, la Commissione attribuirà 2 punti, in caso di assenza, 0 punti. In caso di partecipazione in forma associata il punteggio è attribuito: - per i soggetti di cui all'articolo 65, comma 2, lettere e), f), g), h) del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. se uno dei soggetti che costituiscono il raggruppamento, consorzio ordinario o GEIE, o una delle imprese retiste che partecipano alla gara sia in possesso della certificazione; - per i consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere			2

					b), c), d) del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. se il consorzio o una delle consorziate sia in possesso della certificazione. Per la verifica sulla validità della certificazione posseduta la Commissione si avvarrà della piattaforma telematica di "Accredia", Ente unico italiano di accreditamento.			
			4.2	Imprese o cooperative sociali il cui direttivo è costituito per la maggioranza da giovani tra i diciotto (18) e i trentacinque (35) anni	L'Ente concedente intende valutare la presenza, negli organi direttivi del concorrente, di una maggioranza di persone di età anagrafica compresa fra i 18 e 35 anni (da comprovare attraverso visura camerale o documento equivalente). In caso di presenza del requisito, la Commissione attribuirà 1 punto, in caso di assenza, 0 punti.			1
5	CRITERI AMBIENTALI MINIMI (CAM – criteri formulati in linea con le disposizioni di cui al DM 19 ottobre 2022 n. 459, al DM 29 gennaio 2021, n. 51, e al DM 9 aprile 2025)	16	5.1	Adozione di sistemi di gestione ambientale o per la sostenibilità degli eventi – Possesso della certificazione UNI EN ISO 14001:2015	In caso di possesso della certificazione, la Commissione attribuirà 2 punti, in caso di assenza, 0 punti. In caso di partecipazione in forma associata il punteggio è attribuito: - per i soggetti di cui all'articolo 65, comma 2, lettere e), f), g), h) del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. se uno dei soggetti che costituiscono il raggruppamento, consorzio ordinario o GEIE, o una delle imprese retiste che partecipano alla gara sia in possesso della certificazione; - per i consorzi di cui all'articolo 65, comma 2, lettere b), c), d) del D.lgs. 36/2023 e ss.mm.ii. se il consorzio o una delle consorziate sia in possesso della certificazione. Per la verifica sulla validità della certificazione posseduta la Commissione si avvarrà della piattaforma tele-			2

					matica di "Accredia", Ente unico italiano di accreditamento			
			5.2	Scelta di fornitori per la realizzazione degli eventi con determinati standard ambientali e sociali	L'Ente concedente intende valutare la capacità del concorrente di scegliere fornitori per la realizzazione degli eventi, che si impegnino per il miglioramento delle prestazioni ambientali e sociali, attraverso il possesso dei seguenti standard: a) caratteristiche ambientali – I fornitori dell'organizzatore dell'evento siano dotati di certificazioni di sistemi di gestione (ad esempio ISO 14001 – Sistemi di gestione ambientale, ISO 50001 – Sistemi di Gestione dell'energia, EMAS) o offrano servizi certificati (Ecolabel UE); b) caratteristiche sociali e di trattamento dei lavoratori – Favorire l'utilizzo di imprese sociali cooperative di tipo B, così come disciplinate dalla legge n. 381 del 8 novembre 1991 e dal successivo decreto legislativo n. 112 del 3 luglio 2017. Da comprovare attraverso la presentazione di un elenco di fornitori con evidenza, per il punto a) di una delle certificazioni richieste dal criterio e per il punto b) di idonea documentazione comprovante la conformità al criterio. Saranno assegnati: - 2 punti per la presenza di entrambi i requisiti di cui ai punti a) e b);			2

		- 1 punto per la presenza di uno dei due requisiti; - 0 punti per la presenza di nessun requisito. Per la verifica sulla validità della certificazione posseduta la Commissione si avvarrà della piattaforma telematica di "Accredia", Ente unico italiano di accreditamento.			
5.3	Valorizzazione del territorio nell'organizzazione degli eventi	Il punteggio premiante è assegnato all'offerente che propone la promozione e la valorizzazione del territorio al fine di: - favorire l'occupazione dei professionisti e aspiranti professionisti del territorio, coinvolgendoli nell'organizzazione degli eventi; - coinvolgere nell'organizzazione le attività economiche del territorio; - promuovere le peculiarità del territorio rendendo unica l'esperienza del visitatore attraverso iniziative di valorizzazione territoriale integrata e partecipata finalizzate a generare impatti positivi e a promuovere la ricchezza del territorio e le sue peculiarità, quali l'inserimento nel percorso dell'allestimento e nell'apparato di comunicazione dell'evento di riferimenti espliciti ad altri beni culturali, incluso il patrimonio immateriale, che possano integrare l'offerta turistica ed esperienziale della città di Firenze; - organizzare eventi in sinergia con altri enti e istituzioni del territorio attraverso una comunicazione condivisa e attuare convenzioni e accordi con soggetti pubblici e privati per realizzare iniziative co-prodotte e co-programmate con gli stakeholder locali ispirate ai principi della sostenibilità culturale ed ambientale, dell'inclusività e dell'accessibilità (ad esempio progetti di arte partecipata o di rigenerazione urbana attraverso	4		

		so interventi collettivi realizzati con il coinvolgimento delle comunità locali). Maggior punteggio sarà attribuito all'offerta che presenti maggiore varietà e complementarità degli strumenti di comunicazione e promozione del territorio.			
5.4	Licenza <i>Ecolabel</i> (UE)	Si assegnano punti pari a 2 nel caso di impegno a rendere il servizio attraverso una divisione, un dipartimento, un ramo d'azienda o un'impresa in possesso della licenza <i>Ecolabel</i> (UE) per i servizi di pulizia. Da comprovare allegando la licenza d'uso del marchio <i>Ecolabel</i> (UE). In caso di possesso della certificazione, la Commissione attribuirà 2 punti, in caso di assenza, 0 punti.			2
5.5	Riduzione degli imballaggi	L'Ente concedente intende valutare l'impegno dell'operatore economico a mettere a disposizione esclusivamente acqua e bevande prive di imballaggi, attraverso l'installazione di distributori automatici allacciati alla rete idrica. Il punteggio sarà attribuito in base alla completezza della documentazione tecnica a comprova del rispetto del criterio, con indicazione, ad esempio, della denominazione o ragione sociale del produttore dell'apparecchio, il codice identificativo e le relative schede tecniche.	2		

			5.6	Prodotti biologici da “filiera corta” o da “chilometro zero”	L'Ente concedente intende valutare la capacità dell'offerente di fornire esclusivamente prodotti biologici da “filiera corta” o da “chilometro zero” fra i prodotti elencati al criterio 2.2.2 di cui all'Allegato 1 al DM 9 aprile 2025. Maggior punteggio sarà attribuito all'offerta che permetta di determinare con esattezza la provenienza dei prodotti offerti e la categorizzazione come da “filiera corta” o da “chilometro zero”. Si specifica che per “prodotti offerti” si intendono esclusivamente quelli elencati al criterio 2.2.2 di cui all'Allegato 1 al DM 9 aprile 2025.	4		
TOTALE		90				70		20