

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

| |
|---|
| Numero: DD/2024/01490 Del: 01/03/2024 Esecutivo Da: 01/03/2024 Proponente: Direzione Attività Economiche e Turismo - E.Q. Promozione Economica e Turistica |
|---|

OGGETTO:

CUP: H19I22000650001 Feel Florence -dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica – Affidamento servizio spazi editoriali su guide turistiche tematiche TCI e campagna social

IL DIRETTORE

VISTI:

- lo Statuto del Comune di Firenze aggiornato alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 2019/C/00004 approvata il 14.01.2019 ed in vigore dal 21.02.2019;
- il Programma di mandato 2019/24 “La città che siamo, la città che saremo” presentato dal Sindaco di Firenze e approvato dal Consiglio Comunale di Firenze con l’OdG 2019/00768 del 16.09.2019;
- la Deliberazione della Giunta comunale n. 203 del 9 maggio 2023, con cui è stato approvato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 e il Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2023-2025;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 40 del 9 ottobre 2023 avente ad oggetto “Approvazione del Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 e presa d'atto dello stato di attuazione del DUP 2023-2025 al 30/06/2023”;
- la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 29 gennaio 2024 avente ad oggetto "Documenti di

programmazione 2024/2026: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";

DATO ATTO che, stante l'avvenuta approvazione dei documenti di programmazione 2024-2026 con la deliberazione del Consiglio comunale n.5/2024 sopra citata, è in corso la predisposizione definitiva, per la conseguente approvazione, del Piano Integrato di Attività e Organizzazione e del Piano Esecutivo di Gestione Finanziario per il triennio 2024-2026;

RICHIAMATA, in particolare, all'interno del DUP 2024-2026, la missione 7 "Turismo", che prevede l'indirizzo strategico 11 "Un turismo di qualità", Obiettivo Strategico 11.1 Firenze destinazione smart: sviluppo sostenibile del turismo;

VISTI:

- la Deliberazione della Giunta Comunale del 30 dicembre 2021, n.670 con la quale è stato approvato l'aggiornamento del Piano di Gestione del Centro Storico di Firenze Patrimonio Mondiale sito UNESCO inserito nella lista del Patrimonio Mondiale dal 1982;
- il decreto del Ministro del Turismo di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze del 30 novembre 2021, prot. n. 0002445/2021, recante "Modalità e condizioni di funzionamento del 'fondo in favore dei comuni a vocazione culturale, storica, artistica e paesaggistica, nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio mondiale dell'umanità', di cui all'articolo 7, commi 4 e 6-bis del decreto-legge 25 maggio 2021, n. 73, recante 'Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali', convertito con modifiche nella legge 23 luglio 2021, n. 106", registrato dalla Corte dei Conti il 14 dicembre 2021 al n. 1043;
- il decreto emanato dal Direttore Generale della Direzione generale della valorizzazione della promozione turistica del Ministero del Turismo con cui, in data 25 febbraio 2022, è stato approvato il testo dell'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO e ne è stata disposta la pubblicazione sul sito istituzionale del Ministero del Turismo, avvenuta in data 4 marzo 2022;
- la Deliberazione di Giunta Comunale n. 236 del 23.05.2023 di approvazione della domanda per il progetto definitivo da presentare a valere sull'Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO;

DATO ATTO che, in esecuzione della sopra citata deliberazione, la Direzione Attività Economiche e Turismo ha

proceduto a presentare il Progetto definitivo, intitolato "Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica" CUP: H19I22000650001, sulla piattaforma ministeriale, per un importo complessivo di € 6.491.664,00, già inserito nelle voci del Bilancio Finanziario Comunale 2023/2025;

VISTI:

- il Decreto del Segretario Generale del Ministero del Turismo prot. n. 25629/23 del 4 ottobre 2023, recante l'elenco dei progetti ammessi a contributo, nel quale è incluso il suddetto progetto;
- il Disciplinare d'obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Firenze per l'attuazione del progetto in argomento, trasmesso dal Ministero in data 04.10.2023. (Protocollo nr. 316435) e perfezionato alla data del 09.10.2023 con la sottoscrizione delle parti;
- la Determinazione Dirigenziale n. 2023/8320 del 18.10.2023 avente ad oggetto l'avvio del progetto "Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica" - CUP: H19I22000650001 con relativa assunzione di accertamenti di entrata e correlati impegni di spesa;
- la Determinazione Dirigenziale n. 2023/8810 del 31.10.2023 con la quale, a seguito della rimodulazione del cronoprogramma del progetto in argomento, si è proceduto con la diminuzione di accertamenti e impegni sull'esercizio finanziario 2023 e il corrispondente incremento di accertamenti e impegni sull'esercizio finanziario 2024;

CONSIDERATO che tra le iniziative progettuali ammissibili, l'intervento 10 - *Realizzazione di guide turistiche e pubblicazioni* - si inserisce tra i progetti di marketing con l'obiettivo di collaborare con le principali case editrici, nazionali e internazionali, al fine di elaborare, pubblicare e disseminare una nuova storytelling della destinazione attraverso nuovi strumenti editoriali;

RITENUTO coerente con gli obiettivi perseguiti nell'ambito dell'intervento 10 l'acquisizione di spazi di visibilità su guide di riconosciuto rilievo e consolidata diffusione nazionale in grado di descrivere e suggerire itinerari, percorsi e luoghi di interesse alternativi ai "must see" universalmente riconosciuti;

VISTO l'art. 1 co. 450 della L. 96/2006, come modificato dall'art. 1, co. 130 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio per il 2019), il quale dispone che i Comuni sono tenuti a servirsi del Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di valore pari o superiore a € 5.000 sino al sotto soglia;

DATO ATTO che per l'acquisizione in parola è stata stimata una spesa di valore inferiore alla predetta soglia;

VISTA la definizione di affidamento diretto di cui all'art. 3, lett. d) dell'All. I.1 del D.Lgs. 36/2023 secondo cui è "...l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente

nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'art. 50 co. 1 lettere a) e b) del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice...”;

CONSIDERATO che la prestazione in oggetto non riveste un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'art. 48 del D.Lgs. 36/2023, in particolare per il modesto valore dell'affidamento ben distante dalla soglia comunitaria stessa e per la sede legale dell'Amministrazione ubicata in luoghi non posti nei pressi dei confini nazionali;

CONSIDERATO che il Touring Club Italiano è punto di riferimento nel campo dell'editoria turistica in Italia nella realizzazione di strumenti che consentono di praticare un turismo consapevole e di qualità, potendo contare su una diffusione capillare, potenziata anche dal posizionamento all'interno della Grande Distribuzione, che garantisce alte tirature, e dai propri canali promozionali (mensile Touring Magazine, la newsletter TCI, il sito www.touringclub.it e varie iniziative sui propri social network);

CONSIDERATO che, a seguito di una ricerca condotta online tra le guide del Touring Club Italiano, pensate per un turismo sostenibile e slow, è emerso che:

- la “Guida Italia in bicicletta” per cicloturisti e appassionati di mountain bike suggerisce sia percorsi alla portata di tutti su piste ciclabili che tracciati più impegnativi per mountain bike, con dettagliata scheda tecnica del percorso (lunghezza, dislivello, periodo consigliato, difficoltà ecc.), fotografie a colori dei paesaggi e punti di interesse storico-artistico lungo i tragitti.
- la “Guida Italia a piedi” promuove una visita del territorio improntata al gusto del viaggio, al rispetto dei territori e delle persone che li popolano e propone itinerari variegati che non presentano difficoltà elevate e hanno lunghezze medie, per le quali non è necessario un allenamento specifico;

CONSIDERATO che il Touring Club Italiano è attivo sui propri social network con iniziative di campagne promozionali targettizzate in modo mirato;

VALUTATO rispondente all'interesse pubblico da soddisfare nell'ambito dell'intervento 10 del progetto in argomento, l'acquisizione di uno spazio editoriale su entrambe le guide individuate nonché di una campagna social mirata a un target di clienti che hanno già dimostrato online il loro interesse per i prodotti/territori oggetto della campagna;

RITENUTO pertanto di richiedere un preventivo a Progetto s.r.l. P.I. 01403510223, con sede in via Grazioli, 67 - Trento, in qualità di concessionaria esclusivista per Touring Club Italiano e Touring Editore;

VISTA la procedura di affidamento diretto espletata sulla piattaforma telematica di approvvigionamento START n. 007220/2024 con la quale si invita Progetto s.r.l. a presentare la propria offerta economica in relazione al servizio di acquisizione di uno spazio di visibilità e promozione così strutturato:

- 2 pagine fronteggianti sulla Guida Italia a piedi – Touring Club Italia, ed. 2024 inclusa la realizzazione dell'impianto stampa in quadricromia con stampa al vivo delle immagini;
- 2 pagine fronteggianti sulla Guida Italia in bicicletta – Touring Club Italia, ed. 2024 inclusa la realizzazione dell'impianto stampa in quadricromia con stampa al vivo delle immagini;
- Campagna post con visualizzazioni targettizzate, attivabile nel periodo che l'Amministrazione Comunale riterrà più opportuno o in concomitanza con eventi indicati dalla stessa, con report finale per il riscontro del raggiungimento delle visualizzazioni garantite;

VISTA l'offerta economica presentata da Progetto s.r.l. sulla piattaforma START (OffEcon_117567_1_28022024095434.pdf) pari a € 2.930,00 (iva esclusa), allegata al presente provvedimento quale parte integrante;

VALUTATO congruo il preventivo di € 2.930,00+IVA al 22% per un totale complessivo di € 3.574,60 in linea con il costo di servizi analoghi e con il budget approvato all'interno dell'intervento 10 del progetto in argomento;

TENUTO CONTO delle nuove specifiche tecniche relative ai servizi web rilasciati da ANAC per la pubblicazione e gestione degli affidamenti diretti le quali prevedono che, a partire dal 1° gennaio 2024, il CIG venga rilasciato solo al momento dell'invio della comunicazione di avvenuta aggiudicazione con la contestuale trasmissione ad Anac dei dati relativi all'affidatario, all'importo e alla data dell'affidamento;

PRESO ATTO pertanto che il sistema START fornirà il CIG solo al termine della procedura di affidamento ovvero con l'aggiudicazione effettiva a seguito dell'avvenuta esecutività del presente atto;

RITENUTO pertanto di affidare, ai sensi dell'art. 50 co. 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023, il servizio oggetto dell'affidamento a Progetto s.r.l. P.I. 01403510223, con sede in via Grazioli, 67 – Trento, per l'importo di € 3.574,60 (IVA al 22% inclusa);

DATO ATTO che il servizio sarà effettuato e concluso entro il 30/05/2024;

RITENUTO necessario assumere a favore dell'impresa Progetto s.r.l. P.I. 01403510223, con sede in via

Grazioli, 67 – Trento (cod ben 35446) un impegno di spesa di € 3.574,60 (IVA al 22% inclusa) andando a imputare l'importo sul CAP U 31760 – impegno nr. 1116 dell'esercizio finanziario 2024;

VISTO il Decreto del Sindaco 2023/0002 del 25/1/2023 per quanto concerne la competenza ad adottare il presente atto;

VISTI:

- gli Artt. 13 e 23 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;
- gli artt. 107, 179 e 183 del T.U.E.L D. Lgs. 267/2000;
- l'art. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- il D.Lgs. 36/2023 del 31 marzo 2023

DETERMINA

Per le ragioni espresse in narrativa e qui integralmente richiamate, di:

1. approvare la procedura di affidamento diretto n. 007220/2024 svolta su piattaforma START per il servizio di acquisizione di spazi di visibilità e promozione così strutturati:
 - 2 pagine fronteggianti sulla Guida Italia a piedi – Touring Club Italia, ed. 2024 inclusa la realizzazione dell'impianto stampa in quadricromia con stampa al vivo delle immagini;
 - 2 pagine fronteggianti sulla Guida Italia in bicicletta – Touring Club Italia, ed. 2024 inclusa la realizzazione dell'impianto stampa in quadricromia con stampa al vivo delle immagini;
 - Campagna social con visualizzazioni targettizzate, con report finale per il riscontro del raggiungimento delle visualizzazioni garantite;
2. ritenere congrua e approvare l'offerta economica presentata (OffEcon_117567_1_28022024095434.pdf) pari a € 2.930,00 (IVA al 22% esclusa) per un importo complessivo di € 3.574,60 (IVA al 22% inclusa), allegata quale parte integrante del presente provvedimento;
3. affidare a Progetto s.r.l. P.I. 01403510223, con sede in via Grazioli, 67 – Trento (cod ben 35446) il servizio oggetto della procedura di affidamento su START 007220/2024 e coerente con le azioni approvate all'interno del progetto "Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica" CUP: H19I22000650001 – Intervento 10 - Realizzazione di guide turistiche e pubblicazioni ;

4. procedere a impegnare l'importo di € 3.574,60 (IVA al 22% inclusa) sul CAP U 31760 del bilancio 2024 imputando la somma sull'impegno 2024/1116.

ALLEGATI INTEGRANTI

OffEcon_117567_1_28022024095434.pdf.p7m - b1290a230aab828f945762f198f8bce489bb661cc96d65d7e8c25f485536e24e

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Valerio Cantafio Casamaggi

Elenco Movimenti

| N° | Tipo Mov. | Esercizio | Capitolo | Articolo | Impegno/ Accertamento | Sub Impegno/Sub Accertamento | Importo | Beneficiario |
|----|-----------|-----------|----------|----------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------|
| 1) | U | 2024 | 31760 | | 2024/1116 | 1 | € 35446 - PROGETTO 3.574,60 | SRL |

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

