COMUNE DI FIRENZE

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **DD/2021/07623**
Del: **29/11/2021**
Esecutivo Da: **29/11/2021**
Proponente: **P.O. Programmazione e Bilancio - Direzione Cultura**

OGGETTO:
Affidamento servizio di studio, progettazione, implementazione e ottimizzazione della promozione mediante i canali di comunicazione dedicati delle attività culturali del Comune di Firenze afferenti alla Direzione Cultura e Sport

La Responsabile P.O

Programmazione e Bilancio

Premesso che:

-con Deliberazione del Consiglio comunale n. 6 del 22.02.2021 avente ad oggetto "Documenti di

programmazione 2021-2023: approvazione note di aggiornamento al DUP - bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti", sono stati approvati i documenti di programmazione economica dell'Ente 2021-2023;

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione

per il triennio 2021-2023;

Viste:

- la Determinazione Dirigenziale n. 00759 del 31.01.2020 con la quale il Direttore della Direzione Cultura e Sport ha conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Programmazione e Bilancio" della Direzione Cultura e Sport e relativa delega di funzioni;

- la Determinazione Dirigenziale del Direttore Generale n. 567 del 04.02.2021 che dispone la proroga degli incarichi di Posizione Organizzativa ai responsabili individuati nell'Allegato 2 dell'atto in parola;

Preso atto che:

- nell'ambito degli indirizzi strategici previsti nel Documento Unico di Programmazione 2021/2023 all'indirizzo 9 "Il valore della cultura e della memoria" è previsto l'obiettivo strategico "9.2 Diffondere e promuovere la bellezza e la cultura" che prevede tra le sue azioni specificatamente di implementare quelle "*..tese alla valorizzazione delle iniziative e attività culturali del Comune attraverso la promozione e comunicazione rivolte a cittadini e turisti che comprendono l'insieme dell'offerta culturale (musei, biblioteche, archivi, attività delle associazioni culturali) presente su territorio della Città..*" per il quale è previsto anche specifico obiettivo di Peg interdirezionale con la Direzione Ufficio del Sindaco – Ufficio Comunicazione;

Considerato che:

- Coerentemente con la politica di valorizzazione del Comune per quanto concerne le iniziative e le attività culturali organizzate o comunque promosse dall'ente nell'ambito dei musei, delle biblioteche, degli archivi, nonché relativamente alle numerose iniziative che scaturiscono dal variegato mondo dell'associazionismo culturale fiorentino, e per rispondere alla necessità di una comunicazione sempre più articolata, differenziata e mirata, sia nei confronti dei cittadini che dei turisti, è emersa la necessità per rendere più efficaci tali azioni di aggiornare i canali di comunicazione gestiti direttamente dalla Direzione Cultura affiancando agli strumenti già in uso da alcuni anni come il blog dedicato sul sito ufficiale della Città di Firenze (cultura.comune.fi.it), la newsletter settimanale tematica, le pagine istituzionali specificatamente dedicate a

biblioteche, musei, archivi, una serie di nuovi canali social Facebook e Instagram tra loro collegati e dedicati alla materia cultura, e che fungano da naturale compendio e raccordo trasversale con i canali specifici già attivi (si veda il caso di alcune biblioteche comunali, o della rassegna Estate/Inverno fiorentino). In particolare con riferimento ai canali social dedicati alla manifestazione dell'Estate Fiorentina, che annualmente vengono affidati a soggetti terzi per comunicare e promuovere nel periodo collegato alla manifestazione quanto accade, che per la natura delle rassegne che si svolgono in un periodo determinato sono caratterizzati da picchi significativi di traffico di informazioni a fronte di inevitabili periodi, anche prolungati, di pausa, in un'ottica di razionalizzazione ed efficacia, si rende necessario un'analisi approfondita dell'attuale modello di gestione in un'ottica di sviluppo e miglioramento.

Ciò premesso, è emersa pertanto la necessità di approntare uno studio propedeutico all'apertura dei nuovi canali Facebook e Instagram o alla razionalizzazione di quelli esistenti per la rassegna "Estate Fiorentina" e un progetto di avvio di questi, articolati in una serie di macro azioni riassumibili nella verifica del funzionamento degli attuali canali del Comune di Firenze concernenti la materia cultura, nell'ideazione di una nuova strategia di comunicazione complessiva che possa anche eventualmente prevedere l'apertura di nuovi canali o la modifica di quelli esistenti, nel supporto alla fase di avvio del progetto.

Considerato che per l'attività sopra indicata è opportuno il ricorso a professionalità specifiche esterne e in particolare ad una agenzia di comunicazione specializzata in social media strategy e che la società Chiarello Puliti & Partners Srl presenta le seguenti caratteristiche sia per le attività svolte con soggetti e istituzioni nel campo della cultura e degli eventi presenti sul territorio cittadino sia per progetti collegati alle rassegne e agli eventi del Comune di Firenze e della Direzione Cultura fornendo pertanto garanzia in termini di professionalità e coerenza su alcuni aspetti peculiari attinenti all'attività in parola in particolare riguardanti lo stile di comunicazione, i contatti e le interazioni con soggetti culturali presenti sul territorio, la produzione di contenuti omogenei;

In ragione delle sopracitate necessità, è stata pertanto effettuata su S.T.A.R.T. - Sistema Telematico Acquisti Regione - la procedura n. 024331/2021 per l'affidamento diretto ai sensi art. 36 comma 2 lett. A) del D.Lgs. 50/2016, avente ad oggetto: "Studio, progettazione, implementazione e ottimizzazione della promozione mediante i canali di comunicazione dedicati delle attività culturali del Comune di Firenze" (CIG ZA933D7D64), per la quale è stata inviata lettera di invito alla società Chiarello Puliti & Partners Srl (allegata al presente provvedimento) con sede legale in via del Tiratoio, 1 c/o Nana Bianca, Firenze, P.IVA IT07079310483;

Visto che la società Chiarello Puliti & Partners Srl entro la scadenza richiesta (15/11/2021) ha prodotto i seguenti documenti richiesti su S.T.A.R.T., considerati ammessi e approvati:

- l'offerta economica completa del progetto con le attività previste, allegata parte integrante del presente provvedimento, per un importo di euro 6.000,00 al netto di IVA;

- la dichiarazione DGUE (conservata agli atti presso l'ufficio scrivente);

- la comunicazione delle coordinate bancarie ex art. 3 della L. 136 del 13.08.10 (conservata agli atti presso l'ufficio scrivente);

- l'informativa Privacy ai sensi degli artt. 13 e 14 del GDPR 679/2016 (conservata agli atti presso l'ufficio scrivente);

Valutata congrua la spesa di cui all'offerta economica allegata, in relazione alla tipologia del servizio offerto e alla modalità con cui verrà reso;

Richiamate le Linee Guida n. 4 di attuazione del Decreto Legislativo n. 50/2016 aggiornate al D.Lgs 56/2017 relative agli affidamenti diretti dei contratti pubblici di importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria, in conformità all'articolo 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016;

Ritenuto, pertanto, di procedere con l'affidamento ai sensi dell'articolo 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs.50/2016 per l'esecuzione del servizio descritto avente ad oggetto: Studio, progettazione, implementazione e ottimizzazione della promozione mediante i canali di comunicazione dedicati delle attività culturali del Comune di Firenze, alla ditta Chiarello Puliti & Partners Srl con sede legale in via del Tiratoio, 1 c/o Nana Bianca, Firenze, P.IVA IT07079310483, per un importo di euro 6.000,00 al netto di IVA e per un importo comprensivo di IVA al 22% pari a euro 7.320,00 sui capitoli 29340 e 28955/4 ove sussiste la necessaria capienza;

Ritenuto di procedere, con successivo provvedimento dirigenziale, alla liquidazione della suddetta somma, dietro presentazione di regolare fattura nonché previa verifica della regolare esecuzione del servizio affidato;

Preso atto altresì della Determinazione dell'Autorità per la Vigilanza sui contratti pubblici n. 10 del

22/12/2010, avente per oggetto "ulteriori indicazioni sulla tracciabilità dei flussi finanziari" (Art. 3, legge 13 agosto 2010 n. 136, modificata dal D.L. 12 novembre 2010 n. 187, convertito in legge con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2010 n. 217) in base alla quale è stato acquisito il CIG ZA933D7D64 in modalità semplificata (Smart CIG) ed il conto corrente dedicato;

Dato atto:

- che è stata acquisita l'autocertificazione sul possesso dei requisiti di ordine generale e conto corrente dedicato ai sensi dell'art. 80 d.lgs. 50/2016;

- della regolarità del DURC della ditta Chiarello Puliti & Partners Srl in corso di validità;

- che con l'esecutività del presente provvedimento si provvederà all'inserimento per la pubblicazione sulla piattaforma "Traspar-Ente" nel rispetto di quanto disposto del D.Lgs 14 marzo 2013, n° 33 e successive modificazioni e sul Profilo del Committente ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;

Visti:

- l'articolo 183 del T.U.E.L. (D. Lgs. n. 267 del 18.08.2000);

- l'art. 23 del vigente Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi;

- il Codice dei Contratti Pubblici (D. Lgs. 50/2016)

- il vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale

- lo Statuto del Comune di Firenze;

- il DPR n. 62/2013 "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici"

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1 del D. Lgs. 267/00, come modificato dal D.L. 174/2012 convertito nella legge 7 dicembre 2012, n. 213;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in narrativa e qui interamente richiamati:

1. Di affidare il servizio relativo a: Studio, progettazione, implementazione e ottimizzazione della promozione mediante i canali di comunicazione dedicati delle attività culturali del Comune di Firenze, alla ditta Chiarello Puliti & Partners Srl con sede legale in via del Tiratoio, 1 c/o Nana Bianca, Firenze, P.IVA IT07079310483;

2. di dare atto che il CIG acquisito in via semplificata è il seguente: CIG ZA933D7D64;

3. di impegnare a favore della Chiarello Puliti & Partners Srl (cod. ben. 68556), l'importo di € 7.320,00,00 I.V.A al 22% compresa, come segue:

   sul Cap. 28955/4 per euro 2.000,00 (impegni di provenienza: 2017/8090, 2018/1645 e 2018/8479 dell'esercizio finanziario 2021);

   sul cap. 29340 per euro 5.320,00 del bilancio del corrente esercizio che presenta la necessaria disponibilità;

4. di dare atto che il RUP è la sottoscritta Alida Magherini , responsabile P.O Programmazione e Bilancio – Direzione Cultura e Sport e che ai fini del presente affidamento dichiara l'esclusione del conflitto di interessi con l'aggiudicatario ai sensi delle disposizioni del Piano per la prevenzione della corruzione, approvato con delibera di Giunta n.24/2014 e del Codice di comportamento approvato con delibera di Giunta n. 471/2013;

5. Di dare atto che all'esecutività del presente provvedimento si provvederà alla pubblicazione sulla rete Civica, nella sezione "Amministrazione Trasparente" gestione lotti, nel rispetto di quanto disposto del D.Lgs 14 marzo 2013, n° 33 e successive modificazioni nonchè sul Profilo del Committente ai sensi dell'art. 29 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.

ALLEGATI INTEGRANTI

progetto_e_offerta_ChiarelloPulitiSRL.pdf - 9b3f7dedefd8409f47073904d4ff699e802aac11380eeeee4bab2d479a19b176

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica
Alida Magherini

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	28955	4	2021/7885		€ 2.000,00	68556 - Chiarello Puliti & Partners SRL
2)	U	2021	29340		2021/7886		€ 5.320,00	68556 - Chiarello Puliti & Partners SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.