

ALLEGATO A.2: SPECIFICHE TECNICHE ELENCO PRODOTTI

In questo documento vengono riportate le caratteristiche relative ad alcuni prodotti tipografici che il Comune di Firenze intende stampare e contenuti nel file denominato Elenco Prodotti (Allegato n.A.1), al fine di rendere il suddetto elenco il più completo ed esaustivo possibile e facilitare conseguentemente la formulazione di un prezzo congruo da parte dell'operatore economico.

Gli articoli tipografici per i quali vengono offerti maggiori dettagli sono indicati con la stessa numerazione presente nel file denominato Elenco Prodotti (Allegato n. A.1); di conseguenza i prodotti non menzionati nel presente documento si ritiene che siano esaustivamente descritti (formato, carta, grammatura ecc..) nel suddetto allegato.

Articoli da n. 1 a n. 4 – Biglietto/tesserino

Tutti i biglietti/tesserini possono essere fronte o front/retro con stampa a colori o bianco/nero, nelle grammature indicate nell'elenco prodotti. La carta può essere patinata opaca, usomano, di varie dimensioni. I formati dei biglietti possono essere di dimensioni leggermente diverse da quelle specificate nell'Elenco Prodotti” (in + o in -) ma manterranno lo stesso prezzo.

Articoli da n. 5 a n. 6 – Invito

Tutti gli inviti possono essere fronte o front/retro con stampa a colori o bianco/nero, grammatura 250. La carta può essere patinata opaca, usomano, di dimensione 10x21. I formati degli inviti possono essere di dimensioni leggermente diverse (in + o in -) ma manterranno lo stesso prezzo.

Articoli da n. 7 a n. 13 – Blocchi

I blocchi possono essere richiesti non rilegati e rilegati, in questo ultimo caso dovranno essere dotati di sottoblocco in cartoncino resistente, sottoblocco a risvolto, sottoblocco con dorso di protezione, copertina cartoncino di vari colori e varie grammature stampata o no, carta normale o chimica, più fogli di chimica in chimica in bianco o colori pastello, perforazione di strappo, zigrinatura, fogli e copertine con numerazioni progressive, rilegati due punti oppure cuciti e con nastrino di protezione, incollati anche a gruppi di due o tre fogli, fustellati, cordonati, la stampa dei fogli blocchi può essere fronte o fronte/retro, a colori o bianco e nero. Da consegnare in scatole idonee.

Articolo n. 14 e 15 – Pergamene

La carta pergamena deve essere in formato A4 e A3, 180 grammi, di colore avorio o crema, stampa colori, fronte.

Articolo da n. 16 a n. 19 – Carpette

I formati delle carpette sono indicati sia in formato chiuso che in formato aperto. Per le carpette in carta usomano colorata, la carta deve essere disponibile in vari colori tra i quali necessariamente i colori rosa, azzurro, verde chiaro e giallo.

Laddove sia necessario o richiesto, il prodotto dovrà essere fornito con cordonatura e fustellatura compresi nel prezzo della carpetta. Possono essere con o senza alette, stampa fronte o fronte retro, a colori o bianco/nero, con logo del Comune di Firenze in rilievo e in rosso oppure in nero/rosso non in rilievo. La carta delle carpette dove indicata deve avere la possibilità di essere ordinata con carta bindakote o usomano patinata lucida/opaca.

La stampa delle stesse potrà essere richiesta sulla base di modelli specifici che verranno forniti al momento della richiesta (a titolo di esempio Mod. 495-2009 Registro Atti di nascita).

Articoli da n. 20 a n. 26 – Cartoline

La carta delle cartoline - dove indicata - deve avere la possibilità di essere ordinata con carta patinata lucida oppure opaca e carta usomano senza differenze di prezzo.

Articoli da n. 27 a n. 30 – Segnalibri

La carta delle cartoline - dove indicata - deve avere la possibilità di essere ordinata con carta patinata lucida oppure opaca e carta usomano senza differenze di prezzo. I formati dei segnalibri potranno essere di dimensioni leggermente diverse da quelle indicate nell'“Elenco Prodotti” (in + o in -) ma manterranno lo stesso prezzo.

Articoli da n. 31 a n. 35 – Pieghevoli

I formati dei pieghevoli sono indicati sia in formato chiuso che in formato aperto. Le pieghe possono essere da 1 a più pieghe multiple, a C, a Z, a organino, a fisarmonica, a mappa, a finestra, inoltre ogni tipologia di prodotti in elenco può prevedere una giunta di pieghe a croce o ribalta o avvolte senza oneri aggiuntivi. La carta dei pieghevoli - dove indicata - deve avere la possibilità di essere ordinata con carta patinata lucida oppure opaca e carta usomano senza differenze di prezzo. Laddove necessario o richiesto il prodotto dovrà essere fornito con cordonatura e fustellatura. Le carte dovranno essere come da “Elenco prodotti” previste per i pieghevoli.

Articoli da n. 36 a n. 41 – Libretti/opuscoli

Si tratta di stampe rilegate con varie tipologie di pinzatura che potrà essere verticale oppure orizzontale, a sella, con uno o due punti laterali, con spirale sia in plastica che in metallo con o senza gancio per l'attacco (tipo calendario), brossurate ma mantenendo sempre lo stesso prezzo. Le carte delle copertine e degli interni - dove indicata - deve avere la possibilità di essere ordinata con carta patinata lucida oppure opaca e carta usomano senza differenze di prezzo. I formati si intendono chiusi e finiti. Negli spiralati - dove richiesto - la copertina potrà essere fornita in acetato trasparente. La copertina a richiesta potrà avere differenti grammature (115 gr/250 gr).

In aggiunta a quanto precisato per gli articoli nominati “*Libretti/Opuscolo*”, a titolo esemplificativo e non necessariamente esaustivo, si elencano anche le seguenti rilegature che più probabilmente potrebbero essere richieste per questi articoli:

- a. Rilegatura a brossura

- b. Rilegatura a spirale plastica copertina davanti in acetato o cartoncino 160 gr - fondo in cartoncino 160 gr
- c. Rilegatura a spirale metallo più gancetto per appenderlo
- d. Rilegatura a spirale metallo copertina davanti in acetato o cartoncino 160 gr - fondo in cartoncino 160 gr
- e. Rilegatura due punti a sella
- f. rilegatura un punto in alto a sinistra orizzontale o verticale
- g. rilegatura due punti laterali orizzontali o verticali.

Articoli da n. 42 a 44 – Manifesti

I manifesti sono da stampare su carta idonea alle affissioni, tipo whiteback e nei pesi indicati nell'elenco prodotti.

Articoli da n. 45 a n. 56 – Stampe misura max 35x50 cm

Le stampe potranno essere fronte o fronte/retro, in varie grammature. La carta potrà essere patinata opaca, lucida o usomano mantenendo lo stesso prezzo. All'interno della misura 35 x 50 cm potranno essere richieste misure inferiori che per caratteristiche non rientrano nelle stampe semplici (cod. art. da 56 a 91) pur mantenendo il medesimo prezzo. Una notevole quantità (circa 5000 fogli) di questo formato in carta adesiva viene utilizzata per realizzare etichette in vari sottoformati per la Direzione Servizi Territoriali e Protezione Civile durante le varie tornate elettorali. Il dettaglio e le relative quantità sono specificate nell'allegato dedicato al Servizio elettorale.

Articoli da n. 57 a 92 – Stampe semplici

Tutte le stampe potranno essere ordinate con carta patinata lucida oppure opaca e carta usomano senza differenze di prezzo.

Articoli da n.93 a n. 94 - Plastificazione

La plastificazione potrà essere richiesta per stampe A4, A3. La plastificazione potrà essere lucida o opaca, fronte o fronte retro. Il prezzo si intende a facciata.

Articoli da n. 102 a n. 104 – Registri

Libri o fascicoli destinati alla raccolta di dati, annotazioni, registrazioni di carattere amministrativo, contabile, finanziario, anagrafico, giuridico. In alcuni casi rubricati (3 pagine per lettera). Potranno essere previsti in varie personalizzazioni al momento della richiesta per un massimo di 261 pagine circa. I registri potranno essere rilegati con cucitura a filorefe, con varie tipologie di pinzatura che potrà essere verticale oppure orizzontale, a sella, con uno o due punti laterali, con spirale sia in plastica che in metallo con o senza gancio per l'attacco (tipo calendario), brossurati ma mantenendo sempre lo stesso prezzo.

Articolo n. 105 a 106 – Adesivi vari

Per la “carta adesiva” vedi quanto specificato sopra (artt. da 45 a 56). Adesivi e vetrofanie di vari formati rettangolari e/o circolari di varie misure e/o diametri, con base bianca, colorata o trasparente, stampa in bianco/nero o a colori, fustellati, mantenendo comunque lo spesso prezzo.

Articolo n. 108 e 109 – Buste personalizzate

Le buste dovranno essere nelle dimensioni indicate nell’Elenco prodotti, in particolare quelle intestate con il logo del “Giglio” stampa in rosso mentre, per le buste non intestate la stampa potrà essere anche a colori o in bianco/nero come da richiesta, stampa solo fronte, con chiusura a colla. Con la dicitura “*a colla*” si intende che il lembo di chiusura dovrà essere trattato con colla da umettare per consentirne l’adeguato fissaggio di chiusura.