



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: 2020/DD/03596 Del: 05/06/2020 Esecutivo da: 05/06/2020 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco, Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale
--

OGGETTO:

PUBBLICAZIONE DI OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PRESENTATA ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE AVENTE AD OGGETTO LA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI VIDEO RAPPRESENTATIVI DI FIRENZE, DELLE SUE OPERE D'ARTE E DELLE SUE TRADIZIONI DA INSERIRE ALL'INTERNO DI UNO SPETTACOLO DA TRASMETTERE IN STREAMING IL 24 GIUGNO 2020 PER IL FESTEGGIAMENTO, INSIEME ALLE CITTÀ DI GENOVA E TORINO, DEL SANTO PATRONO SAN GIOVANNI BATTISTA - APPROVAZIONE AVVISO AI FINI DEL RECEPIMENTO DI EVENTUALI OFFERTE ALTERNATIVE

LA DIRIGENTE

Visti:

- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del d.lgs. 50/2016;

- il vigente *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, "1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo-sperimentale. 2. Le iniziative di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del Comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 4. L'Amministrazione individua le iniziative da offrire ai potenziali *sponsor* definendo di regola il valore di riferimento delle sponsorizzazioni

che intende attivare in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità del progetto, dell'iniziativa e dell'intervento" [...]; 5. La scelta dello sponsor da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità"; 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione";

Viste:

- la Deliberazione di Consiglio comunale n. 70 del 23/12/2019 e s.m.i., immediatamente eseguibile, con la quale sono stati approvati i "Documenti di programmazione 2020-2022: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti";
- la Deliberazione di Giunta comunale n. 114 del 22/04/2020 con cui è stato approvato il "Piano esecutivo di gestione 2020-2022";

Premesso che:

- ogni anno il 24 giugno, giorno della festa di San Giovanni Battista, la Città di Firenze è tradizionalmente impegnata in due grandi eventi attesi e partecipati, i "Fochi" di San Giovanni e la finale del Calcio Storico;
- quest'anno la situazione di emergenza epidemiologica in atto e la conseguente esigenza di non creare situazioni di assembramento e quindi di pericolo per la salute pubblica hanno impedito l'organizzazione dei due eventi tradizionali sopra descritti nonché di altre forme di festeggiamento in presenza;
- le città di Genova e di Torino, capoluoghi che hanno in comune con Firenze il Santo Patrono, hanno per gli stessi motivi su descritti dovuto rinunciare ad organizzare i rispettivi tradizionali festeggiamenti cittadini del Giorno di San Giovanni Battista;
- in virtù di quanto sopra le città di Firenze, di Genova e di Torino hanno deciso di allearsi nell'organizzazione di un unico e condiviso grande festeggiamento sul web del proprio Santo Patrono, realizzando insieme, anche con l'aiuto di rispettivi eventuali sponsor, uno spettacolo da trasmettere in streaming che si sviluppi in un programma variegato di eventi e di immagini delle tre città, con un richiamo sia all'arte contemporanea nelle sue diverse forme, sia alla storia e alla bellezza delle città stesse;

Premesso altresì che:

- l'Amministrazione Comunale ha ricevuto (con nota prot. n. 140504/2020) da un SOGGETTO PRIVATO una proposta di sponsorizzazione tecnica con la quale viene offerta la realizzazione di riprese video di alta qualità rappresentative di Firenze, della sua storia e delle sue tradizioni, da inserire nel palinsesto dello spettacolo in streaming sopra descritto, ed in particolare la realizzazione di:
 - riprese tramite droni di alcune delle vie più rappresentative del centro di Firenze, secondo un percorso che comprende Piazza del Duomo, Via dei Calzaiuoli, Piazza della Signoria, i pressi di Ponte Vecchio.
 - riprese di significative opere d'arte del Comune di Firenze, con particolare riferimento ad affreschi facenti parte del Museo di Palazzo Vecchio
 - riprese di Piazza Santa Croce (ove tradizionalmente si svolge il Torneo del Calcio Storico Fiorentino) e di una rappresentanza scenografica in loco (secondo forme che richiamino la tradizione fiorentina, pur nel rispetto delle regole di distanziamento vigenti) delle squadre del Calcio Storico, del Corteo Storico Fiorentino, e di eventuali altre realtà significative del territorio.
- la suddetta offerta di sponsorizzazione prevede quale controprestazione da parte dell'Amministrazione Comunale:
 - l'inserimento del logo dello sponsor sulle cartelline della conferenza stampa dell'evento, e inserimento nelle stesse cartelline di una presentazione dello sponsor;

- l'inserimento del logo dello sponsor su roll-up/backdrop/totem ed eventuali altri strumenti di comunicazione in occasione della conferenza stampa
- l'inserimento del logo dello sponsor su eventuale materiale post evento (restituzione/ringraziamenti...)
- l'inserimento del logo dello sponsor su canali web del Comune di Firenze, nell'ambito degli spazi eventualmente dedicati all'evento
- l'inserimento del logo dello sponsor nel programma/palinesesto complessivo delle iniziative del 24 giugno delle tre città italiane sopra citate (Firenze, Genova e Torino), anche qualora trasmesso su canale televisivo di livello nazionale.

Dato atto che:

- il servizio offerto nell'ambito dell'offerta di sponsorizzazione pervenuta è stato valutato dal soggetto proponente di un valore pari ad euro 38.000,00 (iva esclusa), somma da ritenersi congrua;
- la proposta prevede che i contenuti in dettaglio delle riprese saranno definiti in accordo con l'Amministrazione Comunale, la quale rimarrà unica proprietaria di tutto il registrato. Il soggetto proponente chiede in ogni caso che gli sia formalmente riconosciuto, anche successivamente al giorno dell'evento, il proprio ruolo nella realizzazione delle suddette riprese attraverso la rappresentazione del proprio logo al termine di ogni filmato che faccia in futuro uso delle riprese stesse e che venga trasmesso in qualsivoglia canale di comunicazione (canali tv locali, nazionali ecc..).
- la congruità del valore economico delle controprestazioni sopra descritte rispetto al valore economico della prestazione tecnica offerta, e quindi la loro accettabilità in fase di eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione, sarà oggetto di valutazione da parte del responsabile del presente procedimento, che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia; resta a tal proposito ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove le controprestazioni richieste non risultino congrue nel valore o per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative e diverse da quelle richieste, il cui rifiuto importerà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione;

Atteso che il Servizio scrivente ha valutato che:

- l'offerta di sponsorizzazione ricevuta contribuisca in modo significativo alla migliore riuscita dell'evento web di festeggiamento del prossimo 24 giugno 2020, garantendo in tale circostanza alla Città di Firenze di esaltare e promuovere a livello nazionale alcune peculiarità artistiche, storiche e della tradizione cittadina;
- l'acquisizione in generale ed in proprietà esclusiva del girato da parte del Comune (così come garantito nell'offerta ricevuta) accresce il carattere di interesse pubblico da riconoscersi all'offerta stessa, stante la possibilità di sfruttare altrimenti in futuro, anche ai fini di promozione turistica, culturale ed economica del territorio, le relative immagini;

Ritenuto in ogni caso opportuno - in ossequio ai principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento - verificare, attraverso un procedimento di evidenza pubblica, da espletarsi nei limiti temporali compatibili con l'imminenza dell'evento, se sussistano altri soggetti interessati ad offrire all'Amministrazione Comunale, in qualità di sponsor tecnico, offerte di sponsorizzazione tecnica alternative a quella già pervenuta e sopra descritta, aventi ad oggetto la realizzazione di riprese video di alta qualità rappresentative di Firenze, della sua storia e delle sue tradizioni (con particolare attenzione a quelle afferenti il Santo Patrono della Città), da inserire nel palinesesto dello spettacolo in streaming progettato insieme ai Comuni di Genova e di Torino per i festeggiamenti di San Giovanni Battista.

Ritenuto pertanto di approvare lo schema di avviso pubblico, allegato sub lett. A (coi relativi allegati 1 e 2 contenenti modelli di offerta/dichiarazione) al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale e di disporre la pubblicazione sulla Rete Civica (Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti – Profilo del Committente) e sull'Albo Pretorio on line del Comune di Firenze a partire dal giorno di esecutività del presente atto e fino al giorno di scadenza dell'Avviso, come indicato nell'Avviso stesso;

Dato atto che il richiamato Avviso, in ragione delle caratteristiche del procedimento di evidenza pubblica che si instaura col presente atto (con riguardo soprattutto agli inevitabili limiti temporali di pubblicazione del

suddetto Avviso) e delle su descritte finalità di interesse pubblico perseguite dall'Amministrazione Comunale, prevede:

- che il valore economico dell'offerta non potrà essere superiore ad euro 40.000=;
- l'obbligo per lo sponsor, nello svolgimento del servizio offerto, di coordinarsi (anche dal punto di vista delle specifiche tecniche necessarie) con tutti gli operatori coinvolti nella realizzazione del complessivo spettacolo da trasmettere in streaming a livello nazionale (regista, operatori video individuati dai Comuni di Torino e Genova per le parti di girato di rispettiva competenza ecc..) e di garantire la massima collaborazione con gli stessi;
- che il girato prodotto dallo sponsor dovrà essere consegnato nella sua integrità al Comune di Firenze, il quale rimarrà unico proprietario del girato stesso;

Di dare atto che l'Avviso non vincola in ogni caso l'Amministrazione comunale la quale si riserva la facoltà di revocare la procedura di selezione di cui al presente procedimento o a non darvi seguito anche in presenza di proposte idonee senza che si costituiscano diritti o pretese a qualsiasi titolo da parte dei partecipanti;

Dato atto che il Responsabile del procedimento è da individuarsi nella Dirigente del Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, Carmela Valdevies, in ordine alla quale non sussistono motivi di conflitto di interessi;

Richiamato il decreto sindacale n. 96 del 10/12/2019 con cui è stata attribuita alla Dott.ssa Carmela Valdevies la responsabilità del Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale;

Visto l'art. 81 co. 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

Visto l'art. 107 del D.Lgs. 267/00;

Visto l'art. 23 del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi di legge, e che lo stesso non comporta spese per il Comune di Firenze;

per le motivazioni espresse in premessa,

DETERMINA

1) di approvare lo schema di Avviso pubblico allegato sub lett. A (coi relativi allegati 1 e 2 contenenti modelli di offerta/dichiarazione) al presente atto a formarne parte integrante e sostanziale;

2) di provvedere a che l'Avviso di cui sopra sia pubblicato sulla Rete Civica (Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti – Profilo del Committente) e sull'Albo Pretorio on line del Comune di Firenze a partire dal giorno di esecutività del presente atto e fino al giorno di scadenza dell'Avviso di cui al precedente punto, come indicato nell'Avviso stesso;

3) che l'Avviso non vincola in ogni caso l'Amministrazione comunale la quale si riserva la facoltà di revocare la procedura di selezione che ne è oggetto o a non darvi seguito anche in presenza di proposte idonee senza che si costituiscano diritti o pretese a qualsiasi titolo da parte dei partecipanti;

4) di dare atto che il richiamato Avviso, in ragione delle caratteristiche del procedimento di evidenza pubblica che si instaura col presente atto (con riguardo soprattutto agli inevitabili limiti temporali di pubblicazione del suddetto Avviso) e delle su descritte finalità di interesse pubblico perseguite dall'Amministrazione Comunale, prevede tra l'altro:

- che il valore economico dell'offerta non potrà essere superiore ad euro 40.000=;
- l'obbligo per lo sponsor, nello svolgimento del servizio offerto, di coordinarsi (anche dal punto di vista delle specifiche tecniche necessarie) con tutti gli operatori coinvolti nella realizzazione del complessivo spettacolo da trasmettere in streaming a livello nazionale (regista, operatori video individuati dai Comuni di Torino e Genova per le parti di girato di rispettiva competenza ecc..) e di garantire la massima collaborazione con gli stessi;
- che il girato prodotto dallo sponsor dovrà essere consegnato nella sua integrità al Comune di Firenze, il quale rimarrà unico proprietario del girato stesso;

5) di dare atto che il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Carmela Valdevies, Direttrice della Direzione Ufficio del Sindaco.

ALLEGATI INTEGRANTI

- **AVVISO 1**
- **ALLEGATO MODULO**
- **AVVISO PRESENTAZIONE**

Firenze, lì 05/06/2020

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Carmela Valdevies

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.