



AVVISO

SINTESI DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PRESENTATA ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE AVENTE AD OGGETTO UNA INSTALLAZIONE A TEMA "SAN VALENTINO" DA APPORRE NEL CORTILE DI PALAZZO VECCHIO ED UN SET FOTOGRAFICO PROFESSIONALE AD USO DEI PARTECIPANTI ALL'EVENTO "NOZZE D'ORO" NEL SALONE DEI CINQUECENTO - AVVIO DI SELEZIONE COMPARATIVA CON EVENTUALI ALTRE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA AVENTI AD OGGETTO SERVIZI DELLA MEDESIMA TIPOLOGIA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI, MANIFESTAZIONI CITTADINE E CERIMONIALE

in esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 876 del 31/01/2020,

RICHIAMATI

- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del d.lgs. 50/2016;
- il vigente *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, "1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo-sperimentale. 2. Le *iniziative* di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del Comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 4. L'Amministrazione individua le iniziative da offrire ai potenziali *sponsor* definendo di regola il valore di riferimento delle sponsorizzazioni che intende attivare in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità del progetto, dell'iniziativa e dell'intervento" [...]; 5. La scelta dello sponsor da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità"; 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione";

RENDE NOTO CHE

Ogni anno, ormai quale tradizione consolidata della Città, in occasione della festa degli innamorati (14 febbraio), sono ricevute dal Sindaco, generalmente nel Salone dei Cinquecento, le coppie residenti a Firenze che si sono sposate 50 anni prima.

L'Amministrazione Comunale ha ricevuto da un SOGGETTO PRIVATO, un'offerta di sponsorizzazione tecnica con la quale lo stesso soggetto propone l'esecuzione in favore dei partecipanti del suddetto evento dei seguenti servizi:

- fornitura (compreso trasporto) di un boule a forma cuore in tessuto pvc cristal (dimensioni 600x420x480) e installazione dello stesso presso il cortile di Palazzo Vecchio;
- fornitura (compreso trasporto) e allestimento presso il Salone dei Cinquecento di un set fotografico professionale self service presidiato, durante l'evento, da n. 2 operatori fotografici e da n. 1 hostess messi a disposizione dal medesimo sponsor;
- stampa sul posto in numero illimitato di fotografie su carta fotografica in formato 10x15 da consegnare gratuitamente ai partecipanti all'evento;
- possibilità per i partecipanti di effettuare il download delle proprie fotografie.

La suddetta offerta di sponsorizzazione prevede quale controprestazione da parte dell'Amministrazione Comunale:

- la possibilità da parte dello sponsor di diffondere ed utilizzare l'evento, con logo del Comune di Firenze, sul proprio sito web e sui propri canali social;
- l'apposizione del logo dello sponsor sul retro delle stampe fotografiche prodotte;

La congruità del valore economico di dette controprestazioni rispetto al valore economico della prestazione tecnica offerta come sopra descritta, e quindi la loro accettabilità in fase di eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione, sarà oggetto di valutazione da parte del responsabile del presente procedimento, che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia; resta a tal proposito ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale - laddove le controprestazioni richieste non risultino congrue nel valore o non risultino per qualsiasi motivo attuabili - di proporre controprestazioni alternative e diverse da quelle richieste, il cui rifiuto importerà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione;

L'ufficio scrivente ha valutato che il servizio proposto nell'ambito dell'offerta di sponsorizzazione ricevuta contribuisca in modo significativo alla migliore riuscita dell'evento istituzionale delle Nozze d'Oro programmato per il prossimo 14 febbraio 2020, introducendo elementi di novità ed originalità nell'ambito dello stesso evento ed un servizio certamente di interesse per i tanti cittadini che festeggiano le proprie nozze d'oro e che ricevono in questa occasione il riconoscimento istituzionale del Sindaco e di tutta la Città da lui rappresentata;

L'Amministrazione ritiene in ogni caso opportuno - in ossequio ai principi di trasparenza, imparzialità e parità di trattamento - verificare, attraverso un procedimento di evidenza pubblica, se sussistano altri soggetti interessati ad offrire all'Amministrazione Comunale, in qualità di sponsor tecnico, servizi della medesima tipologia rispetto a quelli di cui all'offerta sopra descritta;

Per quanto sopra espresso,
e fermo restando che il presente avviso non vincola in ogni caso l'Amministrazione comunale la quale si riserva la facoltà di revocare la procedura di selezione che ne è oggetto o a non darvi

seguito anche in presenza di proposte idonee senza che si costituiscano diritti o pretese a qualsiasi titolo da parte dei partecipanti,

AVVISA

gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, **della possibilità di proporre al Comune di Firenze offerte di sponsorizzazione tecnica riferite all'evento "Nozze d'Oro" che si terrà in Palazzo Vecchio in data 14 febbraio 2020, aventi ad oggetto servizi della medesima tipologia rispetto a quelli di cui all'offerta sopra descritta, ed in particolare aventi le seguenti finalità:**

- offrire ai partecipanti all'evento la possibilità di usufruire in loco (Salone dei Cinquecento) di un set fotografico professionale *self service* supportato da operatori fotografici e hostess per l'accoglienza;
- assicurare ai partecipanti all'evento la stampa e la distribuzione illimitata di fotografie sul posto, nonché la possibilità di download dei files delle proprie fotografie;
- arredare il cortile di Palazzo Vecchio in tema "San Valentino" con una (1) installazione che possa anche costituire scenografia per fotografie liberamente autoprodotte dalle coppie festeggiate in Palazzo, così come da altri cittadini e turisti;

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Le proposte dovranno essere indirizzate al Comune di Firenze - Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale, e dovranno pervenire, a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, in busta chiusa **entro e non oltre - a pena di esclusione – il giorno 10/02/2020**, all'Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 13,30 e lunedì e giovedì anche dalle ore 15,00 alle ore 17,00), Palazzo Vecchio, Piazza Signoria, 50122 - Firenze. Il recapito della proposta rimane ad esclusivo rischio del proponente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco del Comune di Firenze.

Le proposte dovranno pervenire in un unico plico sigillato recante, oltre all'indirizzo del destinatario, l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, indirizzo, numero telefonico, e-mail/pec del proponente o del capogruppo di eventuale raggruppamento di soggetti) e la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PER NOZZE D'ORO 2020".

I soggetti proponenti - incluso il soggetto che ha già presentato l'offerta da cui prende origine la presente procedura (che potrà essere ulteriormente dettagliare ed eventualmente migliorare l'offerta stessa), dovranno presentare, nelle modalità di cui sopra, la seguente documentazione:

- a) domanda di partecipazione alla selezione, redatta secondo il modello di cui all'allegato A al presente avviso, sottoscritta da un legale rappresentante;
- b) fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante che ha sottoscritto la domanda;
- c) descrizione del servizio offerto, con dettagli utili ai criteri di valutazione di cui in seguito, con eventuali elaborati grafici e immagini che rappresentino l'aspetto esteriore delle installazioni proposte e dei macchinari utilizzati nonché il prodotto fotografico che sarà offerto al partecipanti all'evento;

Il Comune di Firenze si riserva, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, la facoltà di esperire gli accertamenti diretti e indiretti ritenuti opportuni in ordine ai contenuti delle dichiarazioni presentate e di richiedere, a completamento della richiesta e dell'istruttoria, eventuali ulteriori documentazioni.

Per i servizi di cui al presente Avviso - in assenza di offerte pervenute nel termine indicato, idonee ed accettabili - l'Amministrazione si riserva la facoltà di valutare ed accogliere anche offerte pervenute oltre lo stesso termine, nonché di negoziare direttamente con potenziali sponsor.

In caso di presentazione di una sola offerta, la valutazione sarà effettuata dal responsabile del presente procedimento, che valuterà l'accettabilità dei servizi offerti in termini di corrispondenza con le prestazioni richieste nel presente avviso e di compatibilità di detti servizi con gli ambienti di valore storico artistico in cui si svolge l'evento.

In caso di presentazione di più proposte entro i termini suddetti, le stesse saranno valutate da un'apposita Commissione nominata con successivo atto dirigenziale. In tal caso il giorno 11/02/2020 alle ore 09:00, in un locale della Direzione Ufficio del Sindaco - Palazzo Vecchio, Piazza Signoria - Firenze, la Commissione, in seduta pubblica, procederà all'apertura dei plichi al fine di svolgere la verifica della presenza della documentazione richiesta e la valutazione della proposta secondo i criteri sotto specificati.

L'eventuale rinvio del giorno di apertura dei plichi sarà comunicato mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze nella medesima pagina web di pubblicazione del presente Avviso (Amministrazione Trasparente – Bandi di Gara e Contratti – Profilo del Committente)

I criteri di valutazione delle offerte di sponsorizzazione tecnica pervenute saranno i seguenti:

n°	CRITERIO	PUNTEGGIO
1	Aspetti tecnico-qualitativi e organizzativi del servizio fotografico proposto: saranno premiati aspetti tecnici (a titolo esemplificativo: qualità dei macchinari utilizzati, qualità della stampa e della carta fotografica utilizzata) tali da rendere di particolare qualità, o particolarmente diversificato nelle possibilità di scelta, il prodotto fotografico consegnato ai partecipanti all'evento e aspetti organizzativi che più assicurino la buona gestione e la velocità del servizio (es. organizzazione dell'assistenza nelle varie fasi del servizio).	Max Punti 35
2	Scenografia proposta nel set fotografico (e conseguenti elementi scenici che caratterizzeranno lo sfondo delle fotografie prodotte): sarà premiata l'originalità e la varietà delle scenografie proposte, la coerenza delle stesse con la natura dell'evento, la compatibilità delle stesse con gli ambienti di valore storico-artistico in cui è installato il set fotografico.	Max punti 35
3	Estetica dell'installazione a tema "San Valentino" da apporre nel Cortile di Palazzo Vecchio e dei macchinari fotografici e di stampa utilizzati nel Salone dei Cinquecento: sarà premiata l'originalità, la coerenza con il tema di riferimento e la compatibilità con gli ambienti di valore storico-artistico di riferimento.	Max Punti 20

n°	CRITERIO	PUNTEGGIO
4	Eventuali servizi aggiuntivi proposti nell'ambito dell'evento e considerati di interesse dell'Amministrazione Comunale.	Max Punti 10

La Commissione si riserva, in fase di valutazione, di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

La valutazione della Commissione in ordine alle singole offerte potrà essere accompagnata da prescrizioni aggiuntive inerenti aspetti strettamente organizzativi, in particolare attinenti la sicurezza e il rispetto del valore storico-architettonico dei luoghi coinvolti.

La Commissione riterrà idonee le proposte che abbiano ottenuto almeno 50 punti e selezionerà l'offerta che avrà ottenuto il maggior punteggio. In caso di parità sarà data priorità alla proposta del soggetto proponente da cui ha avuto origine la pubblicazione del presente Avviso.

Le ulteriori offerte presentate e ritenute idonee dalla Commissione formeranno una graduatoria utile nel caso di rinuncia del soggetto selezionato o nel caso, per uno dei motivi espressi nel presente avviso, la proposta selezionata non si rivelasse accettabile da parte dell'Amministrazione Comunale. La graduatoria non ha in ogni caso alcun valore in relazione ad eventi diversi da quello oggetto del presente Avviso e che si svolgerà in Palazzo Vecchio il giorno 14 febbraio 2020 (San Valentino 2020).

Il Comune di Firenze si riserva la facoltà di accettare, su decisione del responsabile del presente procedimento, più di una proposta di sponsorizzazione tra quelle valutate idonee dalla Commissione, laddove ciò sia nell'interesse dell'Amministrazione Comunale e le due offerte non siano incompatibili tra loro; ciò potrà avvenire anche a seguito di negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte.

L'esito della selezione sarà reso pubblico mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze nella sezione sopra richiamata.

A seguito di detto esito il responsabile del procedimento, anche avvalendosi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia, effettuerà una valutazione di congruità del valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor rispetto al valore economico della prestazione (tecnica o finanziaria) offerta dallo stesso. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti potranno concordemente ridefinire le controprestazioni del Comune (sponsee) secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione comunale stessa. In mancanza di accordo in tal senso la proposta sarà considerata non accettabile per mancanza di congruità economica.

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *sponsee*, e il soggetto offerente selezionato (sponsor) – laddove l'Amministrazione stessa decida di accettare l'offerta - saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, della valutazione di congruità ed equivalenza dei valori economici delle prestazioni e delle controprestazioni.

Per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici, fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Amministrazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

I soggetti proponenti accettano integralmente l'articolato contenuto nel presente Avviso all'atto di presentazione della propria offerta di sponsorizzazione tecnica, prendendo atto e accettando altresì che:

- nel rispetto dell'art. 19 d.lgs. 50/2016, il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto;
- le attività di comunicazione effettuate dallo sponsor in forza del contratto di sponsorizzazione di cui al presente Avviso sono a spese e cura del medesimo;
- laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso non dovrà essere predominante rispetto ai segni distintivi del Comune;
- l'utilizzo delle immagini dell'evento da parte dello sponsor dovrà in ogni caso essere effettuato nel rispetto delle norme vigenti in materia di privacy e la responsabilità di eventuali violazioni in tal senso restano nell'esclusiva responsabilità dello sponsor stesso;
- l'utilizzo delle immagini dell'evento da parte dello sponsor dovrà essere effettuato in modo da non integrare pubblicazione di immagini che riproducano quali soggetti principali delle stesse beni artistici del patrimonio comunale, e/o l'associazione di tali beni ai marchi o ai prodotti/servizi dello sponsor; in tal caso l'utilizzo di dette immagini dovrà essere specificatamente autorizzato dall'Amministrazione Comunale secondo le condizioni stabilite dalla vigente disciplina per la concessione dei diritti di riproduzione di cui alla deliberazione del Consiglio Comunale n. 1060/198 del 1994;
- lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire eventuali certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- lo sponsor non è sollevato dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, laddove previste nel contratto di sponsorizzazione, qualora ne ricorrano i presupposti;
- rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate;
- è vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione;
- l'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo;
- qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento;
- per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello sponsee;

- **ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).**

Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Trattamento dati personali

I dati personali forniti dai soggetti proponenti in virtù di quanto richiesto nel presente Avviso – che riguarderanno dati identificativi (cognome e nome, residenza, domicilio, nascita, dati di contatto) - saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento della selezione prevista dall'Avviso stesso.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Firenze.

Nell'ambito della presentazione della proposta il proponente dovrà dichiarare di aver preso visione di quanto sopra nonché dell'informativa di cui al link: <https://www.comune.fi.it/pagina/privacy>.

Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi dott.ssa Carmela Valdevies tel. 055 276 8209 - carmela.valdevies@comune.fi.it, e dott. Pietro Sonnati tel. 055 2768590 – pietro.sonnati@comune.fi.it

LA DIRETTRICE
Dott.ssa Carmela Valdevies