



## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2019/DD/02893**

Del: **05/04/2019**

Esecutivo dal: **05/04/2019**

Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco**

### **OGGETTO:**

APPROVAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE TECNICA IN QUALITA' DI MEDIA PARTNER DELLA TRADIZIONALE RASSEGNA DI EVENTI DENOMINATA "ESTATE FIORENTINA" ANNO 2019

## LA DIRETTRICE

Visti:

- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del d.lgs. 50/2016;
- il vigente Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, ed in particolare l'art. 18 dello stesso in tema di sponsorizzazioni;

Visti:

- la deliberazione del Consiglio comunale n. 2018/C/00072 del 21/12/2018, esecutiva a termini di legge, con la quale sono stati approvati i Documenti di programmazione 2019-2021: approvazione note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione – il bilancio finanziario - nota integrativa e piano triennale investimenti;
- la deliberazione della Giunta comunale n. 140 del 18/04/2018 con la quale è stato approvato il Piano esecutivo di gestione 2018-2020;
- il Decreto del Sindaco n. 22 del 25/09/2014 con cui è stata conferito alla sottoscritta l'incarico di Direttrice della Direzione Ufficio del Sindaco e n. 56 del 25/09/2017 con cui detto incarico è stato confermato fino alla conclusione dell'attuale mandato amministrativo;

Premesso che:

- l'Amministrazione Comunale, secondo gli indirizzi approvati dalla Giunta Comunale n. 514 del 6/11/2018, organizza, nel periodo compreso tra il 1° maggio e il 31 ottobre 2019, la tradizionale rassegna estiva della Città di Firenze denominata "Estate Fiorentina", il cui programma è caratterizzato da una serie di eventi e di iniziative di carattere artistico, culturale e di spettacolo che si svolgeranno in diversi luoghi e ambienti monumentali della Città, proponendo anche progetti strategici selezionati di respiro internazionale e di elevata qualità culturale/artistica realizzati da operatori di comprovata esperienza;
- fatta salva la possibilità di includere nel programma della Rassegna ulteriori eventi, i progetti culturali che faranno parte dell'"Estate Fiorentina" 2019 sono stati individuati dall'Amministrazione Comunale, previa selezione pubblica, con la determinazione dirigenziale n. 2735 del 04/04/2019;

Considerato che la promozione a livello nazionale, ed effettuata su canali ad elevato indice di ascolto, dell'offerta culturale della Rassegna "Estate Fiorentina", costituisce occasione di promozione della Città di Firenze, nonché di valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio;

Ritenuto quindi di promuovere la suddetta Rassegna attraverso un piano di comunicazione radio di livello nazionale ad alto indice di ascolto e pertanto di individuare un soggetto che in qualità di sponsor tecnico, ed in particolare quale "Media Partner" della stessa Rassegna, progetti e realizzi un piano di comunicazione radiofonico finalizzato a quanto sopra;

Ritenuto necessario, ai fini dell'individuazione del suddetto sponsor nel rispetto della normativa sopra citata ed in particolare dei principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità di cui al citato art. 18 del Regolamento generale per

l'attività contrattuale, esperire una procedura ad evidenza pubblica, mediante pubblicazione all'Albo Pretorio e nella Rete Civica del Comune di Firenze di apposito Avviso;

Vista la Delibera di Giunta n. 73/2015, *Misure volte ad incentivare sinergie con cittadini ed enti privati per la conservazione del patrimonio culturale della Città e per il sostegno di istituti e luoghi pubblici di cultura*, ed in particolare il suo allegato D;

Considerato, per analogia con quanto applicabile di detta Delibera di Giunta, che allo sponsor possono essere garantite una o più delle controprestazioni da parte del Comune di Firenze (sponsee) elencate in via esemplificativa e non esaustiva nell'Avviso stesso;

Ritenuto di approvare, in conformità a quanto sopra, l'Avviso pubblico allegato sub. A al presente atto, quale parte integrante e sostanziale dello stesso, volto a selezionare uno sponsor tecnico che, quale "Media Partner", progetti e realizzi un piano di comunicazione radiofonico finalizzato alla promozione a livello nazionale - per un arco temporale che a partire dalla data di stipula del contratto avrà termine il 30/04/2020 - del programma degli eventi che comporranno la Rassegna "Estate Fiorentina 2019" e di eventuali ulteriori eventi culturali che l'Amministrazione vorrà pubblicizzare, nel suddetto periodo, tramite spot radio a diffusione nazionale;

Precisato che l'Avviso che si approva col presente atto non è in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, la quale conserva la facoltà di non accettare alcuna delle proposte presentate, ancorché coerenti con i requisiti di ammissibilità e di idoneità previsti nell'Avviso stesso, senza che i proponenti siano legittimati a richiedere alcun risarcimento o indennizzo;

Precisato altresì che:

- l'Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso la facoltà di progettare e di realizzare campagne di comunicazione (territoriali e/o nazionali) ulteriori aventi ad oggetto le medesime attività e le medesime iniziative culturali di cui al presente Avviso, anche affidando ad altri soggetti, operatori radiofonici e non, servizi (spot radiofonici o altro) a ciò strumentali;
- l'Amministrazione Comunale mantiene inoltre la facoltà di individuare in ordine ai singoli eventi che compongono il programma della Rassegna "Estate Fiorentina 2019" sponsor differenti e diversamente individuati, anche esclusivi, ed appartenenti ad ogni settore di attività, inclusi operatori radiofonici locali o nazionali;

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è la sottoscritta Dott.ssa Francesca Santoro, Direttrice della Direzione Ufficio del Sindaco e dirigente ad interim del Servizio Canali di Comunicazione, la quale non incorre in alcun conflitto di interessi nel relativo procedimento, ai sensi dell'art. 6bis della legge n. 241/1990;

per le motivazioni fin qui espresse

#### DETERMINA

1. di avviare ai sensi della normativa citata in premessa, ed in particolare dell'art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze, il procedimento per la ricerca e selezione di una sponsorizzazione tecnica in qualità di "Media Partner" avente ad oggetto la progettazione e la realizzazione di un piano di comunicazione radiofonico a diffusione nazionale (tramite canali con elevato indice di ascolto) - per un arco temporale che a partire dalla data di stipula del contratto di sponsorizzazione (prevista nell'immediatezza della conclusione della

procedura selettiva) avrà termine il 30/04/2020 - del programma degli eventi che comporranno la Rassegna “Estate Fiorentina 2019” e di eventuali ulteriori eventi culturali che l’Amministrazione vorrà pubblicizzare, nel suddetto periodo, tramite spot radio a diffusione nazionale;

2. di approvare, ai fini di cui al punto 1, l’AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE TECNICA IN QUALITÀ DI “MEDIA PARTNER” DELLA TRADIZIONALE RASSEGNA DI EVENTI DENOMINATA “ESTATE FIORENTINA” ANNO 2019, che si allega quale allegato sub lett. A, quale parte integrante e sostanziale della presente determinazione, unitamente alla modulistica per la presentazione delle offerte (allegati A e B all’Avviso);

3. di pubblicare fino al 7 maggio 2019 compreso all’Albo Pretorio e al link <https://affidamenti.comune.fi.it/> il citato Avviso con la relativa modulistica per la presentazione delle offerte;

4. di precisare che:

- l’Avviso che si approva col presente atto non è in nessun modo vincolante per l’Amministrazione, la quale conserva la facoltà di non accettare alcuna delle proposte presentate, ancorché coerenti con i requisiti di ammissibilità e di idoneità previsti dall’Avviso stesso, senza che i proponenti siano legittimati a richiedere alcun risarcimento o indennizzo;
- l’Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso la facoltà di progettare e di realizzare campagne di comunicazione (territoriali e/o nazionali) ulteriori aventi ad oggetto le medesime attività e le medesime iniziative culturali di cui al presente Avviso, anche affidando ad altri soggetti, operatori radiofonici e non, servizi (spot radiofonici o altro) a ciò strumentali;
- l’Amministrazione Comunale mantiene inoltre la facoltà di individuare in ordine ai singoli eventi che compongono il programma della Rassegna “Estate Fiorentina 2019” sponsor differenti e diversamente individuati, anche esclusivi, ed appartenenti ad ogni settore di attività, inclusi operatori radiofonici locali o nazionali;

5. di rinviare a successivi atti gli accertamenti d’entrata relativi alla sponsorizzazione oggetto del presente atto, nonché ai correlati impegni conseguenti.

Firenze, lì 05/04/2019

**Sottoscritta digitalmente da**  
Responsabile Proponente  
Francesca Santoro

