

**CONTRATTO PER L'AFFIDAMENTO A SILFI S.P.A. DEL
PROGETTO DI SVILUPPO DEL SERVIZIO FIRENZE CARD PER IL
SECONDO TRIMESTRE 2025**

L'anno 2025 (duemilaventicinque), il giorno 22 del mese di aprile

tra

il Comune di Firenze, codice fiscale n. 01307110484, nella persona del
Direttore della Direzione Cultura e Sport dott.ssa Gabriella Farsi nata a
Grosseto il 29 aprile 1962, domiciliata per la carica presso la sede della
Direzione Cultura e Sport – Via Garibaldi 7 Firenze, la quale interviene non
in proprio ma in rappresentanza del Comune di Firenze, al presente atto
legittimata e nell'esercizio dei poteri riconosciutigli dal D. Lgs. 18 agosto
2000 n. 267 e dall'art. 58 dello Statuto e dall'art. 22 del regolamento generale
per l'attività contrattuale, in esecuzione della Determinazione dirigenziale n
2025/DD/2992 approvata in data 22.04.2025,

e

- SILFI Società Illuminazione Firenze e Servizi Smartcity Spa siglabile
SILFI Spa - nuovo brand dal 24.09.2021 Firenze Smart, con sede in Via
dei Della Robbia n. 47, 50132 – Firenze, iscritta al Registro delle Imprese di
Firenze con codice fiscale 06625660482, in persona del legale rappresentante
pro tempore, dott.ssa Manuela Gniuli, Direttore Generale, autorizzato alla
sottoscrizione del presente contratto con delibera del Consiglio di
Amministrazione del 2 dicembre 2022, agli atti della società d'ora innanzi
definita anche Affidatario dall'altra parte e insieme il Committente e
l'Affidatario d'ora innanzi definite Parti

PREMESSO CHE

- Linea Comune Spa, società strumentale del Comune di Firenze, è stata costituita a fine 2005 per supportare gli Enti soci, e nello specifico il Comune di Firenze, nella realizzazione, gestione e dispiegamento di servizi evoluti a cittadini, professionisti ed imprese nel Territorio Fiorentino e che i rapporti tra la Società ed il Comune di Firenze sono regolati da un Contratto di Servizio che definisce i servizi che la Società può erogare e le condizioni generali dei rapporti tra Linea Comune ed il Comune di Firenze. In particolare il Contratto di Servizio individua dei ‘servizi di base’ (gestione del Centro Servizi Territoriale), per cui è previsto un corrispettivo annuo fisso, e attività a richiesta dei singoli Enti (nuovi sviluppi, attività specifiche di supporto diverse dalla gestione del Centro) da valutare caso per caso e disciplinati con contratti integrativi ad hoc, nell’ambito delle linee guida generali del Contratto di Servizio e che le attività previste per la gestione/sviluppo del servizio di gestione del progetto Firenze Card ricadono in questo ambito;

- con Atto pubblico di Fusione per incorporazione, a rogito del Notaio Serena Meucci di Firenze Repertorio N. 5699 Fascicolo n.4130 in data 02.04.2019, è intervenuta la fusione per incorporazione della suddetta Linea Comune Spa, con sede legale in Firenze, via Reginaldo Giuliani n. 250 - Codice Fiscale e Partita IVA 05591950489 in SILFI SOCIETA' ILLUMINAZIONE FIRENZE E SERVIZI SMARTCITY SOCIETA' PER AZIONI con sede legale in Firenze, Via dei della Robbia, n. 47 Codice Fiscale e Partita IVA 06625660482, che è subentrata nella totalità dei rapporti attivi e passivi della società incorporata con decorrenza dal 01.05.2019; nuovo *brand* dal 24.09.2021 Firenze Smart;

- attualmente il Comune di Firenze è socio di SILFI Spa, della quale detiene

l'83,6268% del capitale sociale che ammonta a 1.045.000,00 euro;

- con Deliberazione di Giunta n. 2021/G/00662 del 30.12.2021 è stato approvato lo schema del nuovo Contratto di servizio relativo al quadriennio

2022 – 2026, che disciplina le modalità di realizzazione dei servizi di base affidati a Silfi Spa a supporto dell' e-government, nonché quelli a richiesta;

- in esecuzione della Deliberazione di Giunta n. 2021/G/00662 del 30.12.2021, con Determinazione dirigenziale n. 2021/DD/8944 del 31.12.2021 della Direzione Sistemi Informativi del Comune di Firenze è stato approvato lo schema del “Contratto per la fornitura di servizi a supporto dell'e-government”, disponendo di procedere alla sua formalizzazione;

Rilevato che, ai sensi dell'art. 3 del citato schema di Contratto di servizio:

- le attività svolte da SILFI Spa sono riconducibili a tre diverse tipologie, e più precisamente:

1) Attività di Base, svolte dalla società per consentire la corretta erogazione, tramite il Centro Servizi Territoriale, dei Servizi Primari nei confronti di tutti gli Enti Firmatari; le Attività di base sono erogate indistintamente a favore di tutti gli Enti soci;

2) Attività Ricorrenti a richiesta individuale degli Enti soci, svolte dalla società a favore dei singoli Enti che ne hanno fatto richiesta e disciplinate mediante la sottoscrizione di specifici accordi secondo lo schema generale approvato con il Contratto, di cui costituiscono atti integrativi;

3) Attività a progetto, intese come prestazioni ulteriori, disciplinate mediante la sottoscrizione di specifici accordi. Gli accordi che disciplinano tali attività costituiscono comunque atti integrativi del Contratto, e come tali, al pari di quanto previsto per le Attività ricorrenti di cui al punto precedente, sono

assoggettati alla disciplina giuridica prevista dal Contratto medesimo;

- tra le attività ricorrenti sono ricompresi i servizi relativi alla gestione della Firenze Card, che fanno capo, per competenza, alla Direzione Cultura e Sport;

- Silfi Spa (ex Linea Comune Spa) era già stata individuata come soggetto gestore dell'attività collegata alla gestione della Firenze Card come previsto dalla “Convenzione per l'operatività del progetto Sistema Card”, approvata con Deliberazione della Giunta comunale n. 350 del 2010, che all'art. 5 c.1 prevede “...il gestore operativo della Card è riconosciuto in Linea Comune S.p.A. che svolgerà le attività di produzione, distribuzione e commercializzazione delle Card, tramite i rivenditori finali, in base agli adempimenti esplicitati nel Contratto di Servizio da concludersi con il Comune di Firenze quale Capofila del progetto...”;

- con Determinazione dirigenziale n. 2023/DD/4551 del 30.05.2023 della Direzione Cultura e Sport è stato affidato a Silfi Spa il servizio di cui al “Contratto integrativo per la gestione dei servizi della Firenze Card anno 2023 e 2024, prorogato fino al 30 giugno 2025 con Determinazione Dirigenziale n. 2024/DD/10201 del 17.12.2025;

Considerato che l'amministrazione è impegnata annualmente nella revisione e sviluppo del progetto Firenze Card attraverso una serie di attività e azioni mirate con hanno l'obiettivo di incrementare le vendite e arricchire l'offerta e i servizi inclusi nel titolo Firenze Card;

Considerato che il progetto Firenze Card, secondo quanto previsto negli atti costitutivi, deve perseguire il mantenimento dell'equilibrio economico finanziario e le eventuali somme necessarie ad affidamenti per lo sviluppo delle attività del progetto, come sopra indicate, devono essere ricomprese

all'interno delle disponibilità delle risorse della Firenze Card;

Dato atto che nella citata Determinazione Dirigenziale n. 2024/DD/10201 di proroga del contratto di servizio stipulato con Silfi Spa per la gestione del progetto Firenze Card nel primo semestre 2025, le attività di comunicazione già avviate e sviluppate negli anni 2023 e 2024, grazie all'apposito affidamento del servizio di comunicazione e promozione della Firenze Card – di cui alla Determinazione Dirigenziale n. 2023/DD/10399 - non sono ricomprese;

Considerato quindi opportuno declinare in uno specifico progetto di promozione e comunicazione, che affianchi la proroga della promozione della Firenze Card *Restart*, di cui alla Deliberazione di Giunta Comunale n. DG/2024/527 del 03/12/2024 “Firenze Card Restart – prolungamento promozione anno 2025”, con la finalità di consolidare e rilanciare ulteriormente il progetto Firenze Card;

Considerato infatti che nel biennio 2023-2024 sono state realizzate attività e campagne promozionali per rendere più evidente sul territorio e sul digitale il prodotto Firenze Card e si è proseguito con la promozione gratuita della Firenze Card *Restart*, confermata anche per il 2025, ottenendo con la campagna di comunicazione buoni riscontri anche in termini di vendite della Firenze Card, rendendo pertanto opportuno e necessario portare avanti nuove iniziative di comunicazione e promozione del servizio.

Ritenuto quindi, sulla base delle considerazioni esposte, di richiedere a Silfi Spa, in qualità di soggetto gestore del progetto, la proposta di un'offerta per un progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025;

Ritenuto quindi necessario stipulare il contratto per l'affidamento a Silfi Spa del progetto di comunicazione del progetto Firenze Card per il secondo semestre 2025 e vista la Determinazione dirigenziale della Direzione Cultura e Sport n. 2025/DD/2992 approvata in data 22.04.2025 relativa all'affidamento a Silfi Spa del progetto di comunicazione da disegalarsi nel secondo semestre 2025.

Tutto ciò premesso

Si conviene e si stipula quanto segue

Articolo 1 - Oggetto del contratto

Il Comune di Firenze – Direzione Cultura e Sport affida alla Società Silfi Spa (di seguito, per brevità, denominata “Affidatario”), il progetto di comunicazione del progetto Firenze Card per il secondo trimestre 2025.

Articolo 2 - Obblighi dell’Affidatario

Per ottemperare alle proprie obbligazioni l’Affidatario potrà avvalersi, a proprie spese e mantenendo la responsabilità per le attività svolte, di terzi soggetti.

In tale evenienza l’Affidatario si obbliga ad includere nei contratti stipulati con i propri fornitori l’obbligo del terzo di osservare tutte le prescrizioni normative, nessuna esclusa, attinenti all’attività oggetto del contratto manlevando il Committente da ogni responsabilità diretta ed indiretta al riguardo, da chiunque ed in qualunque sede fatta valere.

È tenuto a osservare ed applicare le norme generali e comunali vigenti nelle materie oggetto del contratto del servizio.

L’Affidatario designa un responsabile cui sono attribuite funzioni e poteri per l’esercizio di ogni attività organizzativa e della gestione concernente i servizi affidati.

Dopo la sottoscrizione del presente contratto le Parti definiranno il cronoprogramma con il dettaglio dei tempi e delle attività da realizzare. Tale cronoprogramma sarà monitorato ed eventualmente aggiornato nel corso degli stati di avanzamento delle attività.

Articolo 3 - Obblighi del Comune di Firenze - Direzione Cultura e Sport

Il Comune di Firenze - Direzione Cultura e Sport, s’impegna a:

1) individuare un responsabile unico per i Servizi (oggetto del presente contratto) al quale l’Affidatario potrà fare riferimento per tutte le questioni funzionali, procedurali e di qualsiasi natura attinente all’iter amministrativo e al regolamento del servizio;

2) mettere a disposizione dell’Affidatario:

- l’analisi del servizio che s’intende realizzare e/o affidare in gestione, collaborando in modo diretto con i tecnici della società individuati per lo specifico contratto;

- la documentazione, o quanto altro occorrente per consentire la piena conoscenza del servizio da realizzare e/o gestire;

3) informare con anticipo l’Affidatario sulle eventuali modifiche che possano, in qualsiasi modo, incidere sull’erogazione dei servizi.

Articolo 4 – Attività richieste all’affidatario

1. Ideazione di una campagna digitale e stampa in città, predisponendo materiale grafico e digitale da diffondere per la promozione della Firenze Card presso le vetrine del centro storico e altri canali a disposizione

dell'Amministrazione Comunale e da dispiegare sui canali digitali ufficiali della Firenze Card (canali social, sito, newsletter);

2. Campagna istituzionale Firenze Card – Aeroporto Firenze attraverso la promozione presso la sala ritiro bagagli dell'Aeroporto di Firenze della campagna istituzionale Firenze Card realizzata lo scorso anno, fino al 30 giugno 2025;

3. Campagna istituzionale FirenzeCard – Aeroporto Pisa attraverso la promozione presso la sala ritiro bagagli dell'Aeroporto di Pisa della campagna istituzionale FirenzeCard realizzata lo scorso anno, fino al 31 maggio 2025.

Articolo 5 - Durata dell'affidamento dei servizi

Il presente contratto decorre dalla data della sua sottoscrizione fino al 30.06.2025.

Articolo 6 – Corrispettivi e modalità di pagamento

I compensi spettanti all'Affidatario per le attività ricomprese nel presente contratto per la sua intera durata sono determinati come risulta dall'offerta, ricevuta sulla piattaforma regionale S.T.A.R.T. attraverso la procedura di affidamento diretto in house n. 013927/2025 "[Firenze Card - progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025](#), pari a € 20.000,68 IVA inclusa.

Il pagamento verrà effettuato dietro presentazione di regolari fatture da parte di Silfi Spa previa attestazione di regolare esecuzione da parte del responsabile del procedimento.

Articolo 7 - Monitoraggio

L’Affidatario è soggetto, in ogni tempo, al controllo delle attività di cui il presente contratto da parte del Comune di Firenze, mediante anche la predisposizione di stati di avanzamento.

Articolo 8 – Rinvio a norme di diritto vigenti

Il servizio dovrà essere eseguito con osservanza di quanto previsto:

- dal presente Contratto;
- dal Contratto di Servizio del Centro servizi territoriale tra Firenze Smart (Silfi Spa) e gli enti soci approvato dal Comune di Firenze con Deliberazione della Giunta comunale n. 2021/G/00662 del 30.12.2021;
- da ogni disposizione legislativa e regolamentare che disciplini l’oggetto del presente contratto.

Articolo 9 – Disposizioni finali

Gli allegati al presente contratto ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

Il presente atto viene sottoscritto a mezzo di firma digitale ai sensi dell’art. 15 c. 2bis della L. 241/90 ss.mm. ed ai sensi dell’art. 24 del decreto legislativo 7 marzo 2005 n. 82 ss.mm.

Allegato: Offerta presentata da Silfi Spa sulla piattaforma regionale S.T.A.R.T. attraverso la procedura di affidamento diretto in house n. 013927/2025 “[Firenze Card - progetto di comunicazione con relativa attivazione e dispiegamento per il secondo trimestre del 2025](#)

Letto, approvato e sottoscritto in ogni pagina.

Per il Comune di Firenze

Per Silfi Spa