

**DISCIPLINARE PER L’AFFIDAMENTO ALLA FONDAZIONE MUSE DEL SERVIZIO  
DI ELABORAZIONE E SVILUPPO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE E  
PROMOZIONE INTEGRATA DELLA DESTINAZIONE FIRENZE DA REALIZZARE  
NELL’AMBITO DEL PROGETTO “FEEL FLORENCE: DALLA TRANSIZIONE  
DIGITALE ALLA SOSTENIBILITÀ PER UNA RINNOVATA DESTINAZIONE TURISTICA”  
CUP - H19I22000650001**

Tra

Il COMUNE DI FIRENZE, con sede in Firenze, Palazzo Vecchio - Piazza della Signoria, avente codice fiscale n.01307110484, nella persona del Direttore della Direzione Attività Economiche e Turismo Valerio Cantafio Casamaggi, nato a Firenze il 28/11/1968, il quale interviene al presente atto non in proprio ma in rappresentanza del Comune di Firenze, al presente atto legittimato e nell’esercizio dei poteri al medesimo riconosciuti dal D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267, dall’art. 58 dello Statuto e dall’art. 22 del regolamento generale per l’attività contrattuale, da una parte,

e

FONDAZIONE MUS.E., con sede in Piazza della Signoria, 1 - Palazzo Vecchio - 50122 Firenze -- CF 94083520489 - PI 05118160489, legalmente rappresentata dal Dott. Matteo Spanò, nato a Firenze il 17 dicembre 1974, il quale interviene al presente atto non in proprio ma in qualità di presidente della Fondazione “MUS.E” dall’altra parte,

PREMESSO CHE:

- con la legge della Regione Toscana 25 febbraio 2010, n. 21 (che ha come riferimento principale il Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, D. Lgs 22 gennaio 2004, n. 42) viene a concretarsi la possibilità per i Comuni e altre Amministrazioni pubbliche locali di organizzare i propri istituti e luoghi della cultura (musei, biblioteche, archivi ed altro, come definiti all’art. 10 della L.R.T. 21/2010 e dall’art. 101, commi 1 e 2 del Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio, D.Lgs. 22 gennaio 2004, n. 42), anche attraverso gestioni dirette delle attività e servizi culturali relativi mediante affidamento ad Associazioni, Fondazioni od altri organismi partecipati (art. 14, comma 3, della L.R.T. 21/2010) su cui l’amministrazione cui l’istituto o luogo della cultura appartiene esercita un’influenza dominante;

- in esecuzione delle deliberazioni n. 11 del 4 marzo 2013 del Consiglio Comunale di Firenze, n. 147 del 28 maggio 2013 della Giunta Comunale nonché della determinazione dirigenziale n. 6419 del 31 luglio 2013, è stato approvato lo schema di Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e l’Associazione MUS.E, che prevede all’art. 5 che i servizi da erogare, nei loro contenuti,

caratteristiche e modalità, siano oggetto di appositi disciplinari attuativi di durata annuale e comunque con scadenza non eccedente la scadenza del Contratto Generale di Servizio, di durata decennale a partire dalla data di stipula, intervenuta in data 31 luglio 2013;

- il Comune di Firenze ha proceduto a chiedere l'inserimento nell'elenco previsto dall'art. 192 del D.Lgs. 50/2016, con domanda di iscrizione n. 354 (prot. n. 0012760 del 9 febbraio 2018) dell'Associazione MUS.E, tra gli organismi *in house* di cui all'art. 5 del medesimo D. Lgs. 50/2016 e che, a seguito d'istruttoria positiva dell'Autorità Nazionale Anticorruzione, l'Associazione MUS.E è stata iscritta in detto elenco con decorrenza dal 17 dicembre 2018;

- con successiva propria delibera n. 379 dell'8 maggio 2019, l'ANAC ha integrato la composizione del controllo analogo congiunto in relazione agli affidamenti in regime di *in house providing* all'Associazione MUS.E, inserendo il Comune di San Giovanni Valdarno;

- in data 28 luglio 2023 con Determinazione del Dirigente del Servizio Musei, Biblioteche e Archivi n.6354 è stato rinnovato il Contratto di Servizio con l'Associazione MUS.E, assunto al protocollo generale dell'Ente in data 01/08/2023 al n. 250258, fino al 31 dicembre 2024;

- con deliberazione di Consiglio Comunale n. 32 del 31.07.2023 è stata approvata la trasformazione dell'Associazione Mus.e in Fondazione di partecipazione. In forza del Decreto prefettizio - prot. n. 0094464 del 28.05.2024 - detta trasformazione ha avuto efficacia definitiva a partire dal 28.07.2024. A seguito di richiesta di cambio della sede legale, la prefettura di Firenze ha provveduto ad annotare la variazione nel Registro delle Persone Giuridiche così come comunicato con nota prot. 0154356 del 11/09/2024.

- per quanto indicato negli atti sopraccitati oltre ai servizi da erogare affidati con disciplinare attuativo è possibile attuare, nell'ambito del contratto generale di servizio in essere, ulteriori progetti di valorizzazione sulla base di progetti approvati e di specifici affidamenti;

**TUTTO CIÒ PREMESSO E CONSIDERATO, LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

### **Art. 1 Oggetto**

Costituisce oggetto del presente disciplinare l'affidamento alla Fondazione MUS.E delle attività ricomprese nel servizio di elaborazione e sviluppo di una strategia di comunicazione e promozione integrata della destinazione Firenze da realizzare nell'ambito del progetto *"Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una rinnovata destinazione turistica"* CUP – H19I22000650001, espressamente e dettagliatamente elencate nell'art. 2 che segue.

### **Art. 2 Finalità del servizio**

La finalità del servizio è quella di realizzare più prodotti di comunicazione e promozione turistica digitale e *on site* della città di Firenze, riconducibili e sviluppati intorno al concept che Firenze è al contempo patrimonio UNESCO dell'Umanità e città viva, un ecosistema delicato del quale va

tutelato l'equilibrio, in modo che sia godibile dai suoi residenti e da milioni di visitatori e turisti, accomunati dalla passione per tanta bellezza, ma anche dal dovere e dalla responsabilità diffusa e condivisibile di rispettare e preservare l'indiscussa ricchezza artistica, storica, culturale e sociale.

### **Art. 3 Attività da realizzare**

In linea con la nuova campagna *#EnjoyRespectFirenze* e coerentemente con le linee di sviluppo della comunicazione di livello regionale e nazionale, il servizio oggetto dell'affidamento dovrà andare a definire un nuovo storytelling della città e del suo patrimonio, inteso in senso lato e non solo artistico e culturale, che metta in risalto i valori e le molteplici anime di Firenze, da celebrare e raccontare tramite chi la vive e chi la visita.

In particolare, l'aggiudicatario è tenuto ad assicurare e includere nel servizio l'ideazione editoriale, la costruzione delle proposte creative, l'organizzazione e la realizzazione delle riprese e del montaggio di diverse tipologie di video, nonché di un servizio fotografico e di una campagna di comunicazione integrata con gli interventi del progetto *Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*.

Nello specifico, il servizio dovrà essere declinato così come di seguito dettagliato:

- **1 video di presentazione lifestyle e patrimonio della città**

Caratteristiche principali:

- *oggetto/tema*: trailer di Firenze attraverso chi la vive. Focus su centro storico e quartieri.
- *durata*: circa 2-3 min
- *modalità*: musica con mood incalzante, dinamico, emozionale e con possibile coinvolgimento di persone/attori
- *finalità di utilizzo*: per la presentazione della città attraverso un nuovo storytelling

- **1 video di presentazione divulgativo, narrativo e informativo della città e del territorio**

Caratteristiche principali:

- *oggetto*: trasversale ai 10 temi/macrocategorie di Feel Florence e sulla linea valoriale della campagna *#EnjoyRespectFirenze*. Focus su centro storico (con selezione di riprese all'interno di alcuni luoghi d'interesse), esterni dei quartieri e di alcuni luoghi del territorio circostante, al fine di diffondere il messaggio di una Firenze policentrica e poliedrica, centro pulsante di un'area vasta e ricca di luoghi da visitare, racconti, tradizioni ed esperienze
- *durata*: circa 5-7 min
- *modalità*: senza musica- mood: slow per diffusione su schermi video wall con costruzione narrativa delle immagini con possibile coinvolgimento di persone/attori
- *finalità di utilizzo*: per utilizzo diffusione sugli schermi video wall

- **1 pacchetto di video pillole**

Caratteristiche principali:

◦ oggetto: focus tematici sulle 10 macro aree del portale [www.feelflorence.it](http://www.feelflorence.it)

1. *La Città Metropolitana di Firenze e i suoi Ambiti Turistici*
2. *Arte & Cultura*
3. *Bambini & Ragazzi*
4. *A Piedi & in Bici*
5. *Made in Tuscany* . Con particolare riferimento alle attività storiche e all'artigianato
6. *Senza Barriere*
7. *Tradizioni Popolari*
8. *Sport e Tempo Libero*
9. *Parchi & Giardini*
10. *I Quartieri di Firenze*

◦ modalità:

- a) presentazione slow delle riprese con filo narrativo per divulgazione tematica anche attraverso i videowall del Firenze Welcome Center di Santa Maria Novella o eventi specifici:
- a) social media: reel completo con musica e/o grafiche comprensivo di set stories (esempio 2-3 ) per utilizzo come anteprima teaser

Realizzazione di grafiche animate a cover dei video-pillole in entrambi i formati a) e b) – coordinate con la campagna #EnjoyRespectFirenze – per dare coordinamento editoriale ai contenuti reel.

◦ finalità di utilizzo: i video dovranno essere editati e montati in due versioni differenti, una destinata alla riproduzione sugli schermi del Firenze Welcome Center di Santa Maria Novella e l'altra per i social media.

- **Servizio fotografico**

Caratteristiche principali:

- oggetto: Realizzazione di un servizio fotografico dei luoghi principali o caratteristici del centro storico e di circa 5-10 luoghi dei quartieri da segnalare.
- modalità: si richiede la consegna di circa 200 scatti a risoluzione web e alta del centro storico di Firenze e di circa 5-10 luoghi dei quartieri
- finalità di utilizzo: per comunicazione digitale su siti, portali e social media

- **Comunicazione integrata del progetto *Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica* – finanziato dal Ministero del Turismo**

Considerato che l'insieme delle azioni previste e incluse nel servizio oggetto dell'affidamento,

confluiscono all'interno di una campagna di comunicazione e promozione turistica integrata relativa all'intero progetto *Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*, in aggiunta alle azioni/attività sopra descritte, si dovrà prevedere l'ideazione e realizzazione di un prodotto ad hoc per illustrare l'intero progetto.

Tutte le azioni di comunicazione e marketing dovranno essere focalizzate principalmente su:

- realizzazione contenuti digitali per lo storytelling dei 15 interventi realizzati attraverso il progetto
- posizionamento del brand FeelFlorence;
- sviluppo e potenziamento della social media strategy, con azioni e canali nuovi in grado di aumentarne la diffusione e l'engagement;
- campagne di promozione ad hoc, targettizzate su specifici gruppi di beneficiari;

Nel corso dello sviluppo dei singoli interventi del progetto *Feel Florence: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica - CUP H19I22000650001* - sarà valutata di volta in volta la necessità di implementare contenuti anche cartacei a supporto di specifiche iniziative ed eventi realizzati nell'ambito del suddetto progetto.

Tutte le azioni di comunicazione, ivi inclusa la realizzazione di nuovi prodotti digitali di valorizzazione della destinazione Firenze, saranno realizzate e diffuse nel rispetto delle linee guida ministeriali per quanto attiene la brand identity.

### **Art. 3 Monitoraggio e controllo delle attività del servizio affidato**

La Fondazione provvederà a trasmettere alla Direzione Attività Economiche e Turismo – E.Q. Promozione Economica e Turistica, in riferimento alle attività da realizzare di cui all'art. 2, una rendicontazione intermedia e una rendicontazione e relazione finali, oltre al materiale digitale e cartaceo realizzato quale parte integrante e sostanziale del servizio *de quo*.

### **Art. 4 Durata**

Le attività di cui all'art. 2 dovranno essere svolte a decorrere dalla data di sottoscrizione del presente Disciplinare fino al 31.12.2024.

### **Art. 5 Corrispettivo**

Il corrispettivo relativo al servizio oggetto del presente Disciplinare è ricompreso all'interno del progetto "*Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*" - CUP: H19I22000650001, cofinanziato dal Ministero del Turismo (a valere sull'*Avviso pubblico riguardante l'individuazione di progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità e dei Comuni appartenenti alla rete delle città creative dell'UNESCO*) ammonta complessivamente a € 271.809,90 (IVA al 22% inclusa), e sarà corrisposto in tre tranches dietro presentazione di relativa fattura e a seguito di riscontro sulla prestazione eseguita affinché corrisponda ai requisiti quantitativi e qualitativi, ai termini e alle altre condizioni pattuite.

Le attività in argomento saranno realizzate mediante risorse derivanti dal Decreto del Ministero del

Turismo n. 0025629/23 del 04.10.2023 di ammissione a finanziamento del progetto “*Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*”, comunicata a mezzo pec (prot. n. 316435 del 04.10.2023) contestualmente alla trasmissione del Disciplinare d’obblighi regolante i rapporti tra il Ministero del Turismo e il Comune di Firenze per l’attuazione del progetto in commento.

#### **Art. 6 Modalità di pagamento del corrispettivo**

Il pagamento del corrispettivo di cui all’art. 5 verrà effettuato con le seguenti tempistiche:

1. 30% alla firma del presente Disciplinare
2. 40% alla presentazione della rendicontazione intermedia
3. 30% a saldo del servizio concluso e previa verifica della regolare esecuzione dello stesso.

Il Comune di Firenze, previa constatazione della regolare esecuzione del servizio oggetto del presente Disciplinare, pagherà il corrispettivo previsto entro 30 giorni dalla data di accettazione e attestazione della regolarità tecnica della fattura e ad esito positivo della verifica di regolarità contributiva e assicurativa (DURC) e delle verifiche concernenti l’idoneità soggettiva del contraente a riscuotere somme da parte della P.A.

Fatto salvo quanto disciplinato da specifica normativa per le fatturazioni elettroniche, le fatture dovranno contenere i seguenti dati:

- 1) CIG (codice identificazione gara):B40C8C61C7
- 2) il numero della Determinazione Dirigenziale di impegno di spesa (DD 2024/08439 del 04/11/2024 e gli impegni di spesa (2024/1116\_8 del Cap U 31760 e 2024/9529 del CAP U 31760/4)
- 3) Codice IPA (Direzione Attività Economiche e Turismo): 8B6QPB
- 4) la dicitura, riportata nel box sotto, da inserire nel campo “note” oppure direttamente nell’oggetto della fattura con valore di timbro di annullo dei documenti di spesa.

**Fondo istituito con D.L. 25 maggio 2021 n. 73**

**Bando Siti Unesco e città creative**

**Spesa finanziata dal Ministero del Turismo con Decreto n. 0025629/23 del 04.10.2023**

**Titolo progetto: “*FEEL FLORENCE: dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*”**

**CUP CIPE – H19I22000650001**

**Intervento n.....**

**Spesa ammissibile € .....**

#### **Art. 7 - Obblighi relativi all’identità visiva**

La Fondazione è tenuta a rispettare e far rispettare le linee guida Ministeriali sull’identità visiva del progetto “*Feel Florence - dalla transizione digitale alla sostenibilità per una nuova destinazione turistica*” CUP: H19I22000650001, di cui l’Intervento 14 – “Campagna di comunicazione e promozione turistica” rappresenta l’oggetto del presente contratto.

Le Linee Guida sono consultabili al seguente [link Ministero del Turismo - Identità Visiva](#) all’interno di una cartella contenente:

- **vademecum\_identità\_visiva.pdf**: contiene le info essenziali;
- **vademecum\_identità\_visiva\_servizi-tecnici.pdf**: dedicato ai Servizi Tecnici;

- **logo\_colori.jpg**: logo ufficiale a colori;
- **logo\_bianco\_nero.jpg**: logo ufficiale in bianco e nero;
- **Linee\_Guida\_Informazione\_Pubblicità\_UNESCO.pdf**: linee guida ufficiali inviate dal Ministero.

Il logo deve essere integrato con la seguente dicitura: *Con il sostegno finanziario del Ministero del Turismo "Fondo siti UNESCO e città creative"*

### **Art. 8 Responsabilità del contraente**

La Fondazione MUS.E è responsabile della corretta esecuzione delle disposizioni e prescrizioni impartite nel presente disciplinare, nonché dell'ottemperanza a tutte le norme di legge e regolamenti in materia di contratti e diritto del lavoro.

La Fondazione MUS.E ha altresì l'obbligo di fornire al Comune, se richiesto, tutta la documentazione necessaria ad appurare l'effettiva ottemperanza.

La Fondazione MUS.E è direttamente responsabile di tutti gli eventuali danni di qualunque natura e per qualsiasi motivo arrecati a persone e/o opere e materiali che, a giudizio del Comune, risultassero causati dalle attività da essa realizzate, anche nel caso di danni prodotti da negligenza e da un non corretto espletamento delle stesse.

Il Comune resta estraneo ed è sollevato da qualsiasi obbligo e da ogni responsabilità che possa derivare in ordine a rapporti instaurati dalla Fondazione MUS.E con terzi, sia che attengano a contratti per l'esercizio dell'attività sia che attengano a rapporti con gli utenti.

### **Art. 9 Norme di Rinvio**

L'affidamento di cui si tratta non è soggetto all'applicazione della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, in quanto la Fondazione MUS.E è interamente partecipata da soggetti pubblici, pertanto si tratta di affidamento "in house" come previsto nella determinazione AVCP nr.4 del 7/7/2011 così come aggiornata a seguito dell'entrata in vigore del Dlgs 56/2017 con delibera ANAC nr. 556 del 31/5/2017.

Per tutto quanto non previsto dal presente disciplinare si applicano le norme del Contratto Generale di Servizio tra il Comune di Firenze e la Fondazione MUS.E, stipulato tra le parti il 31.07.2013, di durata decennale a partire dalla data di stipula e rinnovato in data 28 luglio 2023 con Determinazione del Dirigente del Servizio Musei, Biblioteche e Archivi n.6354, fino al 31 dicembre 2024.

### **Art. 10 Codice di Comportamento e trattamento dati**

La Fondazione MUS.E si impegna a rispettare ed a far rispettare a tutti i suoi collaboratori impegnati nelle attività di cui al presente atto le disposizioni nazionali e comunali vigenti di cui al DPR n. 62/2013, "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici" e il Codice di Comportamento del Comune di Firenze approvato con Deliberazione di Giunta n. 2013/G/471 del 30 dicembre 2013 e modificato con Deliberazione di Giunta n. 12 del 26 gennaio 2021.

Le Parti provvedono al trattamento dei rispettivi dati e dei dati personali in armonia con quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016 (cosiddetto GDPR) e dalla vigente normativa nazionale, nell'ambito del perseguimento dei propri fini istituzionali.

### **Art. 11 Controversie – Foro competente**

Per qualsiasi controversia relativa all'interpretazione, validità, efficacia ed esecuzione del presente atto sarà competente in via esclusiva il Foro di Firenze.

### **Art. 12 Spese di procedura e contrattuali**

In ottemperanza della Delibera Anac n. 610 del 19 dicembre 2023, Fondazione MUS.E si impegna a versare a favore dell'ANAC, con le modalità e i termini di cui all'art. 3 del suddetto provvedimento, il contributo dovuto per l'acquisizione del CIG B40C8C61C7, il cui ammontare, in relazione all'importo posto a base di gara, è pari a € 18,00.

Il presente atto è soggetto a registrazione in caso d'uso a spese e cura del richiedente.

Ai sensi del vigente Codice dei contratti pubblici, D.Lgs. 36/2023- art. 18 co. 10 e All. I.4, l'imposta di bollo, dovuta una tantum al momento della stipula del contratto e pari a € 120 per il valore del presente Disciplinare, dovrà essere assolta dalla Fondazione con il versamento tramite modello "F24 Versamenti con elementi identificativi" (F24 Elide) così come stabilito dalla risoluzione ANAC n. 37 del 28/06/2023 a cui si rimanda integralmente per le indicazioni di dettaglio.

La quietanza del versamento effettuato con F24 Elide è allegato integrante del presente Disciplinare.

Il presente atto viene sottoscritto, ai sensi del D. Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii., a mezzo di firma digitale valida, alla data odierna, nel testo e negli allegati.

Letto, approvato, sottoscritto

Per il Comune di Firenze  
Il Direttore della Direzione Attività Economiche e Turismo  
Dott. Valerio Cantafio Casamaggi

Per la Fondazione MUS.E  
Il Presidente  
Dott. Matteo Spanò