## Approvato con DD 06876 del 04/11/2021

COMUNE DI FIRENZE
Direzione Cultura e Sport
Servizio Attività Culturali e Politiche Giovanili
Sede operativa: via Garibaldi 7 - 50123 Firenze (FI), Italia
Codice Fiscale: 01307110484
Partita IVA: 01307110484
ando di gara - Servizi di informazione e comunicazione "Informagiovani",
Portale Giovani" e "Europe Direct Firenze"
ezione I: Amministrazione aggiudicatrice
.1) Denominazione e indirizzi: Denominazione ufficiale: Comune di Firenze
irezione Cultura e Sport — Servizio Attività Culturali e Politiche
iovanili, via Garibaldi 7 Firenze Codice NUTS: ITI14 Firenze Codice postale
0123 Italia Persona di contatto: Responsabile Unico del Procedimento (RUP)
ott.ssa Mariateresa Timpano E-mail: politiche.giovanili@comune.fi.it Tel.:
552625411 Indirizzi Internet: Indirizzo principale: http://www.comune.fi.i
ndirizzo del profilo di committente:
ttps://affidamenti.comune.fi.it/gare-contratti I.3) Comunicazione: Ulterio
nformazioni sono disponibili presso l'indirizzo sopraindicato. Le offerte d
e domande di partecipazione vanno inviate in versione elettronica:
ttps://start.toscana.it/ I.4) Tipo di amministrazione aggiudicatrice:
utorità regionale o locale I.5) Principali settori di attività: Servizi
enerali delle amministrazioni pubbliche
ezione II: Oggetto
I.1) Entità dell'appalto II.1.1) Denominazione: Servizi di informazione e
omunicazione "Informagiovani", "Portale Giovani" e "Europe Direct Firenze"

CIG: 8959810D1A II.1.2) Codice CPV principale: 85312300-2 II.1.3) Tipo di
 appalto: servizi. II.1.4) Breve descrizione: vedi punto II.2.4) II.1.5)
Valore totale stimato, IVA esclusa: € 1.711.149,86. II.1.6) Informazioni
relative ai lotti: appalto non suddiviso in lotti. II.2) Descrizione II.2.3)
Luogo di esecuzione: Codice NUTS: ITI14 Firenze. II.2.4) Descrizione
dell'appalto: Informagiovani: front office, tramite sportello aperto al
pubblico, back office e coordinamento attività e servizi per funzionamento
dello sportello, mantenimento e implementazione di sportelli specializzati
dedicati, apertura di ulteriori sportelli di consulenza e/o orientamento e
realizzazione di attività di animazione e promozione, realizzazione di eventi
e valorizzazione creatività giovanile in campo artistico e culturale,
supporto alla progettazione e ricerca di finanziamenti. Portale Giovani:
attività redazionale di ricerca, documentazione e pubblicazione su Portale
Giovani, gestione social media e interazioni con l'utenza, implementazione e
sviluppo tecnico informatico del Portale Giovani, attività di promozione
della piattaforma e dei social media collegati, di formazione e informazione
dedicata ai giovani nel campo delle competenze editoriali e della scrittura
per il giornalismo. Europe Direct Firenze: progettazione, redazione,
realizzazione e rendicontazione Piano annuale di comunicazione e attività di
comunicazione connesse, Sportello front office di orientamento e informazione
su appuntamento e mobile, back office e gestione di sito, newsletter e social
media, gestione relazioni con i media e i moltiplicatori locali e
monitoraggio temi relativi all'UE sensibili a livello locale, attività
info-educativa nelle scuole, promozione di una rete regionale di reti.
 II.2.7) Durata del contratto di appalto: 36 mesi. II.2.13) Informazioni

orogramma finan:	ziato dai fondi UE.
Sezione III: In	formazioni di carattere giuridico, economico, finanziario e
ecnico	
II.1) Condizio	ni di partecipazione III.1.4) Norme e criteri oggettivi di
partecipazione:	come da Disciplinare di gara. III.2.2) Condizioni di
esecuzione del	contratto di appalto: Intesa di legalità approvato con
Oeliberazione d	i Giunta n. 347/2019, Codice di comportamento dei dipendenti
oubblici pubbli	cato all'indirizzo:
nttps://www.com	une.fi.it/system/files/2021-02/Codice-comportamento-dipendenti
Comune-Firenze	2021.pdf e accettazione clausola sociale.
Sezione IV: Pro	cedura
V.1) Descrizio	ne IV.1.1) Forma della procedura: procedura aperta IV.1.11)
Caratteristiche	principali della procedura di aggiudicazione: offerta
economicamente p	oiù vantaggiosa sulla base del miglior rapporto
qualità/prezzo,	ex art. 95, c. 2 D.Lgs. 50/2016. IV.2) Informazioni di
carattere ammin	istrativo IV.2.2) Termine per il ricevimento delle offerte:
oata: 13/12/202	1. Ora locale: 09:00. IV.2.4) Lingue utilizzabili per la
resentazione d	elle offerte: italiano.
Sezione VI: Alt	re informazioni
/I.2) Informazio	oni relative ai flussi di lavoro elettronici: si farà ricorso
ordinazione e	lettronica; sarà accettata fatturazione elettronica; sarà
ıtilizzato paga	mento elettronico. VI.3) Informazioni complementari: Validità
offerta: 180 gio	orni dal termine ultimo di ricevimento offerte. Facoltà di

D.Lgs.50/2016 per massimo 6 mesi. Apertura delle offerte: Data: 13/12/2021 Ora locale: 10:00. La seduta avrà luogo presso la Direzione Cultura e Sport via Garibaldi 7, 50123 Firenze e vi potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori delle imprese interessate oppure persone munite di specifica delega. In assenza di tali titoli, la partecipazione è ammessa come semplice uditore. Le sedute pubbliche si svolgeranno nel rispetto di tutte le norme di sicurezza occorrenti e le modalità di svolgimento potranno essere modificate in funzione di restrizioni o altre necessità connesse all'emergenza sanitaria in atto. Eventuali diverse modalità di svolgimento della prima, nonché delle ulteriori, sedute di gara saranno previamente comunicate sulla piattaforma telematica START nella sezione "Comunicazioni dell'Amministrazione" posta all'interno della pagina di dettaglio della gara. VI.4) Procedure di ricorso VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso: T.A.R Toscana, via Ricasoli 40 - 50122 Firenze Italia E-mail: tarfi segrprotocolloamm@ga-cert.it Tel.: +39055267301 VI.4.3) Procedure di ricorso: informazioni dettagliate termini presentazione ricorsi: termini previsti dall'art. 120 D.Lgs. 104/2010. VI.5) Data di spedizione del presente avviso alla GUUE: 02/11/2021 La dirigente Mariateresa Timpano