



AVVISO

SINTESI DELL'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA PRESENTATA ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE AVENTE AD OGGETTO LA REALIZZAZIONE DI CONTENUTI VIDEO RAPPRESENTATIVI DI FIRENZE, DELLE SUE OPERE D'ARTE E DELLE SUE TRADIZIONI DA INSERIRE ALL'INTERNO DI UNO SPETTACOLO DA TRASMETTERE IN STREAMING IL 24 GIUGNO 2020 PER IL FESTEGGIAMENTO, INSIEME ALLE CITTÀ DI GENOVA E TORINO, DEL SANTO PATRONO SAN GIOVANNI BATTISTA

LA DIRIGENTE DEL SERVIZIO EVENTI, MANIFESTAZIONI CITTADINE E CERIMONIALE

in esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 3596 del 05/06/2020,

RICHIAMATI

- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del d.lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del d.lgs. 50/2016;
- il vigente *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze, art. 18, ai sensi del quale, nel quadro delle normative sopra citate, "1. Le sponsorizzazioni rappresentano strumenti tramite i quali il Comune acquisisce da soggetti terzi risorse finanziarie e/o strumentali finalizzate al miglioramento della qualità dei servizi prestati alla collettività, alla valorizzazione e tutela del patrimonio artistico culturale, nonché alla realizzazione di progetti e all'erogazione di servizi anche a carattere innovativo-sperimentale. 2. Le *iniziative* di sponsorizzazione oltre a essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e privata, devono essere conformi e coerenti con la natura istituzionale e l'immagine del Comune, devono produrre per l'Amministrazione risparmi di spesa o maggiori entrate anche in termini di acquisizione di beni, servizi o forniture. [...] 4. L'Amministrazione individua le iniziative da offrire ai potenziali *sponsor* definendo di regola il valore di riferimento delle sponsorizzazioni che intende attivare in considerazione delle caratteristiche e delle potenzialità del progetto, dell'iniziativa e dell'intervento" [...]; 5. La scelta dello sponsor da parte dell'Amministrazione avviene sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità efficacia, economicità e proporzionalità"; 6. I soggetti che intendono partecipare alle procedure di sponsorizzazione bandite dal Comune devono essere in possesso dei requisiti di ordine generale, previsti dalla normativa vigente per la stipula di contratti con la pubblica Amministrazione";

PREMESSO CHE

Ogni anno il 24 giugno, giorno della festa di San Giovanni Battista, la Città di Firenze è tradizionalmente impegnata in due grandi eventi attesi e partecipati, i "Fochi" di San Giovanni e la finale del Calcio Storico.

Quest'anno la situazione di emergenza epidemiologica in atto e la conseguente esigenza di non creare situazioni di assembramento e quindi di pericolo per la salute pubblica hanno impedito l'organizzazione dei due eventi tradizionali sopra descritti nonché di altre forme di festeggiamento in presenza.

Le città di Genova e di Torino, capoluoghi che hanno in comune con Firenze il Santo Patrono, hanno per gli stessi motivi su descritti dovuto rinunciare ad organizzare i rispettivi tradizionali festeggiamenti cittadini del Giorno di San Giovanni Battista.

In virtù di quanto sopra le città di Firenze, di Genova e di Torino hanno deciso di allearsi nell'organizzazione di un unico e condiviso grande festeggiamento sul web del proprio Santo Patrono, realizzando insieme, anche con l'aiuto di rispettivi eventuali sponsor, uno spettacolo da trasmettere in streaming che si sviluppi in un programma variegato di eventi e di immagini delle tre città, con un richiamo sia all'arte contemporanea nelle sue diverse forme, sia alla storia e alla bellezza delle città stesse;

RENDE NOTO CHE

L'Amministrazione Comunale ha ricevuto da un SOGGETTO PRIVATO una proposta di sponsorizzazione tecnica, valutata dallo stesso soggetto di valore economico quantificabile in euro 38.000=, con la quale viene offerta la realizzazione di riprese video di alta qualità rappresentative di Firenze, della sua storia e delle sue tradizioni, da inserire nel palinsesto dello spettacolo in streaming sopra descritto, ed in particolare la realizzazione di:

- riprese tramite droni di alcune delle vie più rappresentative del centro di Firenze, secondo un percorso che comprende Piazza del Duomo, Via dei Calzaiuoli, Piazza della Signoria, i pressi di Ponte Vecchio.
- riprese di significative opere d'arte del Comune di Firenze, con particolare riferimento ad affreschi facenti parte del Museo di Palazzo Vecchio
- riprese di Piazza Santa Croce (ove tradizionalmente si svolge il Torneo del Calcio Storico Fiorentino) e di una rappresentanza scenografica in loco (secondo forme che richiamino la tradizione fiorentina, pur nel rispetto delle regole di distanziamento vigenti) delle squadre del Calcio Storico, del Corteo Storico Fiorentino, e di eventuali altre realtà significative del territorio.

La suddetta offerta di sponsorizzazione prevede quale controprestazione da parte dell'Amministrazione Comunale:

- l'inserimento del logo dello sponsor sulle cartelline della conferenza stampa dell'evento, e inserimento nelle stesse cartelline di una presentazione dello sponsor;
- l'inserimento del logo dello sponsor su roll-up/backdrop/totem ed eventuali altri strumenti di comunicazione in occasione della conferenza stampa
- l'inserimento del logo dello sponsor su eventuale materiale post evento (restituzione/ringraziamenti...)
- l'inserimento del logo dello sponsor su canali web del Comune di Firenze, nell'ambito degli spazi eventualmente dedicati all'evento

- l'inserimento del logo dello sponsor nel programma/palinsesto complessivo delle iniziative del 24 giugno delle tre città italiane sopra citate (Firenze, Genova e Torino), anche qualora trasmesso su canale televisivo di livello nazionale.

La proposta prevede inoltre che i contenuti in dettaglio delle riprese saranno definiti in accordo con l'Amministrazione Comunale, la quale rimarrà unica proprietaria di tutto il registrato. Il soggetto proponente chiede in ogni caso che gli sia formalmente riconosciuto, anche successivamente al giorno dell'evento, il proprio ruolo nella realizzazione delle suddette riprese attraverso la rappresentazione del proprio logo al termine di ogni filmato che faccia in futuro uso delle riprese stesse e che venga trasmesso in qualsivoglia canale di comunicazione (canali tv locali, nazionali ecc..).-

La congruità del valore economico di dette controprestazioni rispetto al valore economico della prestazione tecnica offerta come sopra descritta, e quindi la loro accettabilità in fase di eventuale stipula del contratto di sponsorizzazione, sarà oggetto di valutazione da parte del responsabile del presente procedimento, che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia; resta a tal proposito ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove le controprestazioni richieste non risultino congrue nel valore o per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative e diverse da quelle richieste, il cui rifiuto importerà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione;

Il Servizio scrivente ha valutato che l'offerta di sponsorizzazione ricevuta contribuisca in modo significativo alla migliore riuscita dell'evento web di festeggiamento del prossimo 24 giugno 2020, garantendo in tale circostanza alla Città di Firenze di esaltare e promuovere a livello nazionale alcune peculiarità artistiche, storiche e della tradizione cittadina;

L'acquisizione in generale ed in proprietà esclusiva del girato da parte del Comune (così come garantito nell'offerta ricevuta) accresce il carattere di interesse pubblico da riconoscersi all'offerta stessa, stante la possibilità di sfruttare altrimenti in futuro, anche ai fini di promozione turistica, culturale ed economica del territorio, le relative immagini;

Per quanto sopra espresso,
e fermo restando che il presente avviso non vincola in ogni caso l'Amministrazione comunale la quale si riserva la facoltà di non darvi seguito - e quindi di non accettare la proposta ricevuta né altre eventuali e successive anche se idonee - senza che si costituiscano diritti o pretese a qualsiasi titolo da parte dei soggetti offerenti,

AVVISA

gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 45 del d.lgs. 50/2016, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione, della possibilità di proporre al Comune di Firenze offerte di sponsorizzazione tecnica alternative all'offerta già pervenuta e resa nota col presente documento, comunque aventi ad oggetto la realizzazione di riprese video di alta qualità rappresentative di Firenze, della sua storia e delle sue tradizioni (con particolare attenzione a quelle afferenti il Santo Patrono della Città), da inserire nel palinsesto dello spettacolo in streaming progettato insieme ai Comuni di Genova e di Torino per i festeggiamenti di San Giovanni Battista.

Il valore economico dell'offerta non potrà essere superiore ad euro 40.000=.

Lo sponsor nello svolgimento del suo servizio dovrà in ogni caso, in ragione della finalità delle riprese video in oggetto, coordinarsi (anche dal punto di vista delle specifiche tecniche necessarie)

con tutti gli operatori coinvolti nella realizzazione del complessivo spettacolo da trasmettere in streaming a livello nazionale (regista, operatori video individuati dai Comuni di Torino e Genova per le parti di girato di rispettiva competenza ecc..) e garantire la massima collaborazione con gli stessi.

Il girato prodotto dallo sponsor dovrà essere consegnato nella sua integrità al Comune di Firenze, il quale rimarrà unico proprietario del girato stesso.

Le offerte dovranno pervenire per PEC all'indirizzo uff.sindaco@pec.comune.fi.it entro e non oltre le **ore 12 del giorno 12/06/2020**.

La Pec con cui sarà presentata l'offerta dovrà indicare come oggetto "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA FESTA DI SAN GIOVANNI BATTISTA 2020". La PEC dovrà contenere, secondo i modelli di offerta/dichiarazione allegati 1 e 2 al presente Avviso:

1) i dati identificativi del soggetto offerente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/ partita Iva, indirizzo PEC e/o e-mail a cui inviare le comunicazioni relative al presente avviso), nonché i dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del soggetto offerente che non sia persona fisica; qualora il proponente agisca in qualità di collettore di sponsor dovranno essere indicati anche i dati identificativi degli altri sponsor e del rispettivo legale rappresentante;

2) la dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione ai sensi del DPR 445/2000 attestante il possesso da parte dell'offerente dei requisiti di cui all'art. 80 del D.lgs. 50/2016 e l'insussistenza di impedimenti a contrarre con la pubblica amministrazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente stesso; qualora il proponente agisca in qualità di collettore di sponsor dovrà essere fornita da parte degli altri sponsor la medesima dichiarazione sottoscritta dal rispettivo legale rappresentante;

3) la descrizione del servizio offerto, sottoscritta dal legale rappresentante dell'offerente, contenente:

- la relazione sintetica del progetto, con l'indicazione dell'oggetto delle riprese, delle modalità e delle attrezzature utilizzate per la realizzazione delle stesse;

- il valore della sponsorizzazione (che non potrà comunque essere superiore ad euro 40.000=);

- le controprestazioni richieste in favore dello sponsor

4) fotocopia del documento di riconoscimento del legale rappresentante che ha sottoscritto l'offerta;

L'offerta è soggetta all'imposta di bollo ai sensi del DPR 642/1972 (l'assolvimento dell'imposta di bollo da € 16,00 si ritiene validamente assolta anche con l'apposizione della marca da bollo su documento di offerta cartaceo, da annullare ed inviare successivamente in originale allo scrivente Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale del Comune di Firenze, Piazza della Signoria, Palazzo Vecchio, Firenze);

Il Comune di Firenze si riserva, ai sensi dell'art. 71 del DPR 445/2000, la facoltà di esperire gli accertamenti diretti e indiretti ritenuti opportuni in ordine ai contenuti delle dichiarazioni presentate e di richiedere, a completamento della richiesta e dell'istruttoria, eventuali ulteriori documentazioni.

E' esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello sponsor. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora:

a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;

b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

In caso di presentazione, in risposta al presente avviso, di proposte ulteriori rispetto a quella già pervenuta e sopra resa nota, le offerte saranno valutate da un'apposita Commissione nominata con successivo atto dirigenziale.

La valutazione delle proposte avverrà sulla base della maggior efficacia in termini di perseguimento dell'interesse pubblico sotteso all'oggetto del presente avviso, tenuto conto in particolare:

- della capacità dell'offerta di valorizzare peculiarità storico-artistiche di Firenze ed aspetti della tradizione legati alla festa del Santo Patrono della Città;
- del livello tecnico dell'offerta in termini di attrezzature utilizzate e qualità video garantita;
- dell'idoneità delle riprese proposte- per spettacolarità, originalità e oggetto delle riprese stesse - ad essere riutilizzate facilmente dall'Amministrazione nell'ambito di progetti di promozione turistica, culturale ed economica del territorio fiorentino;

La Commissione si riserva, in fase di valutazione, di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti utili alla valutazione di cui sopra.

L'Amministrazione Comunale potrà proporre all'offerente, quale condizione di accettabilità dell'offerta di sponsorizzazione, prescrizioni aggiuntive inerenti aspetti strettamente organizzativi della prestazione offerta, in particolare attinenti la sicurezza e il rispetto del valore storico-architettonico dei luoghi coinvolti.

Il Comune di Firenze, su decisione del responsabile del presente procedimento, si riserva la facoltà di accettare più di una proposta di sponsorizzazione tra quelle presentate, laddove ciò sia nell'interesse dell'Amministrazione Comunale e tali proposte non siano incompatibili tra loro; ciò potrà avvenire anche a seguito di negoziazione diretta con i proponenti al fine di verificare possibilità di coesistenza delle proposte.

L'esito della selezione sarà reso pubblico mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze nella sezione "Amministrazione Trasparente" - "Bandi di Gara e Contratti".

I rapporti tra l'Amministrazione, quale sponsee, e il soggetto offerente selezionato (sponsor) – laddove l'Amministrazione stessa decida di accettare l'offerta - saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dal Regolamento generale per l'attività contrattuale del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del Regolamento generale per l'attività contrattuale, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo sponsee, della valutazione di congruità ed equivalenza dei valori economici delle prestazioni e delle controprestazioni.

Per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici, fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Amministrazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. Detti soggetti giuridici dovranno previamente rendere al Comune di Firenze, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016

necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

I soggetti proponenti accettano integralmente l'articolato contenuto nel presente Avviso all'atto di presentazione della propria offerta di sponsorizzazione tecnica, prendendo atto e accettando altresì che:

- nel rispetto dell'art. 19 d.lgs. 50/2016, il Comune di Firenze potrà impartire le prescrizioni opportune in ordine alla progettazione in concreto, nonché alla direzione ed esecuzione del contratto;
- le attività di comunicazione effettuate dallo sponsor in forza del contratto di sponsorizzazione di cui al presente Avviso sono a spese e cura del medesimo;
- laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso non dovrà essere predominante rispetto ai segni distintivi del Comune;
- lo sponsor, nell'esecuzione del servizio proposto, dovrà agire nel pieno rispetto delle norme vigenti in materia di privacy e la responsabilità di eventuali violazioni in tal senso restano nell'esclusiva responsabilità dello sponsor stesso;
- lo sponsor dovrà essere dotato di idonea copertura assicurativa ordinaria per la propria attività e procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire eventuali certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte;
- lo sponsor non è sollevato dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, laddove previste nel contratto di sponsorizzazione, qualora ne ricorrano i presupposti;
- rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate;
- è vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione;
- l'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocare l'affidamento, senza che lo sponsor possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo;
- qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento;
- per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello sponsee;
- **ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).**

Penali

Fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al doppio del valore della sponsorizzazione aggiudicata.

Trattamento dati personali

I dati personali forniti dai soggetti proponenti in virtù di quanto richiesto nel presente Avviso – che riguarderanno dati identificativi (cognome e nome, residenza, domicilio, nascita, dati di contatto) - saranno utilizzati esclusivamente per l'espletamento della procedura prevista dall'Avviso stesso.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Firenze.

Nell'ambito della presentazione della proposta il proponente dovrà dichiarare di aver preso visione di quanto sopra nonché dell'informativa di cui al link: <https://www.comune.fi.it/pagina/privacy>.

Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Carmela Valdevies, Dirigente del Servizio Eventi, Manifestazioni Cittadine e Cerimoniale

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi a: dott.ssa Carmela Valdevies 0552768009 - carmela.valdevies@comune.fi.it, e dott. Pietro Sonnati tel. 3384116316 – pietro.sonnati@comune.fi.it

LA DIRETTRICE
Dott.ssa Carmela Valdevies