



**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI UNA SPONSORIZZAZIONE
TECNICA IN QUALITÀ DI “MEDIA PARTNER” DELLA TRADIZIONALE
RASSEGNA DI EVENTI DENOMINATA “ESTATE FIORENTINA” ANNO
2019**

LA DIRETTRICE DELLA DIREZIONE UFFICIO DEL SINDACO

In esecuzione della propria determinazione dirigenziale n. 2893 del 05/04/2019,

PREMESSO CHE

- l'Amministrazione Comunale, secondo gli indirizzi approvati dalla Giunta Comunale n. 514 del 6/11/2018, organizza, nel periodo compreso tra il 1° maggio e il 31 ottobre 2019, la tradizionale rassegna estiva della Città di Firenze denominata “Estate Fiorentina”, il cui programma è caratterizzato da una serie di eventi e di iniziative di carattere artistico, culturale e di spettacolo che si svolgeranno in diversi luoghi e ambienti monumentali della Città, proponendo anche progetti strategici selezionati di respiro internazionale e di elevata qualità culturale/artistica realizzati da operatori di comprovata esperienza;
- fatta salva la possibilità di includere nel programma della Rassegna ulteriori eventi, i progetti culturali che faranno parte dell'”Estate Fiorentina” 2019 sono stati individuati dall'Amministrazione Comunale, previa selezione pubblica, con la determinazione dirigenziale n. 2735 del 04/04/2019;

RENDE NOTO

che il Comune di Firenze – Direzione Ufficio del Sindaco intende individuare, con il presente Avviso, un soggetto che in qualità di sponsor tecnico, ed in particolare quale “Media Partner” della Rassegna “Estate Fiorentina 2019”, progetti e realizzi un piano di comunicazione tramite radio a diffusione nazionale e ad alto ascolto finalizzato a promuovere la stessa Rassegna nonché eventuali altre manifestazioni culturali organizzate o promosse dal Comune nell'anno 2019 o nei primi mesi del 2020;

1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)

Il Comune di Firenze, Direzione Ufficio del Sindaco, di seguito denominato “Amministrazione”, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

Il presente Avviso - in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, la quale conserva la facoltà di non accettare alcuna delle proposte presentate, ancorché coerenti con i requisiti di ammissibilità e idoneità di cui sotto, senza che i proponenti siano legittimati a richiedere alcun risarcimento o indennizzo - è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

2. OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione di cui al presente Avviso ha ad oggetto la promozione radiofonica - per un arco temporale che a partire dalla data di stipula del contratto (prevista al termine della procedura di selezione) avrà termine il 30/04/2020 - del programma degli eventi che comporranno la Rassegna "Estate Fiorentina 2019" e di eventuali ulteriori eventi culturali che l'Amministrazione vorrà pubblicizzare, nel suddetto periodo, tramite spot radio a diffusione nazionale.

L'Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso la facoltà di progettare e di realizzare campagne di comunicazione (territoriali e/o nazionali) ulteriori aventi ad oggetto le medesime attività e le medesime iniziative culturali di cui al presente Avviso, anche affidando ad altri soggetti, operatori radiofonici e non, servizi (spot radiofonici o altro) a ciò strumentali;

L'Amministrazione Comunale mantiene inoltre la facoltà di individuare in ordine ai singoli eventi che compongono il programma della Rassegna "Estate Fiorentina 2019" sponsor differenti e diversamente individuati, anche esclusivi, ed appartenenti ad ogni settore di attività, inclusi operatori radiofonici locali o nazionali.

3. CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) consistere in sponsorizzazioni di natura tecnica che abbiano ad oggetto l'erogazione di servizi di promozione radiofonica, ed in particolare la realizzazione e la trasmissione di spot radiofonici finalizzati a quanto descritto nel precedente articolo trasmessi da una radio nazionale con indici di ascolto nel 2018 pari ad almeno 5.000.000 di ascoltatori nei 7 giorni (dati di riferimento: indagine Radio TER 2018 condotta tra il 30 gennaio e il 17 dicembre 2018, o altra diversa indagine anche fornita dal proponente unitamente alla domanda di partecipazione al presente Avviso);
- b) contenere un progetto articolato di campagna promozionale radiofonica di livello nazionale con indicazione della tipologia (spot, citazioni, spazi all'interno di rubriche previste nel palinsesto radio ecc..) e delle caratteristiche degli spazi radiofonici e dei servizi offerti (durata, numero, modalità di realizzazione degli spot);
- c) prevedere almeno 250 spot radiofonici di cui almeno 150 di durata non inferiore a 20" e 100 di durata non inferiore a 10" (per un ammontare complessivo di secondi di spot quindi non inferiore a 4.000), tutti a rotazione in fascia oraria 6-24 e collocati in giorni e periodi da concordare con il Comune di Firenze;

L'Amministrazione Comunale tramite il presente Avviso individuerà una sola radio nazionale (con le caratteristiche in termini di indici di ascolto di cui sopra) cui attribuire il ruolo di "Media Partner" dell'"Estate Fiorentina 2019"; ciò valutando, secondo i criteri di cui al successivo art. 9, i piani di promozione radiofonica nazionale che saranno presentati in risposta al presente Avviso.

E' comunque esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente. L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con l'attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*. Si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Firenze o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) la reputi inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

4. DESTINATARI

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che:

- siano emittenti radiofoniche a diffusione nazionale (quindi con concessione su frequenza nazionale), che coprano con le loro frequenze anche il territorio toscano, con indici di ascolto nel 2018 pari ad almeno 5.000.000 di ascoltatori nei 7 giorni (dati di riferimento: indagine Radio TER 2018 condotta tra il 30 gennaio e il 17 dicembre 2018, o altra diversa indagine anche fornita dal proponente unitamente alla domanda di partecipazione al presente Avviso),
- ovvero siano concessionari pubblicitari che svolgano attività di vendita di spazi pubblicitari per conto di emittenti radiofoniche con caratteristiche di cui al precedente capoverso in termini di copertura del territorio e di indici di ascolto, comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 e privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione. Nel caso in cui l'offerta di sponsorizzazione sia sottoscritta dal concessionario pubblicitario per conto dell'emittente radio quale effettiva "Media Partner" nonché beneficiaria delle controprestazioni in termini di visibilità di cui al successivo art. 6, anche quest'ultima dovrà rendere al Comune le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni.

Per l'esecuzione del contratto, lo sponsor contraente potrà richiedere di servirsi, previo assenso dell'Amministrazione, di prestazioni effettuate da altri soggetti giuridici (es. per la realizzazione degli spot), fermo restando che di ogni aspetto relativo al contratto tra Amministrazione e sponsor, risponderà in prima persona unicamente quest'ultimo. A beneficio degli stessi soggetti potranno essere garantite, a richiesta dello sponsor e previa autorizzazione dell'Amministrazione, controprestazioni in termini di visibilità nel rispetto di quanto disciplinato all'art. 6, purché detta visibilità non sia prevalente rispetto a quella garantita allo sponsor stesso. In quest'ultima ipotesi detti soggetti giuridici (di seguito definiti "sub sponsor") dovranno rendere al Comune di Firenze, al pari dello sponsor, le dichiarazioni circa il possesso dei requisiti di cui all'art. 80 d.lgs. 50/2016 necessari per contrattare con le Pubbliche Amministrazioni e saranno sottoposti, per quanto applicabili, agli stessi obblighi e adempimenti previsti dal presente Avviso.

5. PROFILI ECONOMICO — GIURIDICI

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *sponsee*, e lo sponsor, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare in una delle forme consentite dal *Regolamento generale per l'attività contrattuale* del Comune di Firenze.

Gli elementi del contratto richiesti dal citato art. 18 del *Regolamento generale per l'attività contrattuale*, saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta

presentata dallo sponsor e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *sponsee*, di quanto previsto all'art. 6.

6. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

In rapporto al valore della sponsorizzazione e tenuto conto delle richieste dello Sponsor l'Amministrazione Comunale accorderà a quest'ultimo, nell'ambito del contratto di sponsorizzazione e comunque limitatamente alla durata dello stesso, controprestazioni che potranno consistere, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in:

- possibilità di associare, secondo forme, modalità e limiti da concordare con l'Amministrazione, il nome dell'emittente radiofonica media partner all'"Estate Fiorentina 2019" (es. Radio dell'"Estate Fiorentina 2019") nell'ambito della propria attività radiofonica o in proprio materiale pubblicitario;
- presenza del marchio della radio media partner sui materiali ufficiali di comunicazione (manifesti, locandine, cartella stampa, carta intestata dei comunicati stampa, etc.) avente ad oggetto la rassegna "Estate Fiorentina 2019" ed il suo programma generale (resta esclusa, salvo eventuali diversi accordi, la presenza dello stesso marchio sulla comunicazione inerente gli specifici eventi che compongono il programma, gestiti direttamente dagli organizzatori degli stessi);
- partecipazione ad un'eventuale conferenza stampa di chiusura della Rassegna;
- presenza e valorizzazione del Media Partner sulla Rete Civica del Comune, sulla pagina web della Rassegna (www.estatefiorentina.it), su eventuali pubblicazioni o attività editoriali multimediali riferite al programma complessivo della Rassegna "Estate Fiorentina 2019" (es. catalogo);
- possibilità di organizzare un evento proprio dello sponsor - da concordare con l'Amministrazione comunale - correlato o meno all'"Estate Fiorentina 2019", in spazi comunali (suolo pubblico o sale monumentali) usufruendo delle agevolazioni previste dai regolamenti comunali in tema di Cosap e in tema di concessione temporanea di sale monumentali del Comune;
- possibilità, per un periodo determinato da concordare con l'Amministrazione Comunale e secondo limiti definiti dalla stessa, di realizzare e distribuire a titolo gratuito gadgettistica riportante il logo e/o la creatività collegata alla rassegna "Estate Fiorentina 2019".

Le controprestazioni di interesse saranno indicate dal proponente nell'ambito della presentazione dell'offerta secondo le modalità di cui al successivo art. 8, per essere poi definite, laddove l'offerta stessa risulti selezionata, e previa valutazione di congruità di cui al successivo art. 10, nella fase di stipula del contratto di sponsorizzazione. In tale ultima fase resta ferma la facoltà dell'Amministrazione Comunale, laddove le controprestazioni richieste non risultino per qualsiasi motivo attuabili, di proporre controprestazioni alternative (anche diverse da quelle sopra elencate), il cui rifiuto importerà la mancata accettazione dell'offerta di sponsorizzazione.

Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Amministrazione.

In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello sponsor sia associata allo stemma o al marchio del Comune di Firenze, il marchio dello sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

7. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR

In qualità di Sponsor tecnico ed in particolare di Media Partner lo sponsor si impegna a realizzare il progetto di promozione radiofonica secondo le caratteristiche indicate in fase di offerta. Tutti i costi di detta realizzazione, inclusi quindi i costi di realizzazione degli spot da trasmettere, saranno a carico dello sponsor. I contenuti degli spot o comunque i contenuti degli spazi promozionali offerti, nonché i periodi e la frequenza di trasmissione, dovranno essere concordati con l'Amministrazione Comunale secondo gli obiettivi e le finalità della campagna promozionale da quest'ultima indicati.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante sponsor è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché, ove richiesto, un'illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

Le garanzie relative alla presenza del marchio e della visibilità, di cui all'art. 6, non sollevano lo sponsor dall'eventuale pagamento del canone relativo alle pubbliche affissioni o di quello relativo all'installazione di mezzi pubblicitari, nelle quote previste, qualora ne ricorrano i presupposti.

Rimangono, più in generale, a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle *attività* sponsorizzate.

Per il Comune di Firenze, ai sensi del DPR 633/1972, artt. 1, 4 e 11, l'operazione concernente la sponsorizzazione è soggetta ad IVA, in misura pari all'aliquota ordinaria applicata sul valore della prestazione dello sponsor.

Trattandosi di sponsorizzazione tecnica, ai sensi dell'art. 11 DPR 633/1972, anche lo sponsor è soggetto passivo dell'imposta sul valore aggiunto, in misura pari all'aliquota applicabile al tipo di servizio prestato per il valore di quest'ultimo, e sarà tenuto all'emissione di fattura elettronica nei confronti dell'Amministrazione, ai sensi dell'art. 42, d.l. 64/2014 (convertito con L. 89/2014).

8. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte, da indirizzare alla Direzione Ufficio del Sindaco, dovranno pervenire, a mano o a mezzo posta raccomandata A/R, in busta chiusa entro e non oltre - a pena di esclusione - le ore **13:30 del giorno 07/05/2019**, all'Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco (orario da lunedì a venerdì 8,30 – 13,30 e lunedì dalle ore 15,00 alle ore 17,00), Palazzo Vecchio, Piazza Signoria, 50122 - Firenze. Il recapito della proposta rimane ad esclusivo rischio del proponente nel caso in cui la stessa, per qualsiasi motivo, non dovesse pervenire in tempo utile all'indirizzo indicato. Non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo della Direzione Ufficio del Sindaco del Comune di Firenze.

Le proposte dovranno pervenire in un unico plico sigillato recante, oltre all'indirizzo del destinatario, l'indicazione del mittente (comprensiva di ragione sociale, indirizzo, numero telefonico, e-mail/pec del proponente o del capogruppo di eventuale raggruppamento di soggetti) e la dicitura "OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE – MEDIA PARTNER ESTATE FIORENTINA 2019".

Il plico dovrà contenere al suo interno due distinte buste chiuse e sigillate:

1) Busta A – recante all'esterno la dicitura "A – Documentazione amministrativa", contenente a sua volta:

a) la domanda di partecipazione alla selezione, redatta su carta semplice secondo il Modulo A allegato al presente avviso, parte integrante e sostanziale dello stesso, e sottoscritta da un legale rappresentante del soggetto giuridico che ha presentato la domanda stessa.

Nella domanda dovranno in ogni caso essere presenti i seguenti elementi:

- dati identificativi del soggetto concorrente (nome/denominazione/ragione sociale, natura giuridica, sede, codice fiscale/partita Iva), nonché dati anagrafici e fiscali del legale rappresentante del concorrente che non sia persona fisica;
- dichiarazione sostitutiva di atto notorio e/o certificazione ai sensi del DPR 445/2000 ove si attesti:
 - di esercitare quale emittente radiofonica a diffusione nazionale (quindi con concessione su frequenza nazionale), con copertura anche del territorio toscano e con indici di ascolto pari ad almeno 5.000.000 di ascoltatori nei 7 giorni secondo indagine effettuata sull'anno 2018 (o su un periodo maggioritario dello stesso anno), o concessionario pubblicitario che svolge attività di vendita di spazi pubblicitari per conto di una radio con le caratteristiche di cui sopra e di cui devono essere forniti i dati identificativi;
 - il possesso da parte del proponente dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016 e di assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché di assenza di contenzioso con l'Amministrazione comunale; il possesso dei suddetti requisiti di ordine generale è dichiarato altresì, secondo il modello A1, riportato in calce al modulo di domanda di cui al richiamato Modulo A), dai soggetti diversi dal proponente come individuati all'art. 4 del presente Avviso;
 - di accettare tutte le disposizioni contenute nel presente Avviso;
 - di proporre, con la busta B di cui sotto, una campagna promozionale radiofonica conforme alle caratteristiche di cui agli artt. 2 e 3 dell'Avviso;
 - di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
 - di impegnarsi a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 3 del presente Avviso;
 - di accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro sponsor deciso dall'Amministrazione;

b) la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento in corso di validità di colui che ha sottoscritto la domanda nonché degli eventuali soggetti diversi dal proponente che ai sensi dell'art. 4 del presente Avviso abbiano sottoscritto propria dichiarazione di possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;

2) Busta B – recante all'esterno la dicitura “B – Offerta di sponsorizzazione tecnica” contenente:

- a) un progetto articolato di campagna promozionale radiofonica, sottoscritto dal legale rappresentante che ha firmato la domanda di partecipazione, contenente gli elementi minimi di cui all'art. 3 del presente Avviso, nonché gli eventuali elementi aggiuntivi necessari per la valutazione del progetto secondo i criteri di cui al successivo art. 9;
- b) l'indicazione (che potrà essere effettuata tramite il Modulo B allegato al presente Avviso) delle controprestazioni proposte a carico dello sponsee secondo quanto disposto dal precedente art. 6;

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 90 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa. In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto. E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.

9. VALUTAZIONE DELLE OFFERTE

In caso di presentazione, entro il termine di cui sotto, di una sola proposta di sponsorizzazione, la valutazione sarà effettuata dal responsabile del procedimento individuato all'art. 13 del presente

Avviso ed avrà ad oggetto esclusivamente la sussistenza o meno delle cause di inammissibilità della proposta di seguito individuate e la sussistenza o meno dei requisiti minimi di offerta di cui all'art. 3 dell'Avviso stesso, in assenza dei quali la proposta non potrà essere accettata.

In caso di presentazione, entro il termine di cui sotto, di più proposte, le stesse saranno valutate da un'apposita Commissione, nominata con successivo atto dirigenziale.

Il giorno 07/05/2019 alle ore 15:00, presso i locali della Direzione Ufficio del Sindaco, Palazzo Vecchio, Piazza Signoria - Firenze, in seduta pubblica, si procederà all'apertura dei plichi al fine di svolgere la verifica dei requisiti di ammissibilità alla procedura selettiva.

L'eventuale rinvio del giorno di apertura dei plichi o la modifica dell'orario della seduta saranno comunicati mediante pubblicazione sulla Rete Civica del Comune di Firenze al [link https://affidamenti.comune.fi.it/](https://affidamenti.comune.fi.it/)

Sarà causa di inammissibilità della proposta:

- l'assenza dei requisiti soggettivi di cui all'art. 4 del presente Avviso;
- l'assenza o la mancata sottoscrizione da parte del proponente della domanda di cui al Modulo A allegato al presente avviso;
- l'assenza della busta B – Offerta di sponsorizzazione tecnica;

Lo stesso giorno o in successiva data, in seduta riservata ed in riferimento alla proposte giudicate ammissibili:

- nel su richiamato caso in cui la valutazione sia di competenza del responsabile del procedimento individuato all'art. 13 del presente Avviso, lo stesso provvederà all'esame dell'offerta di sponsorizzazione tecnica al fine di verificare la sussistenza o meno dei requisiti minimi di offerta di cui all'art. 3 dell'Avviso stesso; in assenza di detti requisiti la proposta sarà dichiarata non idonea; diversamente la proposta sarà ritenuta idonea e sarà individuata quale proposta selezionata;
- nel su richiamato caso in cui la valutazione sia di competenza della Commissione, la stessa provvederà all'esame delle offerta di sponsorizzazione tecnica pervenute al fine di verificare la sussistenza o meno dei requisiti minimi di offerta di cui all'art. 3 dell'Avviso stesso; le offerte mancanti di tali requisiti saranno dichiarate non idonee e saranno escluse dalla successiva valutazione di merito; le offerte dichiarate idonee saranno invece oggetto di valutazione di merito da parte della Commissione secondo i seguenti criteri:

CRITERIO	PUNTEGGIO
<p>Numero di ascoltatori della radio in riferimento al quarto d'ora medio, fascia orari 06:00-00:00, per l'anno 2018 secondo i dati dell'indagine Radio TER 2018 condotta tra il 30 gennaio e il 17 dicembre 2018 (in mancanza dei suddetti dati l'Amministrazione si riserva la facoltà di fare uso di dati della stessa tipologia derivanti da fonte diversa)</p> <p>(Max 50 punti)</p>	<p>Da 100.000 a 149.999: 5 punti Da 150.000 a 199.999: 10 punti Da 200.000 a 249.999: 15 punti Da 250.000 a 299.999: 20 punti Da 300.000 a 349.999: 25 punti Da 350.000 a 399.999: 30 punti Da 400.000 a 449.999: 35 punti Da 450.000 a 499.999: 40 punti Da 500.000 a 549.999: 45 punti Uguale/superiore a 550.000: 50 punti</p>
<p>Percentuale ascoltatori target fascia di età 18-34 anni della radio nel giorno medio anno 2018 secondo i dati dell'indagine Radio TER 2018 condotta tra il 30 gennaio e il 17 dicembre 2018 (in mancanza dei suddetti dati l'Amministrazione si riserva la facoltà di fare uso di dati della stessa tipologia derivanti da</p>	<p>Superiore o uguale al 30%: 5 punti</p>

CRITERIO	PUNTEGGIO
fonte diversa) (Max 5 punti)	
Secondi di spot radiofonici ulteriori rispetto all'ammontare complessivo minimo richiesto col presente Avviso (art. 3), pari a 4.000 secondi di spot (rotazione 6-24) (Max 20 punti)	1 punto ogni 180 secondi aggiuntivi di spot (punteggio non frazionabile)
Rubriche o spazi collocati all'interno di una rubrica o di un programma del palinsesto radio nella fascia oraria 6-24 dedicati alla rassegna "Estate Fiorentina 2019" e/o ad altri eventi culturali da individuare da parte dell'Amministrazione Comunale (Max 20 punti)	1 punto ogni minuto di spazio dedicato (punteggio non frazionabile)
Altre modalità promozionali che possono contribuire in modo rilevante all'efficacia della campagna (es. citazione da parte di conduttori di programmi radiofonici di fama nazionale; campagna social da parte della radio ecc..). (max 5 punti)	La Commissione può assegnare da 1 a 5 punti (non frazionabili) in base al grado di rilevanza della proposta

La Commissione si riserva, in fase di valutazione, di chiedere eventuali integrazioni e chiarimenti in merito alla documentazione presentata.

La Commissione individuerà quale proposta selezionata quella che otterrà il maggior punteggio. In caso di parità sarà data priorità alla emittente radio che ha il maggior numero di ascoltatori in riferimento al quarto d'ora medio, fascia orari 6-00, per l'anno 2018 secondo i dati dell'indagine Radio TER 2018 condotta tra il 30 gennaio e il 17 dicembre 2018 (o, in mancanza, di altra indagine riferibile agli ascolti 2018).

Le ulteriori proposte giudicate idonee ma non selezionate formeranno una graduatoria utile nel caso, per uno dei motivi espressi nel presente avviso, la proposta selezionata non si rivelasse accettabile da parte dell'Amministrazione o si rilevasse per qualsiasi motivo non realizzabile.

L'esito della selezione sarà reso pubblico mediante pubblicazione al link sopra richiamato.

10. VALUTAZIONE DI CONGRUITA' ECONOMICA

Il responsabile del procedimento individuato all'art. 13 del presente Avviso – che potrà a tal fine avvalersi del parere di dipendenti del Comune di Firenze esperti in materia – valuterà il valore economico della proposta selezionata ed effettuerà altresì una valutazione di congruità di tale valore con il valore economico delle controprestazioni richieste dallo sponsor. Laddove non sia riscontrata detta congruità, le parti – ferma restando l'invariabilità delle prestazioni offerte dallo sponsor – potranno concordemente ridefinire le controprestazioni dello sponsor secondo valori ritenuti congrui dall'Amministrazione. In mancanza di accordo in tal senso la proposta selezionata non

potrà essere accettata e si farà conseguentemente ricorso, secondo l'ordine di graduatoria di cui al precedente articolo, alle eventuali ulteriori proposte valutate idonee.

11. TUTELA DELLA RISERVATEZZA

In applicazione del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali, il Titolare del trattamento dei dati personali relativi al contratto è il Comune di Firenze.

Lo Sponsor contraente, nella persona di un suo idoneo legale rappresentante, sarà nominato dal Titolare o da suo delegato, Responsabile del trattamento dei dati personali trattati in esecuzione del contratto, assumendo gli obblighi previsti dalla normativa sopra citata.

Nell'esecuzione del contratto, le parti si impegnano a rispettare e a far rispettare ai propri dipendenti/operatori il vincolo di massima riservatezza su tutti i dati personali coinvolti e trattati. Le parti adotteranno tutte le necessarie misure di prevenzione e, in particolare, tutte le azioni legali necessarie per evitare la diffusione e l'utilizzo dei dati personali in violazione delle disposizioni sopra citate. Qualora la diffusione presso terzi dei dati personali, in violazione delle disposizioni suddette, sia stata causata da atti o fatti direttamente imputabili ad una delle parti e/o ai loro dipendenti e/o fornitori, il responsabile della violazione sarà tenuto a risarcire all'altra parte gli eventuali danni connessi alla violazione medesima.

Il vincolo di riservatezza di cui al presente articolo continuerà ad avere valore anche dopo la conclusione del contratto e comunque finché i dati personali in questione siano soggetti all'applicazione delle disposizioni suddette.

12. PENALI

Fatta salva ogni maggior tutela ai sensi delle norme del codice civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione imputabile allo sponsor aggiudicatario, quest'ultimo sarà obbligato a versare al Comune di Firenze, entro giorni solari 15 dalla contestazione dell'inadempimento, una somma pari al valore della sponsorizzazione aggiudicata.

13. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI

Il Responsabile del Procedimento è la Direttrice della Direzione Ufficio del Sindaco, Dott.ssa Francesca Santoro.

Per informazioni in ordine al presente Avviso è possibile rivolgersi al dott. Pietro Sonnati, pietro.sonnati@comune.fi.it, tel. 055 276 8590 e al dott. Massimo Capantini, massimo.capantini@comune.fi.it, tel. 055 276 8450.

Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio e al link <https://affidamenti.comune.fi.it/>

14. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Firenze.

LA DIRETTRICE
Dott.ssa Francesca Santoro