



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2025/09039

Del: 05/12/2025

Esecutivo Da: 05/12/2025

Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco - E.Q. Attuazione strategie di comunicazione pubblica

OGGETTO:

Affidamento diretto ex art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 della campagna di comunicazione istituzionale relativa al Piano Casa del Comune di Firenze.

LA RESPONSABILE E.Q.

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1 del 13 gennaio 2025, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2025/2027: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 89 del 14.03.2025 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027. Approvazione";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 18 del 21.01.2025 avente ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027. Approvazione";

- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 440 del 25.10.2024 avente ad oggetto “Atto di indirizzo DGC n. 390/2024 – integrazione. Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi - modifiche. Approvazione nuova macrostruttura e funzionigramma del Comune di Firenze”, con cui è stato soppresso dal 25.11.2024 il Servizio Progetto Comunicazione e riallocate le sue funzioni/competenze sotto il Direttore della Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2983 del 18.04.2025 è stato conferito alla sottoscritta l’incarico di Elevata Qualificazione “Attuazione Strategie di Comunicazione Pubblica” e indicate le relative competenze e responsabilità;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” (di seguito anche Codice), come modificato dal D.Lgs. n. 209/2024;

Dato atto che l’Amministrazione Comunale, con l’obiettivo di dare una risposta concreta e coordinata alla crisi abitativa che Firenze, come molte grandi città italiane, sta attraversando, intende operare con interventi articolati su più fronti, in particolare l’urbanistica, il turismo e il sociale, per affrontare in modo integrato le diverse cause e conseguenze dell’emergenza abitativa;

Dato atto che a tal fine, l’Amministrazione Comunale intende informare in modo adeguato la cittadinanza, attraverso una campagna di comunicazione istituzionale, sulle azioni intraprese dal Comune di Firenze per affrontare la crisi abitativa, e per rendere chiaro e accessibile il quadro complessivo delle iniziative in corso, far conoscere ai cittadini le eventuali possibilità di accedere a sovvenzioni, aiuti, supporti e altre forme di sostegno messe a disposizione dal Comune, affinché i cittadini possano usufruire dei servizi e delle opportunità disponibili;

■

Ritenuto pertanto necessario procedere all’affidamento della suddetta campagna di comunicazione, da svolgersi in due tranches, una nel 2025 (nel periodo delle festività natalizie) e una nel 2026, avvalendosi delle testate giornalistiche sia cartacee che online

presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), nonché degli spazi di grande visibilità sui tram e autobus della città di Firenze;

Dato atto che:

- l'importo massimo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 14 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 del Codice, è inferiore a Euro 140.000,00 al netto dell'IVA e pertanto sussistono le condizioni per procedere ad affidamento diretto, nei termini di cui all'art 50, comma 1, lett. b) del Codice;

- le prestazioni in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48 comma 2 del Codice;

- in attuazione della normativa in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, articoli 19-36 del D.Lgs. 36/2023 per la presente procedura di affidamento viene fatto ricorso alla piattaforma telematica Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana (START);

Visti l'art. 1, co. 449, della L. n. 296/2006, l'art. 26, co. 3, della L. n. 488/1999, l'art. 1, co. 7, della L. n. 135/2012, l'art. 9, co. 3, del D.L. n. 66/2014 (conv. in L. n. 89/2014), il DPCM 11.7.2018;

Visto l'art. 17 del Codice, il quale prevede:

- al comma 1 che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

- al comma 2 che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto,*

l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

Precisato che l'individuazione dei contraenti è stata operata sulla base del possesso della dichiarazione di esclusività per gli operatori economici individuati e in possesso di specifiche e professionali tecniche pertinenti al servizio e viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di un preventivo a corpo attraverso procedura di affidamento diretto in START, la piattaforma telematica Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana, in attuazione della normativa in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici (articoli 19-36 del Codice D. Lgs. 36/2023), alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- A.Manzoni & C. S.p.A. per i quotidiani “La Repubblica Firenze” e “Il Tirreno Firenze” e relative edizioni online;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per i quotidiani “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia), “Il Corriere Fiorentino”;
- Citynews S.p.A. per il quotidiano online “FirenzeToday”;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano online “gonews.it”;
- IGP Decaux S.p.A., per gli spazi pubblicitari sulla Tramvia di Firenze;
- AT Media S.r.l., per gli spazi pubblicitari sugli autobus di Firenze

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A.Manzoni & C. S.p.A., € 15.000,00 (IVA al 22% esclusa), Prot. Gen. n° 457311 del 1.12.2025;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 15.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 457318 del 1.12.2025;
- Citynews S.p.A., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa), Prot. Gen. n° 457305 del 1.12.2025;
- XMedia Group S.r.l., € 4.914,00 (IVA al 22% esclusa), Prot. Gen. n° 457321 del 1.12.2025;
- IGP Decaux S.p.A., € 5.440,00 (IVA al 22% esclusa), Prot. Gen. n° 457437 del 1.12.2025;
- AT Media S.r.l., € 2.450,00 (IVA al 22% esclusa), Prot. Gen. n° 457405 del 1.12.2025;

Ritenuti i suddetti preventivi congrui, tenuto conto dei prezzi di mercato per servizi analoghi, economicamente convenienti, nonché rispondenti alle esigenze dell'Amministrazione;

Dato atto:

- che ai sensi dell'art. 11 commi 1-4 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'allegato I.01 al Codice, che il contratto collettivo di maggior tutela applicabile al personale dipendente impiegato nell'attività oggetto dell'affidamento svolto dai suddetti operatori economici anche in maniera prevalente, è il seguente: CCNL per i dipendenti da aziende del Terziario della Distribuzione e dei Servizi - Codice H011;
- che il sopra citato contratto coincide con quello utilizzato dall'operatore economico IGP Decaux S.p.A.;
- dell'equivalenza delle tutele assicurate dal diverso contratto collettivo applicato dai restanti operatori economici a favore dei lavoratori impiegati nell'affidamento in oggetto

(valutato equivalente in applicazione dei criteri di cui all'art. 3 comma 1 dell'Allegato I.01 al Codice e di cui all'art. 4 dell'allegato I.01 al Codice);

Ritenuto pertanto di procedere all'affidamento della campagna di comunicazione istituzionale sopra descritta a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 18.300,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 18.300,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti 7, P.IVA: 10786801000, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis 38, P.IVA: 05096450480, per € 5.995,08 (IVA al 22% inclusa);
- IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), Sede legale: Assago (MI), Centro Direzionale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, P.IVA: 00893300152, per € 6.636,80 (IVA al 22% inclusa);
- AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), Sede legale: Campi Bisenzio (FI) via di Gramignano 70, P.IVA: 07137440488, per € 2.989,00 (IVA al 22% inclusa);

Considerato che, come su evidenziato, il presente affidamento si svolgerà in due tranches una nel 2025 (nel periodo delle festività natalizie) ed un'altra nel 2026, comunque non oltre il 31.12.2026;

Ritenuto pertanto opportuno procedere all'assunzione dei seguenti impegni, per un totale

complessivo di € 58.198,88, sul cap 46402, che presenta la necessaria disponibilità per quanto riguarda il 2025 e sul cap 46400 per quanto riguarda il 2026, dando atto che i relativi impegni saranno trasferiti sul pertinente capitolo 46402, dopo che ci sarà la necessaria disponibilità proveniente dai finanziamenti dell'Imposta di Soggiorno:

Esercizio finanziario di bilancio 2025:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), € 3.952,80 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), € 1.098,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), € 1.098,00 (IVA al 22% inclusa);
- IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), € 2.200,00 (IVA al 22% inclusa);
- AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), € 1.616,50 (IVA al 22% inclusa);

Esercizio finanziario di bilancio 2026:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), € 15.250,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), € 14.347,20 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), € 4.897,08 (IVA al 22% inclusa);
- IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), € 4.436,80 (IVA al 22% inclusa);
- AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), € 1.372,50 (IVA al 22% inclusa);

Dato atto:

- che è stato verificato in istruttoria che gli operatori economici in questione sono in possesso di pregresse e documentate esperienze idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali;
- che i CIG verranno rilasciati tramite piattaforma START all'esito dell'esecutività del presente provvedimento, in attuazione delle normative in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, articoli 19-36 del D.Lgs. 36/2023 e relative Delibere e comunicati dell'ANAC;

Dato atto altresì che:

- la stipulazione del contratto avverrà, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;
- ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. n. 36/2023 e del 17, comma 9 del D.Lgs. n. 36/2023, l'Amministrazione si riserva di procedere, a disporre l'esecuzione anticipata del contratto, nelle more della stipulazione di quest'ultimo;

■

Dato atto che gli operatori economici hanno provveduto a trasmettere, unitamente al preventivo, apposita dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 (agli atti) circa la sussistenza dei requisiti di partecipazione previsti dagli artt. 94 e seguenti del Codice, ai fini di quanto richiesto dall'art. 52 comma 1 del Codice stesso;

Dato atto che nel suddetto art. 52 comma 1 del Codice, si dispone che nelle procedure quali la presente “[...] La Stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

Tenuto conto che, in attuazione di quanto sopra, con nota Prot. 297081 del 20.09.2023 a firma del Direttore della Direzione Gare Appalti e Partecipate, sono state definite le modalità di verifica ed è stato individuato il suddetto campione e che per la presente procedura le verifiche saranno effettuate nelle predette forme;

Precisato che, qualora, in conseguenza della verifica, non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, l'Amministrazione, salve le eventuali conseguenze relative a dichiarazioni mendaci previste dal D.P.R. n. 445/2000, applicherà l'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che:

- con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023;
- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse;

Dato atto che:

- chi sottoscrive il presente provvedimento è il Responsabile Unico del Progetto (RUP) in quanto responsabile dell'unità organizzativa competente per l'affidamento in oggetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023;
- il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per tutte le fasi pertinenti all'affidamento e all'esecuzione del contratto;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di RUP:

- non si trova in situazione di conflitto di interessi anche solo potenziale, nei confronti dell'operatore economico affidatario e dell'oggetto dell'affidamento, tali da ledere l'imparzialità dell'agire dell'Amministrazione, ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge n. 241/1990, dall'art. 53 del D. Lgs. n. 165/2001 e dall'art. 16 del Codice, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013, come da dichiarazione ai sensi della nota del Segretario Generale prot. 50092/2025, depositata in atti;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del Titolo II, Libro II del Codice Penale, ex art. 35 *bis* D.Lgs. n. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Visti

- il D.Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) e in particolare gli artt. 107, 169 e 183;
- la Legge n. 241/1990, in particolare gli artt. 4, 5, 6 e 6 *bis*;
- il D.Lgs. n. 33/2013 in materia di Amministrazione Trasparente;
- il D.Lgs. n. 118/2011 in materia di Armonizzazione contabile;
- il Regolamento UE n. 679/2016 ed il D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 in materia di protezione di dati personali;
- il D.L. n. 66/2014, convertito in Legge n. 89/2014, art. 42 in tema di fatturazione elettronica registro unico delle fatture e monitoraggio dei debiti delle Pubbliche Amministrazioni;
- le Leggi n. 136/2010 e n. 2017/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- lo Statuto del Comune di Firenze, in particolare l'art. 81, c. 3;
- i seguenti e vigenti Regolamenti del Comune di Firenze: il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, in particolare gli artt. 12 e 23, il Regolamento di Contabilità e il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 *bis* del D.Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

a) di affidare, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del Codice, dalla data di esecutività del presente atto fino al 31.12.2026, la campagna di comunicazione istituzionale relativa al Piano Casa del Comune di Firenze, meglio descritta in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

1) A.Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 18.300,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457311 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

2) Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 18.300,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457318 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

3) Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457305 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

4) XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 5.995,08

(IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457321 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

5) IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), Sede legale: Assago (MI), Centro Direzionale Milanofiori Strada 3 Palazzo B10, P.IVA: 00893300152, per € 6.636,80 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457437 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

6) AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), Sede legale: Campi Bisenzio (FI) via di Gramignano 70, P.IVA: 07137440488, per € 2.989,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 457405 del 1.12.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

b) di procedere, ai fini di quanto sopra, all'assunzione di impegni per le relative somme per un totale complessivo di € 58.198,88, sul capitolo **46402**, che presenta la necessaria disponibilità, per quanto riguarda il **2025** e sul cap **46400** per quanto riguarda il **2026**, dando atto che i relativi impegni saranno trasferiti sul pertinente capitolo 46402, dopo che ci sarà la necessaria disponibilità proveniente dai finanziamenti dell'Imposta di Soggiorno:

Esercizio finanziario di bilancio 2025:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), € 3.952,80 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), € 1.098,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), € 1.098,00 (IVA al 22% inclusa);
- IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), € 2.200,00 (IVA al 22% inclusa);

- AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), € 1.616,50 (IVA al 22% inclusa);

Esercizio finanziario di bilancio 2026:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), € 15.250,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), € 14.347,20 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), € 4.897,08 (IVA al 22% inclusa);
- IGP Decaux S.p.A. (codice beneficiario 15478), € 4.436,80 (IVA al 22% inclusa);
- AT Media S.r.l. (codice beneficiario 91292), € 1.372,50 (IVA al 22% inclusa);

c) di pubblicare il presente provvedimento nelle forme previste dagli articoli 20 e 28 del D.Lgs. n. 36/2023, nonché sul Profilo del Committente, sezione Amministrazione Trasparente, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso giurisdizionale al Tribunale Amministrativo Regionale della Toscana, sede di Firenze nel termine di 30 giorni decorrenti dalla data di pubblicazione della presente determinazione, avente i contenuti dell'avviso di aggiudicazione.

ALLEGATI INTEGRANTI

| |
|--|
| Offerta economica AT Media.pdf - 7e9eb4e33ab4e3392cd1c293809c66a6e301bbc55c0ed09a48e474aa0ac4442f |
| Offerta economica Citynews-signed.pdf - 1381b207d4e6b3e99e153bf9c14233f5f58fdb4fba1c65997a9241b3a472e3c2 |
| Offerta economica IGP Decaux.pdf - c26d64d3132d4f49ad2c61f484b035366ab1d28e40fd89af6cd8428bc681d77d |
| Offerta economica Manzoni.pdf - 6b8854fdb7397cddeb0e20a8750d63233fe52f3c27d5279c1bf0f8bb8d437632 |
| Offerta economica Speed.pdf - 4752b4dc8f9c054ee5d0aa4119297a304df11361a68ba85288b6487e56e74d88 |
| Offerta economica XMedia.pdf - c4ae284385ed13807274e8358bb6699401a295b57e0ca7409beb068e4822d865 |

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

| N° | Tipo Mov. | Esercizio | Capitolo | Articolo | Impegno/ Accertamento | Sub Impegno/Sub Accertamento | Importo | Beneficiario |
|----|-----------|-----------|----------|----------|--------------------------|---------------------------------|----------------|---|
| 1) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10314 | | € 3.050,00 | 6936 - MANZONI A. - S.P.A. |
| 2) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10315 | | € 3.952,80 | 31837 - SPEED S.R.L. Società Pubblicità Editoriale e Digitale |
| 3) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10316 | | € 1.098,00 | 61642 - Citynews S.p.A. |
| 4) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10317 | | € 1.098,00 | 62945 - XMedia Group S.r.l. |
| 5) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10318 | | € 2.200,00 | 15478 - IGP DECAUX S.P.A. |
| 6) | U | 2025 | 46402 | | 2025/10319 | | € 1.616,50 | 91292 - AT Media S.r.l. |
| 7) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1729 | | € 15.250,00 | 6936 - MANZONI A. - S.P.A. |
| 8) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1730 | | € 14.347,20 | 31837 - SPEED S.R.L. Società Pubblicità |

| N° | Tipo Mov. | Esercizio | Capitolo | Articolo | Impegno/ Accertamento | Sub Impegno/Sub Accertamento | Importo | Beneficiario |
|-----|-----------|-----------|----------|----------|--------------------------|---------------------------------|------------|--------------------------------|
| | | | | | | | | Editoriale e Digitale |
| 9) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1731 | | € 4.880,00 | 61642 - Citynews S.p.A. |
| 10) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1732 | | € 4.897,08 | 62945 - XMedia Group S.r.l. |
| 11) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1733 | | € 4.436,80 | 15478 - IGP DECAUX S.P.A. |
| 12) | U | 2025 | 46400 | | 2026/1734 | | € 1.372,50 | 91292 - AT Media S.r.l. |

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 05/12/2025

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 05/12/2025

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 05/12/2025

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 16 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 09/12/2025