



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2025/04360

Del: 16/06/2025

Esecutivo Da: 16/06/2025

Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco - E.Q. Attuazione strategie di comunicazione pubblica

OGGETTO:

PN Metro PLUS e Città medie sud 2021-2027 - operazione codice progetto FI9.1.1.1.a "Strategia e piano della comunicazione": Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 della campagna di comunicazione istituzionale relativa alla rassegna "Estate Fiorentina 2025" - CUP H19I24001090006.

LA RESPONSABILE E.Q.

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 1 del 13 gennaio 2025, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2025/2027: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 89 del 14.03.2025 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2025-2027. Approvazione";

- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 18 del 21.01.2025 avente ad oggetto “Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2025-2027. Approvazione”;
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 440 del 25.10.2024 avente ad oggetto “Atto di indirizzo DGC n. 390/2024 – integrazione. Regolamento sull’Ordinamento degli Uffici e dei Servizi - modifiche. Approvazione nuova macrostruttura e funzionigramma del Comune di Firenze”, con cui è stato soppresso dal 25.11.2024 il Servizio Progetto Comunicazione e riallocate le sue funzioni/competenze sotto il Direttore della Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Determinazione Dirigenziale n. 2983 del 18.04.2025 è stato conferito alla sottoscritta l’incarico di Elevata Qualificazione “Attuazione Strategie di Comunicazione Pubblica” e indicate le relative competenze e responsabilità;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici” (di seguito anche Codice), come modificato dal D.Lgs. n. 209/2024;

Dato atto che:

- nell’ambito della politica di coesione dell’Unione Europea è stato previsto il Programma Nazionale METRO Plus e città medie Sud 2021-2027 che si inserisce nel quadro delle strategie di sviluppo urbano sostenibile Plus e città medie Sud 2021-2027 che si inserisce nel quadro delle strategie di sviluppo urbano sostenibile delineate nell’Accordo di Partenariato (AP) 2021-2027 adottato dalla Commissione Europea con Decisione di delineate nell’Accordo di Partenariato (AP) 2021-2027 adottato dalla Commissione Europea con Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022) 4787 del 15.7.2022;

- l’approccio del PN METRO plus e città medie Sud 2021-2027 è strettamente coerente con i contenuti degli “Orientamenti in materia di investimenti finanziati dalla politica di coesione 2021-2027 per l’Italia”, con l’Agenda Territoriale 2030 e con la Nuova Carta di Lipsia;

- con Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2022)9773 del 16 dicembre 2022 è stato approvato il Programma Nazionale METRO plus e città medie Sud 2021-2027, a titolarità dell’Agenzia per la Coesione Territoriale;

- il PN METRO plus e città medie Sud 2021-2027 individua l'Agenzia per la Coesione Territoriale quale Autorità di Gestione (di seguito anche AdG), ai sensi dell'articolo 71 del Regolamento (UE) 2021/1060, prevedendo altresì la delega delle funzioni di Organismo Intermedio (OI) ai 14 Comuni capoluogo delle città metropolitane interessate che sono: Torino, Genova, Milano, Bologna, Venezia, Firenze, Roma, Bari, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo;

- con Deliberazione n. 2023/G/00311 è stato approvato lo schema di Convenzione (Atto di delega) per disciplinare i rapporti giuridici tra l'Autorità di gestione del PN Metro Plus 2021-2027 (AdG), e il Comune di Firenze in qualità di Organismo Intermedio (OI), confermando quale Referente dell'Organismo Intermedio delegato a rappresentare il Comune di Firenze ed a sottoscrivere tutta la documentazione necessaria, ivi compreso l'atto di delega, il Direttore Generale Ing. Giacomo Parenti e quale Referente per l'attuazione del Programma, nonché Referente supplente dell'OI, la Dirigente del Servizio Ricerca Finanziamenti e PON Metro dr.ssa Alessandra Barbieri;

- la summenzionata Convenzione con l'Autorità di Gestione del PN Metro Plus è stata sottoscritta in data 04/07/2023;

- per consentire la traduzione operativa degli elementi strategici e delle specifiche esigenze di sviluppo territoriale, nel quadro dei criteri metodologici e tecnico-amministrativi previsti dai regolamenti comunitari per il ciclo di programmazione 2021-2027, il Programma ha identificato le seguenti priorità di intervento:

- Priorità 1 – Agenda digitale e innovazione urbana;
- Priorità 2 – Sostenibilità ambientale;
- Priorità 3 – Mobilità urbana multimodale e sostenibile;
- Priorità 4 – Servizi per l'inclusione e l'innovazione sociale;
- Priorità 5 – Servizi per l'inclusione e l'innovazione sociale – Città Medie Sud;
- Priorità 6 – Infrastrutture per l'inclusione sociale – Città Medie Sud;
- Priorità 7 – Rigenerazione Urbana;
- Priorità 8 – FESR e Priorità 9 FSE Plus – Priorità per l'assistenza tecnica a norma

dell'articolo 36, paragrafo 4, del CPR 8;

- con nota alct REGISTRO UFFICIALE(I).0015484.16-05-2023 dell'Autorità di Gestione del PN Metro Plus, aggiornata con comunicazione del 26 maggio 2023, è stato comunicato a questa amministrazione comunale l'ammontare complessivo delle risorse finanziarie attribuibili all'Organismo Intermedio "Comune di Firenze", al lordo dell'importo di flessibilità di cui all'art. 18 RDC 2021/1060 pari ad € 149.343.928,57, con un importo di flessibilità pari ad € 22.402.863,21;

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 408 del 5/9/2023 (proposta n. DG/2023/00472) avente ad oggetto "Programma Nazionale PN METRO plus e città medie Sud 2021-2027: approvazione Piano Operativo Città di Firenze" è stata approvata la proposta del Piano Operativo della Città di Firenze, trasmesso all'Autorità di Gestione in data 02/10/2023, contenente la descrizione dei progetti da realizzarsi nell'ambito del PN METRO plus e città medie Sud 2021-2027;

- a seguito della soppressione dell'Agenzia per la Coesione Territoriale dal 1 dicembre 2023, ai sensi del DPCM 10 novembre 2023, le relative funzioni sono state trasferite al Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud e che con successivo Decreto DipCoe n. 34 del 30 maggio 2024 è stato individuato, quale Autorità di Gestione del Programma Nazionale Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 il dott. Raffaele Parlangei, Direttore dell'Ufficio V "Ufficio per le politiche territoriali e la cooperazione territoriale" del Dipartimento per le politiche di coesione e per il sud della Presidenza del Consiglio dei ministri;

- a seguito di incontri bilaterali con l'Autorità di Gestione, l'Organismo Intermedio di Firenze ha trasmesso successivi aggiornamenti del Piano interventi Firenze in data 20/11/2023, 29/07/2024 e, da ultimo, in data 07/08/2024;

- con il decreto n. 7/2024 (e relativi allegati) a firma dell'Autorità di Gestione del PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027, inerente all'assegnazione delle risorse all'Organismo Intermedio di Firenze, registrato dalla Corte dei Conti (visto n. 3817 in data 11/11/2024), è stata prevista l'attuale assegnazione di € 102.559.274,34, al netto della flessibilità, essendo emersa la necessità di un supplemento istruttorio per il riconoscimento anche della quota residuale di € 24.381.791,07;

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 371/2024 del 06/09/2024 è avvenuta la presa d'atto e conferma del Piano Operativo Città di Firenze nell'ambito del Programma Nazionale Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027 e del Manuale Operativo di Funzionamento dell'Organismo Intermedio, aggiornato, prevedendo quale Referente dell'Organismo intermedio delegato a rappresentare il Comune di Firenze ed a sottoscrivere e redigere tutti i successivi e conseguenti atti necessari per l'operatività del Piano, ivi compreso eventuali modifiche all'atto di delega che dovessero intervenire di natura non sostanziali, il Direttore Generale dell'Ente nella persona dell'attuale Direttrice Generale dr.ssa Lucia Bartoli, confermando quale Referente per l'attuazione del Programma, nonché Referente supplente dell'OI, la Dirigente del Servizio Ricerca Finanziamenti e PON Metro dr.ssa Alessandra Barbieri;

- con il decreto n. 5/2025 (e relativi allegati) a firma dell'Autorità di Gestione del PN Metro Plus e Città Medie Sud 2021-2027, trasmesso ai competenti Organi di Controllo per i successivi adempimenti, è stata prevista l'assegnazione delle risorse residuali pari a € 24.381.791,02, al netto della flessibilità;

Considerato che nell'ambito della Priorità 9 FSE Plus – Priorità per l'assistenza tecnica a norma dell'articolo 36, paragrafo 4, del CPR 8 è prevista l'operazione codice progetto FI9.1.1.1.a “Strategia e piano della comunicazione”, da finanziarsi con relativi trasferimenti da parte dell'Autorità di Gestione (cod. fiscale 80054330586, cod. debitore 83769), per complessivi euro 425.016,00 al netto dell'importo della flessibilità;

Vista la Deliberazione di Giunta n. 105 del 28.03.2025 (“Contributi per la valorizzazione dell'economia fiorentina e della cultura diffusa – PN Metro PLUS 2021 – 2027, operazione codice progetto FI7.5.1.1.c : Rassegna Estate Fiorentina 2025 – Linee di indirizzo”), con la quale sono state approvate le linee di indirizzo per la realizzazione della rassegna “Estate Fiorentina” per l'anno 2025, prevista dal 1giugno al 30 settembre;

Dato atto che come evidenziato nella suddetta Delibera di Giunta “*il Comune di Firenze realizza con cadenza annuale, la rassegna culturale multidisciplinare denominata “Estate Fiorentina”, caratterizzata da un nutrito programma di eventi e di iniziative culturali, di spettacolo e di intrattenimento in genere - selezionati mediante procedura ad evidenza pubblica - e che la stessa rappresenta una grande opportunità per la promozione della città a livello nazionale e internazionale nonché dell'economia fiorentina e della cultura diffusa;*

Considerato che, al fine di garantire un'adeguata visibilità, promozione e disseminazione del progetto in attuazione nonché di favorire la più ampia partecipazione agli eventi in programma nella rassegna “Estate Fiorentina 2025”, si ritiene opportuno e necessario avvalersi delle testate giornalistiche sia cartacee che online presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), dei periodici *free press* più diffusi dell'area fiorentina (compresi quelli in lingua inglese in considerazione della cospicua presenza di turisti stranieri in città), delle emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia che hanno un maggior numero di ascoltatori, degli impianti *outdoor* sia tradizionali che digitali dell'area fiorentina e degli schermi cinematografici dell'area fiorentina;

Dato atto che:

- che l'importo massimo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 14 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 del Codice, è inferiore a Euro 140.000,00 al netto dell'IVA e pertanto sussistono le condizioni per procedere ad affidamento diretto, nei termini di cui all'art 50, comma 1, lett. b) del Codice;

- le prestazioni in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48 comma 2 del Codice;

Visto l'art. 17 del Codice, il quale prevede:

- al comma 1 che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

- al comma 2 che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Precisato che il fine che si intende perseguire è quello di provvedere nell'ambito del piano di comunicazione del PN Metro Plus 2021-2027 alla promozione dell' iniziativa “Estate fiorentina 2025” prevedendo come oggetto dell'affidamento la comunicazione istituzionale dell'evento, con l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, da effettuare mediante affidamento diretto, per la somma complessiva di € 60.390,00, anche ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di un preventivo a corpo attraverso procedura di affidamento diretto in START, la piattaforma telematica Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana, in attuazione della normativa in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici (articoli 19-36 del Codice D. Lgs.

36/2023), alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. per i quotidiani “La Repubblica Firenze” e “Il Tirreno Firenze” e relative edizioni online;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per i quotidiani “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia), “Il Corriere Fiorentino”;
- Citynews S.p.A. per il quotidiano online “FirenzeToday”;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano online “gonews.it”;
- Tabloid Società Cooperativa per il periodico *free press* “Lungarno” e per il periodico *free press* online “il reporter.it”;
- Associazione Culturale Acontemporayart per il periodico *freepress* e online bilingue italiano/inglese “Florence is you”;
- B’Gruppo S.r.l. per il periodico *free press* in lingua inglese “The Florentine” e relativa edizione online;
- Controradio S.r.l. per l’emittente radiofonica “Controradio”;
- Multiradio S.r.l. per le emittenti radiofoniche “Radio Bruno” e “Radio Stella”;
- Mynet S.r.l. per le emittenti radiofoniche “Lady Radio”, “RDF 102.7” e “Mitology ‘70’80” Area 1 (FI-PO-PT);
- Radio Monte Serra S.r.l. per le emittenti radiofoniche “Radio Toscana” e “Radio Firenze”;
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Real Media S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Silvaneon S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;

- Billo Pubblicità S.r.l. per Multisala Fiamma (2 schermi), Multisala Marconi (3 schermi), Multisala Principe (2 schermi), Multisala Adriano (2 schermi), Multisala Grotta di Sesto Fiorentino (4 schermi) e Arena Grotta di Sesto Fiorentino (1 schermo);

■

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Manzoni & C. S.p.A., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232015 del 9.06.2025;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232027 del 9.06.2025;
- Citynews S.p.A., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232061 del 9.06.2025;
- XMedia Group S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232083 del 9.06.2025;
- Tabloid Società Cooperativa, € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232073 del 9.06.2025;
- Associazione Culturale Acontemporaryart, € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 234037 del 10.06.2025;
- B'Gruppo S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232035 del 9.06.2025;
- Controradio S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232143 del 9.06.2025;
- Multiradio S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232489 del 9.06.2025;
- Mynet S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232163 del 9.06.2025;

- Radio Monte Serra S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232171 del 9.06.2025;
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232229 del 9.06.2025;
- Real Media S.r.l., € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232247 del 9.06.2025;
- Silvaneon S.r.l., € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232259 del 9.06.2025;
- Billo Pubblicità S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 232193 del 9.06.2025;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti 7, P.IVA: 10786801000, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis 38, P.IVA: 05096450480, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere 24, P.IVA: 05554070481, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);

inclusa);

- Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), Sede legale: Firenze piazza del Capitolo 1, P.IVA: 06337320482, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
 - B'Gruppo S.r.l. (Codice Beneficiario 54243), Sede legale: Viale della Repubblica, 36 - cap 59100 Prato – P.IVA 01715830970, per € 3.050,00 (Iva 22% inclusa);
 - Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 3.050,00 (Iva 22% inclusa);
 - Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
 - Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
 - Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 04472740481, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
 - Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico (codice beneficiario 39288), Sede legale: Roma via Napoli 51, P.IVA: 05766960487, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), Sede legale: Firenze Largo Guido Novello 1/C, P.IVA: 06081120484, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Silvaneon S.r.l. (codice beneficiario 58026), Sede legale: Sesto Fiorentino via di Pratignone 11, P.IVA: 00395780489, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), Sede legale: Campi Bisenzio via dei Della Robbia 8, P.IVA: 05542910483, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione di sub impegni per tutte le relative somme per un totale complessivo di € **60.390,00**, sul capitolo 20310, impegno 2025/1955, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2025;

Dato atto che i relativi CIG verranno rilasciati tramite piattaforma START all'esito dell'esecutività del presente provvedimento, in attuazione delle normative in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, articoli 19-36 del D.Lgs. 36/2023 e relative Delibere e comunicati dell'ANAC;

Dato atto che, anche ai fini dell'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, gli operatori economici hanno provveduto a trasmettere, unitamente ai preventivi, apposite dichiarazioni sostitutive ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 (agli atti) circa la sussistenza dei requisiti di partecipazione previsti dagli artt. 94 e seguenti del Codice, ai fini di quanto richiesto dall'art. 52 comma 1 del Codice stesso;

Dato atto che nel suddetto art. 52 comma 1 del Codice, si dispone che nelle procedure quali la presente “[...] La Stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

Tenuto conto che, in attuazione di quanto sopra, con nota Prot. 297081 del 20.09.2023 a firma del Direttore della Direzione Gare Appalti e Partecipate, sono state definite le modalità di verifica ed è stato individuato il suddetto campione e che per la presente procedura le verifiche saranno effettuate nelle predette forme;

Precisato che, qualora, in conseguenza della verifica, non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, l'Amministrazione, salve le eventuali conseguenze relative a dichiarazioni mendaci previste dal D.P.R. n. 445/2000, applicherà l'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023;

Dato atto che:

- con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs.

36/2023;

- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e che si tratta di imprese finanziariamente e professionalmente solide, che hanno già collaborato in numerose occasioni con questa stazione appaltante e non vi è motivo di credere che disattendano alle prestazioni richieste;

Dato atto che la stipulazione del contratto avverrà, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è la sottoscritta e che la stessa è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di Responsabile Unico del Progetto:

- non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 53 del D. Lgs. n. 165/2001 e dall'art. 16 del Codice, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013, come da dichiarazione ai sensi della nota prot. 50092/2025 del Segretario Generale (depositata in atti);

- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del Titolo II, Libro II del Codice Penale, ex art. 35 bis D. Lgs. n. 165/2001;

- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) e in particolare gli artt. 107, 169 e 183;
- la Legge n. 241/1990, in particolare gli artt. 4, 5, 6 e 6 *bis*;
- il D.Lgs. n. 33/2013 in materia di Amministrazione trasparente;
- il D.Lgs. n. 118/2011 in materia di Armonizzazione contabile;
- il Regolamento UE n. 679/2016 ed il D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 in materia di protezione di dati personali;
- lo Statuto del Comune di Firenze, in particolare l'art. 81, c. 3;
- i seguenti e vigenti Regolamenti del Comune di Firenze: il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, in particolare l'art. 12, il Regolamento di Contabilità e il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 *bis* del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

- di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento e fino al 30.09.2025, la campagna di

comunicazione istituzionale relativa alla rassegna “Estate Fiorentina 2025”, meglio descritta in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

1) Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232015 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

2) Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa- come da offerta economica Prot. Gen. n° 232027 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

3) Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232061 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

4) XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232083 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

5) Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232073 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

6) Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), P.IVA: 06337320482, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 234037 del 10.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

7) B'Gruppo S.r.l. (Codice Beneficiario 54243), P.IVA 01715830970, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232035 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

8) Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232143 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

9) Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232489 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

10) Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232163 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

11) Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), P.IVA: 04472740481, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232171 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

12) Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico - codice beneficiario 39288), P.IVA: 05766960487, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232229 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

13) Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), P.IVA 06081120484, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232247 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

14) Silvaneon S.r.l. - codice beneficiario 58026), P.IVA 00395780489, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232259 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

15) Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), P.IVA: 05542910483, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 232193 del 9.06.2025 (allegata quale parte integrante al presente atto);

- di assumere, ai fini di quanto sopra, i sub impegni per tutte le relative somme per un totale complessivo di € **60.390,00** (IVA al 22% inclusa), sul capitolo 20310, impegno 2025/1955, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2025;

- di dare atto che qualora, in conseguenza della verifica a campione di cui in narrativa, non sia confermato il possesso dei requisiti generali o speciali dichiarati, l'Amministrazione, salve le eventuali conseguenze relative a dichiarazioni mendaci previste dal D.P.R. n. 445/2000, applicherà l'art. 52 del D.Lgs. n. 36/2023;

- di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. 36/2023, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Acontemporaryart.pdf - 2e240b18e869caa1ce385090dce1957f040cd4dbc1faf4f202928562da5ae29e
Offerta economica BGruppo-signed.pdf - f096ef8d11a47f41827f053835f1a3ec96158598d1998f51ef7cbc22492307a7
Offerta economica Billo Pubblicità-signed.pdf - 79c754ec92c6a418b91e1f03cff00458e6383f021388488bb1b989a70fbbeb736
Offerta economica Citynews-signed.pdf - 538766f39bf4aa07c9f13f644dcaef763c7ac5bd7b2a677ab7df33bbea24cf55
Offerta economica Controradio.pdf - 60f8c3e71ee4e00a9fc682109cc0983c0233dda24f55722b5be7e105b06764cb
Offerta economica Manzoni.pdf - 6dedb9bbcad975fb96cc1ce800e6f13fe90357d876626e40cae20427f8db6162
Offerta economica Media Firenze Group.pdf - 149bce939793e4dfc062026accfe4b0669bb78a46334beb4a081e9753ec181f8
Offerta economica Multiradio.pdf - 6b1441ce2c64224c13139a4e37eb6720c177ba922787cc4dbfac158f40b584a2
Offerta economica Mynet.pdf - 0cb9d6745a83e9274468ff25a3d48b154f937514ffbd1ea927c514d97215700f
Offerta economica Radio Monte Serra.pdf - d64a0ac29493b0690b7f937eb240cbfce3c99926b01f69d2814191e11b1f3575
Offerta economica Real Media.pdf - bcdbb24f205f47cd71acd2114359a05ab836a5facc78025eadd4e00b8f459bff
Offerta economica Silvaneon.pdf - 46956194424350f57924b88209d857d600b84032d233f3cd00fa63fd5a6b4be5
Offerta economica Speed.pdf - 1c29ce78e596b4b2f92ef8d80255f6297fcd695bf437a15b9579f23861b35b0d
Offerta economica Tabloid_signed.pdf - b5bc33c0babbc1cb4e0d08212500ed29799ce92c8f19b3242a62843c5bfb0114
Offerta economica XMedia.pdf - 17e3555d1175bf8b9cb7d60e67c91fb09f2f16b680d16e7570bffb902e604b07

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertament o	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2025	20310		2025/1955	1	€ 6.100,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2025	20310		2025/1955	2	€ 6.100,00	31837 - SPEED S.R.L. Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2025	20310		2025/1955	3	€ 3.050,00	61642 - Citynews S.p.A.
4)	U	2025	20310		2025/1955	4	€ 3.050,00	62945 - XMedia Group S.r.l.
5)	U	2025	20310		2025/1955	5	€ 3.050,00	55172 - TABLOID soc. coop.
6)	U	2025	20310		2025/1955	6	€ 2.440,00	50776 - ACONTEMPORARYART Associazione Culturale
7)	U	2025	20310		2025/1955	7	€ 3.050,00	54243 - B'Gruppo srl
8)	U	2025	20310		2025/1955	8	€ 3.050,00	5621 - CONTRORADIO SRL
9)	U	2025	20310		2025/1955	9	€ 3.660,00	31283 - MULTIRADIO SRL
10)	U	2025	20310		2025/1955	10	€ 3.660,00	7961 - MYNET S.R.L.
11)	U	2025	20310		2025/1955	11	€ 3.660,00	70453 - RADIO MONTE SERRA S.R.L.
12)	U	2025	20310		2025/1955	12	€ 5.490,00	39288 - MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA S.R.L.
13)	U	2025	20310		2025/1955	13	€ 5.490,00	40508 - Real Media s.r.l. con socio unico
14)	U	2025	20310		2025/1955	14	€ 5.490,00	58026 - SILVA NEON S.R.L.
15)	U	2025	20310		2025/1955	15	€ 3.050,00	31388 - BILLO PUBBLICITA' SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 16/06/2025

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 16/06/2025

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 16/06/2025

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 21 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 17/06/2025