

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2024/08249

Del: 28/10/2024

Esecutivo Da: 28/10/2024

Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco - E.Q. Attuazione strategie di comunicazione pubblica

OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 di campagna di comunicazione istituzionale "Ti porta Firenze!".

LA RESPONSABILE E.Q.

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 29 gennaio 2024, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2024/2026: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 111 del 26.03.2024 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026. Approvazione";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 49 del 27.02.2024 avente ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024-2026. Approvazione";
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di

Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione, prorogato con Decreto Sindacale n.91/2022 fino alla scadenza del mandato amministrativo;

- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 1651 del 9.03.2023 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Attuazione Strategie di Comunicazione Pubblica" e indicate le relative competenze e responsabilità;
 - con Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 31.03.2023 sono stati fra l'altro ricondotti, con decorrenza 01.04.2023, gli incarichi di Posizione Organizzativa agli odierni incarichi di Elevata Qualificazione;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" (di seguito anche Codice);

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione così come definito nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno";

Considerato che l'Amministrazione Comunale intende promuovere presso la cittadinanza la campagna di comunicazione istituzionale relativa alla promozione del Bonus TPL per l'acquisto di abbonamenti annuali al servizio di Trasporto Pubblico Locale (bus, tramvia e treno cittadino), per cui nuovi abbonati e studenti, al costo di iscrizione di 50 euro, riceveranno gratuitamente un abbonamento annuale Firenze Urbano;

Ritenuto pertanto necessario dare adeguato rilievo a questa iniziativa, avvalendosi delle testate giornalistiche sia cartacee che online presenti sul territorio fiorentino che hanno un maggior numero di lettori;

Dato atto che:

- che l'importo massimo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto, ai sensi dell'art. 14 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 del Codice, è inferiore a Euro 140.000,00 al netto dell'IVA e pertanto sussistono le condizioni per procedere ad affidamento diretto, nei termini di cui all'art 50, comma 1, lett. b) del Codice;
- le prestazioni in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48 comma 2 del Codice;

Visto l'art. 17 del Codice, il quale prevede:

- al comma 1 che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;
- al comma 2 che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di un preventivo a corpo attraverso procedura di affidamento diretto in START, la piattaforma telematica Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana, in attuazione della normativa in materia di

digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici (articoli 19-36 del Codice D. Lgs. 36/2023), alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica Firenze” e “Il Tirreno Firenze” relative edizioni online;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) e “Il Corriere Fiorentino” e relative edizioni online;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Manzoni & C. S.p.A., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 354933 del 25.10.2024;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 354943 del 25.10.2024;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione dei relativi impegni di spesa sul capitolo 46402, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2024;

Dato atto che i relativi CIG verranno rilasciati tramite piattaforma START all'esito dell'esecutività del presente provvedimento, in attuazione delle normative in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, articoli 19-36 del D.Lgs. 36/2023 e relative Delibere e comunicati dell'ANAC;

Dato atto che, anche ai fini dell'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, gli operatori economici hanno provveduto a trasmettere, unitamente ai preventivi, apposite dichiarazioni sostitutive ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 (agli atti) circa la sussistenza dei requisiti di partecipazione previsti dagli artt. 94 e seguenti del Codice, ai fini di quanto richiesto dall'art. 52 comma 1 del Codice stesso;

Dato atto che nel suddetto art. 52 comma 1 del Codice, si dispone che nelle procedure quali la presente “[...] La Stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

Tenuto conto che, in attuazione di quanto sopra, con nota Prot. 297081 del 20.09.2023 a firma del Direttore della Direzione Gare Appalti e Partecipate, sono state definite le modalità di verifica ed è stato individuato il suddetto campione e che per la presente procedura le verifiche saranno effettuate nelle predette forme;

Dato atto che:

- con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023 ;

- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e che si tratta di imprese finanziariamente e professionalmente solide, che hanno già collaborato in numerose occasioni con questa stazione appaltante e non vi è motivo di credere che disattendano alle prestazioni richieste;

Dato atto altresì che:

- ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023, l'Amministrazione si riserva di procedere, una volta efficace il presente provvedimento, a disporre l'esecuzione anticipata del contratto, nelle more della stipulazione di quest'ultimo;

- la stipulazione del contratto avverrà, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è la sottoscritta e che la stessa è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di Responsabile Unico del Progetto:

- non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 53 del D. Lgs. n. 165/2001 e dall'art. 16 del Codice, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;

- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del Titolo II, Libro II del Codice Penale, ex art. 35 bis D. Lgs. n. 165/2001;

- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) e in particolare gli artt. 107, 169 e 183;

- la Legge n. 241/1990, in particolare gli artt. 4, 5, 6 e 6 *bis*;

- il D.Lgs. n. 33/2013 in materia di Amministrazione trasparente;

- il D.Lgs. n. 118/2011 in materia di Armonizzazione contabile;

- il Regolamento UE n. 679/2016 ed il D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 in materia di protezione di dati personali;

- lo Statuto del Comune di Firenze, in particolare l'art. 81, c. 3;

- i seguenti e vigenti Regolamenti del Comune di Firenze: il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, in particolare l'art. 12, il Regolamento di Contabilità e il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 *bis* del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento e fino al 30.11.2024, la campagna di comunicazione istituzionale "Ti porta Firenze!", meglio descritta in premessa, fatto salvo l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti di cui all'art. 52 commi 1 e 2 del Codice, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 354933 del 25.10.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
 - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa - come da offerta economica Prot. Gen. n° 354943 del 25.10.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere, ai fini di quanto sopra, i relativi impegni di spesa per complessivi € 11.956,00 (IVA 22% inclusa), sul capitolo **46402**, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2024;

3) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. 36/2023, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Manzoni.pdf - 45616fbea21022dd28f344dba30b43840550049c6760da1c920fe72f9ad18c9a

Offerta economica Speed.pdf - 6c2a0c005b8c0050536443ee2c859fdf105d457e1bdfdbe0a4b61104273d470

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2024	46402		2024/9350		€ 5.978,00	31837 - SPEED S.R.L. Società Pubblicità Editoriale e Digitale
2)	U	2024	46402		2024/9351		€ 5.978,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 28/10/2024

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 28/10/2024

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 28/10/2024

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 10 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 29/10/2024