

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2024/04445 Del: 07/06/2024 Esecutivo Da: 07/06/2024 Proponente: Direzione Ufficio del Sindaco - E.Q. Attuazione strategie di comunicazione pubblica

OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023 della campagna di comunicazione istituzionale relativa alla rassegna "Estate Fiorentina 2024".

LA RESPONSABILE E.Q.

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 5 del 29 gennaio 2024, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2024/2026: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 111 del 26.03.2024 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2024-2026. Approvazione";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 49 del 27.02.2024 avente ad oggetto "Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2024-2026. Approvazione";
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di

Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione, prorogato con Decreto Sindacale n.91/2022 fino alla scadenza del mandato amministrativo;

- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 1651 del 9.03.2023 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Attuazione Strategie di Comunicazione Pubblica" e indicate le relative competenze e responsabilità;
 - con Determinazione Dirigenziale n. 2500 del 31.03.2023 sono stati fra l'altro ricondotti, con decorrenza 01.04.2023, gli incarichi di Posizione Organizzativa agli odierni incarichi di Elevata Qualificazione;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici" (di seguito anche Codice);

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione così come definito nella Deliberazione di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno";

Vista la Deliberazione di Giunta n. 100 del 21.03.2024 ("Contributi per la valorizzazione dell'economia fiorentina e della cultura diffusa – Rassegne Estate Fiorentina e Autunno Fiorentino 2024 – Linee di indirizzo"), con la quale sono state approvate le linee di indirizzo per la realizzazione della rassegna "Estate Fiorentina" per l'anno 2024, che si svolgerà dal 1 giugno al 30 settembre;

Dato atto che come evidenziato nella suddetta Delibera di Giunta:

"- il Comune di Firenze realizza con cadenza annuale, la rassegna culturale multidisciplinare denominata "Estate Fiorentina", caratterizzata da un nutrito programma di eventi e di iniziative culturali, di spettacolo e di intrattenimento in genere - selezionati mediante

procedura ad evidenza pubblica - e che la stessa rappresenta una grande opportunità per la promozione della città a livello nazionale e internazionale nonché per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio;

- la rassegna estiva, in particolare negli ultimi due mandati amministrativi, è cresciuta in maniera significativa sia per l'eterogeneità che per la qualità degli eventi culturali ed artistici, tanto da renderla un unicum nel suo genere a livello nazionale”;

- mediante la suddetta rassegna, “l'Amministrazione comunale intende perseguire finalità di promozione ed arricchimento dell'offerta culturale locale attraverso la realizzazione di eventi culturali ed artistici, da individuare con procedura ad evidenza pubblica, in grado di stimolare la creatività, migliorare la qualità della vita dei cittadini, attrarre flussi di turisti e visitatori, sostenere gli organismi attivi nel settore culturale”;

Ritenuto quindi opportuno, al fine di garantire un'adeguata visibilità e promozione della rassegna “Estate Fiorentina 2024”, procedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale dedicata, avvalendosi delle testate giornalistiche sia cartacee che online presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), dei periodici *free press* più diffusi dell'area fiorentina (compresi quelli in lingua inglese in considerazione della cospicua presenza di turisti stranieri in città), delle emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia che hanno un maggior numero di ascoltatori, degli impianti *outdoor* sia tradizionali che digitali dell'area fiorentina, nonché degli schermi cinematografici dell'area fiorentina;

Dato atto che:

- che l'importo massimo stimato per l'affidamento dei singoli servizi in oggetto, ai sensi dell'art. 14 comma 4 del D. Lgs. n. 36/2023 del Codice, è inferiore a Euro 140.000,00 al netto dell'IVA e pertanto sussistono le condizioni per procedere ad affidamento diretto, nei termini di cui all'art 50, comma 1, lett. b) del Codice;

- le prestazioni in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48 comma 2 del Codice;

Visto l'art. 17 del Codice, il quale prevede:

- al comma 1 che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

- al comma 2 che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (*“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”*) del D. Lgs. 36/2023;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivi a corpo attraverso procedura di affidamento diretto in START, la piattaforma telematica Sistema Telematico Acquisti Regionale della Toscana, in attuazione della normativa in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici (articoli 19-36 del Codice D. Lgs. 36/2023), alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. per i quotidiani “La Repubblica Firenze” e “Il Tirreno Firenze” e relative edizioni online;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per i quotidiani “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia), “Il Corriere della Sera” (edizione Toscana) e per l'emittente radiofonica “Radio Divina”;

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Real Media S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Silvaneon S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Controradio S.r.l. per l'emittente radiofonica "Controradio";
- Multiradio S.r.l. per le emittenti radiofoniche "Radio Bruno" e "Radio Stella";
- Mynet S.r.l. per le emittenti radiofoniche "Lady Radio", "Mitology '70'80" e "RDF 102.7";
- Radio Monte Serra S.r.l. per le emittenti radiofoniche "Radio Toscana" e "Radio Firenze";
- Tabloid Società Cooperativa per il periodico *free press* "Lungarno" e per il periodico *free press* online "il reporter.it";
- Magenta Editrice di Cirigliano Rose Anna Maria per il periodico online in lingua inglese "Magenta Florence" e per la rivista cartacea in lingua inglese "Vista, Florence & Tuscany";
- Citynews S.p.A. per il quotidiano online "FirenzeToday";
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano online "gonews.it";
- Billo Pubblicità S.r.l. per Multisala Fiamma (2 schermi), Multisala Marconi (3 schermi), Multisala Principe (2 schermi), Multisala Adriano (2 schermi), Multisala Grotte di Sesto Fiorentino (4 schermi);



Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Manzoni & C. S.p.A., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192340 del

5.06.2024;

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192423 del 5.06.2024;
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192351 del 5.06.2024;
- Real Media S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192401 del 5.06.2024;
- Silvaneon S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192412 del 5.06.2024;
- Controradio S.r.l., € 2.300,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192294 del 5.06.2024;
- Multiradio S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192366 del 5.06.2024;
- Mynet S.r.l., € 3000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192372 del 5.06.2024;
- Radio Monte Serra S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192381 del 5.06.2024;
- Tabloid Società Cooperativa, € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192440 del 5.06.2024;
- Magenta Editrice di Cirigliano Rose Anna Maria, € 350,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192322 del 5.06.2024;
- Citynews S.p.A., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192276 del 5.06.2024;
- XMedia Group S.r.l., € 2.016,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192459 del 5.06.2024;
- Billo Pubblicità S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n° 192249 del 5.06.2024;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico (codice beneficiario 39288), Sede legale: Roma via Napoli 51, P.IVA: 05766960487, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), Sede legale: Firenze Largo Guido Novello 1/C, P.IVA: 06081120484, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- Silvaneon S.r.l. (codice beneficiario 58026), Sede legale: Sesto Fiorentino via di Pratignone 11, P.IVA: 00395780489, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 2.806,00,00 (Iva 22% inclusa);
 - Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
 - Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
 - Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 04472740481, per € 3.660,00 (Iva 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere 24, P.IVA: 05554070481, per 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Magenta Editrice di Cirigliano Rose Anna Maria (codice beneficiario 82094), Sede legale: Firenze Borgo degli Albizi 15, P.IVA: 03643580487, per € 427,00 (IVA al 22% inclusa);

- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti 7, P.IVA: 10786801000, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis 38, P.IVA: 05096450480, per € 2.459,52 (IVA al 22% inclusa);
- Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), Sede legale: Campi Bisenzio via dei Della Robbia 8, P.IVA: 05542910483, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione dei relativi impegni di spesa, per la somma totale di € 49.002,52 (Iva 22% inclusa) sul capitolo 46402, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2024;

Dato atto che i relativi CIG verranno rilasciati tramite piattaforma START all'esito dell'esecutività del presente provvedimento, in attuazione delle normative in materia di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici, articoli 19-36 del D.Lgs. 36/2023 e relative Delibere e comunicati dell'ANAC;

Dato atto che, anche ai fini dell'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, gli operatori economici hanno provveduto a trasmettere, unitamente al preventivo, apposita dichiarazione sostitutiva ex artt. 46 e 47 DPR 445/2000 (agli atti) circa la sussistenza dei requisiti di partecipazione previsti dagli artt. 94 e seguenti del Codice, ai fini di quanto richiesto dall'art. 52 comma 1 del Codice stesso;

Dato atto che nel suddetto art. 52 comma 1 del Codice, si dispone che nelle procedure quali la presente “[...] La Stazione appaltante verifica le dichiarazioni, anche previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno”;

Tenuto conto che, in attuazione di quanto sopra, con nota Prot. 297081 del 20.09.2023 a

firma del Direttore della Direzione Gare Appalti e Partecipate, sono state definite le modalità di verifica ed è stato individuato il suddetto campione e che per la presente procedura le verifiche saranno effettuate nelle predette forme;

Dato atto che:

- con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023 ;

- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e che si tratta di imprese finanziariamente e professionalmente solide, che hanno già collaborato in numerose occasioni con questa stazione appaltante e non vi è motivo di credere che disattendano alle prestazioni richieste;

Dato atto altresì che:

- ai sensi dell'art. 50, comma 6, del D.Lgs. 36/2023, l'Amministrazione si riserva di procedere, una volta efficace il presente provvedimento, a disporre l'esecuzione anticipata del contratto, nelle more della stipulazione di quest'ultimo;

- la stipulazione del contratto avverrà, ai sensi dell'art. 18, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, anche tramite posta elettronica certificata o sistemi elettronici di recapito certificato qualificato ai sensi del regolamento UE n. 910/2014 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 luglio 2014;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è la sottoscritta e che la stessa è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di Responsabile Unico del Progetto:

- non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 53 del D. Lgs. n. 165/2001 e dall'art. 16 del Codice, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del Titolo II, Libro II del Codice Penale, ex art. 35 bis D. Lgs. n. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) e in particolare gli artt. 107, 169 e 183;
- la Legge n. 241/1990, in particolare gli artt. 4, 5, 6 e 6 bis;
- il D.Lgs. n. 33/2013 in materia di Amministrazione trasparente;
- il D.Lgs. n. 118/2011 in materia di Armonizzazione contabile;
- il Regolamento UE n. 679/2016 ed il D.Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.Lgs. n. 101/2018 in materia di protezione di dati personali;
- lo Statuto del Comune di Firenze, in particolare l'art. 81, c. 3;
- i seguenti e vigenti Regolamenti del Comune di Firenze: il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, in particolare l'art. 12, il Regolamento di Contabilità e il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli

interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

- di affidare ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento fino al 30.09.2024, la campagna di comunicazione istituzionale relativa alla rassegna "Estate Fiorentina 2024", meglio descritta in premessa, fatto salvo l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti di cui all'art. 52 commi 1 e 2 del Codice, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- 1) Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192340 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 2) Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa- come da offerta economica Prot. Gen. n° 192423 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 3) Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico - codice beneficiario 39288), P.IVA: 05766960487, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192351 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 4) Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), P.IVA 06081120484, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192401 del

5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

5) Silvaneon S.r.l. - codice beneficiario 58026), P.IVA 00395780489, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192412 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

6) Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 2.806,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192294 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

7) Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192366 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

8) Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192372 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

9) Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), P.IVA: 04472740481, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192381 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

10) Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192440 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

- 11) Magenta Editrice di Cirigliano Rose Anna Maria (codice beneficiario 82094), P.IVA: 03643580487, per € 427,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192322 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 12) Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192276 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 13) XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 2.459,52 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° 192459 del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);
- 14) Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), P.IVA: 05542910483, per € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - come da offerta economica Prot. Gen. n° del 5.06.2024 (allegata quale parte integrante al presente atto);

- di assumere, ai fini di quanto sopra, i relativi impegni di spesa per complessivi € **49.002,52** (IVA 22% inclusa), sul capitolo **46402**, che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2024;

- di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. 36/2023, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Billo.pdf - f9bd3676ffc5bd3875438eaa02b848cb5c1f08817bcb705e32ed6f00a5c1818a
Offerta economica Citynews-signed.pdf - d09fbfdbb51b98db682d82d3183cbc4c14197f4c143e326ca2b6571033da5cca
Offerta economica Controradio.pdf - f496c6ba262d20339c02559943075f6bde5cc79788c84bd07ef818cb2f079503
Offerta economica Magenta.pdf - e77a408be84f1b41cd5cb57b440b1e373a6a3fa3fcce6abea43c36e64a2425ca
Offerta economica Manzoni.pdf - c8edac649c0d8528509def532bad1e4ca0929273ee840abcbfc3642c630c0098
Offerta economica Media Firenze Group.pdf - dc7261012fa4c772aabc319f72cd732c207ac7450ad49ab422ad02d39356bd1b
Offerta economica Multiradio.pdf - 4e09d989bc6d7fd97ce738912b839aa2b51449ba0d3def6e16d29e8100985590
Offerta economica Mynet.pdf - 5b07715d164aead4a7375f5dc2ade9f3ae5cbd43e1c8e538d49824c12ba1194b
Offerta economica Radio Monte Serra.pdf - a9441e65a451d837747844bd76612a4e1f7822e770a967e960af16495dcd8f28
Offerta economica Real Media.pdf - 2bb9a0a987ee85aa6c7ebf87f7e8e1fd6959810fe6545e03b4336d375ef2b69c
Offerta economica Silvaneon.pdf - 8f868ba882c560d79490757f3f8f1bcd25ae450e4a51d89048ef306e17509687
Offerta economica Speed.pdf - d65bc63bfcae55fbc25d40806010bd0d8d6234e2e7d3157846f4323b6a28887c
Offerta economica Tabloid.pdf - 541dc964a05c10e3b0028afb8979fccd3f5e597715d371e8fc920c717aa68ac9
Offerta economica XMedia.pdf - 302722d78dc2b7092de99a22c5402288ec62af0be91f8cf0c63120d7543d8020

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2024	46402		2024/7562		€ 6936	MANZONI A. - S.P.A

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
							4.880,00	
2)	U	2024	46402		2024/7563		€ 4.880,00	31837 - SPEED S.R.L. Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2024	46402		2024/7564		€ 4.880,00	39288 - MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA S.R.L.
4)	U	2024	46402		2024/7565		€ 4.880,00	40508 - Real Media s.r.l. con socio unico
5)	U	2024	46402		2024/7566		€ 4.880,00	58026 - SILVA NEON S.R.L.
6)	U	2024	46402		2024/7567		€ 2.806,00	5621 - CONTRORADIO SRL
7)	U	2024	46402		2024/7568		€ 3.660,00	31283 - MULTIRADIO SRL
8)	U	2024	46402		2024/7569		€ 3.660,00	7961 - MYNET S.R.L.
9)	U	2024	46402		2024/7570		€ 3.660,00	70453 - RADIO MONTE SERRA S.R.L.
10)	U	2024	46402		2024/7571		€ 2.440,00	55172 - TABLOID soc. coop.
11)	U	2024	46402		2024/7572		€ 427,00	82094 - Magenta Editrice di Cirigliano Rose Anna Maria
12)	U	2024	46402		2024/7573		€ 2.440,00	61642 - Citynews S.p.A.
13)	U	2024	46402		2024/7574		€ 2.459,52	62945 - XMedia Group S.r.l.
14)	U	2024	46402		2024/7575		€ 3.050,00	31388 - BILLO PUBBLICITA' SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

**Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 07/06/2024

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 07/06/2024

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 07/06/2024

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 17 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 10/06/2024