

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2023/07320

Del: 14/09/2023

Esecutivo Da: 14/09/2023

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

### OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023 di attività di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e relative edizioni online per manifestazione "Florence Art Week" (28 settembre - 8 ottobre 2023).

### LA DIRIGENTE

#### Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 29 marzo 2023, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2023/2025: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 203 del 9.05.2023 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 e Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2023-2025. Approvazione";
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione, prorogato con Decreto Sindacale n. 91/2022 fino alla scadenza del mandato amministrativo;

**Visti:**

- il D. Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” (di seguito anche “Codice”);
- l'art. 225 comma 16, il quale prevede che *"A decorrere dalla data in cui il codice acquista efficacia ai sensi dell'articolo 229, comma 2, in luogo dei regolamenti e delle linee guida dell'ANAC adottati in attuazione del codice dei contratti pubblici, di cui al decreto legislativo n. 50 del 2016, laddove non diversamente previsto dal presente codice, si applicano le corrispondenti disposizioni del presente codice e dei suoi allegati"*;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha *“il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;*

**Considerato** che l'Amministrazione Comunale intende promuovere la seconda edizione della prestigiosa manifestazione “Florence Art Week”, che avrà luogo dal 28 settembre all'8 ottobre 2023 e coinvolge circa 30 istituzioni culturali cittadine e include più di 40 eventi in altrettanti luoghi della città, distribuiti in 10 giorni di programmazione grazie alla quale Firenze diventa fucina e vetrina del meglio della produzione artistica contemporanea con un palinsesto di numerosi appuntamenti curati da diverse e importanti realtà fiorentine;

**Dato atto** che il Servizio Progetto Comunicazione, al fine di garantire un'adeguata visibilità alla suddetta manifestazione, ritiene necessario realizzare una campagna di comunicazione istituzionale, avvalendosi a tale scopo delle testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori) e relative edizioni online;

**Valutato:**

- che l'importo massimo stimato del servizio citato, ai sensi dell'art. 14, comma 4 del Codice, è inferiore a Euro 140.000,00 al netto dell'IVA;

- che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ad ogni singolo operatore dei servizi in oggetto è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

- che le prestazioni in oggetto non possono rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023;

- di ricorrere pertanto alla procedura di affidamento diretto del servizio, nei termini di cui al vigente art 50 comma 1, lett. b) del Codice;

**Visto** l'art. 17 del Codice il quale prevede:

- al comma 1 che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*.

- al comma 2 che “*in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*”.

**Precisato** che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 36/2023;

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- **[REDACTED]** A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica edizione Firenze” e “Il Tirreno edizione Firenze” e relative edizioni online;
- **[REDACTED]** Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) e “Il Corriere della Sera edizione Toscana” e relative edizioni online;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 2.450,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 283212 del 7.09.2023;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 285090 del 11.09.2023;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- **Manzoni & C. S.p.A.** (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 2.989,00 (IVA al 22% inclusa);
- **Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.** (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione di impegni per tutte le relative somme per un totale complessivo di 6.649,00 €, sul capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2023;

**Acquisiti** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: Z553C6E68F;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: Z833C6E636;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso

ANAC;

**Dato atto** che, anche ai fini dell'avvio immediato dell'esecuzione del contratto, gli operatori economici hanno provveduto a trasmettere unitamente ai preventivi le rispettive dichiarazioni sostitutive (agli atti) circa la sussistenza dei requisiti generali previsti dagli artt. 94 e seguenti del Codice, nonché dei requisiti di ordine speciale di cui all'art. 100 del Codice, ai fini di quanto richiesto dall'art. 52 comma 1 del Codice stesso;

**Dato atto** che:

- ai sensi dell'art. 58 del Dlgs n.36/2023, l'appalto non è suddivisibile in lotti aggiudicabili separatamente, poiché è già accessibile per le microimprese, piccole e medie imprese e l'oggetto dell'appalto è costituito da un'unica prestazione omogenea;

- con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all'articolo 106, in conformità a quanto disposto dall'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023 ;

- con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e che nella remota eventualità di un inadempimento in sede di esecuzione contrattuale non vi sarebbero significative ripercussioni economiche dirette per la stazione appaltante;

**Dato atto** altresì che, per quanto attiene la forma contrattuale, ai sensi dell'art. 18 comma 1 del Codice, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso commerciale, consistente in un apposito scambio di lettere, tramite posta elettronica certificata;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del Dlgs n.36/2023 è la sottoscritta e che la stessa è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'art. 4 della L. 241/90;

**Dato atto** che la sottoscritta, in qualità di Responsabile Unico del Progetto:

- non si trova in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della L. n. 241/1990, dall'art. 53 del D.Lgs. n. 165/2001 e dall'art. 16 del Codice, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel Capo I del titolo II, libro secondo del Codice Penale, ex art. 35 bis D. Lgs. n. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

**Visti:**

- il D. Lgs. n. 267/2000 (Testo Unico degli Enti Locali) e in particolare gli artt. 107, 169 e 183;
- la Legge n. 296/2006 (Legge Finanziaria 2007), art. 1 c. 450;
- la Legge n. 241/1990, in particolare gli artt. 4, 5, 6 e 6 bis;
- il D. Lgs. n. 33/2013 in materia di Amministrazione trasparente;
- il D. Lgs. n. 118/2011 in materia di Armonizzazione contabile;
- il DPR 633/1972 in materia di Iva;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- le Leggi n. 136/2010 e n. 2017/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- il Regolamento UE n. 679/2016 ed il D. Lgs. n. 196/2003 come modificato dal D.

Lgs. n. 101/2018 in materia di protezione di dati personali;

- lo Statuto del Comune di Firenze, in particolare l'art. 81, c. 3;

- i seguenti e vigenti Regolamenti del Comune di Firenze: il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, in particolare gli art. 16 e 21, il Regolamento di Contabilità e il Regolamento generale per l'attività contrattuale;

**Dato atto** della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D. Lgs. n. 267/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

#### **DETERMINA**

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di affidare sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del D. Lgs. 36/2023, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, il servizio di comunicazione istituzionale su quotidiani cartacei e relative edizioni online per la manifestazione "Florence Art Week" (28 settembre – 8 ottobre 2023), meglio descritto in premessa, fatto salvo l'esito dei controlli sul possesso dei requisiti di cui all'art. 52 comma 2 del Codice, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

1. **Manzoni & C. S.p.A.** (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 2.989,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z553C6E68F - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 283212 del 7.09.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);



2. Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z833C6E636 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 285090 del 11.09.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **6.649,00** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2023, capitolo **46402** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità;

3) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 28 del D. Lgs. 36/2023, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Manzoni\_signed.pdf - cec6c70d9b888bdfbaadfbcac9860a78a8e8c54e764a6e71c2de6bd013c20d9b

Preventivo Speed.pdf - 917b4d5b1046a57ce6c1e18a003b6327729591f5159a1dc12f086683e3f781ff

**Sottoscritto digitalmente da**

**Responsabile regolarità tecnica**

**Simona Errico**

**Elenco Movimenti**

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2023	46402		2023/8329		€ 2.989,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2023	46402		2023/8330		€ 3.660,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

**Sottoscritto digitalmente da**

**Il Responsabile Contabile  
Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 14/09/2023

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 14/09/2023

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 14/09/2023

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 11 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 14/09/2023