COMUNE DI FIRENZE

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **DD/2023/06303**
Del: **27/07/2023**
Esecutivo Da: **27/07/2023**
Proponente: **Servizio Progetto Comunicazione**

OGGETTO:
Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di attività di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche, quotidiani cartacei, free press e on line e impianti outdoor per campagna di comunicazione sulla mobilità urbana.

LA DIRIGENTE

Visti:

- il D.lgs. 50/2016;
- il D.L. 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il D.L. 31 maggio 2021, n. 77 recante diposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis) convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il D.lgs. 36/2023 (Codice dei contratti pubblici);

- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;

- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;

- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;

- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;

- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);

- lo Statuto del Comune di Firenze;

- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;

- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 14 del 29 marzo 2023, avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2023/2025: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";

- è stata approvata la Deliberazione della Giunta Comunale n. 203 del 9.05.2023 avente ad oggetto "Piano Integrato di Attività e Organizzazione 2023-2025 e Piano Esecutivo di Gestione Finanziario 2023-2025. Approvazione";

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;

- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione, prorogato con Decreto Sindacale n. 91/2022 fino alla scadenza del mandato amministrativo;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha "*il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente*";

Considerato che l'Amministrazione Comunale intende promuovere la mobilità sostenibile nel contesto cittadino, incentivando il trasporto pubblico locale, sviluppando l'intermodalità, la mobilità ciclopedonale e lo *sharing* e sensibilizzando sulla sicurezza e il rispetto delle regole e delle buone pratiche, in modo tale da migliorare la qualità ambientale e la vivibilità cittadina;

Dato atto che, a tale scopo, il Servizio Progetto Comunicazione ritiene necessario realizzare una campagna di sensibilizzazione sulla mobilità urbana, con particolare attenzione a due tematiche: la promozione del trasporto pubblico locale (TPL) gratuito e promozione e diffusione delle regole sul corretto utilizzo delle biciclette e monopattini elettrici;

Considerato che, al fine di garantire un'adeguata visibilità alla suddetta campagna in modo da consentire la più ampia informazione alla cittadinanza, si ritiene opportuno avvalersi delle testate giornalistiche sia cartacee che online presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), dei periodici *free press* più diffusi dell'area fiorentina (compresi quelli in lingua inglese, in

considerazione della cospicua presenza di turisti stranieri in città, che sono quindi interessati dalle tematiche della campagna in oggetto), delle emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia che hanno un maggior numero di ascoltatori, nonché degli impianti *outdoor* sia tradizionali che digitali dell'area fiorentina;

Preso atto che il D.lgs. 36/2023 (nuovo Codice dei contratti pubblici) all'art. 226 comma 2 prevede che a decorrere dalla data in cui acquista efficacia, ovvero dal 1 luglio 2023, il D.Lgs. 50/2016 (che è abrogato a partire da quella medesima data) continua ad applicarsi esclusivamente ai procedimenti in corso;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ad ogni singolo operatore dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016;

Dato atto altresì che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ad ogni singolo operatore dei servizi in oggetto è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani, quotidiani online e mensili *freepress*:

- Associazione Culturale Acontemporaryart per il periodico *free press* bilingue inglese e italiano “Florence is you” e relativa edizione online;

- A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica edizione Firenze” e “Il Tirreno edizione Firenze” e relative edizioni online;

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) e “Il Corriere della Sera edizione Toscana” e relative edizioni online;

- Tabloid Società Cooperativa per il periodico *freepress* “Lungarno” e relativa edizione online e per il periodico *freepress* online “ilreporter.it”;

- B’ Gruppo S.r. l. per il periodico *free press* in lingua inglese “The Florentine” e relativa edizione online;

- Citynews S.p.A. per il quotidiano online “FirenzeToday”;

- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano online “gonews.it”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Associazione Culturale Acontemporaryart, € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 223326 del 07.07.2023;

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 214422 del 30.06.2023;

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 215947 del 03.07.2023;

- Tabloid Società Cooperativa, € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. N° 222016 del 06.07.2023;

- B’Gruppo S.r.l., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 220106 del 05.07.2023;

- Citynews S.p.A., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 216938 del 03.07.2023;
- XMedia Group S.r.l., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 214374 del 30.06.2023;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle concessionarie pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche:

- Controradio S.r.l. per "Controradio";
- Multiradio S.r.l. per "Radio Bruno", "Radio Stella", "Latte e Miele", "Radio Cuore" e "Radio Sportiva";
- Radio Monte Serra S.r.l. per "Radio Toscana" (Area 1) e "Radio Firenze";

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Controradio S.r.l., € 2.500,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 221950 del 06.07.2023;
- Multiradio S.r.l., € 4.212,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 217905 del 04.07.2023;
- Radio Monte Serra S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 217803 del

04.07.2023;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto, inoltre, di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle seguenti concessionarie pubblicitarie di impianti *outdoor* tradizionali e digitali:

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Mynet S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Real Media S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;
- Silvaneon S.r.l. per impianti *outdoor* collocati in varie zone della città;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 214495 del 30.06.2023;
- Mynet S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 214332 del 30.06.2023;
- Real Media S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 214358 del 30.06.2023;
- Silvaneon S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot.Gen. n° 216561 del 03.07.2023;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), Sede legale: Firenze piazza del Capitolo 1, P.IVA: 06337320482, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere 24, P.IVA: 05554070481, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Milano viale Tunisia 43 , P.IVA: 10786801000, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis 38, P.IVA: 05096450480, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
    - Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 3.050,00 (Iva 22% inclusa);
    - Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 5.138,64 (Iva 22% inclusa);
    - Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 04472740481, per € 4.880,00 (Iva 22% inclusa);

- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 5.978,00 (Iva 22% inclusa);

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico (codice beneficiario 39288), Sede legale: Roma via Napoli 51, P.IVA: 05766960487, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);

- Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), Sede legale: Firenze Largo Guido Novello 1/C, P.IVA: 06081120484, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);

- Silvaneon S.r.l. (codice beneficiario 58026), Sede legale: Sesto Fiorentino via di Pratignone 11, P.IVA: 00395780489, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione di impegni per tutte le relative somme per un totale complessivo di **61.136,64 €**, sul capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2023;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- Associazione Culturale Acontemporaryart , smart CIG: Z483C0002C ;
- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: Z953C00056;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: ZF93C001CC;
- Tabloid Società Cooperativa, smart CIG: Z903C001EE;
- B'Gruppo S.r.l., smart CIG: ZF43C00073 ;
- Citynews S.p.A., smart CIG: ZB33C00094;
- XMedia Group S.r.l., smart CIG: Z613C00202;

- Controradio S.r.l., smart CIG: Z723C000B5;
- Multiradio S.r.l., smart CIG: ZB53C0011E;
- Radio Monte Serra S.r.l., smart CIG: Z193C0013B;
- Mynet S.r.l., smart CIG: Z873C00177 ;

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, smart CIG: ZC83C00156;
- Real Media S.r.l., smart CIG: Z633C00191;
- Silvaneon S.r.l., smart CIG: Z723C001B0;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Preso atto che l'Associazione Culturale Acontemporaryart non risulta titolare di posizioni Inps, Inail o di altre casse previdenziali e/o assistenti obbligatoria, come risulta dalla nota Pec Prot. Gen 223326 del 7.07.2023 (agli atti dell'ufficio);

Dato atto, infine, che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;

- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;

- si obbliga a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, precisando che il servizio si concluderà entro il 31.12.2023, il servizio di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche, quotidiani cartacei, *free press* e on line e impianti *outdoor* per campagna di comunicazione sulla mobilità urbana, meglio descritto in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

1. Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), P.IVA: 06337320482, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z483C0002C - come da offerta economica Pec Prot.Gen. n° 223326 del 07.07.2023 (allegata quale parte integrante al presente atto);

2. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z953C00056 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 214422 del 30.06.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

3. Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZF93C001CC - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 215947 del 03.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

4. Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z903C001EE - come da preventivo Pec Prot.Gen. N° 222016 del 06.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

5. B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZF43C00073 - come da offerta economica Pec Prot.Gen. n° 220106 del 05.07.2023 (allegata quale parte integrante al presente atto);

6. Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZB33C00094 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 216938 del 03.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

7. XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z613C00202 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 214374 del 30.06.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

8. Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 3.050,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z723C000B5 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 221950 del 06.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

9. Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 5.138,64 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZB53C0011E - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 133358 del 24.04.2023 Prot.Gen. n° 217905 del 04.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

10. Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), P.IVA: 04472740481,

per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z193C0013B - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 217803 del 04.07.2023(allegato quale parte integrante al presente atto);

11. Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z873C00177 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 214332 del 30.06.2023(allegato quale parte integrante al presente atto);

12. Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico (codice beneficiario 39288), P.IVA: 05766960487, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZC83C00156 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 214495 del 30.06.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

13. Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), P.IVA 06081120484, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z633C00191 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 214358 del 30.06.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

14. Silvaneon S.r.l. (codice beneficiario 58026), P.IVA 00395780489, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z723C001B0 - come da preventivo Pec Prot.Gen. n° 216561 del 03.07.2023 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **61.136,64** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2023, capitolo **46402** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità;

3) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Acontemporaryart.pdf - f4dde94cb94080e51aa34fc1485eb7e083bd408e06896ed903cc1f04aff7fbbc
Preventivo Bgruppo.pdf - 852a0044a9dead4d578dd6abe92e55f30198b0a3e424b5a67fc72472baf966c3
Preventivo Citynews.pdf - d1cf69d985747c3f1bf591d71767aa1aff80dc27850935591261dae94ee32374
Preventivo Controradio.pdf - 41a7ad46c804fc51f030bcffa78481174593bd457841d8677b82fd25f5903445
Preventivo Manzoni_signed.pdf - de8d29a8b84cbd0588876c97d8a2975f2921f25fdcf359d3b659633b433ef817
Preventivo Media Firenze Group_signed.pdf - 24dd6758af009503292290f420acc3d1279fbc4de0fce5b6659a9d1c366e3085
Preventivo Multiradio.pdf - 68d8c1b23bc1c2c9459463ab659651108677b756bb7768a1e37f9ea5474a6b8a
Preventivo Mynet.pdf - a0f49e0d999d5ee65a244e364d53cbfc88ebe9228315e5ba731897f31bfe0609
Preventivo Radio Monte Serra.pdf - a3e68e0d41b25aa88099113cac4c1d356ce8973d5388ca0e24e6252c58d9f173
Preventivo Real Media.pdf - 0536c93b766c2ab207fb26c8086b2267eae7295b1c89f0fec52f7ac551c8a9a6
Preventivo Silvaneon.pdf - ac63e15583786d851c19efdfd193c54376e6ae3e3a1f2249ae9333e82800e43e
Preventivo Speed.pdf - 2a1d2bd39544047b0ee2d8cd6693fc02ef352d54db4249c99c1b77db70a68d8d
Preventivo Tabloid.pdf - 52a307fa7fb43b5bb93ac324b1427d23d246b916d918bfd7594f6bc23613baed
Preventivo XMedia.pdf - d8574aad0418c186313ae30048b291fdcf34c677065b9bc1cc7377dfe254bf52

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica
Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2023	46402		2023/7708		€ 2.440,00	50776 - ACONTEMPORARYART Associazione Culturale
2)	U	2023	46402		2023/7709		€ 5.978,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
3)	U	2023	46402		2023/7710		€ 5.978,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
4)	U	2023	46402		2023/7711		€ 2.440,00	55172 - TABLOID soc. coop.
5)	U	2023	46402		2023/7712		€ 2.440,00	54243 - B'Gruppo srl
6)	U	2023	46402		2023/7713		€ 2.440,00	61642 - Citynews S.p.A.
7)	U	2023	46402		2023/7714		€ 2.440,00	62945 - XMedia Group S.r.l.
8)	U	2023	46402		2023/7715		€ 3.050,00	5621 - CONTRORADIO SRL
9)	U	2023	46402		2023/7716		€ 5.138,64	31283 - MULTIRADIO SRL
10)	U	2023	46402		2023/7717		€ 4.880,00	70453 - RADIO MONTE SERRA S.R.L.
11)	U	2023	46402		2023/7718		€ 5.978,00	7961 - MYNET S.R.L.
12)	U	2023	46402		2023/7719		€ 5.978,00	39288 - MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA S.R.L.
13)	U	2023	46402		2023/7720		€ 5.978,00	40508 - Real Media s.r.l. con socio unico
14)	U	2023	46402		2023/7721		€	58026 - SILVA NEON S.R.L.

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
							5.978,00	

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

COMUNE DI FIRENZE

Data Esecutivita': 27/07/2023

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 27/07/2023

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 27/07/2023

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 17 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 27/07/2023