

Firenze, 12 maggio 2023

Spett.le **COMUNE DI FIRENZE**

Oggetto: Campagna di Comunicazione per **“ESTATE FIORENTINA 2023”**.

Con la presente invio il nostro miglior preventivo di promozione dell'iniziativa in oggetto attraverso Controradio Crossmedia, la piattaforma mediale composta dalla radio, dal sito internet, dalla pagina Facebook, dall'account Twitter, dalla newsletter, dalla app e il DAB+, che fornisce un'informazione di qualità differenziata per canali e formati. Controradio Crossmedia costituisce per completezza, tempestività e popolarità, un elemento d'innovazione unico nel panorama toscano. Un successo testimoniato dai numeri elevati e che ogni giorno raggiunge un pubblico attento e dinamico: il sito internet www.controradio.it attesta 103.000 utenti unici e oltre 460.000 pagine visualizzate al mese; la pagina Facebook “Controradio Firenze” (su cui vengono effettuati lanci di notizie ed iniziative) conta oltre 225.000 follower 218.000 like; la newsletter giornaliera “Salt Peanuts - Cultura & Spettacolo” raggiunge oltre 8.000 iscritti. L'indagine campionaria nazionale RadioTer (primo semestre anno 2022) rileva oltre 34.000 ascoltatori nel giorno medio.

In attesa di un cortese riscontro, colgo l'occasione per porgere i miei più cordiali saluti.

Controradio Srl
Pubblicità & Comunicazione
Giulia Bonin

Preventivo messa in onda spot

1) Messa in onda di n° 300 spot pubblicitari, durata 20 sec.

Preventivo Costi

1) Messa in onda di n° 300 spot pubblicitari, durata 20 sec. a 11,50 € cad. = €. 3.450,00

Totale preventivo: €. 3.450,00 + Iva 22%

Totale preventivo scontato: €. 3.000,00 + Iva 22%

(Programmazione :fra giugno e settembre 2023)