

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/09090

Del: 30/11/2022

Esecutivo Da: 30/11/2022

Proponente: P.O. Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su giornali cartacei e on line e mensili free press ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per campagna comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relativa al Natale 2022.

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633

relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 28.02.2022 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2022/2024: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 209 del 17.05.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata

Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha *“il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;*

Dato atto che l'Amministrazione Comunale intende offrire come di consueto alla cittadinanza una serie di iniziative che si svolgeranno durante il periodo delle festività natalizie;

Ritenuto pertanto necessario dare adeguato rilievo alle iniziative del periodo natalizio, promuovendole attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), attraverso i *mensili free press* più diffusi dell'area fiorentina (tenendo in considerazione anche la presenza di cittadini stranieri in città) ed attraverso quotidiani online con grande numero di utenti nell'area fiorentina, dato che la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal computer, cellulari, tablet, ecc.;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ai singoli operatori dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Dato atto altresì che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ai singoli operatori dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130

dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica Edizione Nazionale", "La Repubblica Firenze" e relativa edizione on line – Pec Prot. Gen. n° 387956 del 16.11.2022 ;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) e "Il Corriere Fiorentino" (Edizione Toscana) e relative edizioni on line – Pec Prot. Gen. n° 387959 del 16.11.2022;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 388435 del 17.11.2022;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 390723 del 18.11.2022;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite Pec alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani online e mensili *free press*:

- Associazione Culturale Acontemporaryart per il periodico online bilingue italiano/inglese "Florence is you" – Pec Prot. Gen. n° 395961 del 22.11.2022 ;
- Tabloid Società Cooperativa per il mensile *free press* "Lungarno" (e relativi canali social ed edizione online) e per il periodico online "Reporter" (e relativi canali social e newsletter) – Pec Prot. Gen. n° 387963 del 16.11.2022 ;
- B' Gruppo S.r. l. per il mensile *free press* in lingua inglese "The Florentine" – Pec Prot. Gen. n° 387945 del 16.11.2022;
- Citynews S.p.A. per il quotidiano on line "FirenzeToday" – Pec Prot. Gen. n° 387954 del 16.11.2022;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano on line "gonews.it" – Pec Prot. Gen. n° 388430 del 17.11.2022;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Associazione Culturale Acontemporaryart, € 1.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 403415 del 28.11.2022;
- Tabloid Società Cooperativa, € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 393379 del 21.11.2022;

- B'Gruppo S.r.l., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 391175 del 18.11.2022;
- Citynews S.p.A., € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 388399 del 17.11.2022;
- XMedia Group S.r.l., € 1.568,00 (IVA al 22% esclusa) Pec Prot. Gen. n° 389714 del 17.11.2022;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa);
- Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), Sede legale: Firenze piazza del Capitolo 1, P.IVA: 06337320482, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere, 24, P.IVA: 05554070481, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7 , P.IVA: 10786801000, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.912,96 (IVA al 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **21.798,96 €**, sul cap 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), esercizio finanziario di bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;

Dato atto che, in forza di quanto disposto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016, per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 la stipula del contratto è subordinata all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva prodotta dall'operatore economico, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2006 in merito all'insussistenza di cause di esclusione dalle procedure di cui trattasi, alla verifica della regolarità del DURC e all'assenza di annotazioni a carico dell'operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

Acquisite le dichiarazioni di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 circa l'insussistenza delle cause di esclusione ivi previste (con note gli atti dell'ufficio);

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Preso atto che l'Associazione Culturale Acontemporaryart non risulta titolare di posizioni Inps, Inail o di altre casse previdenziali e/o assistenti obbligatoria, come risulta da nota Pec Prot. Gen 401225 del 25.11.2022 (agli atti dell'ufficio);

Dato atto di aver richiesto la regolarità contributiva di B'Gruppo S.r.l. nei confronti dell'Inps e dell'Inail;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: [Z8738CD376](#);
- Associazione Culturale Acontemporaryart, smart CIG: [ZC938CD39A](#);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: [Z0838CD38C](#) ;
- Tabloid Società Cooperativa, smart CIG : [Z0C38CD3A5](#);
- B' Gruppo S.r.l., smart CIG: [ZC238CD3AD](#) ;
- Citynews S.p.A., smart CIG: [Z0538CD3B8](#);
- XMedia Group S.r.l., smart CIG: [Z6B38CD3C2](#);

Dato atto che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, con la precisazione che il suddetto servizio si svolgerà entro il 31.12.2022, la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale su giornali cartacei e on line e mensili free press, per la campagna di comunicazione istituzionale relativa al Natale 2022 meglio descritte in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z8738CD376](#) - come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 388435 del 17.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z0838CD38C](#) - come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 390723 del 18.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Associazione Culturale Acontemporaryart (codice beneficiario 50776), P.IVA: 06337320482, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZC938CD39A](#) - come da offerta economica Pec Prot. Gen. n° 403415 del 28.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z0C38CD3A5](#) - come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 393379 del 21.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 2.440,00 (IVA

al 22% inclusa) - smart CIG: [ZC238CD3AD](#) - come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 391175 del 18.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z0538CD3B8](#)- come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 388399 del 17.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 1.912,96 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z6B38CD3C2](#) - come da preventivo Pec Prot. Gen. n° 389714 del 17.11.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere tutti i relativi impegni di spesa, per un totale complessivo di **21.798,96 €** (Iva 22% inclusa) sul cap 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), esercizio finanziario di bilancio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Acontemporaryart.pdf - 992e11b7c3827b9d0fcfa72f625677b1d3f64afdd1843cf508deb637281fde7a
Preventivo BGruppo.pdf - 810a709acfbe65407940da2dfdb3357f1b5b9e00f200705cc42927f7c79418f5
Preventivo Citynews.pdf - 234ce4a8ff661b79d8d3798cee26ac8183ee6829031504ae26ce35acdc7de1b0
Preventivo Manzoni_signed.pdf - ca9813e0c016c159f3bae6f373a3e93f50c9290d2e21bba149b0e2551b290f15
Preventivo Speed.pdf - 32f32e293cb203bd7e8a4451425a8558db6cdb680f1283499eedae18211e1091
Preventivo Tabloid.pdf - d99cf33dc48b62a0b1d619df129f2cd475a370fd8a7545b05a388ca9d1b68bf9
Preventivo XMedia Group.pdf - 88cb7425254bd822d514898e577cc2054b670051e603edd068ba930ac80bcc33

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	46402		2022/8603		€ 5.978,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2022	46402		2022/8604		€ 5.978,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2022	46402		2022/8605		€ 1.220,00	50776 - ACONTEMPORARYART Associazione Culturale
4)	U	2022	46402		2022/8606		€ 2.440,00	55172 - TABLOID soc. coop.
5)	U	2022	46402		2022/8607		€ 2.440,00	54243 - B'Gruppo srl

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
6)	U	2022	46402		2022/8608		€ 1.830,00	61642 - Citynews S.p.A.
7)	U	2022	46402		2022/8609		€ 1.912,96	62945 - XMedia Group S.r.l.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

**Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 30/11/2022

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 30/11/2022

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 30/11/2022

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 13 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 30/11/2022