

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/05616

Del: 12/08/2022

Proponente: P.O. Progetti Europei e Networking

OGGETTO:

Progetto europeo USER-CHI - piano di disseminazione: partecipazione all'EU corner nell'ambito della conferenza annuale della rete Major Cities of Europe a Larissa (GR) 2-4 Novembre 2022

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale 2022/C/6 del 28/2/2022 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2022/2024: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati" è stato approvato il bilancio finanziario 2022-2024;
- con deliberazione di Giunta Comunale 2022/DG/209 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione 2022/2024;

Dato atto che:

- la Giunta Comunale con propria Deliberazione n. 2019/G/00198 ha approvato la candidatura del Comune di Firenze alla partecipazione al bando europeo LC-GV-03-2019 "User centric charging infrastructure" - programma Horizon 2020, con la proposta progettuale denominata "USER-CHI - innovative solutions for USER centric CHarging Infrastructures", redatta coerentemente con gli indirizzi comunali in tema di sviluppo della mobilità alternativa ed in particolare della mobilità elettrica, inclusa la mobilità elettrica ciclabile, nell'intento di consolidare il proprio impegno a livello europeo ed internazionale nella ricerca di soluzioni partecipate ed azioni innovative per uno sviluppo urbano sostenibile;
- tale progetto è stato ammesso a finanziamento da parte della Commissione Europea di cui all'agreement n. 875187;
- è stato istituito un apposito capitolo di bilancio in entrata n. 15510 correlato ai capitoli di uscita 20050 e 20100 per garantire l'esecuzione organizzativa del progetto USER-CHI, nel rispetto delle attività ed azioni previste;

Atteso che è stato previsto un piano di comunicazione e disseminazione per tutta la vita del progetto USER-

CHI tramite momenti di workshop, incontri tecnici, eventi e manifestazioni a livello locale, nazionale ed europeo, oltre alla partecipazione alle riunioni tecniche, alle assemblee annuali e alle visite studio previste nel progetto stesso;

Richiamata la determinazione n. 1535/2022 con la quale si è proceduto all'accertamento di € 91.275,98 sul capitolo 15510 e conseguentemente all'assunzione di impegno di spesa di pari importo sul capitolo di uscita correlato 20050;

Preso atto che:

- la conferenza annuale di MCE si terrà a Larissa (GR) dal 2 al 4 novembre 2022;
- nell'ambito della summenzionata conferenza è previsto un apposito EU corner, ovvero uno spazio espositivo appositamente riservato alla presentazione dei progetti europei al fine di poter utilmente presentare i progetti oltre che distribuire l'apposito materiale informativo;
- Alpha Marketing Greece, P.Iva EL112583705, Aggelaki 15 str, Thessaloniki, ditta organizzatrice dell'evento per conto della rete Major Cities of Europe, curerà l'allestimento degli stand della manifestazione;

Visto il preventivo e la proposta di accordo di disseminazione (prot. . 268713/2022) per il progetto User-Chi, agli atti d'ufficio, trasmessi da Major Cities of Europe - Headquarter Office Postbox 31 01 24 D - 27537 Bremerhaven, relativo alla disseminazione dei progetti nel suddetto EU corner che prevede diverse opzioni di partecipazione;

Dato atto che la proposta più idonea al progetto è quella relativa al pacchetto pari a € 4.000,00 oltre IVA 24%, che prevede:

- 2 sessioni da 45 minuti nell'ambito del World Cafè
- n. 1 intervento di 15 minuti nell'ambito delle sessioni dell'evento
- n. 4 ingressi gratuiti per la partecipazione alla conferenza
- uno spazio dedicato nell'area stand con tavolo e sedia
- l'apposizione del logo del progetto User-Chi sui materiali di comunicazione;
- l'acquisto di eventuali ulteriori registrazioni di delegati al prezzo speciale di euro 150 per partecipante;

Considerato che:

- Major Cities of Europe è una rete di città per la promozione e lo scambio di esperienze nell'ambito dei processi di innovazione/ICT;
- la conferenza Annuale di MCE approfondisce le tematiche relative all'innovazione nell'ambito della pubblica amministrazione locale e delle città alla quale partecipano CEO, esperti, responsabili IT e manager gestionali di diverse città europee ed aziende fornitrici di tecnologie e soluzioni ICT;
- in tale contesto è possibile disseminare e dare ampia visibilità alle azioni di innovazione, sostenibilità e smart city del Comune di Firenze nell'ambito del progetto User-Chi;

Ritenuto opportuno dare seguito alla partecipazione alla Conferenza annuale e al EU corner, in linea con il piano di comunicazione del suddetto progetto, prevedendo l'utilizzo del pacchetto di servizi per € 4.000 oltre IVA per garantire la necessaria ed opportuna visibilità e disseminazione del progetto User-Chi;

Ritenuto pertanto di sub impegnare l'importo di € 4.000,00 oltre IVA 24%, per complessivi € 4.960,00 a favore di Alpha Marketing Greece, P.Iva EL112583705, Aggelaki 15 str, Thessaloniki (cod. ben 70547) a valere sul cap. 20050 - Imp. 2022/2807;

Dato atto che in base all'art. 7-quinquies, allegato del DPR IVA, l'IVA sulle prestazioni di servizi per l'accesso

alle manifestazioni varie, quando committente e prestatore risiedono in paesi diversi dell'UE, si applica nello Stato nel cui territorio si svolge la manifestazione;

Dato atto che il CIG è Z723750EE5;

Visti:

- l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 23 del Regolamento di Organizzazione;
- gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico degli Enti Locali (TUEL);

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento sui controlli interni;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa,

- di prevedere, coerentemente con il piano di disseminazione del progetto europeo User-Chi, la partecipazione alla conferenza annuale di Major Cities of Europe che si terrà a Larissa (GR) dal 2 al 4 novembre 2022 tramite un apposito spazio per il progetto nell'EU corner, come da preventivo e proposta di accordo di disseminazione, agli atti, a favore della ditta Alpha Marketing Greece, P.Iva EL112583705, Aggelaki 15 str, Thessaloniki, organizzatrice dell'evento per conto della rete Major Cities of Europe;

- di procedere al sub impegno di spesa di € 4.000,00 oltre IVA 24%, per complessivi € 4.960,00 a favore di Alpha Marketing Greece, P.Iva EL112583705, Aggelaki 15 str, Thessaloniki (cod. ben 70547) a valere sul cap. 20050 - Imp. 2022/2807;

- di dare atto che in base all'art. 7-quinquies, allegato del DPR IVA, l'IVA sulle prestazioni di servizi per l'accesso alle manifestazioni varie, quando committente e prestatore risiedono in paesi diversi dell'UE, si applica nello Stato nel cui territorio si svolge la manifestazione.

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Alessandra Barbieri

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	20050		2022/2807	16	€ 4.960,00	70547 - Alpha Marketing Greece

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Responsabile Ragioneria