



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/05199

Del: 26/07/2022

Esecutivo Da: 26/07/2022

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di attività di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche e televisive, quotidiani cartacei, free press e on line e su schermi cinematografici per campagna di comunicazione istituzionale "Tramvia Ovunque Firenze".

LA DIRIGENTE

Visti:

- il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis) convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;

- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 28.02.2022 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2022/2024: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 209 del 17.05.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha *“il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un’immagine chiaramente definita ed identitaria dell’Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità”* e che *“l’ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell’Ente”*;

Dato atto che l’Amministrazione Comunale sta procedendo all’integrazione del Sistema tranviario fiorentino con la realizzazione delle seguenti Linee Tranviarie: - 3.2.1 tratta Libertà-Bagno a Ripoli; - 3.2.2. Piazza della Libertà-Rovezzano; - Variante Alternativa al Centro Storico - Tratta Strozzi -Libertà- San Marco.

Dato atto altresì che tali scelte amministrative avranno un notevole impatto sulla mobilità cittadina che si dispiegherà su diversi anni sia durante i lavori di realizzazione che successivamente al completamento dell’opera;

Ritenuto quindi opportuno e necessario attivare una strategia di comunicazione per informare in modo completo la cittadinanza relativamente a tutto il futuro Sistema Tranviario con il dettaglio dei percorsi delle linee progettate, avvalendosi a questo scopo delle testate giornalistiche sia cartacee che online presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), dei periodici *free press* più diffusi dell’area fiorentina (compresi quelli in lingua inglese in considerazione dell’alto numero di turisti stranieri in città), delle emittenti radiofoniche e televisive presenti sul territorio di Firenze e provincia che hanno un maggior numero di ascoltatori e spettatori, nonché degli schermi cinematografici dell’area fiorentina;

Preso atto che l’art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni), così come modificato dall’art. 51 comma 1 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento

delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis), convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108), al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché di fare fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del Covid-19, prevede la possibilità di affidamenti diretti per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 € (oltre iva), in deroga agli articoli 36 comma 2 e 157 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), “*qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023*”;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento ad ogni singolo operatore dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani, quotidiani online e mensili *freepress*:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica Firenze” e “Il Tirreno Firenze” relative edizioni online;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) e “Il Corriere Fiorentino” e relative edizioni online;
- Tabloid Società Cooperativa per il periodico *free press* online “il reporter.it”;
- B' Gruppo S.r. l. per il periodico *free press* in lingua inglese “The Florentine” e relativa edizione online;
- Citynews S.p.A. per il quotidiano online “FirenzeToday”;

- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano online “gonews.it”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 9.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247115 del 19.07.2022;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 6.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247183 del 19.07.2022;
- Tabloid Società Cooperativa, € 1.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247497 del 19.07.2022;
- B'Gruppo S.r.l., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247501 del 19.07.2022;
- Citynews S.p.A., € 1.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247218 del 19.07.2022;
- XMedia Group S.r.l., € 1.050,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247223 del 19.07.2022;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo, attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche, ovvero:

- Arci Firenze Aps per “Novaradio”;
- Controradio S.r.l. per “Controradio”;
- Multiradio S.r.l. per “Radio Bruno” e “Radio Stella”;
- Mynet S.r.l. per “RDF 102.7” (Area 1 FI-PO-PT) e “Lady Radio” (Area 1 FI-PO-PT) ;
- Radio Monte Serra S.r.l. per “Radio Toscana”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Arci Firenze Aps, € 2.626,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247439 del 19.07.2022;
- Controradio S.r.l., € 4.437,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247450 del 19.07.2022;
- Multiradio S.r.l., € 4.032,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247486 del 19.07.2022;
- Mynet S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247491 del 19.07.2022;
- Radio Monte Serra S.r.l., € 4.437,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247461 del 19.07.2022;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto, inoltre, di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale alle concessionarie pubblicitarie delle

seguenti emittenti televisive, ovvero:

- Media Group S.r.l. per “Italia”7;
- Tele Iride S.c.a.r.l. per “Firenze TV”;
- RTV38 S.p.A. per “RTV38”;
- Toscana TV S.r.l. per “Toscana TV”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Media Group S.r.l., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247345 del 19.07.2022;
- Tele Iride S.c.a.r.l., € 2.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247380 del 19.07.2022;
- RTV38 S.p.A., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247399 del 19.07.2022;
- Toscana TV S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247415 del 19.07.2022;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto, infine, di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedura di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale alla concessionaria pubblicitaria delle seguenti multisale cinematografiche del territorio di Firenze, ovvero:

- Billo Pubblicità S.r.l. per Multisala Fiamma (2 schermi), Multisala Marconi (3 schermi), Multisala Principe (2 schermi), Multisala Adriano (2 schermi) e Multisala UCI Firenze Cavallaccio (11 schermi);

Preso atto che il preventivo acquisito di cui sopra è stato il seguente:

- Billo Pubblicità S.r.l., € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 247207 del 19.07.2022;

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

■

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 10.980,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere 24, P.IVA: 05554070481, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa);
- B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Milano viale Tunisia 43 , P.IVA: 10786801000, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa);

- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.281,00 (IVA al 22% inclusa);
- Arci Firenze Aps (codice beneficiario 5505), Sede legale: Firenze piazza dei Ciompi 11, P.IVA: 03923680486, per € 3.203,72 (IVA al 22% inclusa);
 - Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 5.413,14 (Iva 22% inclusa);
 - Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 4.919,04 (Iva 22% inclusa);
 - Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 4.880,00 (Iva 22% inclusa);
 - Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 04472740481, per € 5.413,14 (Iva 22% inclusa);
- Media Group S.r.l. (codice beneficiario 70429), Sede legale: Latina via Isonzo 94, P.IVA: 03089630598, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tele Iride S.c.a.r.l. (codice beneficiario 60449), Sede legale: Berberino di Mugello (FI) via del Ponticino 8, P.IVA: 83001400486, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa);
- RTV38 S.p.A (codice beneficiario 35756), Sede legale: Loc. Figline - Figline e Incisa Valdarno via Fiorentina 96, P.IVA: 04517990489, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);
- Toscana TV S.r.l. (codice beneficiario 19875), Sede legale: Prato via Lepanto 13, P.IVA: 00222070526, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);
- Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), Sede legale: Campi Bisenzio via dei Della Robbia 8, P.IVA: 05542910483, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);

procedendo all'assunzione di impegni per tutte le relative somme per un totale complessivo di **72.690,04 €**, sul capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità, esercizio finanziario di bilancio 2022;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: ZEE373647A;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: ZB837364A1;
- Tabloid Società Cooperativa, smart CIG: Z2C3736427;
- B' Gruppo S.r.l., smart CIG: ZFA37363CA;
- Citynews S.p.A., smart CIG: Z083736441;
- XMedia Group S.r.l., smart CIG: Z843736457;
- Arci Firenze Aps, smart CIG: [ZA73737C7B](#);
- Controradio S.r.l., smart CIG: [ZB03737CF2](#);
- Multiradio S.r.l., smart CIG: [Z6D3737D84](#);
- Mynet S.r.l., smart CIG: [ZC23737DE0](#);
- Radio Monte Serra S.r.l., smart CIG: [Z443737E3B](#);
- Media Group S.r.l., smart CIG: [ZA33737F53](#);
- Tele Iride S.c.a.r.l., smart CIG: [ZDF3737FCF](#);
- RTV38 S.p.A., smart CIG: [ZB83738015](#);
- Toscana TV S.r.l., smart CIG: [Z91373805B](#);
- Billo Pubblicità S.r.l., smart CIG: ZCE37363B2;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto di aver richiesto la regolarità contributiva di Xmedia Group S.r.l.;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Visti:

- il D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;

Dato atto, infine, che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs

50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;

- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione e fino al 31.12.2022, il servizio di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche e televisive, quotidiani cartacei, *free press* e on line e su schermi cinematografici per campagna di comunicazione istituzionale "Tramvia Ovunque Firenze", meglio descritto in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

1. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 10.980,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZEE373647A - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247115 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
2. Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZB837364A1 - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247183 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

3. Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z2C3736427 - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247497 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
4. B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZFA37363CA - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247501 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
5. Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 1.220,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z083736441 - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247218 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
6. XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 1.281,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z843736457 - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247223 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
7. Arci Firenze Aps (codice beneficiario 5505), P.IVA: 03923680486, per € 3.203,72 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZA73737C7B](#) - come da offerta economica Pec Prot.Gen. n° 247439 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
8. Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 5.413,14 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZB03737CF2](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247450 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);
9. Multiradio S.r.l (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 4.919,04 (IVA al

22% inclusa) - smart CIG: [Z6D3737D84](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247486 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

10. Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZC23737DE0](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247491 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

11. Radio Monte Serra S.r.l. (codice beneficiario 70453), P.IVA: 04472740481, per € 5.413,14 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z443737E3B](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247461 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

12. Media Group S.r.l. (codice beneficiario 70429), P.IVA: 03089630598, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZA33737F53](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247345 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

13. Tele Iride S.c.a.r.l. (codice beneficiario 60449), P.IVA 83001400486, per € 2.440,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZDF3737FCF](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247380 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

14. RTV38 S.p.A. (codice beneficiario 35756), P.IVA 04517990489, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZB83738015](#) - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247399 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

15. Toscana TV S.r.l. (codice beneficiario 19875), P.IVA 00222070526, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z91373805B](#) - come da offerta economica

Prot.Gen. n° 247415 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

16.Billo Pubblicità S.r.l. (codice beneficiario 31388), P.IVA 05542910483, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZCE37363B2 - come da offerta economica Prot.Gen. n° 247207 del 19.07.2022 (allegata quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i relativi impegni di spesa, per complessivi € **72.690,04** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2022, capitolo **46402** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010), che presenta la necessaria disponibilità;

3) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Arci.pdf - d951d913d4fc329917221d4446f5c32c88017a503b3f49dab4d0ba9f892c3827
Offerta economica BGruppo.pdf - 7ec37ea509cc2ff59f3ffb714c081879b2772f90bb8bdc8c77b0a24033b29ba5
Offerta economica Billo pubblicità.pdf - 6e0db60e223cade7558f96be82e06551710268fb3ac4013a1336ef680231ecef
Offerta economica Citynews-signed.pdf - 077b0bc40525d38d3a6b1d1971ae53535585b4bacb315809bd23dfca5e05efed
Offerta economica Controradio.pdf - 841a2edb1f9417fc532b2a57d25fa9bfb3f71afa53d435ec6f5fdf8fabbd7463
Offerta economica Manzoni.pdf - 572ee03695311a9e61ad5c838bc8c2fc4ba832d2c0ca316fdf1a88d88b2332a0
Offerta economica Mediagroup.pdf - e80f0bae11c21bc0304ad55cfed7d466290de6dedcdd2689679f4e24cbbc4bab
Offerta economica Multiradio.pdf - c178d1e811692fb3e976a75f554d9605cfade921726461c9f782f231c20991e7
Offerta economica Mynet.pdf - abb4d81958e1ffa09c6f51c8df158ac6feedf2b18b482576c5f5f58cb79a0c04
Offerta economica RTV38.pdf - 5e8aac6e9b6492d2eb09e690dac9ab1f20bdd99f76ab4b06bc4c9fdd8501dfe8
Offerta economica Radio Monte Serra.pdf - 2c384c13b7843dc3dc8659acd2938b6352086102da9e35a3018cd8191723fa2a
Offerta economica Speed.pdf - f6475f950f3acb58e83e4dc00749e742b35e8978561590812737ebf7d7a81458
Offerta economica Tabloid.pdf - df6077ac44871657d771cd18a4deedca44c691147f756eb5dfd85b796d3ca97f
Offerta economica Tele Iride.pdf - cb418871e29d858a8a0dd3ede0c9847032f678a6f4c355c8f6726d0ea3723cc5
Offerta economica Toscana TV.pdf - b8a362f56b8f38e1ff8f2ebb6ef804ea4fef6fc2f721332815fbcaef36367aaf
Offerta economica XMedia.pdf - 052fc4a47f300332b48bd26e9f11397cd5676becf46e7e0b4432224692592145

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	46402		2022/6571		€ 10.980,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2022	46402		2022/6572		€ 7.320,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2022	46402		2022/6573		€ 1.220,00	55172 - TABLOID soc. coop.
4)	U	2022	46402		2022/6574		€ 2.440,00	54243 - B'Gruppo srl
5)	U	2022	46402		2022/6575		€ 1.220,00	61642 - Citynews S.p.A.
6)	U	2022	46402		2022/6576		€ 1.281,00	62945 - XMedia Group S.r.l.
7)	U	2022	46402		2022/6577		€ 3.203,72	5505 - ARCI COMITATO TERRITORIALE DI FIRENZE
8)	U	2022	46402		2022/6578		€ 5.413,14	5621 - CONTRORADIO SRL
9)	U	2022	46402		2022/6579		€ 4.919,04	31283 - MULTIRADIO SRL
10)	U	2022	46402		2022/6580		€ 4.880,00	7961 - MYNET S.R.L.
11)	U	2022	46402		2022/6581		€ 5.413,14	70453 - RADIO MONTE SERRA S.R.L.
12)	U	2022	46402		2022/6582		€ 6.100,00	70429 - MEDIA GROUP S.R.L.
13)	U	2022	46402		2022/6583		€ 2.440,00	60449 - TELE IRIDE SOC.COOP.R.L.
14)	U	2022	46402		2022/6584		€ 6.100,00	35756 - RTV 38 S.p.a.
15)	U	2022	46402		2022/6585		€ 4.880,00	19875 - TOSCANA TV S.R.L.
16)	U	2022	46402		2022/6586		€ 4.880,00	31388 - BILLO PUBBLICITA' SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

**Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 26/07/2022

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 26/07/2022

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 26/07/2022

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 19 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 26/07/2022