



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/05145

Del: 25/07/2022

Esecutivo Da: 25/07/2022

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 del servizio di realizzazione di n. 2 video per campagna di comunicazione istituzionale "Florence Art Week".

LA DIRIGENTE

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- è stata approvata la Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 28.02.2022 avente ad oggetto "Documenti di programmazione 2022/2024: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa, piano triennale investimenti ed ulteriori allegati";
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 209 del 17.05.2022 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2022/2024;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
 - con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di

messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente";

Preso atto che, nell'ambito della promozione e valorizzazione del patrimonio artistico culturale della città di Firenze, l'Amministrazione Comunale organizzerà nella seconda settimana di settembre una rassegna culturale denominata "Florence Art Week", che prevede al suo interno un ricco programma di eventi, iniziative culturali, spettacolo e intrattenimento tutte dedicate all'arte;

Ritenuto necessario, al fine di comunicare nel modo più efficace questa rassegna, procedere all'affidamento del servizio di realizzazione di n. 2 prodotti video:

- 1 spot per promuovere la conoscenza dell'iniziativa attraverso i canali *social* dell'Amministrazione e dei soggetti coinvolti nella sua organizzazione;
- 1 video "story telling" alla fine della rassegna che, attraverso un montaggio emozionale delle iniziative più significative, racconti tutta l'iniziativa e tale da essere veicolato sui canali *social* dell'Amministrazione e dei soggetti che collaborano alla sua organizzazione.

Considerato che:

- il valore stimato per l'acquisizione del servizio sopra indicato, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. 50/2016, (IVA al 22% esclusa), risulta inferiore alla soglia di € 40.000,00 e che, pertanto, è possibile procedere mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.

36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016;

- il valore stimato per l'acquisizione del servizio risulta altresì inferiore alla soglia di cui all'articolo 1 c.130 della [legge 30 dicembre 2018, n. 145](#) (legge di Bilancio 2019);

Considerato che questo ufficio ha provveduto a richiedere tramite Pec Prot. Gen. n. 248371 del 20.07.2022 un preventivo per il servizio di cui sopra a Bunker Film di Francesco Cacchiani ditta individuale;

Visto il preventivo rimesso da Bunker Film di Francesco Cacchiani ditta individuale con Pec Prot. Gen. n. 252524 del 22.07.2022, per 4.900,00 € (IVA al 22% esclusa);

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto quindi di poter procedere all'affidamento del servizio sopra descritto alla Bunker Film di Francesco Cacchiani ditta individuale, Sede legale: Corso Alessandro Manzoni, 12 cap. 50055 – Lastra a Signa (Fi) - partita IVA 05526030480 (Codice Beneficiario 45631) per un totale di € 5.978,00 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46400 – “Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna”, esercizio finanziario di bilancio 2022, che presenta la necessaria copertura;

Dato atto che, in forza di quanto disposto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016, per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 la stipula del contratto è subordinata all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva prodotta dall'operatore economico, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2006 in merito all'insussistenza di cause di esclusione dalle procedure di cui trattasi, alla verifica della regolarità del DURC e all'assenza di annotazioni a carico dell'operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

Acquisita la dichiarazione di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 circa l'insussistenza delle cause di esclusione ivi previste (con nota gli atti dell'ufficio);

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG [Z2A373FF82](#);

Dato atto infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni esposte in narrativa

1) di affidare, a partire dalla data di esecutività del presente atto, il servizio di realizzazione di n. 2 video per la campagna di comunicazione istituzionale "Florence Art Week", meglio descritto in premessa, a Bunker Film di Francesco Cacchiani ditta individuale, Sede legale: Corso Alessandro Manzoni, 12 cap. 50055 – Lastra a Signa (Fi) - partita IVA 05526030480 (Codice Beneficiario 45631) - smart CIG: [Z2A373FF82](#) - ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e della restante normativa citata in premessa, come da offerta economica

formulata dall'affidatario Prot. Gen. n. 252524 del 22.07.2022 (**allegato** quale parte integrante alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 5.978,00 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di € 5.978,00 sull'esercizio finanziario di bilancio 2022 - capitolo 46400 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Bunker Film.pdf - 2f6d435ea7ee16002095c8d5836ed3fd18cf0ee4d363fcb76daee7c6ce05d371

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	46400		2022/6567		€ 5.978,00	45631 - BUNKER FILM FRANCESCO CACCHIANI

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 25/07/2022

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 25/07/2022

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 25/07/2022

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 8 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 26/07/2022