



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/07908

Del: 07/12/2021

Esecutivo Da: 07/12/2021

Proponente: Servizio Promozione Economica, Turistica e Lavoro

OGGETTO:

Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze

LA DIRETTRICE

PREMESSO CHE:

- Con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22 febbraio 2021 avente come oggetto: Documenti di programmazione 2021/2023: approvazione note di aggiornamento al Dup, bilancio finanziario, nota integrativa e piano triennale investimenti, si è provveduto ad approvare il Bilancio;

- Con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96/2021 del 30 marzo 2021 è stato approvato il PEG (Piano esecutivo di gestione) 2021-2023 e che, con il medesimo atto, i responsabili dei servizi e degli uffici sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione del programma assegnato;

CONSIDERATO che la crisi economica determinata dall'emergenza sanitaria dovuta al Covid19, ha colpito duramente tutto il territorio regionale, ma in particolare le città d'arte come Firenze e il loro tessuto commerciale e che l'Amministrazione comunale sta affrontando la difficile emergenza sanitaria dovuta al Covid-19 in maniera propositiva, cercando di ripartire con prudenza, e puntando alla valorizzazione della città e alla sua ripresa economica e sociale;

CONSIDERATO altresì che l'Amministrazione Comunale intende promuovere la valorizzazione del territorio per rendere più competitivo il sistema commerciale locale di cui sono parte attiva le nuove forme di aggregazione tra imprese commerciali, artigiane e di servizio rappresentati dai Centri Commerciali Naturali, offrendo una

vetrina a livello cittadino dedicata all'informazione e promozione del commercio di vicinato.

RITENUTO di voler pertanto avviare un'attività di riconoscibilità e conseguente valorizzazione dei CCN stessi, attraverso la creazione di un'identità visiva che possa da un lato essere riconoscibile anche a livello istituzionale, e dall'altro declinarsi nelle variabili che caratterizzano ogni singolo raggruppamento;

RAVVISATA la necessità di individuare un fornitore a cui affidare il servizio di Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze;

RITENUTO OPPORTUNO avvalersi a tal scopo della piattaforma regionale START invitando a presentare preventivo nr. 6 ditte presenti sulla piattaforma stessa,

RICHIAMATA la nostra nota del 11 novembre 2021, caricata sulla piattaforma START e allegata quale parte integrante al presente provvedimento, con la quale si richiede il miglior prezzo per il servizio qui di seguito sintetizzato:

Definizione del "naming", Creazione e realizzazione grafica del "Logo-matrice" Logmark/Logotipo/Loghi combinati/stemma o emblema), Creazione e realizzazione grafica delle varie declinazioni, Elaborazione dell'identità visiva del nuovo brand, Elaborazione grafica di materiale di comunicazione in base all'identità visiva coordinata, Piano di sviluppo e veicolazione del nuovo brand, Elaborazione di un piano editoriale di social media marketing, Predisposizione del Manuale di identità visiva, Supporto alla presentazione del progetto da parte del Comune di Firenze, Assistenza in fase di startup e prima formazione per la gestione dei social media

VISTO che si è provveduto ad acquisire il codice CIG ZB63429113;

PRESO atto che nella procedura concorrenziale START nr. 023890/2021 ha presentato l'offerta la sola ditta Kidstudio Communications srl (Cod Ben 34876), P. IVA 02285580482, con sede legale in Firenze ,via della Cernaia, 5, con importo offerto al netto dell'IVA pari a Euro 14.500,00;

VISTA l'offerta economica presentata e allegata quale parte integrante al presente provvedimento;

RITENUTA l'offerta congrua in base all'esperienza pregressa in servizi analoghi;

CONSIDERATO che il servizio verrà terminato entro il 31/12/2021;

RITENUTO pertanto di affidare a Kidstudio Communications srl (cod. ben 34876) il servizio di Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze, così come descritto nella richiesta inoltrata tramite la piattaforma START e allegata quale parte integrante al presente provvedimento, per un importo complessivo di € 14.500,00 + IVA AL 22% per un totale di € 17.690,00 IVA inclusa;

DATO ATTO che l'attività oggetto del presente provvedimento è in linea con le azioni di follow up, comunicazione e valorizzazione del settore dell'imprenditoria locale, del commercio e dell'artigianato che sono tuttora e sono state oggetto di diversi progetti europei nell'ambito del programma Interreg IVC e Interreg Europe;

PRESO ATTO che quota parte del servizio relativa al Piano di sviluppo e veicolazione del nuovo brand sarà sostenuta nell'ambito del progetto CRAFTS CODE come buona pratica a supporto dell'imprenditoria locale e veicolata anche tramite le azioni di disseminazione del progetto stesso;

VISTA la Determinazione Dirigenziale 5647/2019 del 31/07/2019, a cui integralmente si rimanda e con la quale si è provveduto ad approvare il Subsidy Contract (Contratto di Sovvenzione) del progetto CRAFTS CODE, unitamente al budget definitivo approvato;

VISTA la Determinazione Dirigenziale 2020/D/00125 alla quale integralmente si rimanda, con la quale si è proceduto all'accertamento e contestuale impegno di spesa della quota parte di budget gravante sugli esercizi 2021 - 2022 - 2023;

DATO ATTO che all'interno delle attività previste dal progetto Crafts Code, e cofinanziate al 100% per il Comune di Firenze, è prevista un'intera linea di budget dedicata ad attività di comunicazione e disseminazione, in linea con gli obiettivi del progetto;

DATO ATTO altresì che con variazione di bilancio nr.24 esecutiva al 13/08/2021 (provvedimento A/DCC/2021/37) è stata applicata quota vincolata del risultato di amministrazione, rendendo disponibili risorse per l'affidamento di servizi diversi da utilizzare quali azioni di prosecuzione dei progetti stessi in un'ottica di supporto al tessuto imprenditoriale locale e al commercio di vicinato;

RITENUTO pertanto opportuno impegnare a favore di Kidstudio Communications srl (cod. ben 34876) il servizio di Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze, imputando l'importo complessivo pari a € 17.690,00 IVA 22% inclusa così come di seguito dettagliato:

€ 66,87 sul Cap 20220 - Art. 4 del bilancio 2021
€ 3.233,31 sul Cap 39740 - Art.4 del bilancio 2021
€ 1.422,76 sul Cap 39765 - Art.4 del bilancio 2021
€ 8.838,99 sul Cap 40465 - Art.4 del bilancio 2021
€ 671,85 sul Cap 40470 - Art.4 del bilancio 2021
€ 3.456,22 sul Cap 20240 - Imp 2021/365 del bilancio 2021

VISTO il Decreto del Sindaco n.2019/DEC/00100 del 20/12/2019, per quanto concerne la competenza ad adottare il presente atto;

VISTO il D. Lgs. 50/2016 e il regolamento per l'Attività Contrattuale del Comune di Firenze;

VISTI gli artt. 58 e 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;

VISTI gli Artt. 13 e 23 del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Firenze;

VISTI gli artt. 107 e 183 del T.U.E.L D. Lgs. 267/2000;

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa e qui interamente richiamati di:

- affidare a Kidstudio Communications srl (cod. ben 34876) il servizio di Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze, così come descritto nella richiesta inoltrata tramite la piattaforma START, per un importo complessivo di € 14.500 + IVA AL 22% per un totale di € 17.690,00 IVA inclusa, come da Offerta Economica presentata ed allegata quale parte integrante al presente provvedimento;

- impegnare a favore di Kidstudio Communications srl (cod. ben 34876) il servizio di Elaborazione e sviluppo dell'Identità Visiva dei Centri Commerciali Naturali di Firenze, imputando l'importo complessivo pari a € 17.690,00 IVA 22% inclusa così come di seguito dettagliato:

€ 66,87 sul Cap 20220 - Art. 4 del bilancio 2021
€ 3.233,31 sul Cap 39740 - Art.4 del bilancio 2021
€ 1.422,76 sul Cap 39765 - Art.4 del bilancio 2021
€ 8.838,99 sul Cap 40465 - Art.4 del bilancio 2021
€ 671,85 sul Cap 40470 - Art.4 del bilancio 2021
€ 3.456,22 sul Cap 20240 - Imp 2021/365 del bilancio 2021

- rimandare a successivo provvedimento la liquidazione dell'importo a seguito di verifica del servizio effettuato.

ALLEGATI INTEGRANTI

OffEcon_103981_1_12112021161752.pdf - 45f705e5bdfff4ab992ed758a462e54da3e7d6631987d59e5d9e612427ed0e11

Richiesta offerta_signed.pdf - 56b239066ee3709beca5aabe289d2eef62001587d7571a0fc2c80537208c0483

Sottoscritto digitalmente da

Facente funzione: Responsabile regolarità tecnica

Valerio Cantafio Casamaggi

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	20240		2021/365	3	€ 3.456,22	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL
2)	U	2021	20220	4	2021/8103		€ 66,87	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL
3)	U	2021	39740	4	2021/8105		€ 3.233,31	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL
4)	U	2021	39765	4	2021/8106		€ 1.422,76	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL
5)	U	2021	40465	4	2021/8107		€ 8.838,99	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL
6)	U	2021	40470	4	2021/8108		€ 671,85	34876 - KIDSTUDIO COMMUNICATIONS SRL

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

**Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.