

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/00805

Del: 15/02/2022

Esecutivo Da: 15/02/2022

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale sul quotidiano “La Nazione” (edizione Firenze e Provincia), ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, per campagna di comunicazione istituzionale relativa all’evento “Florence Mediterranean Mayors’ Forum” del Comune di Firenze del 25, 26 e 27/02/2022.

LA DIRIGENTE

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell’imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633

relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con D.M. del 24.12.2021 è stata differita l'approvazione del bilancio di previsione 2022-2024 al 31.03.2022 ed autorizzato l'esercizio provvisorio di bilancio 2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
 - con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e

organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

Preso atto del Decreto Legge 24 dicembre 2021, n. 221 (“Proroga dello stato di emergenza nazionale e ulteriori misure per il contenimento della diffusione dell'epidemia da COVID-19”), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 marzo 2022;

Considerato che il Comune di Firenze organizza il prestigioso evento internazionale denominato “Florence Mediterranean Mayors' Forum”, che si terrà presso Palazzo Vecchio ed in altre sedi nei giorni 25, 26 e 27 febbraio 2022, per cui l'Amministrazione ha invitato 100 Sindaci e 100 vescovi di città dei Paesi che si affacciano sul Mediterraneo e che prevede la presenza il 27 febbraio anche di Sua Santità Papa Francesco I;

|

Ritenuto pertanto necessario, considerata la straordinarietà dell'evento, di primaria importanza per l'Amministrazione, darvi adeguato rilievo, acquisendo spazi sullo speciale di grande diffusione del quotidiano “La Nazione” (edizione Firenze e Provincia) denominato “Il Papa a Firenze”;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di

diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto altresì che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite PEC Prot. Gen. n. 46599 del 10.02.2022, alla seguente concessionaria pubblicitaria:

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) sullo speciale denominato “Il Papa a Firenze”;

Preso atto che il preventivo acquisito di cui sopra è stato il seguente:

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 48567 del 11.02.2022;

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto pertanto di dover procedere urgentemente all'affidamento del servizio sopra descritto a Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per un totale di € 5.978,00

(IVA al 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 (“Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità [DL 78/2010]”), esercizio finanziario di bilancio 2022, che presenta la necessaria copertura, dando atto che si tratta di spesa che non risulta essere frazionabile in dodicesimi, ai sensi dell’art. 163 comma 5 lett. b) del D. Lgs. 167/2000;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il seguente smart CIG Z5D3532DE4;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell’art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell’Inps e dell’Inail, agli atti, e l’assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall’art. 6 bis della Legge 241/90, dall’art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall’art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall’art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale sul quotidiano "La Nazione" (edizione Firenze e Provincia) per campagna di comunicazione istituzionale relativa all'evento "Florence Mediterranean Mayors' Forum" del Comune di Firenze del 25, 26 e 27/02/2022 meglio descritta in premessa, a Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z5D3532DE4 - come da preventivo Prot.Gen. n° 48567 del 11.02.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di impegnare la somma di € **5.978,00** sull'esercizio finanziario di bilancio 2022 - capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità [DL 78/2010]"), che presenta la necessaria copertura, dando atto che si tratta di spesa che non risulta essere frazionabile in dodicesimi, ai sensi dell'art. 163 comma 5 lett. b) del D. Lgs. 167/2000;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Speed Srl.p7m - 57a6f109307fa49c0c3001d78b4bd6450ad2d094c2401acadb22ac44f8507f50

Sottoscritto digitalmente da
Responsabile regolarità tecnica
Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	46402		2022/2382		€ 5.978,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da
Il Responsabile Contabile
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 15/02/2022

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 15/02/2022

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 15/02/2022

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 8 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 15/02/2022