



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2022/00586

Del: 08/02/2022

Esecutivo Da: 08/02/2022

Proponente: P.O. Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale sul quotidiano “La Nazione” (edizione Firenze e Provincia), ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per campagne di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alla Tramvia e ai risultati dell'Amministrazione di metà mandato – Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.rl.

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;

- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con D.M. del 24.12.2021 è stata differita l'approvazione del bilancio di previsione 2022-2024 al 31.03.2022 ed autorizzato l'esercizio provvisorio di bilancio 2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione

Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha “il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

Preso atto del Decreto Legge 24 dicembre 2021, n. 221 (“Proroga dello stato di emergenza nazionale e ulteriori misure per il contenimento della diffusione dell'epidemia da COVID-19”), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 marzo 2022;

Considerato che il Comune di Firenze, ha necessità de informare adeguatamente la cittadinanza relativamente a due obiettivi di primaria importanza per l'Amministrazione, ovvero il completamento del sistema tranviario dell'area fiorentina, che avrà grande impatto sulla mobilità cittadina nei prossimi mesi e i risultati dell'Amministrazione di metà mandato, al fine di comunicare alla popolazione i servizi, le iniziative e i progetti che il Comune porta avanti per lo sviluppo della città;

1

Ritenuto pertanto necessario dare adeguato rilievo alle suddette iniziative, promuovendole attraverso il quotidiano “La Nazione” (edizione Firenze e Provincia), acquisendo spazi sugli speciali di grande diffusione della testata relativi alla XX edizione del “Campionato di Giornalismo”;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto altresì che l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo tramite PEC Prot. Gen. n. 30580 del 27.01.2022, alla seguente concessionaria pubblicitaria:

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) sugli speciali relativi alla XX edizione del "Campionato di Giornalismo";

Preso atto che il preventivo acquisito di cui sopra è stato il seguente:

- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 4.900,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 35439 del 1.02.2022;

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento del servizio sopra descritto a Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per un totale di € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità [DL 78/2010]"), esercizio finanziario di bilancio 2022, che presenta la necessaria copertura, dando atto che si tratta di spesa che non risulta essere frazionabile in dodicesimi, ai sensi dell'art. 163 comma 5 lett. b) del D. Lgs. 167/2000;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il seguente smart CIG [Z2D3501676](#);

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi

sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale sul quotidiano "La Nazione" (edizione Firenze e Provincia) per campagne di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relative alla Tramvia e ai risultati dell'Amministrazione di metà mandato meglio descritte in premessa, a Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € € 5.978,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z2D3501676](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 35439 del 1.02.2022 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di impegnare la somma di € **5.978,00** sull'esercizio finanziario di bilancio 2022 - capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità [DL 78/2010]"), che presenta la necessaria copertura, dando atto che si tratta di spesa che non risulta essere frazionabile in dodicesimi, ai sensi dell'art. 163 comma 5 lett. b) del D. Lgs. 167/2000;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Preventivo Speed Srl.pdf - 5e49ddbd4eadbd34c1d68b7cb65c209dd85840804f55cceb0dc9586c6d8779e

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2022	46402		2022/2298		€ 5.978,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 08/02/2022

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 08/02/2022

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 08/02/2022

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 8 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 08/02/2022