

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/08566
Del: 22/12/2021
Esecutivo Da: 23/12/2021
Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

### OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 (come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108) del servizio di comunicazione istituzionale dei risultati dell'Amministrazione Comunale di metà e fine mandato. CIG: 8987378AF0

### LA DIRIGENTE

### Visti:

- il Decreto Legge 23 luglio 2021, n. 105 (“Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e per l'esercizio in sicurezza di attività sociali ed economiche”), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 dicembre 2021;
- il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di

rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis) convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108;

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

#### **Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (P.E.G.) 2021/2023;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
  - con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha *“il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità”* e che *“l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”*;

**Dato atto** che il Comune di Firenze ritiene importante organizzare e promuovere momenti di partecipazione della cittadinanza per avere feedback costanti dalla popolazione e orientare l'azione del governo della città tenendo conto delle sue esigenze così come indicato anche nei seguenti atti di programmazione che recepiscono il Programma di mandato dell'Amministrazione Comunale 2019/2024:

- D.U.P. indirizzo Strategico 13 *“Buona amministrazione – Attuare un Comune efficiente e partecipato”* e gli Obiettivi Operativi numero 13.1.32 *“Sviluppo degli strumenti di programmazione e monitoraggio in sinergia con il Programma di Mandato. Affinamento del sistema degli indicatori che misurano la performance organizzativa di Ente nonché degli indicatori, anche di impatto, collegati alla pianificazione strategica”* e 13.1.28 *“Promuovere la consultazione aperta dei cittadini sia ai fini della*

*partecipazione degli stessi alla definizione delle azioni dell'amministrazione sia ai fini del controllo diretto della qualità dei servizi, sia quale elemento rilevante per il processo di valutazione degli uffici")*

- P.E.G. obiettivi 2021\_Z101 "*Attività gestionali della Direzione Ufficio del Sindaco*" e 2020\_Z108P "*Obiettivo pluriennale. Rinasce Firenze: definizione partecipata di una strategia del post-pandemia per la ripartenza sociale ed economica della Città. Stato di attuazione del Programma di Mandato e processi di innovazione urbana*") del Piano Esecutivo di Gestione;

**Vista** la Nota del Direttore Generale Ing. Giacomo Parenti (Prot. Gen. n. 347169 del 28.10.2021, agli atti), con cui, richiamando l'art. 4 del D.Lgs. 149/2011 che prevede la obbligatorietà della predisposizione da parte degli Enti della Relazione di Fine Mandato amministrativo e il D.Lgs. 27 ottobre 2009, n.150 (come modificato dal D.Lgs. 25 maggio 2017, n. 74) che ha introdotto la valutazione partecipativa come fattore che concorre alla valutazione della performance dell'Ente e rafforza il ruolo dei cittadini e utenti nel ciclo di gestione della performance sotto il profilo soggettivo, oggettivo e procedimentale, viene richiesta al Servizio Progetto Comunicazione, anche alla luce degli eventi pandemici in corso, la "*realizzazione di un'appropriata comunicazione istituzionale, che abbia come fine primario quello di fornire alla cittadinanza una corretta e aggiornata informazione sulle attività suddette – a partire dai dati su metà mandato e processi partecipativi fino alla Relazione di Fine Mandato – avendo cura di adottare modalità che garantiscano una fruizione dei dati snella e comprensibile per la cittadinanza, con i più efficaci strumenti di divulgazione e comunicazione diffusa che codesto Ufficio vorrà individuare, anche ricorrendo ad operatori economici esterni che abbiano specifica professionalità*";

**Dato atto** che per ottemperare alla richiesta del Direttore Generale e realizzare gli obiettivi definiti nei summenzionati atti di programmazione e rendere sempre più il Comune di Firenze un ente inclusivo e partecipativo, il Servizio Progetto Comunicazione ritiene opportuno attivare un servizio di supporto alla comunicazione istituzionale per l'elaborazione, la progettazione e la restituzione alla popolazione dei risultati dell'Amministrazione Comunale di metà e fine mandato per informare la propria cittadinanza sui servizi, sulle iniziative e sui progetti che il Comune porta avanti per lo sviluppo della città;

**Preso atto** che per realizzare quanto suddetto, l'Amministrazione Comunale non possiede idonee dotazioni umane e strumentali interne, e pertanto necessita di rivolgersi ad un operatore economico esterno che possieda una comprovata specializzazione nell'ambito della fornitura di servizi a supporto della comunicazione istituzionale attraverso l'utilizzo di metodologie e strumenti di restituzione alla cittadinanza sulle azioni svolte dall'Amministrazione nel periodo sia di metà mandato (annualità 2019/2021) che di Fine Mandato (annualità 2019/2024) ed in possesso sia di figure professionali che di strumenti adeguati e aggiornati in tal senso;

**Dato atto** che sulla base della ricognizione dei fabbisogni relativi al servizio in oggetto si stima che le tipologie di servizi da acquisire siano le seguenti:

1. elaborazione e organizzazione dei contenuti relativi alle iniziative, attività, progetti realizzati nel periodo di metà mandato (annualità 2019/2021) e fine mandato (annualità 2019/2024) del Comune di Firenze. Il servizio parte dalla raccolta dei dati forniti dall'Amministrazione, dalla loro analisi, organizzazione e strutturazione secondo un percorso logico coerente con gli indirizzi strategici del programma di mandato;

2. realizzazione di 2 prodotti editoriali stile tabloid in formato digitale uno per metà mandato e uno per fine mandato. Unitamente alla realizzazione dei prodotti al fornitore è richiesta l'ideazione del concept grafico e l'elaborazione delle sue declinazioni in altri prodotti di comunicazione da utilizzare su differenti canali messi a disposizione dall'Amministrazione (affissioni dinamiche e statiche, social media, ecc.)

3. Proposta di un piano di comunicazione per informare in modo chiaro sui risultati dell'azione di governo cittadino (sia di metà che di fine mandato) che integri e sviluppi quello svolto dall'Amministrazione.

**Ritenuto opportuno** prevedere una durata dell'affidamento di 30 mesi, al fine di progettare una strategia e una coerenza comunicativa sia per la fase di metà che di fine mandato oltre che ottenere economie di scala relative al trattamento economico;

**Dato atto** che l'appalto di servizi di cui trattasi è stato inserito nel Programma Biennale degli Acquisti di Forniture e Servizi 2021/2022;

**Preso atto** che l'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni), così come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis), convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108), al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché di fare fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del Covid-19, prevede la possibilità di affidamenti diretti per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 € (oltre Iva), in deroga agli articoli 36 comma 2 e 157 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

**Dato atto** che l'importo complessivo del contratto da affidare, in relazione ai fabbisogni evidenziati per il periodo di 30 mesi, è stato stimato inferiore alla suddetta soglia di 139.000,00 € (oltre Iva) di cui all'art. 1 c. 2 lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c.1 del D.L. 77/2021 convertito con L. 108/2021;

**Dato atto** di aver proceduto ad effettuare un'indagine di mercato, al fine di individuare un operatore economico in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento - nel rispetto del principio di rotazione - idoneo e qualificato per lo svolgimento del servizio da acquisire, attraverso una richiesta di preventivi ai seguenti operatori economici:

- Avventura Urbana S.r.l.

- Cantieri Animati S.r.l. di Chiara Luisa Pignaris e Raffaele Peruzzi S.r.l.
- Poleis Soc. Coop.

**Preso atto** che, a seguito dell'indagine di mercato, sono pervenute le offerte presentate dalle società Avventura Urbana S.r.l. e Poleis Soc. Coop.;

**Dato atto** che la sottoscritta ha proceduto a trasmettere le suddette offerte al Responsabile dell'Ufficio Pianificazione Strategica e Attuazione del Programma Dott. Alfredo Esposito per acquisire il parere di un esperto e avere elementi per meglio valutare le offerte pervenute al fine dell'affidamento del servizio in oggetto;

**Preso atto** del parere del Responsabile dell'Ufficio Pianificazione Strategica e Attuazione del Programma Dott. Alfredo Esposito (Prot. Gen. n. 387472 del 1.12.2021, agli atti) che ritiene che la proposta della società Avventura Urbana sia maggiormente rispondente alle finalità oggetto del presente affidamento dal punto di vista dell'elaborazione, progettazione e restituzione delle azioni realizzate dall'Amministrazione Comunale e anche per il tipo di organizzazione e le professionalità che la società intende mettere a disposizione dell'Amministrazione;

**Preso atto** pertanto che l'offerta presentata da Avventura Urbana S.r.l. risulta quella che risponde in modo più attinente alle esigenze strategiche dell'Amministrazione, sulla base in particolare di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento così come indicato all' art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020 modificato dall'art. 51 comma 1 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77, avendo detta società già svolto servizi analoghi per numerosi enti pubblici e privati;

**Dato atto** che, per procedere all'affidamento diretto del servizio sopra descritto a Avventura Urbana S.r.l., per effetto degli obblighi di ricorso al mercato elettronico o agli strumenti

telematici di negoziazione, di cui alla L. 296/2006 art. 1, c. 450, è stato richiesto, al suddetto operatore economico, attraverso la procedura 25747/2021 sul Sistema di acquisti telematici della Regione Toscana (START), la presentazione di un preventivo a corpo per la realizzazione dei seguenti prodotti nell'ambito del servizio di supporto alla comunicazione istituzionale del Comune di Firenze:

### **Metà Mandato (2019/2021)**

1. Produzione di una relazione/documento contenente l'analisi completa dei dati e documenti forniti dall'amministrazione in termini di programmazione di mandato, oltre alle azioni completate dall'amministrazione nel periodo di riferimento con particolare attenzione alle attività svolte e i servizi offerti dall'amministrazione per la gestione della pandemia e i processi partecipativi organizzati in questo periodo.
2. Realizzazione in formato pdf esecutivo di stampa di un tabloid che contenga i contenuti del prodotto suddetto.
3. Ideazione di una identità visiva del progetto (claim, eventuale pay off, key visual e sue declinazioni, piccolo manuale d'uso) di tutta l'operazione da utilizzare per la realizzazione del tabloid che di altri prodotti di comunicazione e sua declinazione per i diversi prodotti di comunicazione (affissioni 70x100, 6x3, flyer, template presentazioni, social ecc...).
4. Realizzazione di video promozionali sull'azione svolta dall'amministrazione nel periodo di riferimento (fra i 90" e i 180" in formato hd 16:9 e formati idonei per social FB e IG).
5. Realizzazione di una pagina web creata e gestita dal soggetto affidatario, dedicata



alle azioni e alle attività svolte durante il periodo di metà mandato comprensiva di mappe con la georeferenziazione dei progetti realizzati.

6. Produzione di testi per presentazioni per conferenza stampa, incontri ecc.

7. Piano di Comunicazione per la promozione dei risultati di metà mandato contenente un media planning.

### **Fine Mandato (2019/2024)**

1. Produzione di una relazione/documento che contenga in modo strutturato e coerentemente organizzato l'analisi completa dei dati e documenti forniti dall'amministrazione in termini di programmazione di mandato, oltre alle azioni completate dall'amministrazione nel periodo di riferimento.

2. Supporto alla realizzazione della Relazione di Fine Mandato da redigere ai sensi dell'art. 4 del d.lgs. 149/2011.

3. Realizzazione in formato pdf esecutivo di stampa di un tabloid che contenga i contenuti del prodotto al punto 1. sopra indicato.

4. Realizzazione di video promozionali del progetto aggiornati alle azioni svolte durante il mandato di governo (uno della durata fra 90" e 180" e uno fra i 3 e i 6 minuti in formato hd 16:9 e formati idonei per social FB e IG).

5. Piano di Comunicazione contenente un media planning per la promozione dei risultati di fine mandato;

**Dato atto** di aver provveduto a richiedere, oltre ad un preventivo economico a corpo, anche un documento contenente il tipo di organizzazione che la società intende mettere a disposizione dell'Amministrazione, con l'elenco delle professionalità presenti al suo interno funzionali allo svolgimento del servizio oggetto della presente procedura oltre all'elenco delle pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;

**Preso atto** che l'offerta economica presentata da Avventura Urbana srl (Prot. Gen. n° 387591 del 1.12.2021), allegata quale parte integrante al presente atto, è pari a € 49.180,33 (Iva al 22% esclusa);

**Ritenuta** congrua l'offerta economica presentata da Avventura Urbana S.r.l. rispetto alla qualità del servizio offerto e alla modalità di lavoro proposta sulla base dell'esperienza relativa a procedure assimilabili a quella oggetto del presente atto;

**Ritenuto opportuno** pertanto procedere ad affidare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021 (conv. con L. 108/2021) il servizio sopra richiamato alla società Avventura Urbana S.r.l., con sede legale a Torino – Corso Vittorio Emanuele II, 25 cap. 10125 - partita IVA 09117690018 (Codice Beneficiario 30879) per un totale di € 60.000,00 (IVA al 22% inclusa), imputando detta somma come segue:

**Esercizio finanziario di bilancio 2022:**

€ 10.000 sul capitolo 46408/2

€ 15.000 sul capitolo 46403/2

**Esercizio finanziario di bilancio 2024:**

€ 9.572,03 sul capitolo 46403/2

€ 11,140,98 sul capitolo 46404/2

€ 14.286,99 sul capitolo 46408/2, per cui è stata richiesta apposita variazione al cronoprogramma

**Dato atto** che la spesa che si finanzia deriva dall'applicazione dell'avanzo di amministrazione i cui impegni originali sono i seguenti:

imp. 2018/7294 € 4.612,03

imp. 2018/8143 € 45.000,00; imp. 2019/3576 € 11.140,98

**Dato atto** altresì che nel rispetto della Delibera ANAC n.1121 del 29 dicembre 2020 il contributo da versare da parte della stazione appaltante per la procedura in parola è pari a € 30,00 (in quanto l'importo a base di gara è superiore a € 40.000,00 e inferiore a € 150.000,00);

**Considerato** che occorre pertanto impegnare l'importo di € 30,00, a titolo di contributo ANAC, sul capitolo 46400, esercizio finanziario 2021;

**Dato atto** che l'affidamento alla società Avventura urbana S.r.l. avviene secondo il principio di rotazione di cui all'art.1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021;

**Dato atto** di aver acquisito presso Anac, il seguente CIG: 8987378AF0;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30

giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Ritenuto** necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare a Avventura Urbana S.r.l. il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

**Dato atto** infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

## **DETERMINA**

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di aggiudicare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021 (conv. con L. 108/2021) e della restante normativa sopra citata, il servizio di comunicazione istituzionale dei risultati dell'Amministrazione Comunale di metà e fine mandato meglio descritto in premessa, per la durata di 30 mesi a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, a Avventura Urbana S.r.l., con sede legale a Torino – Corso Vittorio Emanuele II, 25 cap. 10125 - partita IVA 09117690018 (Codice Beneficiario 30879) - CIG: 8987378AF0 - come da offerta economica formulata dall'affidatario (Prot. Gen. n° 387591 del 1.12.2021) e come da richiesta di preventivo prodotta in START - procedura 25747/2021 (**allegati** quali parti integranti alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 60.000,00 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di complessivi € 60.000,00 (pari a 49.180,33 oltre Iva 22%) a favore di Avventura Urbana S.r.l., imputando detta somma come segue:

**Esercizio finanziario di bilancio 2022:**

€ 10.000 sul capitolo 46408/2

€ 15.000 sul capitolo 46403/2

**Esercizio finanziario di bilancio 2024:**

€ 9.572,03 sul capitolo 46403/2

€ 11.140,98 sul capitolo 46404/2

€ 14.286,99 sul capitolo 46408/2, per cui è stata richiesta apposita variazione al cronoprogramma

3) di impegnare altresì l'importo di € **30,00**, a titolo di contributo ANAC, sul capitolo 46400, esercizio finanziario di bilancio **2021**;

4) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta Economica\_AventuraUrbana.pdf - ec4bff800b2718be3dccf44133b756cc786a225f96b365e74b53a7edc83c8522

Richiesta preventivo\_Start.pdf.p7m - 24b6d18c0011a5e4ff6bc4192e3fe122340a8c8fa36c64e1a0119eb0dd70c46a

**Sottoscritto digitalmente da**

**Responsabile regolarità tecnica**

**Simona Errico**

#### Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46402		2021/8712		€ 30,00	52329 - ANAC AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE
2)	U	2021	46408	2	2022/1397		€ 10.000,00	30879 - SOCIETA' AVVENTURA URBANA
3)	U	2021	46403	2	2022/1398		€	30879 - SOCIETA'

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
							15.000,00	AVVENTURA URBANA
4)	U	2021	46403	2	2024/122		€ 9.572,03	30879 - SOCIETA' AVVENTURA URBANA
5)	U	2021	46404	2	2024/123		€ 11.140,98	30879 - SOCIETA' AVVENTURA URBANA
6)	U	2021	46408	2	2024/124		€ 30879 - SOCIETA' 14.286,99	AVVENTURA URBANA

**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

**Sottoscritto digitalmente da**

**Il Responsabile Contabile**

**Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 23/12/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 22/12/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 23/12/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 16 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 03/01/2022