

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/08382 Del: 20/12/2021 Esecutivo Da: 20/12/2021 Proponente: P.O. Canali di Comunicazione
--

### OGGETTO:

Affidamento attività di comunicazione istituzionale su giornali cartacei e on line e mensili free press ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 per campagna comunicazione istituzionale del Comune di Firenze relativa al Natale 2021.

LA RESPONSABILE P.O.

### Visti:

- il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis) convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108;

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

**Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente";

**Preso atto** del Decreto Legge 23 luglio 2021, n. 105 ("Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e per l'esercizio in sicurezza di attività sociali ed economiche"), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 dicembre 2021;

**Considerato** che il Comune di Firenze, nonostante il periodo di emergenza dovuto alla epidemia da Covid-19 in atto, intende offrire come di consueto alla cittadinanza una serie di iniziative che si svolgeranno durante il periodo natalizio in modo da contribuire alla valorizzazione della città e alla sua ripresa economica e sociale;

**Vista** la Deliberazione della Giunta Comunale n. 514 del 16.11.2021, con la quale si approva anche per il 2021 la realizzazione del tradizionale “Firenze Light Festival”, il cui tema quest’anno sarà “Riflessioni. Dove siamo, dove andremo”;

**Ritenuto** pertanto necessario dare adeguato rilievo alle iniziative del periodo natalizio, promuovendole attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), attraverso i *mensili free press* più diffusi dell’area fiorentina (tenendo in considerazione anche la presenza di cittadini stranieri in città) ed attraverso quotidiani online con grande numero di utenti nell’area fiorentina, dato che la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal computer, cellulari, tablet, ecc.;

**Dato atto** che l’importo della spesa stimato per l’affidamento ai singoli operatori dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all’art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l’individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell’art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per “La Repubblica Edizione Nazionale”, “La Repubblica Firenze” e relativa edizione on line;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per “La Nazione” (Edizione Firenze & provincia) e “Il Corriere Fiorentino” (Edizione Toscana) e relative edizioni on line;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 12.750,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 393764 del 7.12.2021;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.p.A., € 16.250,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 393783 del 7.12.2021;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Dato atto** altresì, poiché l'importo della spesa è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art.1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata, di aver richiesto la presentazione di preventivi a corpo tramite PEC unicamente ai seguenti quotidiani online e mensili *free press*:

- Tabloid Società Cooperativa per il mensile *free press* “Lungarno” (e relativi canali social ed edizione online) e per il periodico online “Reporter” (e relativi canali social e news letter);
- B' Gruppo S.r. l. per il mensile *free press* in lingua inglese “The Florentine”

- Citynews S.p.A. per il quotidiano on line “FirenzeToday”;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano on line “gonews.it”;

**Preso atto** che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Tabloid Società Cooperativa, € 4.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 390355 del 3.12.2021;
- B'Gruppo S.r.l., € 2.900,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 387617 del 1.12.2021;
- Citynews S.p.A., € 1.400,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 387664 del 1.12.2021;
- XMedia Group S.r.l., € 1.478,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 388956 del 2.12.2021;

**Ritenuti** congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

**Ritenuto** pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 15.555,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale: Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 19.825,00 (IVA al 22% inclusa);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via

Giovanni dalle Bande Nere, 24, P.IVA: 05554070481, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa);

- B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 3.538,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7 , P.IVA: 10786801000, per € 1.708,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.803,16 (IVA al 22% inclusa);

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **47.309,16 €**, sul cap 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010) e sul cap 46400 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), che presentano la necessaria disponibilità, dando atto che, non appena sarà approvata apposita variazione di Peg, verranno trasferiti con successiva determinazione sul pertinente capitolo 46402 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400;

**Acquisiti** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: Z7A3445B73;
  - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: Z943445B98;
  - Tabloid Società Cooperativa, smart CIG ZF33445BB5;
  - B' Gruppo S.r.l., smart CIG Z073445BD4;
  - Citynews S.p.A., smart CIG: Z873445C03;
  - XMedia Group S.r.l., smart CIG: Z673445C36;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Ritenuto** necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

**Dato atto** che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

**DETERMINA**



per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, con la precisazione che il suddetto servizio si svolgerà entro il 31.12.2021, la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale su giornali cartacei e on line e mensili free press, per la campagna di comunicazione istituzionale relativa al Natale 2021 meglio descritte in premessa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 15.555,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z7A3445B73 - come da preventivo Prot.Gen. n° 393764 del 7.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € € 19.825,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z943445B98 - come da preventivo Prot.Gen. n° 393783 del 7.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per € 4.880,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZF33445BB5 - come da preventivo Prot.Gen. n° 390355 del 3.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 3.538 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z073445BD4- come da preventivo Prot.Gen. n° 387617 del 1.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 1.708,00 (IVA al 22% inclusa) smart CIG: Z873445C03 - come da preventivo Prot.Gen. n° 387664 del 1.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 1.803,16 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z673445C36 - come da preventivo Prot.Gen. n° 388956 del 2.12.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i seguenti impegni di spesa, per complessivi € **47.309,16 €** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2021, così ripartiti:

**capitolo 46402** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010):

- € 15.555,00 per A. Manzoni & C. S.p.A.
- € 19.825,00 per Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.
- € 1.650,77 per Tabloid Società Cooperativa

**capitolo 46400** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"):

- € 3.229,23 per Tabloid Società Cooperativa
- € 3.538,00 per B'Gruppo S.r.l.

- € 1.708,00 per Citynews S.p.A.
- € 1.803,16 per XMedia Group S.r.l.

dando atto che, non appena sarà approvata apposita variazione di Peg, verranno trasferiti con successiva determinazione sul pertinente capitolo 46402 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400;

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Manzoni.pdf - c366c23657999276f5d38ce8a118629444aced324f67fba0ed6d17db3b3ec12
Offerta economica Speed.pdf - c16a379a8250a4980b3394ff77b4b0e659d3ec5f886d209028a1f031029eceb6
Preventivo BGruppo.pdf - b4594c8e00abc98167e23197adb07888bfa50ba2d65c43a5a033d1d7ba222f82
Preventivo Citynews.pdf - 5bf7a81a3064d460b0dd2c4dceb4c2d4bc9c4f0326bb45589ef4522f6f16e8e7
Preventivo Tabloid.pdf - a1e8af77aacd2d72f989eda9b0d2ad7fbe0b8445969f1e76f683e312fa768113
Preventivo XMedia Group.pdf - 3d86a2623090ac57c3dc403fa2a5c485b5abac6a12a5e66471fbc83eb6b1223e

**Sottoscritto digitalmente da**  
**Responsabile regolarità tecnica**  
**Barbara Tonetto**

### Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46402		2021/8529		€ 15.555,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2021	46402		2021/8531		€ 19.825,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2021	46402		2021/8533		€ 4.880,00	55172 - TABLOID soc. coop.
4)	U	2021	46402		2021/8533		€ 4.880,00	55172 - TABLOID soc. coop.
5)	U	2021	46402		2021/8536		€ 3.538,00	54243 - B'Gruppo srl
6)	U	2021	46402		2021/8537		€ 1.708,00	61642 - Citynews S.p.A.
7)	U	2021	46402		2021/8538		€ 1.803,16	62945 - XMedia Group S.r.l.

### Note Contabili:

Tutti gli impegni sono stati assunti sul capitolo 46402 Esercizio 2021 in quanto già effettuata la variazione PEG.

### VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

**Sottoscritto digitalmente da**

**Il Responsabile Contabile**  
**Alessandro Innocenti**

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i.

(CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 20/12/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 20/12/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 20/12/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 14 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 20/12/2021