

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/07464
Del: 25/11/2021
Esecutivo Da: 25/11/2021
Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

PON Metro 2014-2020 - Asse 5 - Operazione codice locale progetto FI.5.2.1a "Strategia e piano per la comunicazione" - Piano di disseminazione locale - realizzazione video - CUP H19H17000120006.

LA DIRIGENTE

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;

- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Dato atto che:

- nell'ambito della politica di coesione dell'Unione Europea è stato previsto il Programma Operativo Nazionale plurifondo «Città Metropolitane» (PON Metro) che si inserisce nel quadro dell'Agenda urbana nazionale e delle strategie di sviluppo urbano sostenibile dell'Italia, in linea con gli obiettivi e le strategie proposte per l'Agenda urbana europea che individua nelle aree urbane i territori chiave per cogliere le sfide di crescita intelligente, inclusiva e sostenibile poste dalla Strategia Europa 2020;
- con Decisione C(2015) 4998 del 14 luglio è stato adottato dalla Commissione europea il Programma Operativo Nazionale "Città Metropolitane 2014 – 2020" e può contare su una dotazione finanziaria pari a oltre 892 milioni di Euro di cui 588 milioni di risorse comunitarie: 446 a valere sul Fondo di Sviluppo Regionale (FESR) e 142 sul Fondo Sociale Europeo (FSE), cui si aggiungono 304 milioni di cofinanziamento nazionale;
- le città ed aree metropolitane interessate sono 14: Torino, Genova, Milano, Bologna, Venezia, Firenze, Roma, Bari, Napoli, Reggio Calabria, Cagliari, Catania, Messina e Palermo e le città capoluogo saranno individuate quali Autorità urbane (AU), ai sensi dell'art.7 del Reg. (UE) 1301/2013;
- con Deliberazione n. 2016/G/00171 è stato approvato lo schema di atto di delega per disciplinare i rapporti giuridici tra l'Agenzia per la Coesione Territoriale, in qualità di Autorità di gestione del PON (AdG), e il Comune di Firenze in qualità di Organismo Intermedio (OI) per la realizzazione di interventi di sviluppo urbano sostenibile, nell'ambito degli Assi e degli Obiettivi specifici come sopra delineati, individuando quale Referente dell'Organismo Intermedio delegato a rappresentare il Comune di Firenze ed a sottoscrivere tutta la documentazione necessaria ivi compreso l'atto di delega il Direttore Generale Ing. Giacomo Parenti e quale Referente per l'attuazione del Programma viene individuata la dott.ssa Alessandra Barbieri;
- che la summenzionata convenzione con l'Autorità di Gestione del PON Metro è stata sottoscritta in data 19/12/2016;

- con Deliberazione di Giunta Comunale n. 2016/G/00554 del 29/11/2016 è stata approvata la “Strategia di Sviluppo Urbano Sostenibile del Comune di Firenze nell’ambito del PON Metro;
- in coerenza con gli ambiti tematici inclusi nel PON Metro e con gli Assi prioritari sopra identificati e tenuto conto delle peculiarità del territorio comunale, il percorso progettuale riguardante la città di Firenze ha portato alla individuazione delle linee di azione nell’ambito dei 5 assi del Programma e, precisamente: Asse 1 “Agenda Digitale Metropolitana”; Asse 2 “Sostenibilità dei servizi pubblici e della mobilità urbana”; Asse 3 “Servizi per l’inclusione sociale”, Asse 4 “Infrastrutture inclusione sociale” e Asse 5 “Assistenza Tecnica” per un totale di euro 40.355.143,14, inclusa la quota di riserva di efficacia per il raggiungimento dei target intermedi da parte del Programma, assegnata con Decisione di Esecuzione della Commissione – C (2019) 62 del 20/08/2019 e C(2020) 2019 del 01/04/2020;
- con decisione della Commissione n. C(2021)6028 del 09 agosto 2021 è stata approvata la modifica del Programma Operativo Nazionale Città Metropolitane 2014-2020 prevedendo l’assegnazione di risorse finanziarie aggiuntive per € 1.003.400.000,00 (fondi FESR REACT-EU) oltre € 80.000.000,00 EUR (FSE REACT-EU) per interventi ed azioni per la ripresa verde, digitale e resiliente, Asse 6, la ripresa sociale, economica e occupazionale, Asse 7 e l’assistenza tecnica REACT -EU, Asse 8;
- sulla base delle sopradette risorse aggiuntive, è stata prevista l’assegnazione per l’Autorità Urbana di Firenze di ulteriori € 81.910.519,88, portando la dotazione complessiva del Piano per Firenze a € 122.265.663,02;
- in data 20/05/2021 è stato trasmesso all’Autorità di Gestione il Piano di Comunicazione dell’Autorità Urbana di Firenze per l’anno 2021;
- in data 08/10/2021 è stato inviato all’Autorità di Gestione l’aggiornamento del Piano Operativo Città di Firenze v. 05/10/2021, contenente la proposta di rimodulazione delle schede progetto inerenti, tra l’altro, l’Asse 5 e la previsione degli interventi aggiuntivi finanziati con le risorse del REACT-EU sul Programma summenzionato;
- nell’ambito dell’Asse 5 è prevista l’operazione codice locale progetto FI5.2.1a (nuovo codice locale progetto assegnato a seguito di riprogrammazione da FI.5.1.1c) “Strategia e piano per la comunicazione” - CUP H19H17000120006;
- con determinazione n. DD/2021/06232 – 05881 del 27/09/2021 è stata

approvata la redistribuzione per aggiornamento relativa all'asse 5 del PON Metro Firenze;

Visto l'atto del Direttore Generale, in qualità di Responsabile dell'Organismo Intermedio di Firenze, n. 3bis/2017 del 28/02/2017, integrato con atto prot. n. 184551 del 06/06/2018, con il quale è stata approvata e ammessa a finanziamento l'operazione codice locale progetto FI5.1.1.c FI5.2.1a (nuovo codice locale progetto assegnato a seguito di riprogrammazione da FI.5.1.1c) "Strategia e piano per la comunicazione" - CUP H19H17000120006;

Preso atto del D.L. 23 luglio 2021, n. 105 ("Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e per l'esercizio in sicurezza di attività sociali ed economiche"), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 dicembre 2021;

Preso atto altresì che la città di Firenze, stante la sua vocazione storico-artistica e culturale, ha subito le conseguenze della pandemia proprio in tali ambiti e particolarmente in quello turistico e che vista la graduale ripresa del settore, necessita di un'importante ed efficace azione di rilancio della sua immagine, in modo intelligente e sostenibile, perseguita anche dagli atti di programmazione dell'Amministrazione Comunale (vedi Obiettivo Documento Unico di Programmazione 2021-2023 n.12.1.7 "Firenze città del mondo capitale d'Europa");

Rilevato che è prevista nell'ambito del summenzionato piano di comunicazione relativo all'anno 2021 attività di divulgazione e promozione, anche a mezzo video, delle iniziative e dei progetti ricompresi nel Programma e nel relativo Piano degli interventi;

Atteso che per le motivazioni su esposte l'Amministrazione Comunale intende promuovere il completamento del progetto "smart tourism" e conseguentemente la App "Feel Florence" realizzata nell'ambito del suddetto intervento, per un nuovo turismo sostenibile, che consente di essere informati sui modi di visitare la città di Firenze e il suo ampio territorio in modo originale e diverso, attraverso suggerimenti su percorsi, eventi e luoghi di

interesse, evitando le aree più affollate, grazie alla rilevazione in tempo reale delle presenze in determinate zone della città;

Considerato che la App “Feel Florence” oltre a rappresentare un’importante occasione per promuovere un turismo più sostenibile e a permettere la conoscenza della città nella sua interezza non soltanto attraverso i luoghi più celebri ma anche tramite gli eventi e le iniziative sul territorio, consente inoltre di migliorare la qualità della vita della cittadinanza residente e di coloro che vengono a Firenze per motivi di lavoro o di studio, riducendo le criticità legate al traffico veicolare e distribuendo più equamente le benefiche ricadute del turismo sulle attività economiche cittadine;

Ritenuto pertanto necessario dare rilievo a questo nuovo strumento innovativo di promozione del turismo sostenibile attraverso la realizzazione di un video che ne illustri le caratteristiche su esposte in modo chiaro e coinvolgente e quindi garantendo una efficace comunicazione;

Dato atto che l’importo della spesa stimato per l’affidamento del servizio in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all’art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

Richiamato l’art. 1, comma 450 della L. 296/2006, come modificato dall’art. 1, co. 130 della L. 30/12/2018, n. 145, il quale dispone che i Comuni sono tenuti a servirsi del Mercato elettronico o dei sistemi telematici di negoziazione resi disponibili dalle centrali regionali di riferimento, per gli acquisti di valore pari o superiore a 5.000 €;

Dato atto quindi di aver provveduto a richiedere la presentazione di un preventivo a corpo attraverso procedura di affidamento diretto in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, a House Connected S.r.l., operatore specializzato nel settore e di comprovata esperienza;

Preso atto che l'offerta economica presentata da House Connected S.r.l. (Prot. Gen. n° 360508 del 10.11.2021), allegata quale parte integrante al presente atto, ha un costo complessivo di € 14.900,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento del servizio sopra descritto a House Connected S.r.l. (codice beneficiario 68353), Sede legale: Firenze via Francesco Baracca, 19 - P.IVA: 06194340482, per € 18.178,00 (IVA al 22% inclusa);

Considerato di dover assumere il relativo impegno di spesa per € 18.178,00 (Iva 22% inclusa) a favore della House Connected S.r.l. sull'esercizio di bilancio 2021, procedendo all'assunzione di un sub impegno sul capitolo 20205 - imp. 2021/6934, capitolo 20205, che presenta la necessaria copertura;

Acquisito presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il seguente smart CIG ZD433D369F;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare a House Connected S.r.l. il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo

restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Dato atto che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Visti:

- l'art. 81 comma 3 dello Statuto del Comune di Firenze;
- l'art. 13 del Regolamento di Organizzazione;
- gli artt. 107 e 183 del D.Lgs. n. 267/2000 Testo Unico degli Enti Locali (TUEL);

Dato atto della regolarità tecnica del presente provvedimento, secondo quanto previsto dal vigente Regolamento sui controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1)) in linea con il piano di comunicazione dell'anno 2021 del PON Metro, di affidare tramite il sistema telematico regionale START la realizzazione di un video di promozione della App "Feel Florence", meglio descritta in premessa, la cui consegna avverrà entro il 31.12.2021, a House Connected S.r.l. (codice beneficiario 68353), Sede legale: Firenze via Francesco Baracca, 19 - P.IVA: 06194340482, per € 18.178,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZD433D369F - come da preventivo Prot.Gen. n° 360508 del 10.11.2021 (**allegato** quale parte integrante al presente atto);

2) di impegnare la somma complessiva di € **18.178,00** (Iva 22% inclusa), sull'esercizio finanziario di bilancio 2021 – procedendo all'assunzione di un sub impegno sul capitolo 20205 - imp. 2021/6934, capitolo 20205, che presenta la necessaria copertura;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica House Connected Srl - 395de443b237c672cc7f7e518c3a1c9f794aac25b3472aa28f2f225f721e3ff1

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	20205		2021/6934	5	€ 18.178,00	68353 - House Connected S.r.l.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 25/11/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 25/11/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 25/11/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 10 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 25/11/2021