



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/07310

Del: 19/11/2021

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 76/2020 come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 (convertito in Legge 29 luglio 2021, n. 108) del servizio di supporto alla comunicazione istituzionale del Comune di Firenze per l'ideazione, lo sviluppo, la declinazione cross canale e multiformato di key visual per campagne di comunicazione istituzionale o promozione di singole iniziative e servizi – Frankenstein S.r.l. – CIG 8958197A04.

LA DIRIGENTE

Visti:

- il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis) convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108;
- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in

particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;

- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo

Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;

- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019, ha *“il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità”* e che *“l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”*;

Dato atto che per realizzare gli obiettivi definiti dalla suddetta Deliberazione di Giunta Comunale n.434 del 24.09.2019 e rendere sempre più il Comune di Firenze un ente inclusivo e partecipativo, il Servizio Progetto Comunicazione ha necessità di un servizio di supporto alla comunicazione istituzionale per la realizzazione di campagne e prodotti di comunicazione chiari, efficienti ed efficaci per informare la propria cittadinanza sui servizi che eroga e sulle iniziative di sviluppo della città;

Preso atto del Decreto Legge 23 luglio 2021, n. 105 (“Misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19 e per l'esercizio in sicurezza di attività sociali ed economiche”), che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 dicembre 2021;

Preso atto che per realizzare i succitati obiettivi, l'Amministrazione Comunale non possiede idonee dotazioni umane e strumentali interne, e pertanto necessita di rivolgersi ad un operatore economico esterno che possieda una comprovata specializzazione

nell'ambito della fornitura di servizi a supporto della comunicazione istituzionale ed in possesso sia di figure professionali che di strumenti adeguati e aggiornati;

Dato atto che sulla base della ricognizione dei fabbisogni relativi al servizio di supporto alla comunicazione istituzionale dell'ultimo triennio del Servizio Progetto Comunicazione, si stima che le tipologie di servizi da acquisire nell'ambito del supporto alla comunicazione istituzionale e le relative quantità siano le seguenti:

1. Ideazione, e progettazione del keyvisual e declinazione della creatività a supporto di singole iniziative/servizi progettati, organizzati e promossi dal Comune di Firenze. N. stimato nel periodo contrattuale: 14
2. Ideazione di campagne di comunicazione istituzionale o main event, con individuazione del concept, keyvisual e declinazioni della creatività in più soggetti a supporto di tematiche per le quali l'Amministrazione vuole sensibilizzare la cittadinanza e relative al programma di mandato dell'Amministrazione Comunale. N. stimato nel periodo contrattuale: 6
3. Adattamento della creatività relativa ai suddetti punti (iniziative e servizi organizzati dal Comune di Firenze e campagne di comunicazione istituzionale o main event) su supporti vari. N. stimato nel periodo contrattuale: come da dettaglio prodotti nel Modello A (allegato alla presente determinazione)
4. Definizione e progettazione di piani media crosscanale, analisi e reportistica dei risultati ottenuti. N. stimato nel periodo contrattuale: 4.

Ritenuto opportuno prevedere una durata dell'affidamento di 30 mesi, al fine di progettare

una strategia e una coerenza comunicativa di medio periodo oltre che ottenere economie di scala relativamente al trattamento economico;

Dato atto che l'appalto di servizi di cui trattasi è stato inserito nel Programma Biennale degli Acquisti di Forniture e Servizi 2021/2022;

Preso atto che l'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 76/2020 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni), così come modificato dall'art. 51 comma 1 del Decreto Legge 31 maggio 2021, n. 77 recante disposizioni in materia di Governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure (Cosiddetto Decreto Semplificazioni bis), convertito in legge con modificazioni con la Legge 29 luglio 2021, n. 108), al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché di fare fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del Covid-19, prevede la possibilità di affidamenti diretti per servizi e forniture di importo inferiore a 139.000,00 € (oltre iva), in deroga agli articoli 36 comma 2 e 157 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 30 giugno 2023”*;

Dato atto che l'importo complessivo del contratto da affidare, in relazione ai fabbisogni evidenziati per il periodo di 30 mesi, è stato stimato inferiore alla suddetta soglia di 139.000,00 € (oltre Iva) di cui all'art. 1 c. 2 lett. a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c.1 del D.L. 77/2021 convertito con L. 108/2021;

Dato atto di aver proceduto ad effettuare un'indagine di mercato, al fine di individuare un operatore economico in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento - nel rispetto del principio di rotazione - idoneo e qualificato per lo svolgimento del servizio da acquisire, attraverso una richiesta di preventivi ai seguenti operatori economici:

- Frankenstein S.r.l.
- Giba Comunicazione S.n.c.
- SocialDesign S.r.l.

Preso atto che, a seguito dell'indagine di mercato, sono pervenute le offerte presentate da Frankenstein S.r.l. e Giba Comunicazione S.n.c.;

Preso atto che l'offerta presentata da Frankenstein S.r.l. risultava quella maggiormente attinente alle esigenze strategiche dell'Amministrazione, particolarmente sulla base di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento così come indicato all' art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020 modificato dall'art. 51 comma 1 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77, avendo detta società già svolto servizi analoghi per numerosi enti pubblici e privati;

Dato atto che, per procedere all'affidamento diretto del servizio sopra descritto a Frankenstein S.r.l., per effetto degli obblighi di ricorso al mercato elettronico o agli strumenti telematici di negoziazione, di cui alla L. 296/2006 art. 1, c. 450, è stato richiesto, al suddetto operatore economico, attraverso la procedura 024623/2021 sul Sistema di acquisti telematici della Regione Toscana (START), la presentazione di un preventivo a corpo per la realizzazione delle seguenti tipologie di prodotti nell'ambito del servizio di supporto alla comunicazione istituzionale del Comune di Firenze:

1. Ideazione, e progettazione del keyvisual e declinazione della creatività a supporto di singole iniziative/servizi progettati, organizzati e promossi dal Comune di Firenze.
N. stimato nel periodo contrattuale: 14
2. Ideazione di campagne di comunicazione istituzionale o main event, con

individuazione del concept, keyvisual e declinazioni della creatività in più soggetti a supporto di tematiche per le quali l'Amministrazione vuole sensibilizzare la cittadinanza e relative al programma di mandato dell'Amministrazione Comunale. N. stimato nel periodo contrattuale: 6

3. Adattamento della creatività relativa ai suddetti punti (iniziative e servizi organizzati dal Comune di Firenze e campagne di comunicazione istituzionale o main event) su supporti vari. N. stimato nel periodo contrattuale: come da dettaglio prodotti nel Modello A (allegato alla presente determinazione)

4. Definizione e progettazione di piani media crosscanale, analisi e reportistica dei risultati ottenuti. N. stimato nel periodo contrattuale: 4.

Dato atto di aver provveduto a richiedere, oltre ad un preventivo economico a corpo, anche un documento contenente il tipo di organizzazione che la società intende mettere a disposizione dell'Amministrazione, con l'elenco delle professionalità presenti al suo interno funzionali allo svolgimento del servizio oggetto della presente procedura oltre all'elenco delle pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento;

Preso atto che l'offerta economica presentata da Frankenstein S.r.l. (Prot. Gen. n° 370231 del 17.11.2021), allegata quale parte integrante al presente atto, ha un costo complessivo di € 135.000,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuta congrua l'offerta economica presentata da Frankenstein S.r.l. rispetto alla qualità del servizio offerto e alle quantità richieste sulla base dell'esperienza relativa a procedure assimilabili a quella oggetto del presente atto;

Considerato l'art. 183 comma 6 lettera b) del D. Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.) che consente, sugli esercizi finanziari non considerati nel bilancio, l'imputazione di spese relative a prestazioni periodiche o continuative di servizi di cui all'art. 1677 del Codice Civile;

Ritenuto opportuno pertanto procedere ad affidare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021 (conv. con L. 108/2021) il servizio sopra richiamato alla società Frankenstein S.r.l., con sede legale a Firenze - Via dell'Oriuolo, 19 cap. 50122 - partita IVA 06064300483 (Codice Beneficiario 41518) per un totale di € 164.700,00 (IVA 22% inclusa), da impegnare sul capitolo 46400 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), imputando detta somma come segue, sulla base della stima delle necessità stimate nell'arco dei 30 mesi di durata del servizio:

Esercizio finanziario di bilancio 2021:

€ 10.000,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2022:

€ 77.350,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2023:

€ 67.350,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2024:

€ 10.000,00 (Iva 22% inclusa)

Dato atto che l'affidamento alla società Frankenstein S.r.l. avviene secondo il principio di rotazione di cui all'art.1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021;

Dato atto di aver acquisito presso Anac, il seguente CIG: 8958197A04;

Dato atto altresì che nel rispetto della Delibera ANAC n.1121 del 29 dicembre 2020 il contributo da versare da parte della stazione appaltante per la procedura in parola è pari a € 30,00 (in quanto l'importo a base di gara è superiore a € 40.000,00 e inferiore a € 150.000,00);

Considerato che occorre pertanto impegnare l'importo di € **30,00**, a titolo di contributo ANAC, sul capitolo 46400, esercizio finanziario 2021;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare a Frankenstein S.r.l. il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Dato atto infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis

della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;

- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di aggiudicare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020, come modificato dall'art. 51 c. 1 del D.L. 77/2021 (conv. con L. 108/2021) e della restante normativa sopra citata, il servizio di supporto alla comunicazione istituzionale del Comune di Firenze per l'ideazione, lo sviluppo, la declinazione cross canale e multiformato di *key visual* per campagne di comunicazione istituzionale o promozione di singole iniziative e servizi meglio descritto in premessa, per 30 mesi a decorrere dalla data di esecutività del presente atto, a Frankenstein S.r.l., con sede legale a Firenze - Via dell'Oriuolo, 19 cap. 50122 - partita IVA 06064300483 (Codice Beneficiario 41518) - CIG: 8958197A04 - come da offerta economica formulata dall'affidatario (Prot. Gen. n° 370231 del 17.11.2021) e come da richiesta di preventivo prodotta in START - procedura 024623/2021 e Modello A (**allegati** quali parti integranti alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 164.700,00 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di complessivi € 164.700,00 (pari a 135.000,00, oltre Iva 22%) a favore di Frankenstein S.r.l., sul capitolo **46400** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), imputando detta somma come segue:

Esercizio finanziario di bilancio 2021:

€ 10.000,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2022:

€ 77.350,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2023:

€ 67.350,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2024:

€ 10.000,00 (Iva 22% inclusa)

3) di impegnare altresì l'importo di € **30,00**, a titolo di contributo ANAC, sul capitolo **46400**, esercizio finanziario di bilancio 2021;

4) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Modello A - adde7581363d77e1d631bf7ae600be2c64b33cdbdc974c446a191637c7d3ed6b
Offerta economica Frankenstein S.r.l. - 4b1c0c7df18865bd9a0522a226ce2a9b58be8742d4a69244ca57d52ff7a89156
Richiesta preventivo in Start - abe61a7ce7ee166054ccdbfad215dc34e4eba677a5a3f9509cfed2da42fc2da7

Firenze, lí 19/11/2021

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46400		2021/7732		€ 10.000,00	41518 - FRANKENSTEIN S.R.L.
2)	U	2021	46400		2021/7733		€ 30,00	52329 - ANAC AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE
3)	U	2021	46400		2022/1020		€ 77.350,00	41518 - FRANKENSTEIN S.R.L.
4)	U	2021	46400		2023/267		€ 67.350,00	41518 - FRANKENSTEIN S.R.L.
5)	U	2021	46400		2024/113		€ 10.000,00	41518 - FRANKENSTEIN S.R.L.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 19/11/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 19/11/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 19/11/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 14 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 22/11/2021