

Preventivo per affidamento diretto di un servizio di supporto alla comunicazione istituzionale del Comune di Firenze per l'ideazione, lo sviluppo, la declinazione cross canale e multiformato di key visual per campagne di comunicazione istituzionale o promozione di singole iniziative e servizi – CIG 8958197A04.						
Il sottoscritto(nome e cognome) in qualità di(indicare legale rappresentante o procuratore allegando in tale ipotesi copia conforme della procura rilasciata da Notaio) dell'impresa.....(denominazione).....(sede legale).....(pec).....in nome e per conto dell'impresa rappresentata di cui sopra, e in conformità alle disposizioni del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, articoli 46 e 47 in particolare, e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso Decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate						
	Formula il seguente preventivo					
LISTINO PRODOTTI		Costo Unitario (iva esclusa)	Quantità presunte nel periodo contrattuale	Costo Unitario (iva inclusa)	Costo totale quantità presunte (iva esclusa)	Costo totale quantità presunte (iva inclusa)
1. Ideazione e progettazione del keyvisual e declinazione della creatività a supporto di singole iniziative/servizi progettati, organizzati e promossi dal Comune di Firenze			14	0	0	0
2. Ideazione di campagne di comunicazione istituzionale o main event, con individuazione del concept, keyvisual e declinazioni della creatività in più soggetti a supporto di tematiche per le quali l'Amministrazione vuole sensibilizzare la cittadinanza e relative al programma di mandato dell'amministrazione comunale			6	0	0	0
3. Adattamenti della creatività relativa ai suddetti punti 1. (iniziative e servizi organizzati dal Comune di Firenze) e 2. (campagne di comunicazione istituzionale o main event)						
Ideazione format grafico leaflet 2 ante			3	0	0	0
Impaginazione depliant print ulteriori pagine			2	0	0	0
Impaginazione depliant Digital ulteriori pagine			2	0	0	0
Ideazione format grafico brochure 4 ante			3	0	0	0
Impaginazione brochure print			2	0	0	0
Impaginazione brochure digital			2	0	0	0
Cartolina/Invito/Biglietto auguri			2	0	0	0
Definizione format per presentazioni Power Point			2	0	0	0
Impaginazione contenuti presentazioni power point			3	0	0	0
Totem, locandine manifesti da interni formato standard (formato A3, formato A4, 50X100; 70X100; 120X240, ecc.); palina/roll-up			8	0	0	0
Poster/Totem – fuori formato			5	0	0	0
Vetrofania			5	0	0	0
Shopper			2	0	0	0
Fondale palco e podio			5	0	0	0
PRODUZIONE ESECUTIVI PER PAGINE STAMPA E AFFISSIONI						
Adattamento a formato della campagna per Pagina intera			10	0	0	0
Doppia pagina			10	0	0	0
Mezza pagina e piede			10	0	0	0
Formati minori			10	0	0	0
AFFISSIONE ESTERNA STATICA						
Orizzontale 6X3 mt			3	0	0	0
Verticale max 140X200 cm			3	0	0	0
Maxi > 6X3 mt			3	0	0	0
FORMATI E ADATTAMENTI DIGITAL						
Banner formato standard (small, medium e large rectangle, leaderbord, vertical portrait, small square, ecc.) per sito del Comune, siti partner o per campagne display. Output: file .jpg o .png secondo dimensioni date			10	0	0	0
Banner formati speciali (billboard, wide skyscraper, maxi overlay, skin, carousel, ecc.) per sito del comune, siti partner o per campagne display. Output: file .jpg o .png			10	0	0	0
Banner animati e Gif animate. Output: file .gif o .jpg + HTML			4	0	0	0
DEM solo grafica			6	0	0	0
DEM completa di HTML (escluso caricamento su piattaforma di invio, caricamento DB contatti su piattaforma, invio e reportistica)			6	0	0	0
Adattamento a formato per social media			12	0	0	0
4. Definizione e progettazione di piani media crosscanale, analisi e reportistica dei risultati ottenuti						
Definizione e scheduling piano media, gestione del planning crosscanale, analisi e reportistica dei risultati ottenuti e invio materiali alla Stazione Appaltante			4	0	0	0
TOTALE COMPLESSIVO IVA ESCLUSA						
TOTALE COMPLESSIVO IVA INCLUSA						

Data

Firma