



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/04084

Del: 01/07/2021

Proponente: P.O. Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di attività di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche, quotidiani cartacei e on line e su mezzi outdoor, per campagna di comunicazione istituzionale "Estate Fiorentina 2021".

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

Dato atto che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire

e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

Preso atto della Delibera del Consiglio dei Ministri del 21.04.2021 che proroga lo stato di emergenza dovuto all'epidemia da Covid-19 in atto al 31 luglio 2021;

Vista la Deliberazione della Giunta Comunale n. 2021/G/66 del 10.03.2021, con la quale si danno disposizioni per la realizzazione della tradizionale rassegna denominata “Estate Fiorentina 2021”, quest'anno con una programmazione di quattro mesi (anziché i consueti sei a causa della pandemia in atto), compresa nel periodo giugno - settembre, caratterizzata da una serie di eventi originali e di tradizione che rivestono caratteristiche di interesse pubblico;

Dato atto che la rassegna “Estate Fiorentina 2021” costituisce un'importante occasione per promuovere la rinascita culturale della città dopo il lungo periodo di pandemia, nonché per la valorizzazione delle realtà culturali presenti sul territorio, in virtù di una pluralità di eventi a carattere culturale, artistico, di spettacolo e di intrattenimento;

Ritenuto pertanto necessario dare adeguato rilievo alla rassegna “Estate Fiorentina 2021” ed alle iniziative ad essa legate, promuovendola attraverso le testate giornalistiche cartacee presenti sul territorio fiorentino (rivolgendosi in particolare a quelle che hanno un maggior numero di lettori), attraverso i *mensili free press* più diffusi dell'area fiorentina (tenendo in considerazione anche il ritorno di cittadini stranieri in città) ed attraverso quotidiani online con grande numero di utenti nell'area fiorentina, dato che la fruizione da parte dei cittadini di notizie ed informazioni avviene sempre di più tramite dispositivi quali personal

computer, cellulari, tablet, ecc.;

Ritenuto necessario promuovere la rassegna anche attraverso i canali radiofonici coinvolgendo, tra le diverse emittenti radiofoniche presenti sul territorio di Firenze e provincia, quelle che hanno un maggior numero di ascoltatori, nonché attraverso l'impiego di impianti outdoor tradizionali e digitali, gestiti da soggetti diversi;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Precisato che l'individuazione dei contraenti in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 ("la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale") del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie dei seguenti quotidiani, quotidiani online e mensili *freepress*:

- A. Manzoni & C. S.p.A. per "La Repubblica Firenze" e relativa edizione on line;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. per "La Nazione" (Edizione Firenze & provincia) e "Il Corriere Fiorentino" e relative edizioni on line;
- Tabloid Società Cooperativa per il mensile *free press* "Lungarno" e per il

periodico online “Reporter”;

- B' Gruppo S.r.l. per il mensile *free press* in lingua inglese “The Florentine”
- Citynews S.p.A. per il quotidiano on line “FirenzeToday”;
- XMedia Group S.r.l. per il quotidiano on line “gonews.it”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211478 del 29.06.2021;
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., € 5.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211485 del 29.06.2021;
- Tabloid Società Cooperativa, € 6.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211510 del 29.06.2021;
- B'Gruppo S.r.l., € 3.000,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211403 del 29.06.2021;
- Citynews S.p.A., € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211395 del 29.06.2021;
- XMedia Group S.r.l., € 1.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211387 del 29.06.2021;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo, attraverso

procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alle concessionarie pubblicitarie delle seguenti emittenti radiofoniche, ovvero:

- Controradio S.r.l. per “Controradio”;
- Multiradio S.r.l. per “Radio Bruno” e “Lattemiele”;
- Mynet S.r.l. per “Lady Radio”, “RDF 102.7” e “Mitology 70 – 80”;
- Toscana Comunica S.r.l. per “Radio Toscana” e “Radio Nostalgia”;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Controradio S.r.l., € 2.400,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211502 del 29.06.2021;
- Multiradio S.r.l., € 2.940,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211422 del 29.06.2021;
- Mynet S.r.l., € 3.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211514 del 29.06.2021;
- Toscana Comunica S.r.l., € 3.200,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211506 del 29.06.2021;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto inoltre di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a

disposizione dalla centrale di committenza regionale ai seguenti concessionari pubblicitari di impianti outdoor tradizionali e digitali:

- Real Media S.r.l. per gli impianti 4x3 lux collocati nelle seguenti zone della città:

- stadio - viale Paoli lato palazzetto dello sport
- via del Gignoro - alt. rotonda via del Mezzetta
- viale Talenti 110
- via Erbosa
- via Mariti
- viale Redi
- via Baracca
- via Chiantigiana

- Silvaneon S.r.l. per i seguenti impianti:

- N. 8 impianti formato 4x3 - Tot. Mq 12 – Led

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico – per gli impianti:

- N 1 (75 x 100) – Stazione SMN – Firenze centro - 1
- N. 1 (400 x 300) – Novoli Baracchini ingresso FI
- N. 1 (250 x 350) – Borgognissanti Firenze centro
- N. 1 (400 x 300) – Pisana ingresso Scandicci 2°

- N. 1 (400 x 300) – Nenni ingresso a Firenze Mc Donalds 1
- N. 1 (150 x 250) - Stazione SMN – Firenze centro – spazi da 1,5x2,5
- N. 1 (400 x 300) – Europa – direzione Lastra
- N. 1 (400 x 300) – Stadio – Paoli Pasquale 4
- N. 1 (400 x 300) – Novoli 9
- N. 1 (400 x 300) – Allori – Garfagnana – Firenze nord

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Real Media S.r.l., € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211497 del 29.06.2021;
- Silvaneon S.r.l., € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211489 del 29.06.2021;
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, € 4.500,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 211451 del 29.06.2021;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- A. Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), Sede legale: Torino via Ernesto Lugaro 15, P.IVA: 04705810150, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), Sede legale:

Bologna via Enrico Mattei 106, P.IVA: 00326930377, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa);

- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), Sede legale: Firenze via Giovanni dalle Bande Nere, 24, P.IVA: 05554070481, per € 7.320,00 (IVA al 22% inclusa);
- B' Gruppo S.r.l. (codice beneficiario 54243), Sede legale: Prato via G.Valentini 10, P.IVA: 01715830970, per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), Sede legale: Napoli piazza Giacomo Matteotti, 7 , P.IVA: 10786801000, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), Sede legale: Empoli via E. De Amicis, 38, P.IVA: 05096450480, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa);
 - Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), Sede legale: Firenze via del Rosso Fiorentino 2/b, P.IVA: 03353190485, per € 2.928,00 (Iva 22% inclusa);
 - Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), Sede legale: Carpi, via Nuova Ponente 28, P.IVA: 01921710362, per € 3.586,80 (Iva 22% inclusa);
 - Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), Sede legale: Firenze viale dei Mille 111, P.IVA: 06499870480, per € 4.270,00 (Iva 22% inclusa);
 - Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), Sede legale: Firenze via de' Pucci 2, P.IVA: 05477410483, per € 3.904,00 (Iva 22% inclusa);
- Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), Sede legale: in Largo Novello, 1/C - 50126 Firenze, P.IVA: 06081120484, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa);
- Silvaneon S.r.l. Affissioni (codice beneficiario 58026), Sede legale: via di Pratignone, 11, 50010 Sesto Fiorentino, P.IVA: 00395780489, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa);
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico (codice beneficiario 39288), Sede legale: via Napoli, 51 – 00184 Roma, P.IVA: 05766960487, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa).

impegnando tutte le relative somme per un totale complessivo di **57.998,80 €**, sul cap

46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010) e sul cap 46400 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), che presentano la necessaria disponibilità, dando atto che, non appena sarà approvata apposita variazione di Peg, verranno trasferiti con successiva determinazione sul pertinente capitolo 46402 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- A. Manzoni & C. S.p.A., smart CIG: Z5E32399CC;
 - Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l., smart CIG: ZC63239B5B;
 - Tabloid Società Cooperativa, smart CIG Z3F3239C3A;
 - B' Gruppo S.r.l., smart CIG Z2432398DF;
 - Citynews S.p.A., smart CIG: Z243239CCB;
 - XMedia Group S.r.l., smart CIG: Z133239D1D;
 - Controradio S.r.l., smart CIG: Z8D3239BAE;
 - Multiradio S.r.l.,smart CIG: Z743239AD3;
 - Mynet S.r.l., smart CIG: Z5D3239C78;
 - Toscana Comunica S.r.l., smart CIG: Z0F3239C09;
- Real Media S.r.l., smart CIG: Z9B3239D7E;
- Silvaneon S.r.l., smart CIG: Z0D3239A84 ;

- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico, smart CIG: ZB43239972;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di Responsabile unico del procedimento:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Dato atto infine:

- che, per quanto attiene la forma contrattuale ai sensi dell'art. 4 comma 2 lett. b) del Regolamento comunale vigente per l'attività contrattuale e dell'art. 32 comma 14 del

D.Lgs. n. 50/2016, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, tramite posta elettronica certificata;

- della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 167/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione, la realizzazione di attività di comunicazione istituzionale su emittenti radiofoniche, quotidiani cartacei e on line e su mezzi outdoor, per campagna di comunicazione istituzionale "Estate Fiorentina 2021" meglio descritte in narrativa, alle seguenti concessionarie pubblicitarie:

- Manzoni & C. S.p.A. (codice beneficiario 6936), P.IVA: 04705810150, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z5E32399CC - come da preventivo Prot.Gen. n° 211478 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l. (codice beneficiario 31837), P.IVA: 00326930377, per € 6.100,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZC63239B5B - come da preventivo Prot.Gen. n° 211485 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Tabloid Società Cooperativa (codice beneficiario 55172), P.IVA: 05554070481, per €

7.320,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z3F3239C3A - come da preventivo Prot.Gen. n° 211510 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- B' Gruppo s.r.l. (codice beneficiario 54243), P.IVA: 01715830970 per € 3.660,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z2432398DF - come da preventivo Prot.Gen. n° 211403 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Citynews S.p.A. (codice beneficiario 61642), P.IVA: 10786801000, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa) smart CIG: Z243239CCB - come da preventivo Prot.Gen. n° 211395 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- XMedia Group S.r.l. (codice beneficiario 62945), P.IVA: 05096450480, per € 1.830,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z133239D1D - come da preventivo Prot.Gen. n° 211387 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Controradio S.r.l. (codice beneficiario 5621), P.IVA: 03353190485, per una somma complessiva di € 2.928,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z8D3239BAE - come da preventivo Prot.Gen. n° 211502 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Multiradio S.r.l. (codice beneficiario 31283), P.IVA: 01921710362, per € 3.586,80 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z743239AD3 - come da preventivo Prot.Gen. n° 211422 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Mynet S.r.l. (codice beneficiario 7961), P.IVA: 06499870480, per € 4.270,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z5D3239C78 - come da preventivo Prot.Gen. n° 211514 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);

- Toscana Comunica S.r.l. (codice beneficiario 29617), P.IVA: 05477410483, per € 3.904,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z0F3239C09 - come da preventivo Prot.Gen. n° 211506 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Real Media S.r.l. (codice beneficiario 40508), P.IVA 06081120484, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z9B3239D7E - come da preventivo Prot.Gen. n° 211497 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Silvaneon S.r.l. - codice beneficiario 58026), P.IVA 00395780489, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: Z0D3239A84 - come da preventivo Prot.Gen. n° 211489 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico - codice beneficiario 39288), P.IVA: 05766960487, per € 5.490,00 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: ZB43239972 - come da preventivo Prot.Gen. n° 211451 del 29.06.2021 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di assumere i seguenti impegni di spesa, per complessivi € **57.998,80** (Iva 22% inclusa) sull'esercizio finanziario di bilancio 2021, così ripartiti:

capitolo 46402 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010):

- € 6.100,00 per A. Manzoni & C. S.p.A.
- € 6.100,00 per Società Pubblicità Editoriale e Digitale S.r.l.

- € 7.320,00 per Tabloid Società Cooperativa
- € 3.660,00 per B'Gruppo S.r.l.
- € 1.830,00 per Citynews S.p.A.
- € 1.830,00 per XMedia Group S.r.l.
- € 2.928,00 per Controradio S.r.l.
- € 3.586,80 per Multiradio S.r.l.
- € 4.270,00 per Mynet S.r.l.
- € 2.333,24 per Toscana Comunica S.r.l.

capitolo 46400 (“Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna”):

- € 1.570,76 per Toscana Comunica S.r.l.
- € 5.490,00 per Real Media S.r.l.
- € 5.490,00 per Silvaneon S.r.l.
- € 5.490,00 per Media Firenze Group S.r.l. a Socio Unico

dando atto che, non appena sarà approvata apposita variazione di Peg, verranno trasferiti con successiva determinazione sul pertinente capitolo 46402 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400;

■

3) di provvedere ai successivi atti di liquidazione delle spettanze ai suindicati beneficiari, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma

elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica A.Manzoni & C. SpA.pdf - 3f831351ca89583afaba8c8a27e9c570230bc9d21e98ebbd52be0db1cf21cc2a
Offerta economica BGruppo Srl.pdf - f651e0957f3828c230db7fea125f495689cb649f5d5e2cda09d938d56a92d4da
Offerta economica Citynews SpA.pdf - 783ff2997201cbe67dde045fcd712a2f8b02fee0c5d468431ea7ac6545c19df4
Offerta economica Controradio Srl.pdf - 1e518579ceedc57299c40e52000dfcde869875d57b90419e6f619dc92705e11e
Offerta economica Media Firenze Group Srl a Socio Unico.pdf - 884add649d272386d619a4a6595f9d82c9f4dcbac3dcd2b08a34aa2987890d4a
Offerta economica Multiradio srl.pdf - d0fe0f86db90eb872d3a627510f2287d25f6820c629ecebdbc91599cd8b3a9e2
Offerta economica Mynet Srl.pdf - 20e8221a2d589c0147448df29bd8a97e0df035a0287963703acc6fa0250b2d54
Offerta economica Real Media Srl.pdf - cb3b6b2622b4f2f627457dbff4474137eded6c44a0f83a1bc3bc6f0f3bc37ab4
Offerta economica Silvaneon Srl.pdf - 78f7b11e98fdca499092c2a03aabf6ff6438b4bbb497bcd22e0d19403dff81fc
Offerta economica Società Pubblicità Editoriale e Digitale Srl.pdf - 5efdb0b91f2ed3450bbcd8d2cbf6adc57b4c42b43dda10960e54b68ff631d634
Offerta economica Tabloid Società Cooperativa.pdf - 7e5748fee7233feefaa1473d33eb9e4d1722cdd7825b6adce83fe7af37c55967
Offerta economica Toscana Comunica Srl.pdf - 70c8813a2514dc4e3ed021c8348a6e74aa22e65778645178eff56f452a57f097
Offerta economica XMedia Group Srl.pdf - 94b82821fa4512469ab5c8684b28359b9b2e8c941254ab08ac5d05dbcb71d383

Firenze, lì 01/07/2021

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Barbara Tonetto

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46402		2021/6089		€ 6.100,00	6936 - MANZONI A. - S.P.A
2)	U	2021	46402		2021/6090		€ 6.100,00	31837 - SPEED SPA Società Pubblicità Editoriale e Digitale
3)	U	2021	46402		2021/6091		€ 7.320,00	55172 - TABLOID soc. coop.
4)	U	2021	46402		2021/6092		€ 3.660,00	54243 - B'Gruppo srl
5)	U	2021	46402		2021/6093		€ 1.830,00	61642 - Citynews S.p.A.
6)	U	2021	46402		2021/6094		€ 1.830,00	62945 - XMedia Group S.r.l.
7)	U	2021	46402		2021/6095		€ 2.928,00	5621 - CONTRORADIO SRL
8)	U	2021	46402		2021/6096		€ 3.586,80	31283 - MULTIRADIO SRL
9)	U	2021	46402		2021/6097		€ 4.270,00	7961 - MYNET S.R.L.
10)	U	2021	46402		2021/6098		€ 2.333,24	29617 - TOSCANA COMUNICA S.R.L.
11)	U	2021	46400		2021/6099		€ 1.570,76	29617 - TOSCANA COMUNICA S.R.L.
12)	U	2021	46400		2021/6100		€ 5.490,00	40508 - Real Media s.r.l. con socio unico
13)	U	2021	46400		2021/6101		€ 5.490,00	58026 - SILVA NEON S.R.L.
14)	U	2021	46400		2021/6102		€ 5.490,00	39288 - MEDIA FIRENZE GROUP ITALIA S.R.L.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.



Data Esecutivita': 01/07/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Barbara Tonetto il 01/07/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 01/07/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 20 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 01/07/2021