

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/03068

Del: 20/05/2021

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del D.L. 76/2020 di servizi di media e public relations internazionale a favore del Comune di Firenze – Socialcom S.r.l. – CIG 8714808710.

LA DIRIGENTE

Visti:

- il Decreto Legge 16 luglio 2020, n.76 recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni) convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120 ed in particolare l'art. 1 comma 2 lett. a);
- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;

- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 96 del 30.03.2021 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2021/2023;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
 - con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

Dato atto che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata

Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha “il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

Vista la Delibera del Consiglio dei Ministri del 31 gennaio 2020 con la quale è stato dichiarato lo stato di emergenza in conseguenza del rischio sanitario connesso all'insorgenza del virus Covid-19 che ha determinato una pandemia;

Vista la Delibera del Consiglio dei Ministri del 21 aprile 2021 che proroga lo stato di emergenza da Covid-19 in atto al 31 luglio 2021;

Preso atto che la suddetta pandemia ha provocato gravi ripercussioni in ambito sanitario, che si sono progressivamente estese anche a livello economico e sociale in ambiti quali la cultura, il turismo, le relazioni internazionali, l'organizzazione di eventi ecc.;

Preso atto altresì che la città di Firenze ha particolarmente subito le conseguenze della pandemia negli ambiti sopra richiamati, stante la sua vocazione storico-artistica e culturale e che pertanto necessita di un'importante ed efficace azione di rilancio della sua immagine, perseguita anche dagli atti di programmazione dell'Amministrazione Comunale (vedi Obiettivo Documento Unico di Programmazione 2021-2023 n.12.1.7 “Firenze città del mondo capitale d'Europa”);

Considerato che tale azione di rilancio può avvenire valorizzando anche giornalmicamente, agli occhi dei media e degli *stakeholder* esteri, alcune tematiche di interesse dell'Amministrazione Comunale, per rendere Firenze più riconoscibile, apprezzata e “scelta” dal pubblico internazionale, nella prospettiva delle riaperture dei vari settori

economici (turismo, cultura, eventi) di cui al Decreto Legge n. 52 del 22 aprile 2021;

Preso atto della nota del Portavoce del Sindaco e Capo Ufficio Stampa Giovanni Carta del 14 aprile 2021 (conservata agli atti di questo Ufficio), con cui viene richiesta l'attivazione di un servizio continuativo di media e public relations internazionale, con le finalità sopra riportate di comunicazione istituzionale e in cui viene segnalata tra i soggetti da valutare ai fini dell'affidamento del suddetto servizio la società Socialcom srl sita in Via Alfredo Baccarini 40 – Roma, in quanto ritenuta idonea e qualificata al corretto svolgimento dello stesso;

Ritenuto pertanto opportuno attivare un servizio continuativo di media e public relations per comunicazione istituzionale del Comune di Firenze nei confronti della stampa estera e di *stakeholder* economico-istituzionali dei seguenti Paesi: Unione Europea, Regno Unito, Russia, Stati Uniti d'America da affiancare ai rapporti con la stampa nazionale che già vengono gestiti e coordinati dall'Ufficio Stampa del Comune, sottolineando che tale servizio dovrà avere le seguenti finalità:

1. verificare, monitorare e supportare la percezione della Città di Firenze riportata nel contesto giornalistico e informativo internazionale;
2. evidenziare e promuovere gli aspetti, le tematiche e le iniziative della città utili per un rilancio generale della sua immagine turistica e di accoglienza internazionale a seguito della flessione di presenze causate dalla pandemia da Covid19;
3. valorizzare le attività del Comune di Firenze anche in settori diversi rispetto a quelli tradizionali quali: la trasformazione urbanistica, l'innovazione digitale e l'ambiente;
4. organizzare incontri con una selezione di giornalisti e/o *stakeholder* internazionali in occasioni di eventi che coinvolgono l'Amministrazione, individuando eventuali media partnership e collaborazioni per progetti di co-marketing internazionale;

Ritenuto opportuno altresì, per i motivi su esposti, procedere urgentemente all'affidamento di un servizio di media e public relations internazionale ad un operatore economico in possesso di profili professionali specialistici e di un modello organizzativo idonei a rispondere alle esigenze dell'Amministrazione Comunale, di durata triennale, ai fini di programmare e realizzare una strategia di medio periodo oltre ad ottenere un miglior trattamento economico;

Dato atto che l'appalto di servizi di cui trattasi è stato inserito nel Programma Biennale degli Acquisti di Forniture e Servizi 2021/2022;

Preso atto che l'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76, recante misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale (Cosiddetto Decreto Semplificazioni), convertito in legge con modificazioni con la Legge 11 settembre 2020, n. 120, al fine di incentivare gli investimenti pubblici nel settore delle infrastrutture e dei servizi pubblici, nonché di fare fronte alle ricadute economiche negative a seguito delle misure di contenimento e dell'emergenza sanitaria globale del Covid-19, prevede la possibilità di affidamenti diretti per servizi e forniture di importo inferiore a € 75.000,00, al netto dell'iva, in deroga agli articoli 36 comma 2 e 157 comma 2 del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici), *“qualora la determina a contrarre o altro atto di avvio del procedimento equivalente sia adottato entro il 31 dicembre 2021”*;

Ritenuto pertanto, per i motivi su esposti, procedere ad un affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76, per un importo stimato inferiore a € 75.000,00, al netto dell'iva, di servizi di media e public relations internazionali a favore del Comune di Firenze per le annualità 2021, 2022 e 2023, come previsto nel Programma Biennale degli Acquisti di Forniture e Servizi 2021/2022, ad un operatore economico di comprovata professionalità e specializzazione, individuato nella società Socialcom srl - Via Alfredo Baccarini, 40 - cap 00179 Roma - partita IVA 09390810969;

Considerato che, per procedere all'affidamento del servizio di media e public relations internazionale a Socialcom S.r.l., per effetto degli obblighi di ricorso al mercato elettronico o

agli strumenti telematici di negoziazione, di cui alla L. 296/2006 art. 1, c. 450, è stato richiesto, al suddetto operatore economico, attraverso procedura di affidamento diretto (procedura 7310/2021 START), la presentazione del preventivo per il servizio in oggetto entro le ore 23:59 del 30.04.2021 e che tale procedura aveva per oggetto generale i seguenti servizi:

a. Media e public relations presso le testate internazionali nelle aree geografiche dei seguenti paesi target: Unione Europea, Regno Unito, Russia, Stati Uniti d'America.

Nello specifico:

- Individuare le testate giornalistiche (generaliste e specialistiche) sia cartacee che digitali interessanti per valorizzare le notizie che l'amministrazione ritiene utile far uscire sulla stampa dei paesi target
- creare un flusso di relazione e scambio con i media (stampa, radio, tv, web) sia generalisti che specializzati nei seguenti settori di interesse: turismo, cultura, trasformazione urbanistica, innovazione digitale e ambiente
- cogliere i temi di attualità che maggiormente sensibilizzano i media e gli stakeholder internazionali per incrociarli con i contenuti individuati dall'amministrazione e definire tagli di notiziabilità da promuovere e diffondere presso le testate di interesse
- tradurre i testi dei comunicati stampa nella lingua dei paesi nei quali si intende promuoverli.

b. Incontri con media e/o stakeholders internazionali

organizzazione di incontri con una selezione di giornalisti e/o stakeholders internazionali in occasione di eventi che coinvolgono l'Amministrazione Comunale individuando eventuali media partnership e collaborazioni per progetti di co-marketing internazionale;

Dato atto che, al fine di valutare la rispondenza delle esigenze dell'Amministrazione Comunale rispetto alle competenze del soggetto individuato, si è provveduto a richiedere, oltre ad un preventivo economico, anche un documento, oggetto di valutazione ai fini della congruità economica, contenente il tipo di organizzazione che la società intende mettere a disposizione dell'Amministrazione stessa, l'elenco delle professionalità presenti al suo interno, le concrete modalità operative di esecuzione del servizio, nonché l'elenco dei contatti dei media internazionali con i quali l'aggiudicatario è in grado di relazionarsi per l'espletamento del servizio (da contattare poi comunque selettivamente sulla base delle attività da svolgere e in accordo con l'Amministrazione);

Dato atto che la società Socialcom S.r.l. ha presentato entro i termini la documentazione richiesta, firmata digitalmente;

Dato atto altresì che è stato avviato, nei confronti del suddetto operatore economico, il soccorso istruttorio ex art. 83, comma 9 del D.Lgs 50 del 2016 per integrare, sempre tramite la piattaforma START,:

- alla pagina 8 del DGUE, le dichiarazioni relative alla liquidazione coatta, concordato preventivo e concordato con continuità aziendale
- nel preventivo a corpo, l'indicazione del regime Iva applicato
- nei curricula dei soggetti dedicati al presente servizio, la firma degli interessati,

e che Socialcom S.r.l. ha regolarmente provveduto (nota Prot. Gen. 146286 del 5.05.2021) a perfezionare i documenti suddetti con gli elementi richiesti;

Preso atto che l'offerta economica presentata da Socialcom S.r.l. (Prot. Gen. n° 146242 del 5.05.2021), allegata quale parte integrante al presente atto, ha un costo complessivo pari a € 72.000,00 (Iva 22% esclusa);

Ritenuta la suddetta offerta congrua ed economicamente conveniente per l'Amministrazione, nonché rispondente alle esigenze strategiche dell'Amministrazione stessa;

Considerato l'art. 183 comma 6 lettera b) del D. Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.) che consente, sugli esercizi finanziari non considerati nel bilancio, l'imputazione di spese relative a prestazioni periodiche o continuative di servizi di cui all'art. 1677 del Codice Civile;

Ritenuto pertanto di poter procedere all'affidamento diretto ex art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120) del servizio di cui sopra alla società Socialcom S.r.l., con sede legale a Roma - Via Alfredo Baccarini, 40 cap. 00179 - partita IVA 09390810969 (Codice Beneficiario 67086) per una durata di 36 mesi a partire dalla data di esecutività del presente provvedimento e per un totale di € 87.840,00 (IVA 22% inclusa), da impegnare sul capitolo 46400 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), che presenta la necessaria copertura, riservandosi, non appena sarà approvata apposita variazione di bilancio, di trasferire con successiva determinazione sul pertinente capitolo 2110 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400;

Dato atto che occorre quindi disporre, sul capitolo 46400 ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), i seguenti impegni di spesa sul bilancio 2021 – 2024 anche ai sensi dell'art. 183 comma 6 lettera b) del D. Lgs. 267/2000:

Esercizio finanziario di bilancio 2021:

impegno di € 17.080,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2022:

impegno di € 29.280,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2023:

impegno di € 29.280,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2024:

impegno di € 12.200,00 (Iva 22% inclusa)

per una somma complessiva di € 87.840,00 (Iva 22% inclusa);



Dato atto di aver acquisito presso Anac, il seguente CIG: **8714808710**;

Dato atto altresì che nel rispetto della Delibera ANAC n.1121 del 29 dicembre 2020 il contributo da versare da parte della stazione appaltante per la procedura in parola è pari a € 30,00 (in quanto l'importo a base di gara è superiore a € 40.000,00 e inferiore a € 150.000,00);

Considerato che occorre impegnare l'importo di € **30,00**, a titolo di contributo ANAC, sul capitolo 46400, esercizio finanziario 2021;

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti dell'ufficio scrivente e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

Ritenuto opportuno, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare a Socialcom S.r.l. il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta;

Dato atto che la sottoscritta, in qualità di Responsabile unico del procedimento:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

Dato atto infine:

- che, per quanto attiene la forma contrattuale ai sensi dell'art. 4 comma 2 lett. b) del Regolamento comunale vigente per l'attività contrattuale e dell'art. 32 comma 14 del D.Lgs. n. 50/2016, la stipula del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di lettere, tramite posta elettronica certificata;
- della regolarità tecnica del presente provvedimento ai sensi dell'art. 147 bis del D.Lgs. 167/2000 e dell'art. 15 comma 4 del Regolamento sul sistema dei controlli interni;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa, che si intendono integralmente riportate:

1) di aggiudicare ai sensi dell'art. 1 comma 2 lettera a) del Decreto Legge 16 luglio 2020, n. 76 (convertito in Legge 11 settembre 2020, n. 120) e della restante normativa sopra citata, i servizi di media e public relations internazionali per comunicazione istituzionale del Comune di Firenze meglio descritti in premessa, a partire dalla data di esecutività della presente determinazione per una durata di 36 mesi, a Socialcom S.r.l., con sede legale a Roma - via Alfredo Baccarini, 40 cap. 00179 - partita IVA 09390810969 (Codice Beneficiario 67086)- CIG: 8714808710 - come da offerta economica formulata dall'affidatario Prot. Gen. n° 146242 del 5.05.2021 e come da richiesta di preventivo prodotta in START - procedura 7310/2021 (allegate entrambe quali parti integranti alla presente determinazione);

2) di disporre i seguenti impegni di spesa sul bilancio 2021 – 2024 anche ai sensi dell'art. 183 comma 6 lettera b) del D. Lgs. 267/2000 a favore di Socialcom S.r.l., sul **capitolo 46400** ("Prestazioni di servizi per attività di comunicazione interna ed esterna"), che presenta la necessaria copertura, riservandosi, non appena sarà approvata apposita variazione di bilancio, di trasferire con successiva determinazione sul pertinente capitolo 2110 gli impegni di spesa assunti provvisoriamente sul capitolo 46400:

Esercizio finanziario di bilancio 2021:

impegno di € 17.080,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2022:

impegno di € 29.280,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2023:

impegno di € 29.280,00 (Iva 22% inclusa)

Esercizio finanziario di bilancio 2024:

impegno di € 12.200,00 (Iva 22% inclusa)

per una somma complessiva di € **87.840,00** (Iva 22% inclusa);

3) di impegnare altresì l'importo di € **30,00**, a titolo di contributo ANAC, sul **capitolo 46400**, esercizio finanziario di bilancio **2021**;

4) di pubblicare la presente determinazione sul Profilo del Committente sezione Amministrazione Trasparente ai sensi dell'art. 29 del D. Lgs. 50/2016, dando atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica Socialcom S.r.l. - e8dc11f72ad87e4c7c379ea169cfc46c7bce3ef6d28e2ff5aafd686fd556e2e
Preventivo Socialcom S.r.l. - 1d150afb30ab3f661eaf03ea59a116ca5d5c8157dbffcd3a45d771509f5ba
Richiesta preventivo in Start - ffc0ac40bdf8774b8a60dfd2378f2d3fa52c2d71041700ffd32c0bcced340dc5

Sottoscritto digitalmente da
Responsabile regolarità tecnica
Simona Errico

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46400		2021/5499		€ 17.080,00	67086 - Socialcom S.r.l.
2)	U	2021	46400		2021/5500		€ 30,00	52329 - ANAC AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE
3)	U	2021	46400		2022/425		€ 29.280,00	67086 - Socialcom S.r.l.
4)	U	2021	46400		2023/191		€ 29.280,00	67086 - Socialcom S.r.l.
5)	U	2021	46400		2024/80		€ 12.200,00	67086 - Socialcom S.r.l.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Responsabile Ragioneria



Data Esecutivita': 20/05/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 20/05/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 20/05/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 14 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 20/05/2021