

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **DD/2020/11379**

Del: **22/12/2020**

Proponente: **P.O. Biblioteche**

OGGETTO:

Campagna promozionale per le biblioteche comunali fiorentine: acquisto di borse porta libri

LA RESPONSABILE DELLA P.O BIBLIOTECHE

PREMESSO che:

- con Delibera CC n. 70 del 23.12.19 sono stati approvati i “Documenti di programmazione 2020-2022: approvazione note di aggiornamento al DUP - bilancio finanziario - nota integrativa e piano triennale investimenti”;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22/04/2020, immediatamente esecutiva, è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Determina Dirigenziale 2020/00762 del 31/01/2020 è stato conferito l'incarico di P.O. Biblioteche, della Direzione Cultura e Sport del Comune di Firenze alla dott.ssa Tiziana Mori;
- con Determina Dirigenziale n. 2020/01231 sono state attribuite le deleghe delle funzioni dirigenziali alla responsabile P.O. "Biblioteche", dott.ssa Tiziana Mori;

PREMESSO che l'Amministrazione Comunale ha, tra le proprie finalità istituzionali, la valorizzazione e lo sviluppo del patrimonio culturale in tutte le sue forme ed ha rivolto da sempre una particolare attenzione ai servizi ed alle attività di promozione della lettura (art. 9 Statuto comunale);

DATO ATTO che le 12 Biblioteche Comunali Fiorentine rivestono un ruolo di fondamentale importanza nel raggiungimento delle finalità sopra esposte.

CONSIDERATO che l'Amministrazione Comunale ha rivolto sempre più una crescente attenzione ai Servizi ed alle iniziative legate al “libro” ed alla “lettura”, ispirandosi ai principi dell'UNESCO sulle biblioteche pubbliche, che mirano a “creare e rafforzare nei ragazzi l'abitudine alla lettura fin dalla tenera età”;

PRESO ATTO che con l'entrata in vigore del DPCM del 9 Marzo 2020: “Misure urgenti in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-2019 su tutto il territorio nazionale”,

l'Amministrazione Comunale ha dovuto più volte chiudere al pubblico le Biblioteche Comunali per periodi più o meno lunghi e sospendere i servizi e le iniziative di promozione della lettura a partire dal mese di Marzo 2020, attivando servizi sostitutivi, quali il prestito su prenotazione, l'accesso limitato agli spazi delle biblioteche, il prestito a domicilio, iniziative a distanza;

CONSIDERATO, in previsione del superamento della fase emergenza Covid, promuovere azioni concrete per favorire il riavvicinamento e il senso di appartenenza degli utenti alle biblioteche, consegnando in fase di riapertura completa dei servizi una borsa shopper porta libri agli utenti, ciascuna distinta e identificativa delle diverse biblioteche, con apposito impianto grafico per ciascuna di esse;

EFFETTUATA, tramite la piattaforma telematica START, una indagine di mercato, con procedura n 23515/ 2020 ad invito comparativo di 4 operatori economici, volta a reperire sul mercato una ditta fornitrice di 10.000 borse shopper, quantità necessaria per garantire il raggiungimento di quanti più utenti possibile;

VISIONATI e comparati i preventivi presentati dalle due uniche ditte che hanno risposto alla procedura e ritenuto maggiormente conveniente il preventivo e l'offerta tecnica presentata dalla Ditta Gmedia Group, avente sede legale in Via Silvestro Lega, 29 - 51100 Pistoia - che propone una borsa shopper 100% cotone riciclato - 140 g/m2 ad € 1,253 cadauna, oltre Iva al 22%, come da preventivo allegato parte integrante del presente atto;

RITENUTI congrui i costi proposti sulla base del preventivo presentato e di forniture similari sul mercato;

RITENUTO OPPORTUNO inoltre provvedere all'ideazione e realizzazione della creatività grafica delle borse shopper in oggetto, che dovrà essere realizzata entro il 31/12/2020;

VISTO che a partire dal 2013 le Biblioteche Comunali Fiorentine sono caratterizzate da un unico Sistema di Identità Visiva teso a raggiungere uniformità nella visibilità, in quanto Rete dei luoghi della Cultura dei Quartieri e della promozione della lettura rivolta soprattutto ai più giovani.

RILEVATO che la Ditta Social Design, avente sede legale in Firenze, Via Santa Reparata 38r, è stata incaricata fin dalla nascita del sistema di identità visiva delle Biblioteche, della ideazione e realizzazione di molteplici materiali di creatività grafica, tra i quali da ultimo quella del Bibliobus;

RITENUTO pertanto di procedere ad un affidamento diretto alla ditta sopra indicata, per il servizio di ideazione della creatività grafica delle borse shopper di cui sopra;

VISTO il preventivo offerto dalla Ditta Social design, allegato quale parte integrante del presente atto, che propone un costo di € 6.000,00 oltre Iva al 22%, per un importo complessivo di € 7.320,00, per la progettazione e la realizzazione grafica di un'immagine promozionale del sistema Biblioteche comunali fiorentine - declinata in 12 varianti, ciascuna personalizzata con i relativi loghi;

CONSIDERATA la necessità, ai sensi del comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019), di ricorrere al Mercato Elettronico;

RITENUTO pertanto di procedere ad un affidamento diretto alla Ditta Social Design, con procedura START n. 23821/2020;

ESAMINATA ed approvata la busta amministrativa contenente la documentazione richiesta ed esaminata

l'offerta presentata;

VALUTATI congrui i costi proposti sulla base del preventivo presentato;

VISTO l'art. 36, comma 1 e 2, lettera a), del Decreto Legislativo 18 Aprile 2016, N. 50 e modifiche successive;

VISTO il Testo Unico sull'Ordinamento degli Enti Locali - D.Lgs. 267/2000

VISTO l'art. 13 del Regolamento degli Uffici e dei Servizi;

VISTO lo Statuto del Comune di Firenze

VISTO il DPR n. 62/2013 "Codice di comportamento dei dipendenti pubblici";

DATO ATTO ALTRESI':

- della regolarità tecnica del presente provvedimento;
- che ai sensi dell'art. 6 bis della L. 241/90 "il responsabile del procedimento non versa in caso di conflitti di interessi" con i beneficiari della presente procedura;
- che la seguente procedura sarà soggetta a pubblicazione sulla piattaforma "TrasparEnte" ai sensi dell'art. 1, comma 32 della Legge N. 190/2012 ed ai sensi del D. Lgs. N. 33 del 14/3/2013;
- del rispetto in materia di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge n. 126 ss.mm.ii del 13/8/2010;
- che il Responsabile Unico del Procedimento è la sottoscritta Responsabile P.O. Biblioteche dott.ssa Tiziana Mori

DETERMINA

Per i motivi espressi in narrativa,

1. Di affidare alla Ditta GMEDIA Group, avente sede legale in Via Silvestro Lega, 29 - Pistoia, la fornitura di 10.000 borse shopper, da consegnare entro il 31/12/2020, declinate in 12 creatività grafiche diverse, identificative delle diverse biblioteche, ad un costo unitario di € 1,253, per un costo imponibile di € 12.530,00 oltre Iva al 22%, per complessivi € 15.286,60
- Di impegnare sul cap. 28865/2020 l'importo di € 15.286,60 in favore della ditta GMEDIA Group, cod. Ben 65885 / CIG. [Z372FA79CC](#)
2. Di affidare alla Ditta Social Design, avente sede legale in Via Santa Reparata n. 38, il servizio di progettazione e realizzazione grafica di un'immagine promozionale del sistema Biblioteche comunali fiorentine - declinata in 12 varianti, ciascuna personalizzata con i relativi loghi - da realizzare entro il 31/12/2020, per le borse shopper di cui in narrativa, ad un costo di € 6.000,00 oltre Iva al 22%, per un costo complessivo di € 7.320,00
- Di impegnare sul cap. 28910/2020 l'importo di € 7.320,00 in favore della ditta Social Design, cod. ben [24096](#) / CIG. [Z2D2FA7A0B](#)
 - che le suddette obbligazioni andranno a scadenza nel 2020;

- Che la Responsabile Unica del Procedimento è la sottoscritta P.O. Biblioteche dott.ssa Tiziana Mori

ALLEGATI INTEGRANTI

PREVENTIVO PROTOCOLLATO GMEDIA GROUP.pdf -
17f77717708353803d41d0004832a07a7d792078d3d341bb673209fe31aba43e

PREVENTIVO PROTOCOLLATO SOCIAL DESIGN.pdf -
4c7d3e7775428af11fbb6884d7ae48e0595050a04bed730b8f79aeb4d7561b30

Firenze, lí 22/12/2020

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Tiziana Mori

Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2020	28910		2020/8854		€ 7.320,00	24096 - SOCIALDESIGN
2)	U	2020	28865		2020/8856		€ 15.286,60	65885 - GMEDIAGROUP

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Sottoscritto digitalmente da

Il Responsabile Contabile

Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.