

**Progetto di comunicazione**  
Lancio del Festival d'Europa 2022



Firenze, 26 Aprile 2021

## PREMESSA

Il Comune di Firenze, insieme ad altre istituzioni, è impegnato ad organizzare l'edizione 2022 del Festival d'Europa. Il Festival è volto a valorizzare la dimensione europea della città di Firenze attraverso una serie di iniziative ed eventi dedicati ai cittadini, legati ai valori dell'UE, alla conoscenza delle politiche europee e alle iniziative del Parlamento Europeo, al fine di rafforzare la consapevolezza dei cittadini stessi sull'importanza delle politiche dell'Unione e sui benefici dell'adesione europea in un momento in cui il paese attuerà progetti finanziati con fondi del piano di ripresa.

Il programma del Festival d'Europa 2022 sarà lanciato durante la prossima edizione di The State of the Union (6-8 maggio 2021), in occasione di un evento di anteprima in cui saranno annunciati il tema del festival, le sue sezioni principali e i siti simbolici che verranno utilizzati.

Per l'edizione 2022 del Festival d'Europa il Comune di Firenze, in risposta alla *call for proposals* del Parlamento Europeo per il cofinanziamento di azioni rivolte al coinvolgimento dei cittadini nell'ambito del programma di lavoro pluriennale per le sovvenzioni nel settore della comunicazione 2020-2022, ha presentato il progetto "Festival d'Europa", che è stato valutato positivamente ottenendo dal Parlamento Europeo un contributo alla sua realizzazione.

## IL PROGETTO

Il progetto presentato da Florence Multimedia srl consiste nella realizzazione di alcune attività di comunicazione finalizzate al lancio del Festival d'Europa 2022. Le attività sono le seguenti:

1. un video di lancio dell'edizione 2022 del Festival d'Europa, da presentare in occasione di The State of the Union 2021
2. una versione del video di lancio aggiornata all'avanzamento del progetto, da elaborare e presentare entro la fine del 2021
3. un'intervista doppia, da elaborare e presentare entro la fine del 2021.

## SPECIFICHE TECNICHE

1. Il video di lancio - della durata pari a 60 secondi - mostrerà riferimenti ed immagini delle precedenti edizioni del Festival e della città ed alcune parole e/o frasi che annuncino l'edizione 2022 e diffondino il messaggio comunicativo legato alla visibilità e all'impatto dei finanziamenti europei. Il montaggio sarà realizzato su una base musicale ritmata e accattivante (libera da diritti). Saranno inseriti loghi ed eventuali elementi grafici secondo le indicazioni fornite.

Il video, consegnato nel formato richiesto entro il 4 Maggio, sarà presentato in occasione di The State of the Union 2021.

2. Il progetto prevede inoltre una versione aggiornata del video di lancio, contenente immagini ed informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, forniti dal Comune di Firenze. Tale versione - nelle medesime caratteristiche tecniche del primo video - sarà consegnata entro la fine del 2021.
3. Oltre a questa attività verrà realizzata un'intervista doppia, una al Sindaco di Firenze e una a un esponente rappresentativo dell'Istituzione Europea. Le due interviste saranno montate in un video della durata di 3/4 minuti, con una musica di sottofondo (libera da

diritti) e un'identità grafica che richiami il video di lancio da 60". Il video sarà consegnato nel formato richiesto entro la fine del 2021.

I tre video potranno essere diffusi sui canali di Florence Tv (canale [YouTube](#) e piattaforme *social* collegate: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)).

### **RICHIESTE TECNICHE**

Questi i requisiti tecnici necessari per lo svolgimento dell'attività:

- Video di lancio da 60". Entro lunedì 26 aprile ricezione dei contenuti necessari per ideare ed elaborare il montaggio: immagini e materiali video, loghi (logo del Festival d'Europa da utilizzare per l'animazione iniziale e loghi da inserire in chiusura), parole e testi da mostrare nel video
- Indicazione dei contenuti necessari per la versione aggiornata del video (immagini e testi), in tempo utile per la sua consegna entro il 31 dicembre 2021
- Indicazione delle domande che dovranno essere presentate ai due intervistati e supporto logistico per l'organizzazione delle due interviste.

### **PIANO ECONOMICO**

Per la realizzazione del progetto il costo è €4.989,80 iva inclusa, secondo il seguente dettaglio:

<b>ATTIVITÀ</b>	<b>IMPORTO</b>
Video di lancio da 60"	€1.200,00
Aggiornamento video di lancio	€890,00
Realizzazione e montaggio delle interviste	€2.000,00
<i>Totale iva esclusa</i>	€4.090,00
<b>TOTALE OMNICOMPRESIVO</b>	<b>€4.989,80</b>