

## PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: DD/2021/01493

Del: 12/03/2021

Proponente: Servizio Progetto Comunicazione

### OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di campagna di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze sulle iniziative relative al Piano Operativo Comunale su pensiline e autobus Ataf.

### LA DIRIGENTE

### Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;

- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 23; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

#### **Premesso che:**

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 6 del 22.02.2021 sono stati approvati il bilancio finanziario 2021/2023, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2021/23, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2021/23;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;

**Considerato** che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante

importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità” e che “l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente”;

**Preso atto** che l'Amministrazione Comunale intende promuovere le attività di partecipazione cittadina funzionali alla redazione del Programma Operativo Comunale (POC), un documento che conterrà le azioni per la costruzione della città di domani, lo spazio e le sue funzioni;

**Ritenuto** pertanto necessario, a sostegno della Direzione Urbanistica, dare adeguato risalto alle iniziative relative al Piano Operativo Comunale, anche attraverso l'acquisto di spazi pubblicitari su pensiline e autobus Ataf, nel periodo marzo - giugno 2021;

**Dato atto** che l'importo della spesa stimato per l'affidamento del servizio in oggetto risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

**Precisato** che l'individuazione del contraente in possesso della dichiarazione di esclusività e in possesso di specifiche tecniche pertinenti al servizio richiesto viene effettuata mediante affidamento diretto, anche ai sensi dell'art. 63 comma 2, lettera b, punto 3 (“la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale”) del D. Lgs. 50/2016 (Codice dei Contratti Pubblici);

**Dato atto** quindi di aver richiesto la presentazione di un preventivo a corpo per il servizio di cui sopra attraverso procedura di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale, alla concessionaria pubblicitaria IGP Decaux S.p.A.;

**Visto** il preventivo rimesso da IGP Decaux S.p.A. per 11.990,00 € (IVA al 22% esclusa) Prot. Gen. n. 79334 del 10.03.2021;

**Ritenuto** congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

**Ritenuto** quindi di poter procedere all'affidamento del servizio sopra descritto alla IGP Decaux S.p.A., Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap 20090 Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) per un totale di € 14.627,80 (IVA 22% inclusa) da impegnare sul capitolo 46402 – “Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (D.L. 78/2010)”, esercizio finanziario di bilancio 2021, che presenta la necessaria copertura;

**Acquisito** presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, il relativo smart CIG ZCB30F4D47;

**Verificata** con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva del suddetto affidatario nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a suo carico nel casellario informatico presso ANAC;

**Ritenuto** necessario, nel rispetto del principio di celerità, aggiudicare ai suddetti affidatari il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c. 1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà all'affidatario interessato una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato al netto dell'IVA, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

**Dato atto** infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

#### DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa,

1) di affidare la campagna di comunicazione istituzionale del Comune di Firenze sulle iniziative relative al Piano Operativo Comunale (POC) su pensiline e autobus Ataf, che si svolgerà nel periodo marzo - giugno 2021 successivamente all'esecutività della presente determinazione, meglio descritta in premessa, a IGP Decaux S.p.A., Sede legale: Strada 3 Palazzo B10, snc (Milanofiori) cap. 20090 – Assago (MI) - partita IVA 00893300152 (Codice Beneficiario 15478) - smart CIG: ZCB30F4D47 - ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 e della restante normativa citata in premessa, come da offerta economica formulata dall'affidatario Prot. Gen. n. 79334 del 10.03.2021 (**allegato** quale parte integrante alla presente determinazione) per una somma complessiva di € 14.627,80 (IVA 22% inclusa);

2) di impegnare la somma di € 14.627,80 sull'esercizio finanziario di bilancio 2021 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

#### ALLEGATI INTEGRANTI

Offerta economica IGP Decaux Spa.pdf - 2878e0ca2d8d935fbbc89b3f96d7aa6cb402f3e0edf731f698c42ee9a692a1af

Sottoscritto digitalmente da

Responsabile regolarità tecnica

Simona Errico

#### Elenco Movimenti

N°	Tipo Mov.	Esercizio	Capitolo	Articolo	Impegno/ Accertamento	Sub Impegno/Sub Accertamento	Importo	Beneficiario
1)	U	2021	46402		2021/3072		€ 15478 - IGP DECAUX 14.627,80	S.P.A.

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA

Responsabile Ragioneria



Data Esecutivita': 12/03/2021

Elenco Sottoscrittori:

Firmato digitalmente da Simona Errico il 12/03/2021

Firmato digitalmente da Alessandro Innocenti il 12/03/2021

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

Si attesta che la presente copia di n. 8 pagine, è conforme all'originale documento informatico, sottoscritto con firma digitale e contenuto negli archivi informatici del Comune di Firenze.

Firenze, il 12/03/2021