



PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE

Numero: **2020/DD/06728**
Del: **28/10/2020**
Esecutivo da: **28/10/2020**
Proponente: **Direzione Ufficio del Sindaco, Posizione Organizzativa (P.O.)**
Canali di Comunicazione

OGGETTO:

Affidamento ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 di campagna di comunicazione su mezzi outdoor relativamente alla campagna di comunicazione istituzionale "Monopattino certo!"

LA RESPONSABILE P.O.

Visti:

- il D.lgs. 50/2016 (Codice dei contratti pubblici, per brevità anche: Codice) ed in particolare gli articoli: 29, 30, 32, 33, 35, 36, 37, 80, 95;
- il d.lgs. 118/2011 in materia di armonizzazione contabile;
- le leggi 136/2010 e 217/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- la legge n. 241/1990 ed in particolare gli artt. 4, 5 e 6 bis;
- la legge n. 296/2006, art. 1, c. 450, come modificato dalla legge n. 145/2018;
- il DPR n. 633/1972, recante disciplina dell'imposta sul valore aggiunto;
- la legge 190/2014 (legge di stabilità 2015), ed in particolare i commi 629-633 relativi al c.d. split payment;
- l'art. 107, 183, e 192 del D.Lgs. 267/2000 (T.U.E.L.);
- lo Statuto del Comune di Firenze;
- i seguenti regolamenti vigenti del Comune di Firenze: Regolamento di Contabilità; Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi, e in specie l'art. 13; Regolamento generale per l'attività contrattuale;
- le Linee guida dell'Anac n. 4/2016 (delibere del Consiglio dell'Autorità n. 1097/2016, 206/2018 e 636/2019) relative alle procedure di affidamento di servizi e forniture di importo inferiore alla soglia comunitaria ex art. 36 d.lgs. 50/2016;

Premesso che:

- con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 70 del 23.12.2019 sono stati approvati il bilancio finanziario 2020, le note di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (D.U.P.) 2020/22, la nota integrativa al bilancio e il Piano triennale degli investimenti 2020/22;

- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 114 del 22.04.2020 è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione (PEG) 2020/2022;
- con Deliberazione della Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019 è stato soppresso il Servizio Canali di Comunicazione e istituito il nuovo Servizio Progetto Comunicazione, posto sotto la Direzione Ufficio del Sindaco;
- con Decreto del Sindaco n. 3/2020 è stato conferito alla Dott.ssa Simona Errico l'incarico di Dirigente del Servizio Progetto Comunicazione;
- con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 958 del 4.02.2020 è stato conferito alla sottoscritta l'incarico di Posizione Organizzativa "Canali di Comunicazione" e indicate le relative competenze e responsabilità e con Determinazione Dirigenziale della Direttrice dell'Ufficio del Sindaco n. 2294 del 31.03.2020 è stata attribuita alla sottoscritta la responsabilità in ordine alla gestione amministrativo-contabile dei capitoli di bilancio 46402, 20205, 2100 e 2160;

Considerato che il Servizio Progetto Comunicazione, così come definito nella succitata Delibera di Giunta Comunale n. 434 del 24.09.2019, ha "il compito di sviluppare, ridefinire e ampliare gli assetti e le metodologie di lavoro relative alla comunicazione istituzionale e organizzativa, attraverso la definizione di un sistema di processi connotati da rilevante importanza strategica e alto grado di operatività, creazione, scambio e condivisione di messaggi informativi e valoriali, rivolti sia ai soggetti interni sia al pubblico esterno e volta alla costruzione di un'immagine chiaramente definita ed identitaria dell'Ente, consolidandone il prestigio e migliorandone la riconoscibilità" e che "l'ufficio dovrà utilizzare non solo i canali social istituzionali, ma anche progettare e integrare nel sistema strategie di ascolto innovative dei cittadini, servendosi degli strumenti più evoluti, ed elaborare politiche di branding per la valorizzazione dell'Ente";

Preso atto che l'Amministrazione Comunale promuove l'utilizzo dei monopattini quali mezzi alternativi all'auto privata che favoriscono una mobilità sostenibile e contribuiscono alla riduzione dell'inquinamento e al miglioramento della salute dei cittadini, tanto che è intenzione dell'Amministrazione istituire prossimamente un servizio di sharing dei monopattini;

Preso atto tuttavia che l'Amministrazione Comunale, visto il crescente utilizzo di monopattini da parte della popolazione e purtroppo anche del verificarsi di gravi incidenti dovuti ad un non corretto uso del mezzo, intende richiamare l'attenzione dei cittadini anche sugli aspetti legati alla sicurezza oltre che sulla mobilità sostenibile;

Posto che il comune di Firenze intende realizzare, durante il mese di novembre prossimo, una campagna di comunicazione istituzionale dal titolo "Monopattino certo!", finalizzata a sensibilizzare i cittadini sull'utilizzo del monopattino elettrico e sul rispetto delle relative regole

Preso atto che al fine di diffondere il suddetto messaggio in tutte le zone della città e raggiungere in maniera capillare i cittadini potenzialmente interessati, il servizio Progetto comunicazione ha messo a punto un piano mezzi che prevede l'impiego di impianti outdoor tradizionali e digitali, gestiti da soggetti diversi;

Dato atto che l'importo della spesa stimato per l'affidamento dei servizi in oggetto, sia aggregato che riferito ai singoli affidatari, risulta inferiore al limite di € 40.000,00 di cui all'art. 36 comma 2 lettera a) del Dlgs. 50/2016 e pertanto è possibile procedere mediante affidamento diretto;

Dato atto quindi di aver richiesto la presentazione di preventivo a corpo attraverso procedure di *affidamento diretto* ai seguenti concessionari pubblicitari:

1. Real Media srl Pubblicità e Affissioni – per gli impianti 4x3 lux collocato nelle seguenti zone della città:
 - viale Canova - ingresso città lato sx dopo via Sernesi
 - stadio - viale Paoli lato palazzetto dello sport
 - via del Gignoro - alt. rotonda via del Mezzetta
 - viale Talenti 110
 - viale XI Agosto
 - viale Redi

- viale Nenni - dir. viale Talenti
- via Erbosa
- via Palagio degli Spini dir. via Pratese
- via Mariti

2. Silvaneon srl- per gli impianti:

- N. 8 impianti formato 4x3 - Tot. Mq 12 – Led
- Poster formato 6x3 – Tot. Mq 18 – Lux – Viale Guidoni (entrata città)
- N. 1 impianti Poster formato 4x3 – Tot. Mq 12 Dir. Tuscany Hall
- N. 1 impianti Poster formato 4x3 – Tot. Mq 12 – dir. Beccaria

3. Media Firenze Group Italia srl – per gli impianti:

- N 1 poster 900 x 600 - Campo D'Arrigo - Firenze sud
- N. 1 poster 400 x 900 – viale Redi - Firenze centro
- N. 1 poster 400 x 300 – viale Nenni - uscita da Firenze- 1°
- N. 1 poster 400 x 300 - Novoli - ingresso FI
- N. 1 poster 400 x 300 - Stadio – viale Paoli dir Amicis 6
- N. 1 poster 400 x 300 - via Allori A - Firenze nord
- N. 1 poster 400 x 300 - piazza Pietro Puliti – Galluzzo
- N. 4 poster 170 x 100 -Santa Maria Novella - Firenze centro

Dato atto che l'importo della spesa di Real Media srl e Silvaneon srl è inferiore al limite di € 5.000,00 IVA esclusa stabilito dal comma 450 dell'art. 1 della L. 296/2006 (Finanziaria 2007), così come modificato dal comma 130 dell'art. 1 della L. 145/2018 (Legge di Bilancio 2019) e pertanto non è fatto obbligo di ricorrere ai mercati elettronici o agli altri strumenti elettronici di cui alla norma citata;

Preso atto che i preventivi acquisiti di cui sopra sono stati i seguenti:

- Real Media srl Pubblicità e Affissioni, € 4.950,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 274287/2020;
- Silvaneon srl, € 4.950,00 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 274592/2020;

Ritenuti congrui ed economicamente convenienti per l'Amministrazione i suddetti preventivi;

Dato atto altresì di aver richiesto Media Firenze Group Italia srl la presentazione di preventivo a corpo, attraverso procedure di *affidamento diretto* in START, il sistema telematico regionale messo a disposizione dalla centrale di committenza regionale;

Preso atto che il preventivo acquisito di cui sopra è stato il seguente:

- Media Firenze Group Italia srl, € 8.000 (IVA al 22% esclusa) Prot.Gen. n° 277827/2020

Ritenuto congruo ed economicamente conveniente per l'Amministrazione il suddetto preventivo;

Ritenuto pertanto di dover procedere all'affidamento dei servizi sopra descritti a:

- Real Media srl Pubblicità e Affissioni (codice beneficiario 40508), Sede legale: in via Giampaolo Orsini, 95/B 50126 Firenze, P.IVA: 06081120484, per € 6.039 (IVA al 22% inclusa);
- Silvaneon srl Affissioni (codice beneficiario 58026), Sede legale: via di Pratignone, 11, 50010 Sesto Fiorentino, P.IVA: 00395780489, per € 6.039 (IVA al 22% inclusa);
- Media Firenze Group Italia srl (codice beneficiario 39288), Sede legale: via Lippo Memmi, 12, P.IVA: 05766960487, per € 9760 (IVA al 22% inclusa).

Dato atto che, in forza di quanto disposto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016, per gli affidamenti di importo inferiore a € 5.000,00 la stipula del contratto è subordinata all'acquisizione della dichiarazione sostitutiva prodotta dall'operatore economico, ai sensi dell'art. 80 del D.Lgs. 50/2006 in merito all'insussistenza di cause di esclusione dalle procedure di cui trattasi, alla verifica della regolarità del DURC e all'assenza di annotazioni a carico dell'operatore economico nel casellario informatico presso ANAC;

Acquisite da Real Media srl Pubblicità e Affissioni e Silvaneon srl le dichiarazioni di cui all'art. 80 D.Lgs. 50/2016 circa l'insussistenza delle cause di esclusione ivi previste (con nota gli atti dell'ufficio);

Ritenuto necessario, nel rispetto dei principi di celerità, aggiudicare a Media Firenze Group il servizio in parola nelle more dell'espletamento degli altri controlli richiesti, fermo restando che, qualora difettino i requisiti di cui all'art. 80 c.1 e c. 4 del D.Lgs. 50/2016, ad oggi in corso di verifica istruttoria, il contratto si intenderà risolto e l'Amministrazione sarà tenuta al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016; in caso inoltre di accertamento dell'insussistenza dei requisiti l'Amministrazione comunale applicherà alla suddetta società una penale nella misura del 10% del valore del contratto aggiudicato, come previsto dalle Linee Guida ANAC n. 4/2016;

Acquisiti presso Anac, ai sensi delle Leggi 136 e 217 del 2010, i seguenti smart CIG relativi ai rispettivi affidatari:

- Real Media srl, smart CIG: [ZA42EE18E3](#)
- Silvaneon srl, smart CIG: [ZAA2EE1986](#);
- Media Firenze Group Italia srl, smart CIG: [Z342EE1A13](#)

Verificata con modalità telematica ed in tempo reale, ai sensi dell'art. 1, c. 1 del D.M. 30 giugno del 2015, la regolarità contributiva dei suddetti affidatari nei confronti dell'Inps e dell'Inail, agli atti, e l'assenza di annotazioni a loro carico nel casellario informatico presso ANAC;

Dato atto infine che la Responsabile che sottoscrive il presente atto:

- non è in situazione di conflitto di interessi ai sensi di quanto disposto dall'art. 6 bis della Legge 241/90, dall'art. 53 del D.lgs. 165/2001 e dall'art. 42 c. 2 del D.lgs 50/2016, anche con riguardo agli obblighi di astensione previsti dall'art. 7 del D.P.R. 16 aprile 2013 n. 62;
- non è stata condannata, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II, libro secondo del codice penale, ex art. 35 bis del D.lgs. 165/2001;
- si obbliga, inoltre, a rilevare e dichiarare eventuali situazioni di conflitto di interessi sopravvenute nel corso del procedimento, mediante separato atto successivo;

DETERMINA

per le motivazioni esposte in narrativa

1) di affidare ai sensi dell'art. 36 c. 2 lett. a) del D.Lgs. 50/2016 il servizio meglio descritto in premessa a:

- Real Media srl (codice beneficiario 40508), P.IVA 06081120484, per € 6.039 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZA42EE18E3](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 274287/2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Silvaneon srl - codice beneficiario 58026), P.IVA 00395780489, per € 6.039 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [ZAA2EE1986](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 274592/2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);
- Media Firenze Group Italia srl - codice beneficiario 39288), P.IVA: 05766960487, per € 9.760 (IVA al 22% inclusa) - smart CIG: [Z342EE1A13](#) - come da preventivo Prot.Gen. n° 277827/2020 (allegato quale parte integrante al presente atto);

2) di impegnare la somma complessiva di € 21.838,00 sull'esercizio finanziario di bilancio 2020 - capitolo 46402 "Prestazioni di servizi per attività di comunicazione e pubblicità (DL.78/2010)", che presenta apposita copertura finanziaria;

3) di provvedere al successivo atto di liquidazione delle spettanze al suindicato beneficiario, previa verifica della corretta esecuzione del servizio reso e a seguito di emissione in forma elettronica della fattura;

4) di dare atto che avverso il presente provvedimento è ammesso ricorso ai sensi degli artt. 119 e ss. del D.Lgs. 104/2010.

ALLEGATI INTEGRANTI

- PREVENTIVO REAL MEDIA
- OFFERTA ECONOMICA MEDIA FIRENZE
- PREVENTIVO SILVANEON

Firenze, lì 28/10/2020

Sottoscritta digitalmente da
Il Responsabile
Barbara Tonetto

N°	Capitolo	Articolo	Impegno/Accertamento	SubImpegno/Sub Accertamento	Importo
1)	46402	0	20/007805	00	6039
2)	46402	0	20/007806	00	6039
3)	46402	0	20/007807	00	9760

Visto di regolarità contabile

Firenze, lì 28/10/2020

Sottoscritta digitalmente da
Responsabile Ragioneria
Alessandro Innocenti

Le firme, in formato digitale, sono state apposte sull'originale del presente atto ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005, n. 82 e s.m.i. (CAD). La presente determinazione è conservata in originale negli archivi informatici del Comune di Firenze, ai sensi dell'art.22 del D.Lgs. 82/2005.

